



ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI “HEDEF PAZAR - ÜRÜN ANALİZİ”

2

“Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı (KUDAKA) 2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği (DFD) Programı kapsamında hazırlanan bu yayının içeriği Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı ve Kalkınma Bakanlığı’nın görüşlerini yansıtmamakta olup, içerik ile ilgili sorumluluk Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği’ne aittir.



**DOĞU ANADOLU
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**
EASTERN ANATOLIAN EXPORTERS ASSOCIATION



Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



İÇİNDEKİLER

TRA1 BÖLGESİ İHRAÇ ÜRÜNLERİ	23
I. DEMİR VE ÇELİKTEN İNŞAAT MALZEMELERİ (Örnek İnceleme - Boru ve Bağlantı Parçaları).....	25
II. DEMİR VE ÇELİKTEN İNŞAAT MALZEMELERİ (Örnek İnceleme - Profil vb.).....	43
III. İÇME SUYU	61
IV. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ (Örnek İnceleme - PVC Profiller, Çubuklar).....	79
V. YATAK ODALARI - YEMEK ODALARI - MUTFAK AHŞAP MOBİLYALARI	97
VI. PORTLAND ÇİMENTOSU	117
VII. PATATES	135
VIII. YUMURTA	153
IX. KERESTE	171
X. KROM	189
XI. KURU BAKLAGİLLER.....	207
XII. KÜMES HAYVANLARININ ETLERİ VE YENİLEN SAKATATLARI	223
XIII. MERMER VE TRAVERTEN	241
XIV. OFİS MOBİLYALARI	257
XV. SÜT ÜRÜNLERİ (Örnek İnceleme - Tereyağı).....	275
TRA1 BÖLGESİ GELİŞME EKSENLİ ÜRÜNLER	293
I. BAL.....	293
II. PEKMEZ-REÇEL-MARMELAT.....	297
III. PERLİT	301
IV. BLOK BİMS.....	305
V. PEYNİR ALTI SUYU	309
VI. HELVA, LOKUM VB.	313
VII. YAPI KİMYASALLARI	315
VIII. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ.....	317
IX. LAMİNE PARKE.....	321



Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



TABLÖLAR

Tablo 1. TRA1 Bölgesi İhraç Ürünleri ve Hedef Pazar Ülkeleri.....	24
Tablo 2. Boru ve Bağlantı Parçaları Dünya İthalatı (x1.000\$).....	25
Tablo 3. Türkiye Boru ve Bağlantı Parçaları İhracatı (X 1.000 \$).....	27
Tablo 4. Türkiye'nin Ülkelere Göre Boru ve Bağlantı Parçaları İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	28
Tablo 5. Türkiye Boru ve Bağlantı Parçaları İhracatı Ticaret Göstergeleri.....	29
Tablo 6 Boru ve Bağlantı Parçaları İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$).....	30
Tablo 7. Sınır Komşularımızın Boru ve Bağlantı Parçaları İthalat Rakamları (x1.000\$).....	33
Tablo 8. Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$).....	33
Tablo 9. Boru ve Bağlantı Parçaları İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$).....	34
Tablo 10. Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler.....	34
Tablo 11. Potansiyel 50 Hedef Ülke.....	35
Tablo 12. Boru ve Bağlantı Parçaları İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması.....	35
Tablo 13. Irak Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatı (x.1000 \$).....	36
Tablo 14. 2010-2014 Aralığında Irak Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	36
Tablo 15. Romanya Boru ve Bağlantı Parçaları İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	37
Tablo 16. 2010-2014 Aralığında Romanya Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	38
Tablo 17. Suudi Arabistan Boru ve Bağlantı Parçaları İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	38
Tablo 18. 2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	39
Tablo 19. Fransa Boru ve Bağlantı Parçaları İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	39
Tablo 20. 2010-2014 Aralığında Fransa Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	40
Tablo 21. Almanya Boru ve Bağlantı Parçaları İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	41
Tablo 22. 2010-2014 Aralığında Almanya Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	41
Tablo 23. Demir ve Çelikten Profiller Dünya İthalatı (x1.000\$).....	43
Tablo 24. Türkiye Demir ve Çelikten Profiller İhracatı (X 1.000 \$).....	45
Tablo 25. Türkiye'nin Demir ve Çelikten Profiller İhracatında Ülke Payları.....	45
Tablo 26. Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri.....	47
Tablo 27. Demir ve Çelikten Profiller İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$).....	48
Tablo 28. Sınır Komşularımızın Demir ve Çelikten Profiller İthalat Rakamları (x1.000\$).....	50
Tablo 29 Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$).....	51
Tablo 30. Demir ve Çelikten Profiller İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$).....	51
Tablo 31. Demir ve Çelikten Profiller İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler.....	52
Tablo 32. Potansiyel 50 Hedef Ülke.....	52
Tablo 33. Demir ve Çelikten Profiller İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması.....	53
Tablo 34. İngiltere Demir ve Çelikten Profiller İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	54
Tablo 35. 2010-2014 Aralığında İngiltere Demir ve Çelikten Profiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	54



Tablo 36. İtalya Demir ve Çelikten Profiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)	55
Tablo 37. 2010-2014 Aralığında İtalya Demir ve Çelikten Profiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	55
Tablo 38. Katar Demir ve Çelikten Profiller İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	56
Tablo 39. 2010-2014 Aralığında Katar Demir ve Çelikten Profiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	56
Tablo 40. Angola Demir ve Çelikten Profiller İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	58
Tablo 41. 2010-2014 Aralığında Angola Demir ve Çelikten Profiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	59
Tablo 42. Almanya Demir ve Çelikten Profiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)	59
Tablo 43. 2010-2014 Aralığında Almanya Demir ve Çelikten Profiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	60
Tablo 44. İçme Suyu Dünya İthalatı (x1.000\$).....	62
Tablo 45. Türkiye İçme Suyu İhracatı (X 1.000 \$).....	64
Tablo 46. Türkiye'nin Ülkelere Göre İçme Suyu İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	64
Tablo 47. Türkiye İçme Suyu İhracatı Ticaret Göstergeleri	66
Tablo 48. İçme Suyu İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)	67
Tablo 49. Sınır Komşularımızın İçme Suyu İthalat Rakamları (x1.000\$).....	69
Tablo 50. Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)	70
Tablo 51. İçme Suyu İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$).....	70
Tablo 52. İçme Suyu İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler.....	71
Tablo 53. Potansiyel 50 Hedef Ülke.....	71
Tablo 54. İçme Suyu İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması.....	72
Tablo 55. Irak İçme Suyu İthalatı (x.1000 \$)	73
Tablo 56. 2010-2014 Aralığında Irak İçme Suyu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	73
Tablo 57. Bulgaristan İçme Suyu İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	74
Tablo 58. 2010-2014 Aralığında Bulgaristan PVC Profiller-Çubuk İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	74
Tablo 59. BAE İçme Suyu İthalat Değeri (x 1.000 \$)	75
Tablo 60. 2010-2014 Aralığında BAE İçme Suyu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	75
Tablo 61. Suudi Arabistan İçme Suyu İthalat Değeri (x 1.000 \$)	76
Tablo 62. 2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan İçme Suyu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	76
Tablo 63. Bahreyn İçme Suyu İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	77
Tablo 64. 2010-2014 Aralığında Bahreyn İçme Suyu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	77
Tablo 65. PVC Profil-Çubuk Dünya İthalatı (x1.000\$).....	80
Tablo 66. Türkiye PVC Profiller-Çubuk İhracatı (X 1.000 \$)	82
Tablo 67. Türkiye'nin Ülkelere Göre PVC Profiller-Çubuk İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	83
Tablo 68. Türkiye PVC Profiller-Çubuk İhracatı Ticaret Göstergeleri	84
Tablo 69. PVC Profiller-Çubuk İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)	85
Tablo 70. Sınır Komşularımızın PVC Profiller-Çubuk İthalat Rakamları (x1.000\$).....	88
Tablo 71. Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)	88
Tablo 72. PVC Profiller-Çubuk İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$).....	89



Tablo 73. PVC Profiller-Çubuk İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler.....	89
Tablo 74. Potansiyel 50 Hedef Ülke.....	90
Tablo 75. PVC Profiller-Çubuk İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması.....	91
Tablo 76. Irak PVC Profiller-çubuk Profiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)	91
Tablo 77. 2010-2014 Aralığında Irak PVC Profiller-Çubuk İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	92
Tablo 78. Gürcistan PVC Profiller-Çubuk İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	92
Tablo 79. 2010-2014 Aralığında Gürcistan PVC Profiller-Çubuk İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	93
Tablo 80. Bulgaristan PVC Profiller-Çubuk İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	93
Tablo 81. 2010-2014 Aralığında Bulgaristan PVC Profiller-Çubuk İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	94
Tablo 82. Romanya PVC Profiller-Çubuk İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	94
Tablo 83. 2010-2014 Aralığında Romanya PVC Profiller-Çubuk İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	95
Tablo 84. Ukrayna PVC Profiller-Çubuk İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	96
Tablo 85. 2010-2014 Aralığında Ukrayna PVC Profiller-Çubuk İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	96
Tablo 86. Yatak odaları - Yemek odaları - Mutfak ahşap Mobilyaları Dünya İthalatı (x1.000\$).....	98
Tablo 87. Türkiye Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İhracatı (X 1.000 \$)	100
Tablo 88. Türkiye'nin Ülkelere Göre Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	101
Tablo 89. Türkiye Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İhracatı Ticaret Göstergeleri	102
Tablo 90. Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları	103
Tablo 91. Sınır Komşularımızın Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthalat Rakamları (x1.000\$).....	106
Tablo 92. Karadeniz'e Kıyılı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$).....	107
Tablo 93. Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$).....	107
Tablo 94. Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler.....	108
Tablo 95. Potansiyel 50 Hedef Ülke.....	109
Tablo 96. Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması.....	109
Tablo 97. Almanya Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	110
Tablo 98. 2010-2014 Aralığında Almanya Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	111
Tablo 99. S. Arabistan Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	112
Tablo 100. 2010-2014 Aralığında S. Arabistan Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	112
Tablo 101. İsrail Yatak Odaları, Yemek Odaları ve Mutfak Ahşap Mobilyaları İthalat Değeri (X 1.000 \$)	113
Tablo 102. 2010-2014 Aralığında İsrail Yatak Odaları, Yemek Odaları ve Mutfak Ahşap Mobilyaları İthalatı (X 1.000 \$) Ve Ülke Payları (%).....	113
Tablo 103. İngiltere Yatak Odaları, Yemek Odaları ve Mutfak Ahşap Mobilyaları İthalat Değeri (X 1.000 \$).....	114



Tablo 104. 2010-2014 Aralığında İngiltere Yatak Odaları, Yemek Odaları ve Mutfak Ahşap Mobilyaları İthalatı (X 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	114
Tablo 105. Romanya Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	115
Tablo 106. 2010-2014 Aralığında Romanya Yatak Odaları, Yemek Odaları ve Mutfak Ahşap Mobilyaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	116
Tablo 107. Portland Çimentosu Dünya İthalatı (x1.000\$).....	118
Tablo 108. Türkiye Portland Çimentosu İhracatı (X 1.000 \$).....	120
Tablo 109. Türkiye'nin Ülkelere Göre Portland Çimentosu İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	120
Tablo 110. Türkiye Portland Çimentosu İhracatı Ticaret Göstergeleri.....	122
Tablo 111. Portland Çimentosu İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$).....	123
Tablo 112. Sınır Komşularımızın Portland Çimentosu İthalat Rakamları (x1.000\$).....	125
Tablo 113. Karadeniz'e Kıyılı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$).....	126
Tablo 114. Portland Çimentosu İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$).....	127
Tablo 115. Portland Çimentosu İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler.....	127
Tablo 116. Potansiyel 50 Hedef Ülke.....	128
Tablo 117. Portland Çimentosu İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması.....	129
Tablo 118. Irak Portland Çimentosu İthalatı (x.1000 \$).....	129
Tablo 119. 2010-2014 Aralığında Irak Portland Çimentosu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	129
Tablo 120. Mısır Portland Çimentosu İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	130
Tablo 121. 2010-2014 Aralığında Mısır Portland Çimentosu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	131
Tablo 122. Fransa Portland Çimentosu İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	131
Tablo 123. 2010-2014 Aralığında Fransa Portland Çimentosu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	132
Tablo 124. Cezayir Portland Çimentosu İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	132
Tablo 125. 2010-2014 Aralığında Cezayir Portland Çimentosu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	133
Tablo 126. İsrail Portland Çimentosu İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	134
Tablo 127. 2010-2014 Aralığında İsrail Portland Çimentosu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	134
Tablo 128. Patates Dünya İthalatı (x1.000\$).....	136
Tablo 129. Türkiye Patates İhracatı (X 1.000 \$).....	138
Tablo 130. Türkiye'nin Patates İhracatında Ülke Payları.....	139
Tablo 131. Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri.....	140
Tablo 132. Patates İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$).....	141
Tablo 133. Sınır Komşularımızın Patates İthalat Rakamları (x1.000\$).....	143
Tablo 134. Karadeniz'e Kıyılı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$).....	144
Tablo 135. Patates İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$).....	144
Tablo 136. Patates İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler.....	145
Tablo 137. Potansiyel 50 Hedef Ülke.....	146
Tablo 138. Patates İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması.....	146



Tablo 139. Irak Patates İthalat Değeri (x 1.000 \$)	147
Tablo 140. 2010-2014 Aralığında Irak Patates İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	147
Tablo 141. Suriye Patates İthalat Değeri (x 1.000 \$)	148
Tablo 142. 2010-2014 Aralığında Suriye Patates İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	148
Tablo 143. BAE Patates İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	149
Tablo 144. 2010-2014 Aralığında BAE Patates İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	149
Tablo 145. Rusya Patates İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	150
Tablo 146. 2010-2014 Aralığında Rusya Patates İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	150
Tablo 147. Suudi Arabistan Patates İthalat Değeri (x 1.000 \$)	151
Tablo 148. 2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan Patates İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	152
Tablo 149. Yumurta Dünya İthalatı (x1.000\$).....	154
Tablo 150. Türkiye Yumurta İhracatı (X 1.000 \$)	156
Tablo 151. Türkiye'nin Yumurta İhracatında Ülke Payları	157
Tablo 152. Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri	159
Tablo 153. Yumurta İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$).....	160
Tablo 154. Sınır Komşularımızın Yumurta İthalat Rakamları (x1.000\$)	162
Tablo 155. Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)	163
Tablo 156. Yumurta İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)	163
Tablo 157. Yumurta İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler	164
Tablo 158. Potansiyel 50 Hedef Ülke.....	164
Tablo 159. Yumurta İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması	165
Tablo 160 Irak Yumurta İthalat Değeri (x 1.000 \$)	166
Tablo 161. 2010-2014 Aralığında Irak Yumurta İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	166
Tablo 162. Suriye Patates İthalat Değeri (x 1.000 \$)	167
Tablo 163. 2010-2014 Aralığında Suriye Yumurta İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	167
Tablo 164. Azerbaycan Yumurta İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	168
Tablo 165. 2010-2014 Aralığında Azerbaycan Yumurta İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	168
Tablo 166. Suudi Arabistan Yumurta İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	169
Tablo 167. 2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan Yumurta İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	169
Tablo 168. Rusya Yumurta İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	170
Tablo 169. 2010-2014 Aralığında Rusya Yumurta İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	170
Tablo 170. Kereste Dünya İthalatı (x1.000\$).....	172
Tablo 171. Türkiye Kereste İhracatı (X 1.000 \$).....	174
Tablo 172. Türkiye'nin Ülkelere Göre Kereste İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	175
Tablo 173. Türkiye Kereste İhracatı Ticaret Göstergeleri	176
Tablo 174. Kereste İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$).....	177
Tablo 175. Sınır Komşularımızın Kereste İthalat Rakamları (x1.000\$).....	180



Tablo 176. Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$).....	180
Tablo 177. Kereste İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$).....	181
Tablo 178. Kereste İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler.....	181
Tablo 179. Potansiyel 50 Hedef Ülke.....	182
Tablo 180. Kereste İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması.....	183
Tablo 181. İsrail Kereste İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	183
Tablo 182. 2010-2014 Aralığında Irak Kereste İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	184
Tablo 183. İsrail Kereste İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	185
Tablo 184. 2010-2014 Aralığında Gürcistan Kereste İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	185
Tablo 185. İngiltere Kereste İthalat Değeri (x 1.000 \$)	186
Tablo 186. 2010-2014 Aralığında Bulgaristan Kereste İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	186
Tablo 187. Çin Kereste İthalat Değeri (x 1.000 \$)	187
Tablo 188. 2010-2014 Aralığında Çin Kereste İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	187
Tablo 189. Vietnam Kereste İthalat Değeri (x 1.000 \$)	188
Tablo 190. 2010-2014 Aralığında Vietnam Kereste İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	189
Tablo 191. Krom Dünya İthalatı (x1.000\$).....	190
Tablo 192. Türkiye Krom İhracatı (X 1.000 \$).....	192
Tablo 193. Türkiye'nin Ülkelere Göre Krom İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	192
Tablo 194. Türkiye Krom İhracatı Ticaret Göstergeleri.....	194
Tablo 195. Krom İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$).....	195
Tablo 196. Sınır Komşularımızın Krom İthalat Rakamları (x1.000\$).....	197
Tablo 197. Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$).....	197
Tablo 198. Krom İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)	198
Tablo 199. Krom İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler	198
Tablo 200. Potansiyel 50 Hedef Ülke.....	199
Tablo 201. Krom İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması	200
Tablo 202. Gürcistan Krom İthalat Değeri (x 1.000 \$)	200
Tablo 203. 2010-2014 Aralığında Gürcistan Krom İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	200
Tablo 204. Bulgaristan Krom İthalat Değeri (x 1.000 \$)	201
Tablo 205. 2010-2014 Aralığında Bulgaristan Krom İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları	201
Tablo 206. Ukrayna Krom İthalat Değeri (x 1.000 \$)	202
Tablo 207. 2010-2014 Aralığında Ukrayna Krom İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	202
Tablo 208. Çin Krom İthalat Değeri (x 1.000 \$)	203
Tablo 209. 2010-2014 Aralığında Çin Krom İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	204
Tablo 210. Fransa Krom İthalat Değeri (x 1.000 \$)	204
Tablo 211. 2010-2014 Aralığında Fransa Krom İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	205
Tablo 212. Kuru Baklagiller Dünya İthalatı (x1.000\$)	206



Tablo 213. Türkiye Kuru Baklagiller İhracatı (X 1.000 \$)	208
Tablo 214. Türkiye'nin Kuru Baklagiller İhracatında Ülke Payları	209
Tablo 215. Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri	210
Tablo 216. Kuru Baklagiller İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)	211
Tablo 217. Sınır Komşularımızın Kuru Baklagiller İthalat Rakamları (x1.000\$)	213
Tablo 218. Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)	214
Tablo 219. Kuru Baklagiller İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)	214
Tablo 220. Kuru Baklagiller İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler	215
Tablo 221. Potansiyel 50 Hedef Ülke	215
Tablo 222. Kuru Baklagiller İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması	216
Tablo 223. Irak Kuru Baklagiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)	217
Tablo 224. 2010-2014 Aralığında Irak Kuru Baklagiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	217
Tablo 225. Bulgaristan Kuru Baklagiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)	218
Tablo 226. 2010-2014 Aralığında Bulgaristan PVC Profiller-Çubuk İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	218
Tablo 227. İtalya Kuru Baklagiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)	219
Tablo 228. 2010-2014 Aralığında İtalya Kuru Baklagiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	219
Tablo 229. Mısır Kuru Baklagiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)	220
Tablo 230. 2010-2014 Aralığında Mısır Kuru Baklagiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	220
Tablo 231. İngiltere Kuru Baklagiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)	221
Tablo 232. 2010-2014 Aralığında İngiltere Kuru Baklagiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	221
Tablo 233. Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları Dünya İthalatı (x1.000\$)	222
Tablo 234. Türkiye Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İhracatı (X 1.000 \$)	224
Tablo 235. Türkiye'nin Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İhracatında Ülke Payları	224
Tablo 236. Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri	226
Tablo 237. Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)	???
Tablo 238. Sınır Komşularımızın Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalat Rakamları (x1.000\$)	229
Tablo 239. Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)	230
Tablo 240. Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)	230
Tablo 241. Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler	231
Tablo 242. Potansiyel 50 Hedef Ülke	232
Tablo 243. Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması	232
Tablo 244 Irak Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalat Değeri (x 1.000 \$)	233
Tablo 245. 2010-2014 Aralığında Irak Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	233
Tablo 246. Suudi Arabistan Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalat Değeri (x 1.000 \$)	234



Tablo 247. 2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	234
Tablo 248. Hong Kong Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalat Değeri (x 1.000 \$)	235
Tablo 249. 2010-2014 Aralığında Hong Kong Patates İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	235
Tablo 250. BAE Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalat Değeri (x 1.000 \$)	236
Tablo 251. 2010-2014 Aralığında BAE Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	237
Tablo 252. Katar Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalat Değeri (x 1.000 \$)	237
Tablo 253. 2010-2014 Aralığında Katar Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	238
Tablo 254. Mermer ve Traverten Dünya İthalatı (x1.000\$)	240
Tablo 255. Türkiye Mermer ve Traverten İhracatı (X 1.000 \$)	242
Tablo 256. Türkiye'nin Mermer ve Traverten İhracatında Ülke Payları	242
Tablo 257. Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri	244
Tablo 258. Mermer ve Traverten İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)	244
Tablo 259. Sınır Komşularımızın Mermer ve Traverten İthalat Rakamları (x1.000\$)	247
Tablo 260. Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)	247
Tablo 261. Mermer ve Traverten İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)	248
Tablo 262. Mermer ve Traverten İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler	248
Tablo 263. Potansiyel 50 Hedef Ülke	249
Tablo 264. Mermer ve Traverten İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması	250
Tablo 265. Mısır Mermer ve Traverten İthalat Değeri (x 1.000 \$)	250
Tablo 266. 2010-2014 Aralığında Mısır Mermer ve Traverten İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	250
Tablo 267. Suudi Arabistan Mermer ve Traverten İthalat Değeri (x 1.000 \$)	251
Tablo 268. 2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan Mermer ve Traverten İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	252
Tablo 269. İtalya Mermer ve Traverten İthalat Değeri (x 1.000 \$)	252
Tablo 270. 2010-2014 Aralığında İtalya Mermer ve Traverten İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	253
Tablo 271. Suriye Mermer ve Traverten İthalat Değeri (x 1.000 \$)	253
Tablo 272. 2010-2014 Aralığında Suriye Mermer ve Traverten İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	254
Tablo 273. Yunanistan Mermer ve Traverten İthalat Değeri (x 1.000 \$)	254
Tablo 274. 2010-2014 Aralığında Yunanistan Mermer ve Traverten İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	255
Tablo 275. Ofis Mobilyaları Dünya İthalatı (x1.000\$)	256
Tablo 276. Türkiye Ofis Mobilyaları İhracatı (X 1.000 \$)	258
Tablo 277. Türkiye'nin Ülkelere Göre Ofis Mobilyaları İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	259
Tablo 278. Türkiye Ofis Mobilyaları İhracatı Ticaret Göstergeleri	260
Tablo 279. Ofis Mobilyaları İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)	261
Tablo 280. Sınır Komşularımızın Ofis Mobilyaları İthalat Rakamları (x1.000\$)	264
Tablo 281. Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)	265



Tablo 282. Ofis Mobilyaları İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$).....	265
Tablo 283. Ofis Mobilyaları İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler	266
Tablo 284. Potansiyel 50 Hedef Ülke.....	267
Tablo 285. Ofis Mobilyaları İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması	267
Tablo 286. Irak Ofis Mobilyaları İthalatı (x.1000 \$).....	268
Tablo 287. 2010-2014 Aralığında Irak Ofis Mobilyaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	268
Tablo 288. İsrail Ofis Mobilyaları İthalat Değeri (x 1.000 \$)	269
Tablo 289. 2010-2014 Aralığında İsrail Ofis Mobilyaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	269
Tablo 290. Romanya Ofis Mobilyaları İthalat Değeri (x 1.000 \$)	270
Tablo 291. 2010-2014 Aralığında Romanya Ofis Mobilyaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	270
Tablo 292. İngiltere Ofis Mobilyaları İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	271
Tablo 293. 2010-2014 Aralığında İngiltere Ofis Mobilyaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	271
Tablo 294. Suudi Arabistan Ofis Mobilyaları İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	272
Tablo 295. 2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan Ofis Mobilyaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	272
Tablo 296. Tereyağı Dünya İthalatı (x1.000\$)	274
Tablo 297. Türkiye Tereyağı İhracatı (X 1.000 \$)	276
Tablo 298. Türkiye'nin Ülkelere Göre Tereyağı İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	276
Tablo 299. Türkiye Tereyağı İhracatı Ticaret Göstergeleri	278
Tablo 300. Tereyağı İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)	279
Tablo 301. Sınır Komşularımızın Tereyağı İthalat Rakamları (x1.000\$).....	281
Tablo 302. Karadeniz'e Kıyılı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)	282
Tablo 303. Tereyağı İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$).....	282
Tablo 304. Tereyağı İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler	283
Tablo 305. Potansiyel 50 Hedef Ülke.....	284
Tablo 306. Tereyağı İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması.....	284
Tablo 307. Suudi Arabistan Tereyağı İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	285
Tablo 308. 2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan Tereyağı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	285
Tablo 309. BAE Tereyağı İthalat Değeri (x 1.000 \$)	286
Tablo 310. 2010-2014 Aralığında BAE Tereyağı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	286
Tablo 311. Azerbaycan Tereyağı İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	287
Tablo 312. 2010-2014 Aralığında Azerbaycan Tereyağı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%).....	287
Tablo 313. Rusya Tereyağı İthalat Değeri (x 1.000 \$)	288
Tablo 314. 2010-2014 Aralığında Rusya Tereyağı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	288
Tablo 315. Mısır Tereyağı İthalat Değeri (x 1.000 \$).....	289
Tablo 316. 2010-2014 Aralığında Mısır Tereyağı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)	289



Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



GRAFİKLER

Grafik 1. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)	26
Grafik 2. Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatında Ülke Payları	27
Grafik 3. Türkiye Boru ve Bağlantı Parçaları İhracatı (X 1.000 \$)	27
Grafik 4. En Fazla Boru ve Bağlantı Parçaları İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$).....	29
Grafik 5. Dünya Boru ve Bağlantı Parçaları İhracatında Ülke Payları.....	31
Grafik 6. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km).....	32
Grafik 7. Irak İhracatçı Ülke Payları (%).....	37
Grafik 8. Romanya İhracatçı Ülke Payları (%).....	38
Grafik 9. Suudi Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)	39
Grafik 10. Fransa İhracatçı Ülke Payları (%)	40
Grafik 11. Almanya İhracatçı Ülke Payları (%).....	41
Grafik 12. Demir ve Çelikten Profiller İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$)	44
Grafik 13. Demir ve Çelikten Profiller İthalatı Ülke Payları 2014.....	44
Grafik 14. Demir ve Çelikten Profiller Türkiye İhracatı (x1.000\$).....	45
Grafik 15. Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$).....	46
Grafik 16. Ülkelerin Demir ve Çelikten Profiller İhracat Payları.....	49
Grafik 17. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km).....	50
Grafik 18. İngiltere İhracatçı Ülke Payları (%)	54
Grafik 19. İtalya İhracatçı Ülke Payları (%).....	56
Grafik 20. Katar İhracatçı Ülke Payları (%)	58
Grafik 21. Angola İhracatçı Ülke Payları (%)	59
Grafik 22. Almanya İhracatçı Ülke Payları (%).....	60
Grafik 23. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$).....	63
Grafik 24. İçme Suyu İthalatında Ülke Payları.....	63
Grafik 25. Türkiye İçme Suyu İhracatı (X 1.000 \$).....	64
Grafik 27. Dünya İçme Suyu İhracatında Ülke Payları	68
Grafik 28. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km).....	69
Grafik 29. Irak İhracatçı Ülke Payları (%).....	73
Grafik 30. Bulgaristan İhracatçı Ülke Payları (%).....	74
Grafik 31. BAE İhracatçı Ülke Payları (%).....	76
Grafik 32. Suudi Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)	77
Grafik 33. Bahreyn İhracatçı Ülke Payları (%)	78
Grafik 34. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$).....	81
Grafik 35. PVC Profiller-Çubuk İthalatında Ülke Payları.....	81
Grafik 36. Türkiye PVC Profiller-Çubuk İhracatı (X 1.000 \$).....	82



Grafik 37. En Fazla PVC Profiller-çubuk İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)	84
Grafik 38. Dünya PVC Profiller-Çubuk İhracatında Ülke Payları	86
Grafik 39. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km).....	87
Grafik 40. Irak İhracatçı Ülke Payları (%).....	92
Grafik 41. Gürcistan İhracatçı Ülke Payları (%)	93
Grafik 42. Bulgaristan İhracatçı Ülke Payları (%).....	94
Grafik 43. Romanya İhracatçı Ülke Payları (%).....	95
Grafik 44. Ukrayna İhracatçı Ülke Payları (%)	96
Grafik 45. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)	99
Grafik 46. Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthalatında Ülke Payları	99
Grafik 47. Türkiye Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İhracatı (X 1.000 \$)	100
Grafik 48. En Fazla Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)..	102
Grafik 49. Dünya Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İhracatında Ülke Payları.....	104
Grafik 50. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km).....	105
Grafik 51. Almanya İhracatçı Ülke Payları (%).....	111
Grafik 52. S. Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%).....	112
Grafik 53. İsrail İhracatçı Ülke Payları (%).....	114
Grafik 54. İngiltere İhracatçı Ülke Payları (%)	115
Grafik 55. Romanya İhracatçı Ülke Payları (%).....	116
Grafik 56. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)	119
Grafik 57. Portland Çimentosu İthalatında Ülke Payları	119
Grafik 58. Türkiye Portland Çimentosu İhracatı (X 1.000 \$)	120
Grafik 59. En Fazla Portland Çimentosu İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)	121
Grafik 60. Dünya Portland Çimentosu İhracatında Ülke Payları	124
Grafik 61. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km).....	125
Grafik 62. Irak İhracatçı Ülke Payları (%).....	130
Grafik 63. Mısır İhracatçı Ülke Payları (%)	131
Grafik 64. Fransa İhracatçı Ülke Payları (%)	132
Grafik 65. Cezayir İhracatçı Ülke Payları (%).....	133
Grafik 66. İsrail İhracatçı Ülke Payları (%).....	134
Grafik 67. Patates İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$).....	137
Grafik 68. Patates İthalatı Ülke Payları 2014	138
Grafik 69. Patates Türkiye İhracatı (x1.000\$)	138
Grafik 70. Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$).....	140
Grafik 71. Dünya Patates İhracatında Ülke Payları	142
Grafik 72. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km).....	143
Grafik 73. Irak İhracatçı Ülke Payları (%).....	147



Grafik 74. Suriye İhracatçı Ülke Payları (%).....	148
Grafik 75. BAE İhracatçı Ülke Payları (%).....	150
Grafik 76. Rusya İhracatçı Ülke Payları (%).....	151
Grafik 77. Suudi Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)	152
Grafik 78. Yumurta İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$)	155
Grafik 79. Yumurta İthalatı Ülke Payları 2014	156
Grafik 80. Yumurta Türkiye İhracatı (x1.000\$).....	157
Grafik 81. Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$).....	158
Grafik 82. Ülkelerin Yumurta İhracat Payları	161
Grafik 83. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km).....	162
Grafik 84. Irak İhracatçı Ülke Payları (%).....	166
Grafik 85. Suriye İhracatçı Ülke Payları (%).....	167
Grafik 86. Azerbaycan İhracatçı Ülke Payları (%)	168
Grafik 87. Suudi Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)	169
Grafik 88. Rusya İhracatçı Ülke Payları (%).....	170
Grafik 89. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)	173
Grafik 90. Kereste İthalatında Ülke Payları.....	173
Grafik 91. Türkiye Kereste İhracatı (X 1.000 \$).....	174
Grafik 92. En Fazla Kereste İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$).....	176
Grafik 93. Dünya Kereste İhracatında Ülke Payları	178
Grafik 94. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km).....	179
Grafik 95. Mısır İhracatçı Ülke Payları (%)	184
Grafik 96. İsrail İhracatçı Ülke Payları (%).....	185
Grafik 97. İngiltere İhracatçı Ülke Payları (%)	187
Grafik 98. Çin İhracatçı Ülke Payları (%)	188
Grafik 99. Vietnam İhracatçı Ülke Payları (%)	189
Grafik 100. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)	191
Grafik 101. Krom İthalatında Ülke Payları.....	191
Grafik 102. Türkiye Krom İhracatı (X 1.000 \$).....	192
Grafik 103. En Fazla Krom İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$).....	193
Grafik 104. Dünya Krom İhracatında Ülke Payları	195
Grafik 105. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km).....	196
Grafik 106. Gürcistan İhracatçı Ülke Payları (%)	201
Grafik 107. Bulgaristan İhracatçı Ülke Payları (%).....	202
Grafik 108. Ukrayna İhracatçı Ülke Payları (%)	203
Grafik 109. Çin İhracatçı Ülke Payları (%)	204
Grafik 110. Fransa İhracatçı Ülke Payları (%)	205



Grafik 111. Kuru Baklagiller İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$)	207
Grafik 112. Kuru Baklagiller İthalatı Ülke Payları 2014.....	208
Grafik 113. Kuru Baklagiller Türkiye İhracatı (x1.000\$).....	208
Grafik 114. Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$)	210
Grafik 115. Ülkelerin Kuru Baklagiller İhracat Payları.....	212
Grafik 116. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km).....	213
Grafik 117. Irak İhracatçı Ülke Payları (%).....	217
Grafik 118. Bulgaristan İhracatçı Ülke Payları (%).....	218
Grafik 119. İtalya İhracatçı Ülke Payları (%)	219
Grafik 120. Mısır İhracatçı Ülke Payları (%)	220
Grafik 121. İngiltere İhracatçı Ülke Payları (%)	221
Grafik 122. Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$)	223
Grafik 123. Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatı Ülke Payları 2014.....	223
Grafik 124. Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$)	225
Grafik 125. Dünya Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İhracatında Ülke Payları	228
Grafik 127. Irak İhracatçı Ülke Payları (%).....	234
Grafik 128. Suudi Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)	235
Grafik 129. Hong Kong İhracatçı Ülke Payları (%).....	236
Grafik 130. BAE İhracatçı Ülke Payları (%).....	237
Grafik 131. Katar İhracatçı Ülke Payları (%)	238
Grafik 132. Mermer ve Traverten İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$)	241
Grafik 133. Mermer ve Traverten İthalatı Ülke Payları 2014.....	241
Grafik 134. Mermer ve Traverten Türkiye İhracatı (x1.000\$).....	242
Grafik 135. Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$)	243
Grafik 136. Ülkelerin Mermer ve Traverten İhracat Payları.....	245
Grafik 137. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km).....	246
Grafik 138. Mısır İhracatçı Ülke Payları (%)	251
Grafik 140. İtalya İhracatçı Ülke Payları (%).....	253
Grafik 141. Suriye İhracatçı Ülke Payları (%).....	254
Grafik 142. Yunanistan İhracatçı Ülke Payları (%)	255
Grafik 143. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)	257
Grafik 144. Ofis Mobilyaları İthalatında Ülke Payları	258
Grafik 145. Türkiye Ofis Mobilyaları İhracatı (X 1.000 \$).....	258
Grafik 146. En Fazla Ofis Mobilyaları İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)	260
Grafik 147. Dünya Ofis Mobilyaları İhracatında Ülke Payları.....	263
Grafik 148. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km).....	264
Grafik 149. Irak İhracatçı Ülke Payları (%).....	269



Grafik 150 İsrail İhracatçı Ülke Payları (%).....	270
Grafik 151. Romanya İhracatçı Ülke Payları (%).....	271
Grafik 152. İngiltere İhracatçı Ülke Payları (%)	272
Grafik 153. Suudi Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)	273
Grafik 154. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)	275
Grafik 155. Tereyağı İthalatında Ülke Payları	275
Grafik 156. Türkiye Tereyağı İhracatı (X 1.000 \$).....	276
Grafik 157. En Fazla Tereyağı İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$).....	277
Grafik 158. Dünya Tereyağı İhracatında Ülke Payları	280
Grafik 159. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km).....	281
Grafik 160. Suudi Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)	286
Grafik 161. BAE İhracatçı Ülke Payları (%).....	287
Grafik 162. Azerbaycan İhracatçı Ülke Payları (%)	288
Grafik 163. Rusya İhracatçı Ülke Payları (%).....	289
Grafik 164. Mısır İhracatçı Ülke Payları (%)	290



Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



TRA1 BÖLGESİ İHRAÇ ÜRÜNLERİ

Çalışmanın bu bölümünde TRA1 Bölgesinde ihracat yapan işletmeler tarafından mevcut durumda ihraç edilen ürünler arasından seçilen 15 ürün için hedef pazar matrisi ile hedef pazar ülkeler belirlenmiştir. Hedef pazar analizinde en doğru pazarın belirlenebilmesi için ülke sayısı geniş tutularak ithalat rakamları en büyük 50 ülke incelenmiştir. Bu ülkelerin mevcut ithalat hacimleri, ülkelerin Türkiye ile olan ticaret hacimleri, dünyanın en büyük ithalatçılarının tercih ettiği ülkeler, ithalat trendi yükselişte olan ülkeler ve son yılların yükselen dinamik pazarı olan Afrika kıtası ülkesi olması gibi parametreleri incelenmiştir. Bu parametreler sırasıyla şunlardır:

- Yakınlık,
- Sınır komşusu olma,
- Karadeniz’e kıyı olma
- Mevcut ithalat hacmi
- İthalat artış oranı
- Türkiye’nin hali hazırda ürün ihraç ettiği ülke olması
- Ortalama gümrük vergisi ve korumacı önlem seviyesi
- Nüfus artış hızı
- 14-25 yaş aralığındaki bireylerin toplam nüfusa oranı
- GSMH artış hızı, şehirleşme hızı
- Ülkenin mevcut ithalat gerçekleştirdiği ülkelere olan uzaklığının Türkiye’ye olan uzaklığı ile karşılaştırılması
- Ürünün ithal edildiği ülkenin çeşitliliğidir.

Hedef pazar analizi çalışmasında ülkelerin yukarıdaki parametrelere ilişkin verileri araştırılmış ve buna göre yapılan puanlama ile bir matris oluşturulmuştur. Aşağıdaki tabloda söz konusu çalışma için seçilen ürünler ve bu ürünler için yapılan hedef pazar analizi çalışması sonucunda ortaya çıkan ilk 5 hedef pazar ülke yer almaktadır.



Tablo 1. TRA1 Bölgesi İhraç Ürünleri ve Hedef Pazar Ülkeleri

S.N.	ÜRÜN	Hedef Pazar Ülke 1	Hedef Pazar Ülke 2	Hedef Pazar Ülke 3	Hedef Pazar Ülke 4	Hedef Pazar Ülke 5
I	Boru ve Bağlantı Parçaları	Irak	Romanya	S. Arabistan	Fransa	Almanya
II	Demir ve Çelikten Profiller	İngiltere	İtalya	Katar	Angola	Almanya
III	İçme Suyu	Irak	Bulgaristan	BAE	S. Arabistan	Bahreyn
IV	PVC Profiller, Çubuklar	Irak	Gürcistan	Bulgaristan	Romanya	Ukrayna
V	Yatak Odaları-Yemek Odaları - Ahşap Mutfak Mobilyaları	Almanya	S. Arabistan	İsrail	İngiltere	Romanya
VI	Portland Çimentosu	Irak	Mısır	Fransa	Cezayir	İsrail
VII	Patates	Irak	Suriye	BAE	Rusya	S. Arabistan
VIII	Yumurta	Irak	Suriye	Azerbaycan	S. Arabistan	Rusya
IX	Kereste	Mısır	İsrail	İngiltere	Çin	Vietnam
X	Krom	Gürcistan	Bulgaristan	Ukrayna	Çin	Fransa
XI	Kuru Baklagiller	Irak	Bulgaristan	İtalya	Mısır	İngiltere
XII	Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilebilen Sakatları	Irak	S. Arabistan	Hong Kong	BAE	Katar
XIII	Mermer ve Traverten	Mısır	S. Arabistan	İtalya	Suriye	Yunanistan
XIV	Ofis Mobilyaları	Irak	İsrail	Romanya	İngiltere	S. Arabistan
XV	Tereyağı	S. Arabistan	BAE	Azerbaycan	Rusya	Mısır



I. DEMİR VE ÇELİKTEN İNŞAAT MALZEMELERİ (Örnek İnceleme Boru ve Bağlantı parçaları)

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

Boru ve Bağlantı Parçaları, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 7307 Demir veya çelikten boru bağlantı parçaları (rakorlar, dirsekler ve manşonlar gibi) sınıfında yer almaktadır.

2. Dünya İthalatı

2014 yılında Boru ve Bağlantı Parçaları, dünya genelindeki toplam ithalat değeri 20.798.725 \$'dır. Boru ve Bağlantı Parçaları en çok ithal eden ülkeler arasında 2.444.767 \$ ithalat ile ABD gelmektedir. ABD Boru ve Bağlantı Parçaları ithalatında %11,8 paya sahiptir. ABD'nin ardından %5,6 ve %4,8 ithalat payı ile Almanya ve Kanada yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda Boru ve Bağlantı Parçaları dünya ithalatında toplam miktarı ve ithalatla öne çıkan ilk 20 ülkenin yıllara göre ithalat miktarları ve pazar payları verilmiştir.

Tablo 2. Boru ve Bağlantı Parçaları Dünya İthalatı (x1.000\$)

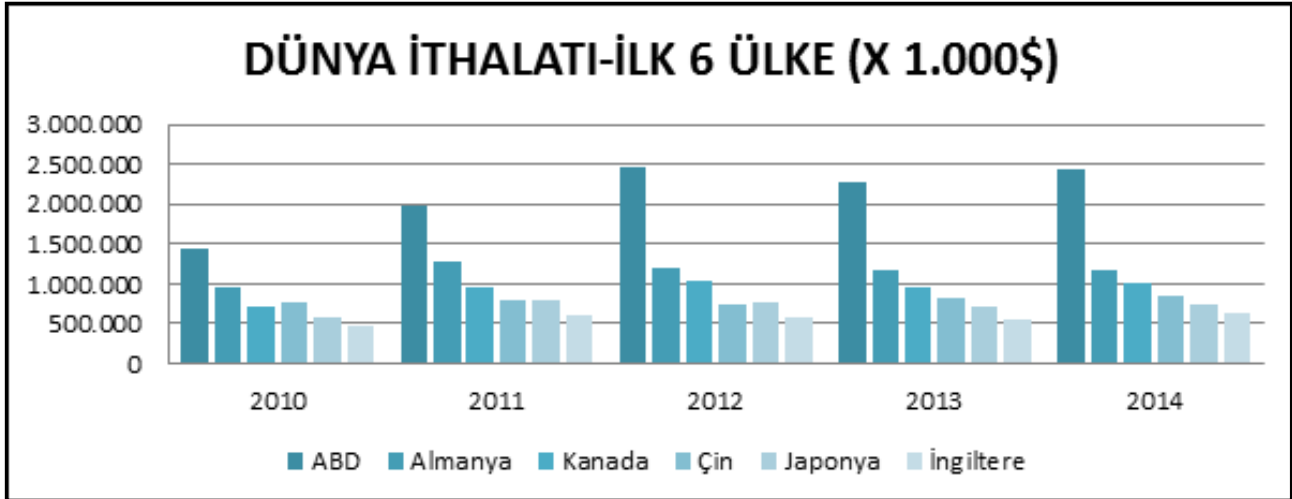
DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
Dünya Toplamı	15.713.516	19.280.754	20.507.279	20.821.609	20.798.725	100,0%
ABD	1.430.297	1.971.510	2.458.369	2.276.280	2.444.767	11,8%
Almanya	942.914	1.280.810	1.190.464	1.173.566	1.163.191	5,6%
Kanada	712.619	961.771	1.047.183	952.239	998.106	4,8%
Çin	758.429	805.223	737.468	830.333	842.207	4,0%
Japonya	585.418	785.776	775.537	700.109	743.673	3,6%
İngiltere	482.175	601.775	575.659	560.726	639.650	3,1%
Güney Kore	393.092	491.877	508.994	629.565	637.991	3,1%
Fransa	513.588	593.937	557.403	567.508	593.689	2,9%
Hollanda	391.767	564.863	522.343	546.561	565.555	2,7%
BAE	376.941	582.561	662.949	556.696	532.542	2,6%
Meksika	385.503	435.308	513.331	504.656	531.953	2,6%



S. Arabistan	357.431	512.624	761.105	854.492	511.425	2,5%
Singapur	352.197	457.594	515.020	536.469	468.820	2,3%
Brezilya	266.206	301.702	321.851	408.094	439.785	2,1%
İtalya	400.097	502.814	472.165	423.080	434.906	2,1%
Tayland	242.307	278.617	370.362	482.531	410.968	2,0%
Rusya	298.542	340.228	350.719	395.660	395.199	1,9%
Malezya	249.589	323.719	387.709	393.964	386.147	1,9%
Belçika	309.506	377.811	341.389	389.909	367.780	1,8%
Avusturalya	239.415	283.226	387.844	392.570	353.577	1,7%

Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi ABD, Almanya, Kanada, Çin, Japonya ve İngiltere oluşturmaktadır. Dünya ithalatında en fazla paya sahip olan ABD en fazla ithalatını 2012 yılında yapmıştır. Bu veriler ışığında Boru ve Bağlantı Parçaları sektöründe ABD'nin en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır.

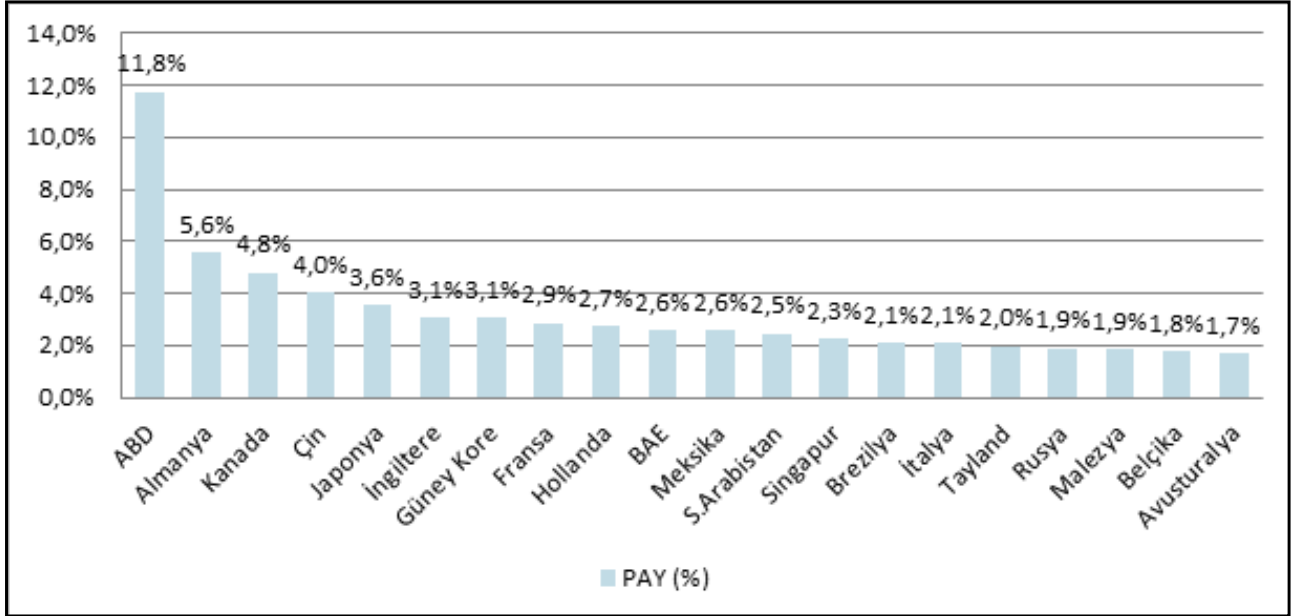
Grafik 1. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde son 5 yıl içinde en fazla Boru ve Bağlantı Parçaları ithalatı gerçekleştiren ülkenin ABD olduğu görülmektedir. Almanya ve Kanada'nın Boru ve Bağlantı Parçaları talebinde yıllara göre artış ve azalışlar görülürken, Çin'in talebinde 2012 yılı hariç düzenli artış görülmektedir. Ülkelerin Boru ve Bağlantı Parçaları ithalatındaki payları aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.



Grafik 2. Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatında Ülke Payları



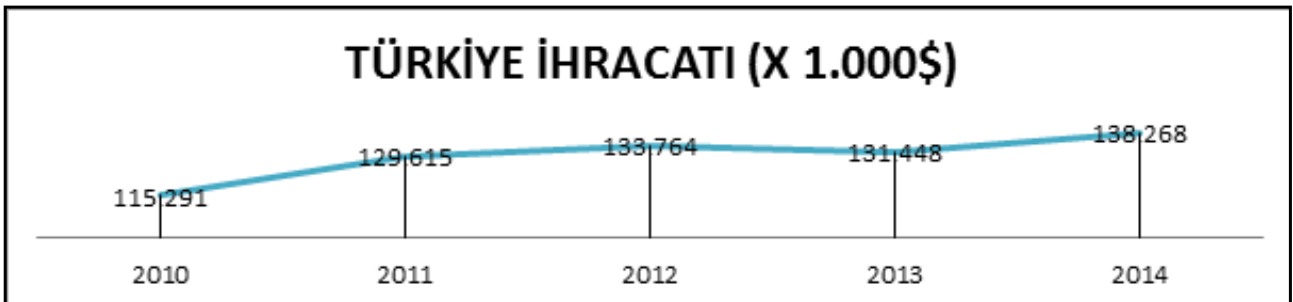
3. Türkiye İhracatı

Türkiye'nin 2014 yılı Boru ve Bağlantı Parçaları ihracatı 138.268.000 \$ olarak gerçekleşmiş olup, 2013 yılı hariç yıllar itibari ile düzenli artışlar meydana gelmiştir.

Tablo 3. Türkiye Boru ve Bağlantı Parçaları İhracatı (X 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	115.291	129.615	133.764	131.448	138.268
Değişim Oranı(%)		12,4%	3,2%	-1,7%	5,2%

Grafik 3. Türkiye Boru ve Bağlantı Parçaları İhracatı (X 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde Türkiye'nin 2010 yılında 115.291.000 \$ olan Boru ve Bağlantı Parçaları ihracatı 2014 yılında 138.268.000 \$ seviyesine yükselmiştir.

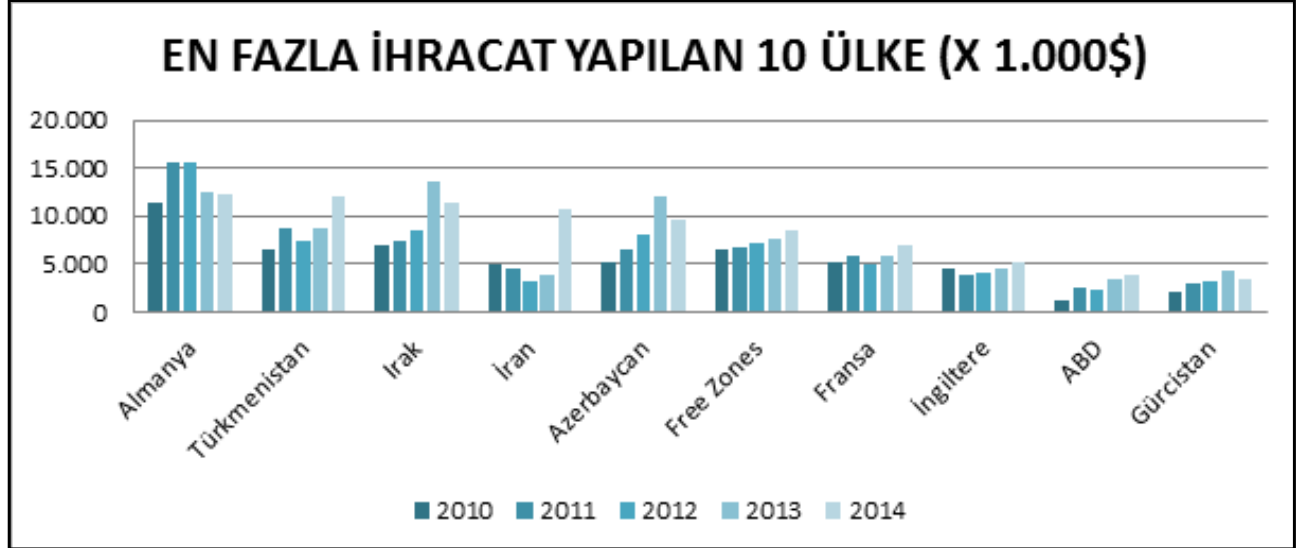


Türkiye'nin Boru ve Bağlantı Parçaları ihracatında 2014 de en önemli payı %9 pazar payı ve 12.249.000 \$ ihracat değeriyle Almanya almaktadır. 2010 yılında Türkmenistan'a 6.545.000 \$ olan ihracatımız ise son 5 yıl içinde artarak 11.948.000 \$ seviyesine yükselmiştir. Irak'a baktığımızda ise 2010 yılında %6 olan pazar payı 2014 yılında %8'ya yükselmiştir.

Tablo 4. Türkiye'nin Ükelere Göre Boru ve Bağlantı Parçaları İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
Dünya	115.291		129.615		133.764		131.448		138.268	
Almanya	11.452	10%	15.518	12%	15.529	12%	12.460	9%	12.249	9%
Türkmenistan	6.545	6%	8.721	7%	7.325	5%	8.844	7%	11.948	9%
Irak	6.932	6%	7.303	6%	8.615	6%	13.515	10%	11.380	8%
İran	4.966	4%	4.641	4%	3.269	2%	3.767	3%	10.761	8%
Azerbaycan	5.136	4%	6.619	5%	8.070	6%	12.015	9%	9.551	7%
Free Zones	6.504	6%	6.710	5%	7.206	5%	7.645	6%	8.559	6%
Fransa	5.220	5%	5.775	4%	5.036	4%	5.844	4%	6.949	5%
İngiltere	4.566	4%	3.804	3%	4.185	3%	4.520	3%	5.200	4%
ABD	1.233	1%	2.503	2%	2.401	2%	3.504	3%	3.876	3%
Gürcistan	2.129	2%	2.912	2%	3.134	2%	4.344	3%	3.422	2%
Rusya	4.852	4%	6.981	5%	5.861	4%	5.320	4%	3.307	2%
Bulgaristan	2.005	2%	2.273	2%	2.134	2%	2.575	2%	3.177	2%
S. Arabistan	2.947	3%	1.680	1%	2.186	2%	3.466	3%	3.156	2%
Kazakistan	3.284	3%	3.140	2%	3.031	2%	2.348	2%	2.929	2%
İtalya	2.621	2%	3.248	3%	3.025	2%	1.788	1%	2.907	2%
Romanya	881	1%	1.338	1%	1.627	1%	1.194	1%	2.891	2%
Hollanda	2.377	2%	3.392	3%	2.847	2%	4.569	3%	2.761	2%
İspanya	2.976	3%	2.964	2%	2.193	2%	1.808	1%	1.929	1%
Libya	5.740	5%	689	1%	1.101	1%	1.075	1%	1.748	1%
BAE	824	1%	1.500	1%	1.084	1%	1.156	1%	1.296	1%

Grafik 4. En Fazla Boru ve Bağlantı Parçaları İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)



Yukarıdaki grafikte Türkiye'nin Boru ve Bağlantı Parçaları ihracatında yer alan ilk 10 ülke yer almaktadır. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler Almanya başta olmak üzere Türkmenistan, Irak, İran ve Azerbaycan'dır.

Tablo 5. Türkiye Boru ve Bağlantı Parçaları İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Almanya	Türkmenistan	Irak	İran	Azerbaycan	Free Zones	Fransa	İngiltere	ABD	Gürcistan
2014 İthalatı (x1.000\$)	12.249	11.948	11.380	10.761	9.551	8.559	6.949	5.200	3.876	3.422
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	8,9%	8,6%	8,2%	7,8%	6,9%	6,2%	5,0%	3,8%	2,8%	2,5%
İthalat Tonajı (TON)	2.462	3.384	2.368	1.032	2.398	1.390	1.526	1.353	515	604
Birim Değer (USD/Ton)	4.975	3.531	4.806	10.427	3.983	6.158	4.554	3.843	7.526	5.666
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı \$ (%)	-1	13	17	14	20	7	6	4	30	14
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı Ton (%)	4	3.384	20	25	22	0	2	2	41	10



İthalat Dünya Sıralaması	2	74	43	41	60	0	0	6	1	115
Dünya İthalatındaki Payı (%)	5,6	3.384	0,5	0,6	0,2	0	0	3	11,8	0,0
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı \$ (%)	3,0	3.384	30,0	-3,0	17,0	0	0	5	13,0	20,0

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin Boru ve Bağlantı Parçaları ihracatındaki ticaret göstergelerine yer verilmiştir. İthalat tonajı olarak en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke 3.384 ile Türkmenistan olmuştur. İthalat tonajı açısından ilk sırada olan Türkmenistan birim değer açısından 10.427 değere sahip olan İran'ın gerisinde kalmıştır. Son 5 yıl içinde ihracat artış oranı \$ (%) bazında bakıldığında ilk sırada % 30'luk artışla ABD yer almaktadır.

4. İhracatçı Ülkeler

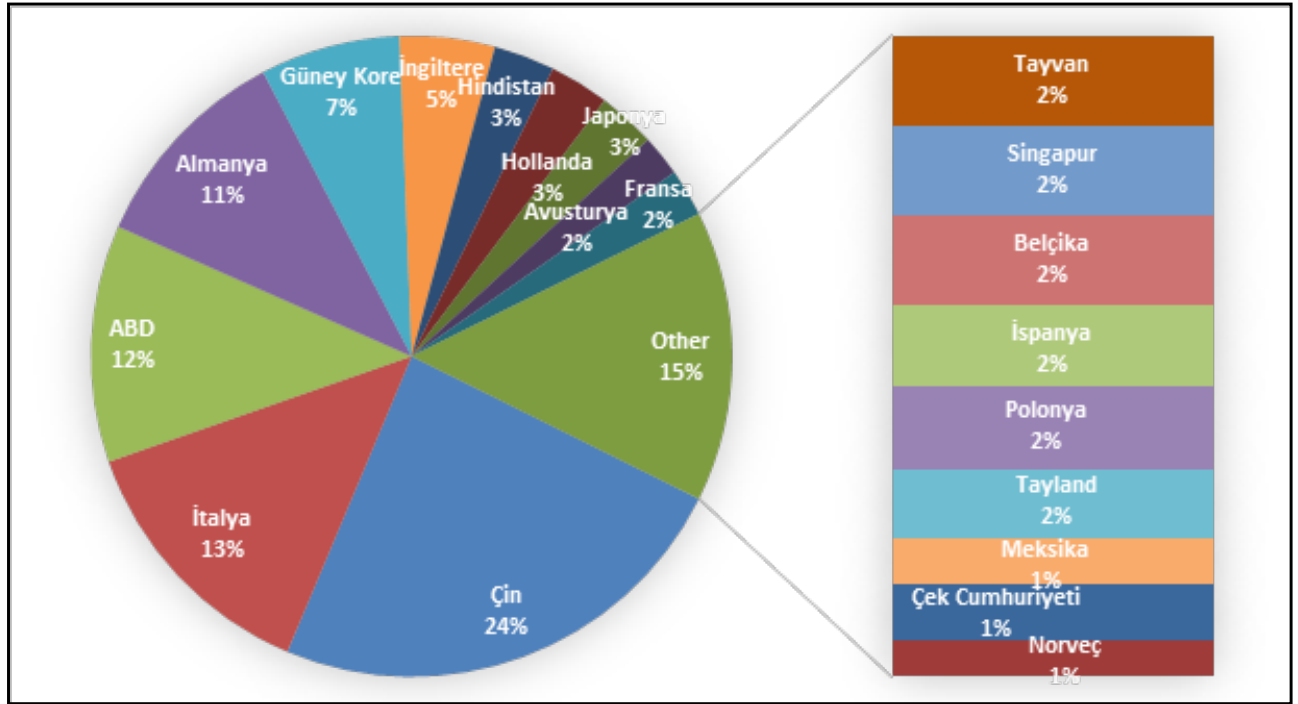
Dünya Boru ve Bağlantı Parçaları ihracatı ve rakip ülkelerin pazar ağırlıkları analiz edildiğinde pazardaki en önemli aktörün 4.583.221 \$ ihracat ile Çin olduğu görülmektedir. İtalya 2010 yılında 1.815.080 \$ ihracat değerini 2014 yılında 2.192.325 \$ seviyesine taşıyarak ihracattaki ağırlığını artırmış ve 2. Sıraya yerleşmiştir. ABD ise toplamda 9.567.113 \$ ihracat değeri ile 3. Sırada yer almıştır.

Tablo 6 Boru ve Bağlantı Parçaları İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Çin	2.636.245	3.749.838	4.194.738	4.036.891	4.583.221	19.200.933
İtalya	1.815.080	2.132.842	2.194.194	2.322.858	2.192.325	10.657.299
ABD	1.560.654	1.838.025	2.002.058	2.066.270	2.100.106	9.567.113
Almanya	1.423.986	1.663.873	1.752.806	1.839.543	1.887.316	8.567.524
Güney Kore	814.414	1.227.157	1.304.515	1.167.673	1.129.261	5.643.020
İngiltere	530.585	706.039	884.057	860.246	857.060	3.837.987
Hindistan	284.454	462.266	569.960	565.811	571.345	2.453.836
Hollanda	373.380	531.948	487.619	506.619	516.137	2.415.703
Japonya	448.008	492.660	486.337	464.992	441.956	2.333.953
Avusturya	288.370	310.599	315.131	357.072	391.661	1.662.833
Fransa	345.898	396.455	391.135	391.616	386.674	1.911.778
Tayvan	259.603	342.100	365.515	344.481	352.008	1.663.707
Singapur	261.866	310.338	348.557	350.759	344.880	1.616.400

Belçika	322.490	336.286	309.950	343.500	339.921	1.652.147
İspanya	226.578	308.140	284.666	323.977	325.534	1.468.895
Polonya	280.718	356.655	294.074	311.856	312.430	1.555.733
Tayland	211.068	253.289	250.905	259.562	265.398	1.240.222
Meksika	119.137	163.652	169.551	174.427	225.284	852.051
Çek Cumhuriyeti	171.342	218.462	201.178	207.594	223.763	1.022.339
Norveç	100.452	103.924	108.042	144.242	203.589	660.249

Grafik 5. Dünya Boru ve Bağlantı Parçaları İhracatında Ülke Payları



Dünya Boru ve Bağlantı Parçaları ihracatında ülke payları incelendiğinde Çin %24 ile en önemli paya sahip ülkedir. Çin'i %15 pazar paylarıyla diğer ülkeler ve %13 pazar payıyla İtalya izlemektedir.

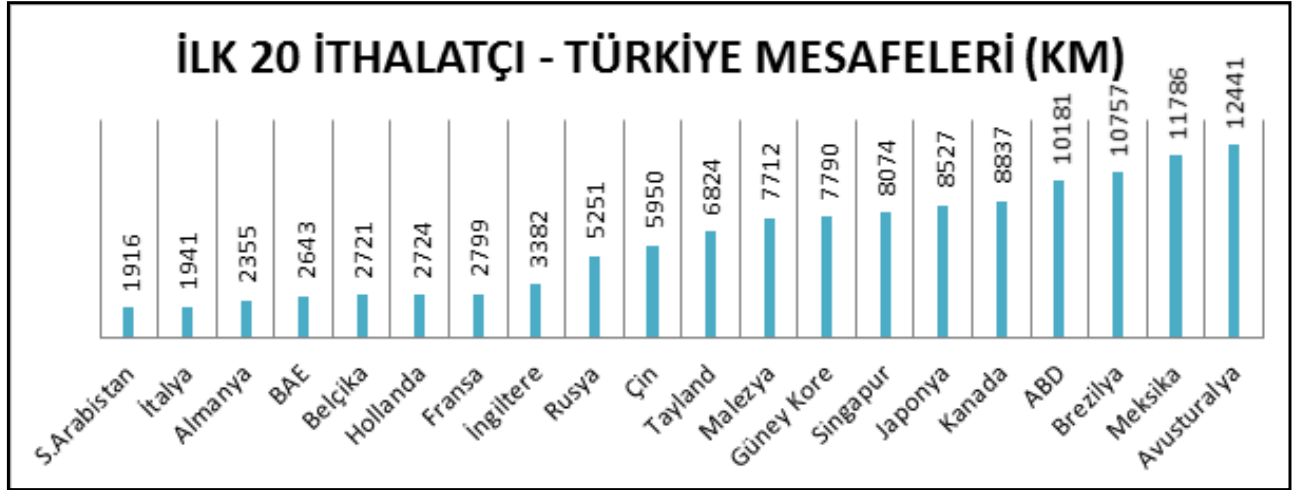
5. En Fazla İthalat Yapan Ülkelerin Türkiye Mesafeleri

Hedef pazarın belirlenmesindeki en önemli argümanlardan birisi de ticaret yapılacak ülkeler arasındaki mesafelerdir. Navlun maliyetleri uluslararası ticaretteki en önemli maliyet kalemleri arasında yer almakta olup, ülkeler arası mesafenin artması sonucu navlun maliyetleri de artmaktadır. Daha karlı bir ihracat için ticaret yapılacak ülkenin Türkiye'ye yakın olması ve navlun maliyetlerinin daha az olması ülkemiz Boru ve Bağlantı Parçaları firmalarının menfaatine olacaktır. Bu sebeple çalışma kapsamında ithalatçı ülkelerin kilometre bazında Türkiye'ye uzaklığının araştırılması gerekli görülmüştür. Aşağıdaki grafikte dünyanın önde gelen ilk 20 ithalatçı ülkesi ve Türkiye'ye uzaklıkları yer almaktadır. Buna göre dünya Boru ve Bağlantı



Parçaları ithalatında 12. Sırada yer alan S. Arabistan, 1916 km ile ülkemize en yakın hedef pazarlar arasındadır. S. Arabistan'dan sonra 1941 km ile İtalya ülkemize en yakın ikinci ülkedir. İtalya'nın dünya Boru ve Bağlantı Parçaları ithalatında 15. Sırada ve Türkiye Boru ve Bağlantı Parçaları ihracatında aynı şekilde 15. sırada yer alması Türkiye açısından büyük bir avantajdır.

Grafik 6. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km)



6. Sınır Komşularımızın İthalatları

Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticaret mesafe yakınlığı nedeniyle navlun maliyetlerinin düşük olması ve geçmişten gelen tarihi ilişkiler dolayısıyla ülkeler tarafından tercih sebebi olmaktadır. Türkiye'nin sınır komşularıyla geliştireceği ticari ilişkiler, ihracatta daha fazla verim elde etmesini sağlayacağı için çalışma kapsamında sınır komşularımızın Boru ve Bağlantı Parçaları ithalat potansiyelleri değerlendirilmiştir. Buna göre İran, 119.373.000 \$ ihracat değeriyle sınır komşularımız arasında da en önemli hedef pazar potansiyelini oluşturmaktadır. 112.976.000 \$ ithalat değeriyle Irak ve 50.376.000 \$ ithalat değeriyle Azerbaycan diğer önemli pazar potansiyelleri olarak dikkat çekmektedir. Tablo incelendiğinde Türkiye dünya Boru ve Bağlantı Parçaları ihracatı açısından en uygun hedef pazarın İran olduğu görülmektedir.



Tablo 7. Sınır Komşularımızın Boru ve Bağlantı Parçaları İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	19.030	21.382	19.170	67.713	45.913
Yunanistan	33.660	33.000	21.314	22.820	30.266
Gürcistan	3.485	5.585	8.955	8.264	7.180
Ermenistan	9.359	2.513	1.748	1.573	1.729
İran	136.128	126.351	0	0	119.373
Suriye	21.312	16.801	6.175	2.857	4.140
Irak	45.725	52.992	101.239	112.650	112.976
Azerbaycan	20.860	48.981	42.638	41.049	50.376

7. Karadeniz’e Kıyılı Ülkelerin İthalatı

Erzurum, Erzincan, Bayburt illerinin Karadeniz’e yakın olması ithalatta önemli bir coğrafi avantaj sağlamaktadır. İllerin bu avantajı fırsata dönüştürmesi amacıyla çalışma kapsamında Karadeniz’e kıyılı ülkelerin Boru ve Bağlantı Parçaları ithalat kapasiteleri analiz edilerek potansiyel ülkeler belirlenmeye çalışılmıştır. Karadeniz’e kıyısı olan ülkeler arasında en büyük pazar potansiyeli olan ülke 395.199.000 \$ ithalatıyla Rusya’dır. Rusya’nın dünya ithalatında da Boru ve Bağlantı Parçaları 17. sırada yer alması ülkede önemli bir Boru ve Bağlantı Parçaları tüketimi olduğunu göstermektedir. Romanya ise 114.114.000 \$ ithalat değeriyle Boru ve Bağlantı Parçaları ürününe yoğun talep gösteren ülkeler arasında 2. sırada yer almaktadır.

Tablo 8. Karadeniz’e Kıyılı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Karadeniz’e Kıyılı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Rusya	298.542	340.228	350.719	395.660	395.199
Bulgaristan	19.030	21.382	19.170	67.713	45.913
Romanya	82.680	99.578	99.095	102.262	114.114
Gürcistan	3.485	5.585	8.955	8.264	7.180

8. Afrika Kıtası İthalatı

Uluslararası ticaretin yükselen trendleri arasında olan Afrika kıtasının Türkiye Boru ve Bağlantı Parçaları ihracatı açısından potansiyeli değerlendirildiğinde ithalat rakamlarında 1. Sırayı toplamda 1.032.570\$ ithalatıyla Mısır almaktadır. Mısır’dan sonra Cezayir 836.138 \$ ile 2. Sırada, Güney Afrika ise 670.421 \$ ile 3. Sırada yer almaktadır.



Tablo 9. Boru ve Bağlantı Parçaları İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

		2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Mısır	257.637	216.479	152.549	208.101	197.804	1.032.570
2	Cezayir	277.902	268.836	100.954	86.515	101.931	836.138
3	Güney Afrika	99.368	140.519	150.112	154.006	126.416	670.421
4	Nijerya	174.634	136.700	115.343	135.330	100.806	662.813
5	Angola	73.773	67.634	72.063	91.538	137.932	442.940
6	Ekvator	25.675	30.809	66.904	52.645	49.628	225.661
7	Fas	21.816	31.037	26.415	52.383	45.866	177.517
8	Etiyopya	10.936	17.305	13.993	52.691	66.369	161.294
9	Gana	50.041	25.595	36.180	37.218	9.575	158.609
10	Libya	76.389	7.007	16.831	27.500	15.823	143.550

9. Öne Çıkan Ülkelerin İthalat Trendi

Hedef Pazar belirlenmesinde göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden birisi de ülkelerin ithalattaki değişimlerini gösteren ithalat trendleridir. İthalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar hedef pazar belirlenmesinde dikkate alınması gereken potansiyeller olarak karşımıza çıkmaktadır. 2010-2014 yılları arasında ülkelerin ithalat değişim miktarları aşağıdaki tabloda ele alınmıştır. Buna göre 2010-2014 yılları arasında ithalatını en çok artıran ülke 1.014.470 \$ ile ABD olmuştur. Kanada son 5 yıl içinde ithalat değerini 285.487 \$ artırmıştır. Güney Kore 2010-2014 yıllarında 244.899 \$ artışla 3. sırada yer almaktadır. Boru ve Bağlantı Parçaları ithalatı değişim miktarları ile en çok dikkat çeken ülkeler aşağıdaki tabloda ve grafikte detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 10. Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	ABD	541.213	486.859	-182.089	168.487	1.014.470
2	Kanada	249.152	85.412	-94.944	45.867	285.487
3	Güney Kore	98.785	17.117	120.571	8.426	244.899
4	Almanya	337.896	-90.346	-16.898	-10.375	220.277
5	Hollanda	173.096	-42.520	24.218	18.994	173.788
6	Brezilya	35.496	20.149	86.243	31.691	173.579
7	Tayland	36.310	91.745	112.169	-71.563	168.661
8	Japonya	200.358	-10.239	-75.428	43.564	158.255
9	BAE	205.620	80.388	-106.253	-24.154	155.601
10	S. Arabistan	155.193	248.481	93.387	-343.067	153.994



10. Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Boru ve Bağlantı Parçaları ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Boru ve Bağlantı Parçaları ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Boru ve Bağlantı Parçaları ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir.

Tablo 11. Potansiyel 50 Hedef Ülke

Potansiyel 50 Hedef Ülke				
ABD	BAE	İspanya	İsveç	Peru
Almanya	S. Arabistan	Endonezya	Angola	Hong Kong
Kanada	Brezilya	Polonya	İran	Irak
Çin	Tayland	Mısır	Güney Afrika	Şili
Japonya	Rusya	Hindistan	Cezayir	Nijerya
Singapur	İtalya	Avusturya	Kolombiya	Etiyopya
Fransa	Belçika	Vietnam	Arjantin	İrlanda
Güney Kore	Malezya	Kazakistan	Romanya	Slovakya
Meksika	Norveç	Tayvan	İsrail	Portekiz
Hollanda	Avusturalya	Umman	Pakistan	Tanzanya

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Boru ve Bağlantı Parçaları ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye’nin Boru ve Bağlantı Parçaları ihraç ettiği ülkelere birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Boru ve Bağlantı Parçaları ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:

Tablo 12. Boru ve Bağlantı Parçaları İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	985	11	Polonya	731	21	Norveç	663	31	Kanada	570	41	Güney Afrika	470
2	Romanya	853	12	ABD	710	22	Angola	662	32	Vietnam	562	42	İrlanda	466



3	S. Arabistan	827	13	Kazakistan	709	23	İsrail	651	33	Güney Kore	559	43	Kolombiya	465
4	Fransa	788	14	İsveç	700	24	Rusya	649	34	Japonya	553	44	Arjantin	463
5	Almanya	787	15	Etiyopya	692	25	Belçika	648	35	Meksika	553	45	Umman	462
6	Çin	783	16	Cezayir	686	26	Brezilya	637	36	Tayland	547	46	Malezya	459
7	İtalya	763	17	Mısır	670	27	Pakistan	612	37	Avusturalya	534	47	Şili	396
8	BAE	752	18	İran	670	28	Avusturya	593	38	Peru	521	48	Hong Kong	395
9	Hollanda	751	19	Nijerya	668	29	Singapur	577	39	Slovakya	492	49	Tayvan	375
10	Hindistan	736	20	İspanya	666	30	Tanzanya	573	40	Endonezya	474	50	Portekiz	361

C) Hedef Pazar Ülke 1: Irak

Sınır komşularımız arasında olan Irak ülkemizin güneydoğusunda yer almakta olup Ankara'ya olan uzaklığı 990 km'dir. Son yıllarda yaşadığı karışıklıkları kısmen atlatan Irak önemli bir yapılanma süreci içine girmiştir. 2010 yılında gerçekleştirdiği 45.725.000 \$ ithalatını düzenli olarak artırarak 2014 yılında 112.976.000 \$ seviyesine getirmiştir. Bu haliyle Irak, Türkiye ile coğrafi yakınlığı da göz önünde bulundurulduğunda önemli hedef pazarlar arasına girmiştir.

Tablo 13. Irak Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatı (x.1000 \$)

Irak	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	45.725	52.992	101.239	112.650	112.976

Irak Boru ve Bağlantı Parçaları ithalatında ülke payları incelendiğinde 1. Sırayı % 25 pay ile İtalya'nın 1. Sırada yer aldığı görülmektedir. Almanya ise pazardan almış olduğu %11'lik payla 2. Sırada gelmektedir.

Tablo 14. 2010-2014 Aralığında Irak Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

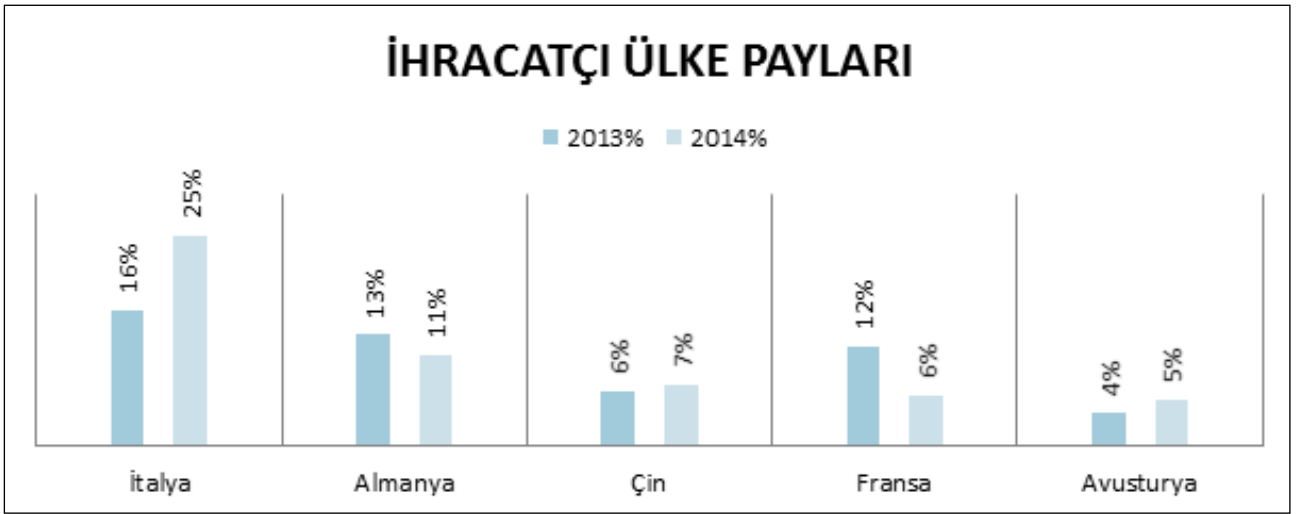
İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İtalya	12.777	28%	19.810	37%	21.001	21%	18.248	16%	28.280	25%
Almanya	15.448	34%	14.797	28%	15.140	15%	14.881	13%	12.192	11%
Çin	6.369	14%	13.037	25%	15.346	15%	7.256	6%	8.266	7%



Fransa	10.771	24%	13.339	25%	10.855	11%	13.371	12%	6.721	6%
Avusturya	2.118	5%	4.121	8%	3.480	3%	4.432	4%	6.164	5%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda İtalya ve Almanya'nın Boru ve Bağlantı Parçaları alanında Irak piyasasına etkili olduğu görülmektedir.

Grafik 7. Irak İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 2: Romanya

Romanya, Orta Avrupa'nın güney doğusunda, Balkan Yarımadası'nın kuzeyinde bulunan bir ülkedir. Ülke kuzeyde ve kuzeydoğuda Ukrayna, kuzeydoğuda Moldova, kuzeybatıda Macaristan, güneybatıda Sırbistan, güneyde Bulgaristan ile komşudur. Ayrıca ülkenin doğuda Karadeniz'e kıyısı vardır. Romanya'nın Türkiye'ye olan uzaklığı 1144 km dir. Romanya 2014 yılında 114.114.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 15. Romanya Boru ve Bağlantı Parçaları İthalat Değeri (x 1.000 \$)

Romanya	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	82.680	99.578	99.095	102.262	114.114

Romanya'nın ithalat verilerine baktığımızda yıllar itibari ile düzenli olarak artışlar meydana geldiğini görebiliriz.

Romanya'nın Boru ve Bağlantı Parçaları ithalatında ülke payları incelendiğinde 174.126.000 \$ ithalat hacmi ve %153 Pazar payı ile Güney Kore ilk sırada yer almaktadır. 2. Sırada %83 pazar payı ve 95.125.000 \$ ithalat hacmiyle ABD bulunmaktadır. Ülkelerin yıllar itibariyle ithalat değerleri incelendiğinde istikrarlı bir büyüme gösteremedikleri ve dalgalanmaların fazla olduğu görülmektedir.

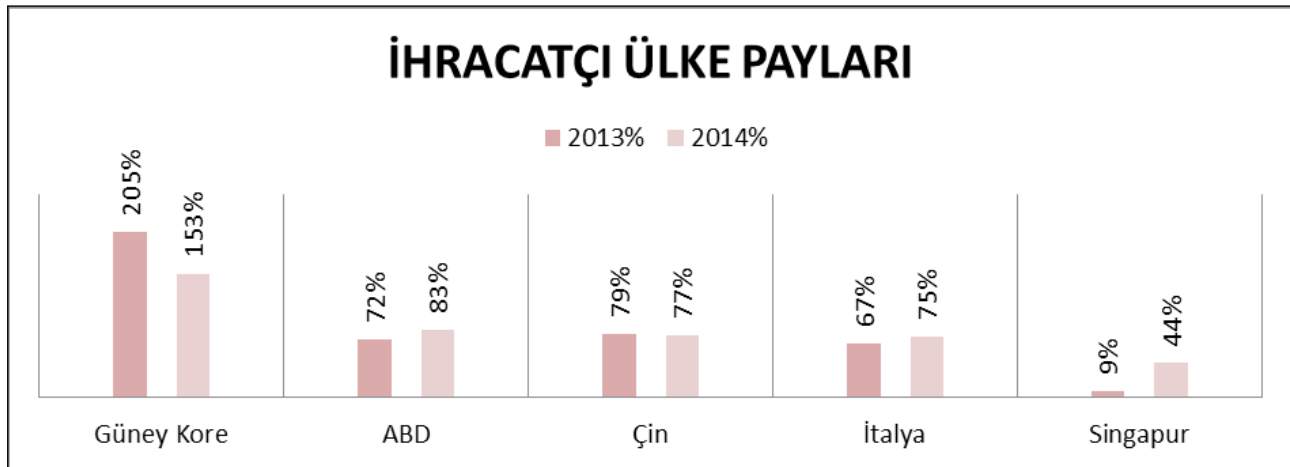


Tablo 16. 2010-2014 Aralığında Romanya Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Güney Kore	0	0%	63.319	64%	112.350	113%	209.229	205%	174.126	153%
ABD	0	0%	45.100	45%	53.456	54%	73.896	72%	95.125	83%
Çin	0	0%	43.710	44%	75.557	76%	80.653	79%	88.236	77%
İtalya	19.545	24%	50.553	51%	79.442	80%	68.417	67%	85.459	75%
Singapur	0	0%	1.800	2%	5.479	6%	9.151	9%	50.116	44%

Grafikten de anlaşılacağı üzere Romanya pazarında en çok etkili olan ülkenin Güney Kore olduğu görülmektedir.

Grafik 8. Romanya İhracatçı Ülke Payları (%)



E) Hedef Pazar Ülke 3: Suudi Arabistan

Suudi Arabistan Krallığı, Arap Yarımadası'nda bulunan en büyük ülke olmakla birlikte Türkiye'ye olan uzaklığı 1916 km'dir. S. Arabistan 854.492.000 \$ ile en fazla ithalatını 2013 yılında gerçekleştirmiştir. 2014'de bu rakam düşse de bu Suudi Arabistan'ın genel ithalat eğilimine bakıldığında yükselme eğilimde olduğu görülmektedir.

Tablo 17. Suudi Arabistan Boru ve Bağlantı Parçaları İthalat Değeri (x 1.000 \$)

S. Arabistan	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	357.431	512.624	761.105	854.492	511.425



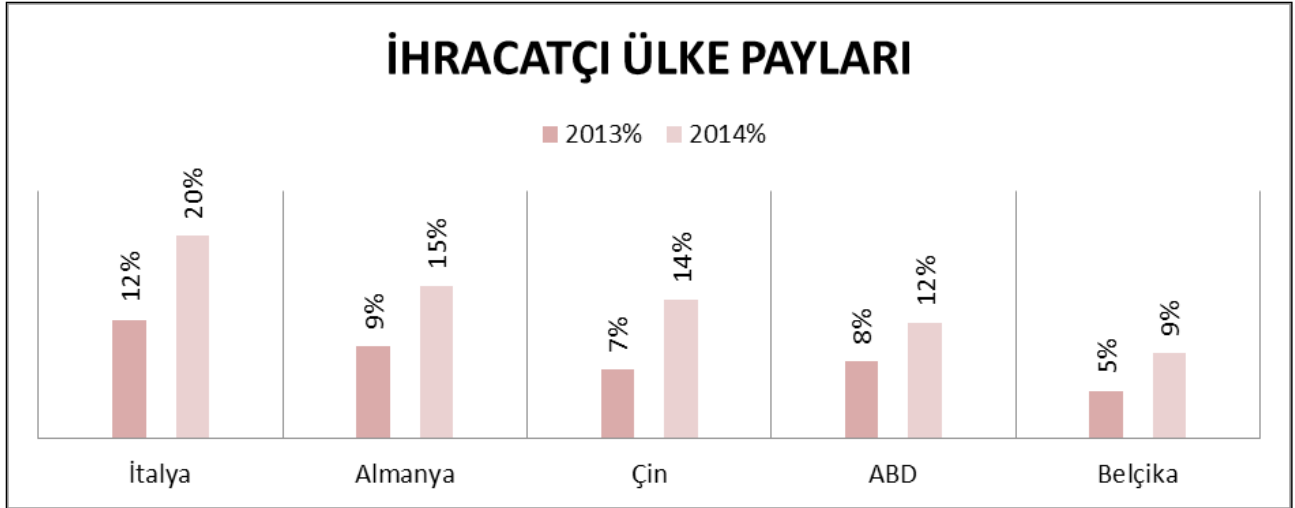
2014 Yılı Suudi Arabistan'ın Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatı ve ülke payları incelendiğinde en yüksek payı %20 pay ile İtalya almaktadır. 2. Sırada %15 Pazar payı ve 78.617.000 \$ ithalat hacmiyle Almanya bulunmaktadır. Çin ise S. Arabistan pazarından aldığı %14 oranındaki pay ile 3. Sırada yer almaktadır.

Tablo 18. 2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İtalya	94.408	26%	107.838	21%	111.345	15%	102.259	12%	104.840	20%
Almanya	72.260	20%	85.024	17%	81.783	11%	79.451	9%	78.617	15%
Çin	41.327	12%	60.455	12%	61.660	8%	59.747	7%	71.383	14%
ABD	35.996	10%	43.202	8%	50.658	7%	66.220	8%	59.276	12%
Belçika	45.639	13%	45.807	9%	42.180	6%	40.742	5%	43.968	9%

Grafik incelendiğinde İtalya'nın 2013 deki %12 oranındaki Pazar payı 2014 yılında %20 'ye yükselmiştir. Almanya, Çin ABD ve Belçika'nın Pazar paylarında da bir önceki yıla göre artış meydana gelmiştir.

Grafik 9. Suudi Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)



F) Hedef Pazar Ülke 4: Fransa

Anakara toprakları Batı Avrupa'da bulunan ve dünyanın pek çok bölgesinde denizaşırı toprakları olan bir ülke olan Fransa'nın Türkiye'ye olan mesafesi 2799 km'dir. Fransa 2014 yılında 593.689.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 19. Fransa Boru ve Bağlantı Parçaları İthalat Değeri (x 1.000 \$)

Fransa	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	513.588	593.937	557.403	567.508	593.689



Fransa'nın Boru ve Bağlantı Parçaları ithalatı değerlendirildiğinde 2010 yılındaki 513.588.000 \$ ithalat değerini 2014 yılında 593.689.000 \$ değerine yükseltmiştir. En yüksek ithalat seviyesine 2011 yılında ulaşmış olup yıllara göre çok fazla artış veya azalışlar olmamıştır.

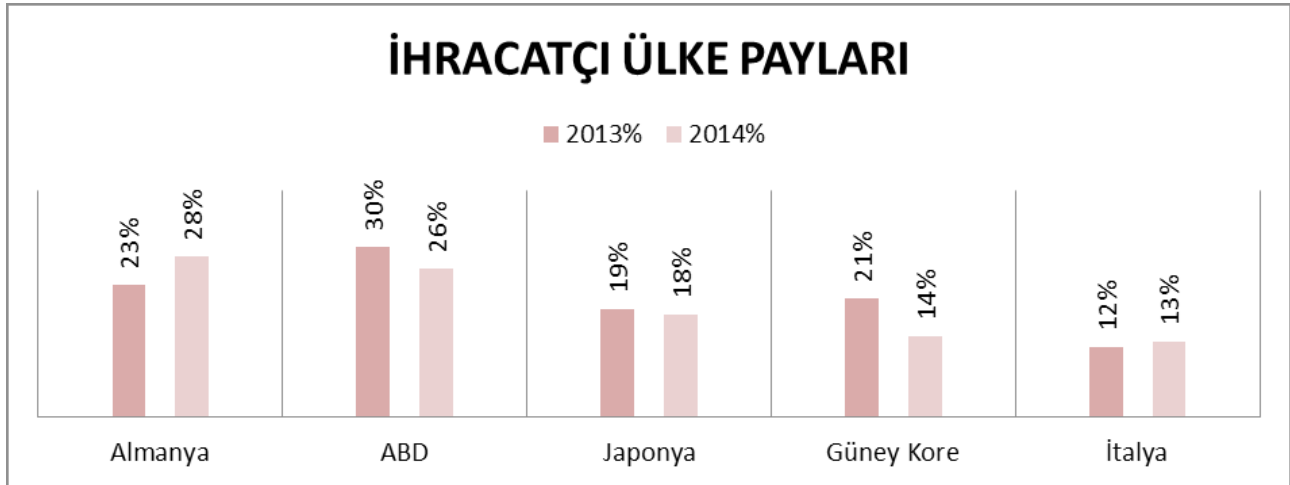
Fransa'nın ithalatında yer alan ülke payları incelendiğinde Almanya 168.584.000 \$ ile ilk sırada yer almaktadır. ABD'nin Fransa'ya olan ihracatı 2014 yılı hariç yıllar itibari ile artışlar yaşamamakla birlikte 2014 yılında pazardan almış olduğu %26 payla 2. Sırada yer almıştır.

Tablo 20. 2010-2014 Aralığında Fransa Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Almanya	130.741	25%	161.041	27%	140.470	25%	132.676	23%	168.584	28%
ABD	108.842	21%	127.408	21%	133.739	24%	170.974	30%	155.471	26%
Japonya	147.017	29%	155.055	26%	122.530	22%	108.110	19%	107.220	18%
Güney Kore	117.646	23%	100.060	17%	67.277	12%	119.185	21%	84.542	14%
İtalya	80.250	16%	74.348	13%	64.274	12%	69.698	12%	78.775	13%

Grafik incelendiğinde Almanya'nın %23'lük Pazar payını 2014'te %28'e çıkardığı görülmektedir.

Grafik 10. Fransa İhracatçı Ülke Payları (%)



G) Hedef Pazar Ülke 5: Almanya

Orta Avrupa'da bir ülke olan Almanya'nın Kuzeyinde Kuzey Denizi, Danimarka, ve Baltık Denizi; doğusunda Polonya ve Çek Cumhuriyeti; güneyinde Avusturya ve İsviçre; ve batısında Fransa, Lüksemburg, Belçika, ve Hollanda bulunur. Almanya'nın Türkiye'ye olan uzaklığı 2355 km'dir. Almanya 2014 yılında 1.163.191 \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.



Tablo 21. Almanya Boru ve Bağlantı Parçaları İthalat Değeri (x 1.000 \$)

Almanya	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	942.914	1.280.810	1.190.464	1.173.566	1.163.191

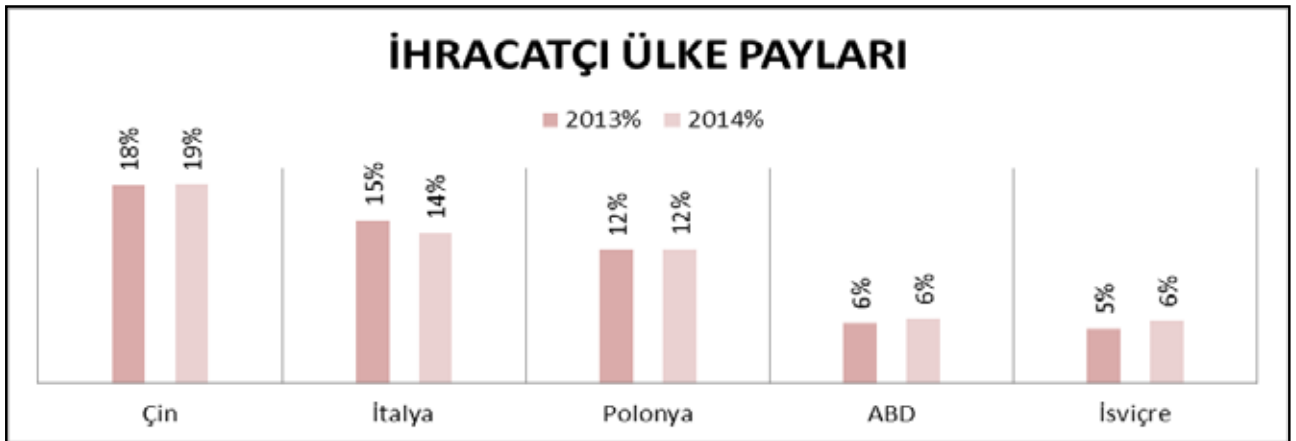
Almanya'nın ithalatı değerlendirildiğinde en fazla ithalatını 2011 yılında 1.280.810 \$ ithalat değeriyle yaşamıştır. Almanya'ya Boru ve Bağlantı Parçaları ürününde en çok ihracat gerçekleştiren ülke %19 Pazar payı ve 215.561.000 \$ ile Çin'dir. İtalya 162.958.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %14 oranında yer edinmiştir. 3. Sırada ise %12 pazar payıyla Polonya gelmektedir.

Tablo 22. 2010-2014 Aralığında Almanya Boru ve Bağlantı Parçaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	156.932	17%	256.400	20%	247.913	21%	216.660	18%	215.561	19%
İtalya	153.439	16%	202.139	16%	188.413	16%	178.141	15%	162.958	14%
Polonya	72.449	8%	102.201	8%	113.683	10%	145.478	12%	145.137	12%
ABD	62.231	7%	74.774	6%	65.227	5%	65.085	6%	69.724	6%
İsviçre	55.259	6%	65.430	5%	53.093	4%	58.976	5%	66.996	6%

Grafik incelendiğinde Almanya pazarındaki iki önemli aktörün Çin ve İtalya olduğu görülmektedir.

Grafik 11. Almanya İhracatçı Ülke Payları (%)





Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI

2



II. DEMİR VE ÇELİKTE İNŞAAT MALZEMELERİ (Örnek İnceleme Profil vb.)

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

Demir ve Çelikten Profiller, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 7301 Demir veya çelikten (delinmiş veya birleştirilmiş parçalardan, yapılmış olsun olmasın); demir veya çelikten kaynak yapılmış profiller sınıfında yer almaktadır.

2. Dünya İthalatı

2014 yılı için Demir ve Çelikten Profiller dünya ithalatı 2.178.088 \$ olarak gerçekleşmiştir. Dünya ithalatının en önemli payını %9,9 ile Hollanda almakta olup O'nu %8,0 ile ABD takip etmektedir. Demir ve Çelikten Profiller ithalatında 2. Sırada yer alan ABD, aynı yıl için 174.522 \$ değerinde Demir ve Çelikten Profiller ithalatı gerçekleştirmiştir. Almanya ve BAE ise %5,8 ile pazardan eşit pay almışlardır.

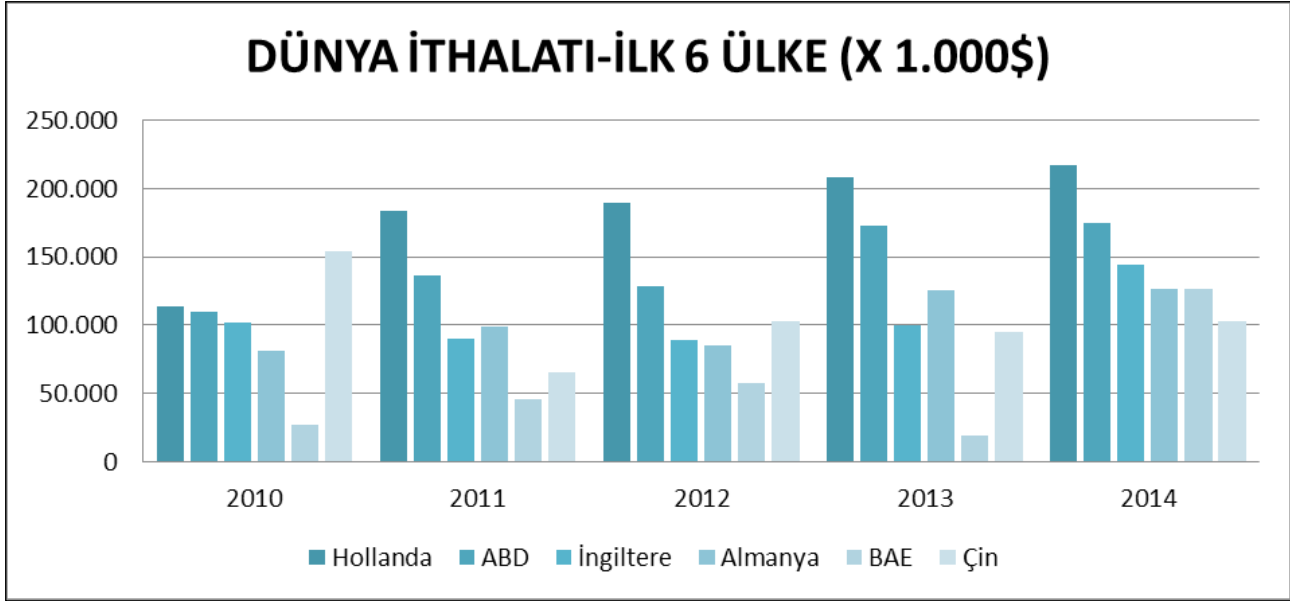
Tablo 23. Demir ve Çelikten Profiller Dünya İthalatı (x1.000\$)

DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
Dünya Toplamı	1.968.275	1.950.320	2.015.487	2.146.855	2.178.088	100,0%
Hollanda	113.469	183.748	189.667	207.989	216.689	9,9%
ABD	110.023	136.712	128.799	173.245	174.522	8,0%
İngiltere	102.174	89.959	88.975	100.204	144.113	6,6%
Almanya	80.896	98.798	85.583	125.289	126.365	5,8%
BAE	26.996	45.424	57.198	18.814	126.308	5,8%
Çin	153.915	65.621	102.456	94.938	103.297	4,7%
Rusya	49.810	90.477	102.740	117.916	93.591	4,3%
Hong Kong	55.547	65.156	106.127	129.133	86.569	4,0%
Fransa	69.215	58.070	71.942	77.189	68.384	3,1%
Vietnam	68.228	13.244	15.283	22.761	53.549	2,5%
Kanada	45.739	63.691	46.589	56.736	47.377	2,2%
Danimarka	32.102	42.211	55.298	42.785	46.596	2,1%
Belçika	37.679	36.567	34.158	27.917	45.633	2,1%
İtalya	53.254	36.576	44.548	38.378	39.840	1,8%
Singapur	74.766	76.450	68.977	44.070	39.340	1,8%
Güney Kore	24.808	38.394	40.361	20.657	38.175	1,8%
Polonya	84.918	90.074	44.074	44.708	32.615	1,5%
Malezya	21.858	27.696	27.627	46.338	29.840	1,4%
Katar	78.277	9	2	10.982	27.642	1,3%
Norveç	26.508	23.857	30.422	48.218	26.124	1,2%



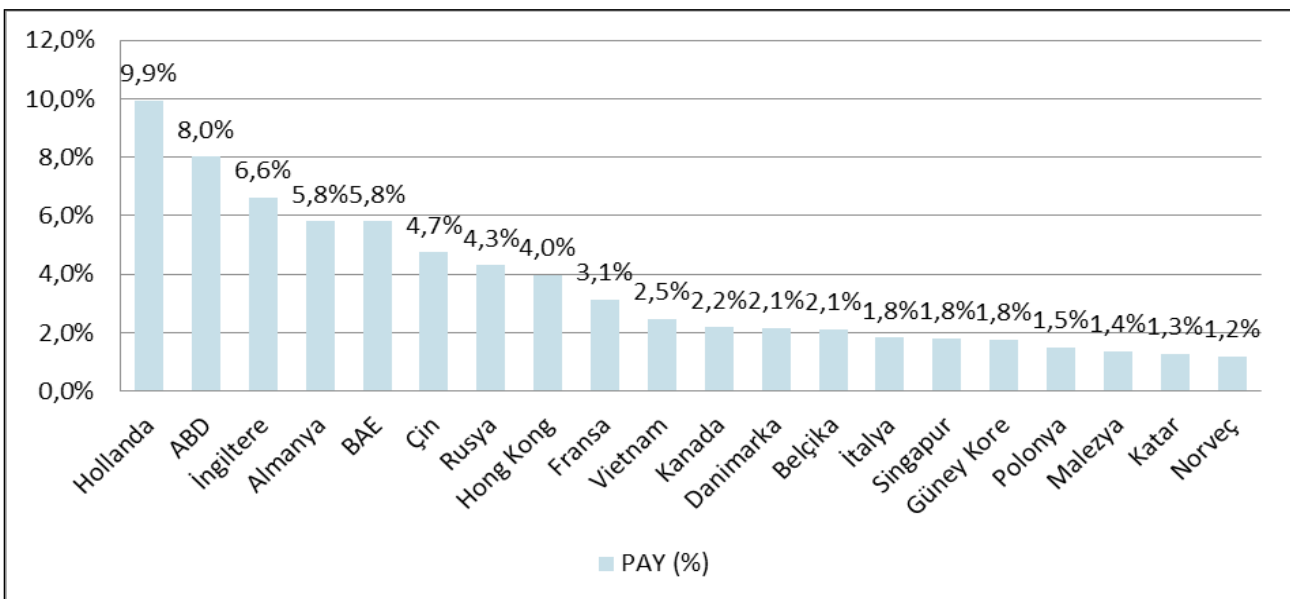
Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi Hollanda, ABD, İngiltere, Almanya, BAE ve Çin oluşturmaktadır. Grafik incelendiğinde son 5 yıl Demir ve Çelikten Profiller ürününü en çok ithal eden ülkenin Hollanda olduğu görülmektedir. Bu veriler ışığında Demir ve Çelikten Profiller sektöründe Hollanda'nın en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır.

Grafik 12. Demir ve Çelikten Profiller İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$)



Grafikte Demir ve Çelikten Profiller ithalatı yapan ülkelerin dünya ithalatı içindeki payları incelenmiştir. Ülkelerin ithalat payları analiz edildiğinde Demir ve Çelikten Profiller %9,9 payla en fazla Hollanda'dan talep gelmektedir. Hollanda'dan sonra %8,0 ile ABD, %6,6 ile İngiltere en fazla talep gelen ülkelerdendir.

Grafik 13. Demir ve Çelikten Profiller İthalatı Ülke Payları 2014





3. Türkiye İhracatı

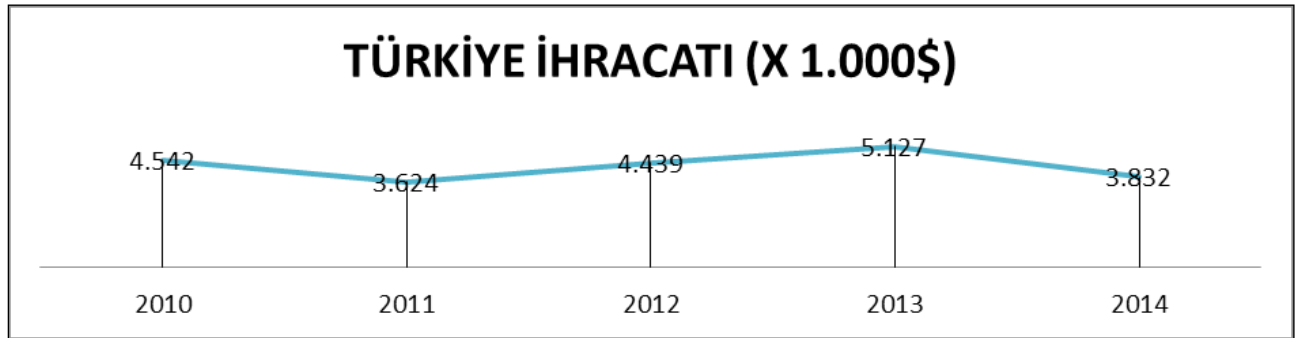
Türkiye 2014 yılında Demir ve Çelikten Profiller sektöründe 3.832.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye en fazla değişim oranını 2014 yılında yaşamış ve ihracatında %25,3'lük bir düşüş yaşamıştır.

Tablo 24. Türkiye Demir ve Çelikten Profiller İhracatı (X 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	4.542	3.624	4.439	5.127	3.832
Değişim Oranı(%)		-20,2%	22,5%	15,5%	-25,3%

Aşağıdaki grafik incelendiğinde Türkiye'nin ihracatında 2011 ve 2014 yılında düşüş yaşanmıştır.

Grafik 14. Demir ve Çelikten Profiller Türkiye İhracatı (x1.000\$)



Türkiye'nin Demir ve Çelikten Profiller ihracatıyla ilgili detaylı bilgi aşağıdaki tabloda verilmiştir. Free Zones (Serbest Bölgeler) Demir ve Çelikten Profiller 1.044.000 \$ ihracat değeri ve %27 ihracat payı ile en önemli pazarımızı oluşturmaktadır. Türkmenistan %17 pay ile Serbest Bölgeler'den sonra 2. sırada, Irak ise %14 pay oranı ile 3. sırada yer almaktadır. Tablodan hareketle Malta'ya 2010 yılında hiç ihracat yapmıyorken 2014 yılında ihracata başlamış 195.000 \$ ithalat seviyesiyle pazardan %5 oranında pay almıştır.

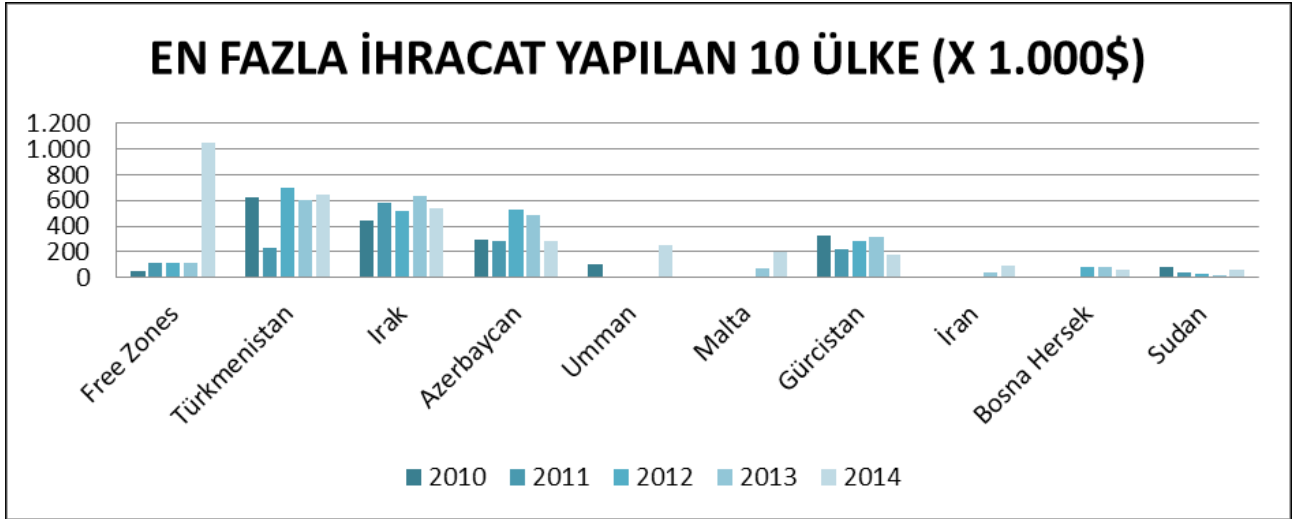
Tablo 25. Türkiye'nin Demir ve Çelikten Profiller İhracatında Ülke Payları

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
DÜNYA	4.542		3.624		4.439		5.127		3.832	
Free Zones	53	1%	117	3%	114	3%	111	2%	1.044	27%
Türkmenistan	627	14%	230	6%	698	16%	604	12%	647	17%
Irak	446	10%	581	16%	512	12%	629	12%	542	14%
Azerbaycan	293	6%	289	8%	531	12%	490	10%	286	7%
Umman	104	2%	0	0%	0	0%	0	0%	250	7%
Malta	0	0%	0	0%	0	0%	72	1%	195	5%



Gürcistan	323	7%	224	6%	280	6%	311	6%	179	5%
İran	4	0%	0	0%	2	0%	43	1%	98	3%
Bosna Hersek	1	0%	3	0%	87	2%	79	2%	58	2%
Sudan	81	2%	43	1%	27	1%	20	0%	58	2%
Kenya	0	0%	0	0%	1	0%	43	1%	51	1%
Rusya	16	0%	63	2%	129	3%	289	6%	48	1%
Makedonya	26	1%	8	0%	7	0%	83	2%	48	1%
Kongo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	45	1%
Bulgaristan	3	0%	30	1%	27	1%	212	4%	26	1%
İsrail	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	25	1%
Belçika	1	0%	0	0%	25	1%	58	1%	22	1%
Moldova	0	0%	1	0%	4	0%	2	0%	19	0%
Tacikistan	0	0%	2	0%	2	0%	36	1%	17	0%
Fildişi Sahilleri	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	17	0%

Grafik 15. Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$)



Yukarıdaki grafikte görüldüğü üzere Türkiye'nin sektör ihracatında en önemli pazarını Free Zones (Serbest Bölgeler) oluşturmaktadır. Yıllar itibariyle incelendiğinde Free Zones (Serbest Bölgeler) ihracatımız yıllar itibari ile büyüyen bir profil izlemiş olup en fazla ihracatını 2014 yılında yapmıştır.



Tablo 26. Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Free Zones	Türkmenistan	Irak	Azerbaycan	Umman	Malta	Gürcistan	İran	Bosna Hersek	Sudan
2014 İthalatı (x1.000\$)	1.044	647	542	286	250	195	179	98	58	58
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	27,2%	16,9%	14,1%	7,5%	6,5%	5,1%	4,7%	2,6%	1,5%	1,5%
İthalat Tonajı (TON)	1.294	530	226	199	306	215	128	47	50	31
Birim Değer (USD/Ton)	807	1.221	2.398	1.437	817	907	1.398	2.085	1.160	1.871
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-\$ (%)	81	11	5	5	19	0	-8	176	212	-13
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	95	530	-12	0	30	0	-12	51	221	-28
İthalat Dünya Sıralaması	105	57	65	83	42	0	0	48	153	129
Dünya İthalatındaki Payı (%)	0,0	530	0,2	0,1	0,4	0	0	0	0,0	0,0
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-\$ (%)	88,0	530	29,0	-29,0	9,0	0	0	5	10,0	-10,0

Türkiye'nin Demir ve Çelikten Profiller ihracatı ülkeler bazında detaylı olarak analiz edildiğinde ilk 10 ülkeye 3.357 ton ihracat gerçekleştirilmiştir. Tonaj itibariyle 1.294 ton ithalat kapasitesiyle Freezones (Serbest Bölgeler) yine ilk sıradadır. Freezones (Serbest Bölgeler) 'in dünya ithalatındaki payı ise %0,0'dır. Son 5 yıl içinde Demir ve Çelikten Profiller ihracatımızı en çok artırdığımız ülke ise değer bazında %212 ile Bosna Hersek, ton bazında %530 oran ile Türkmenistan'dır.

4. İhracatçı Ülkeler

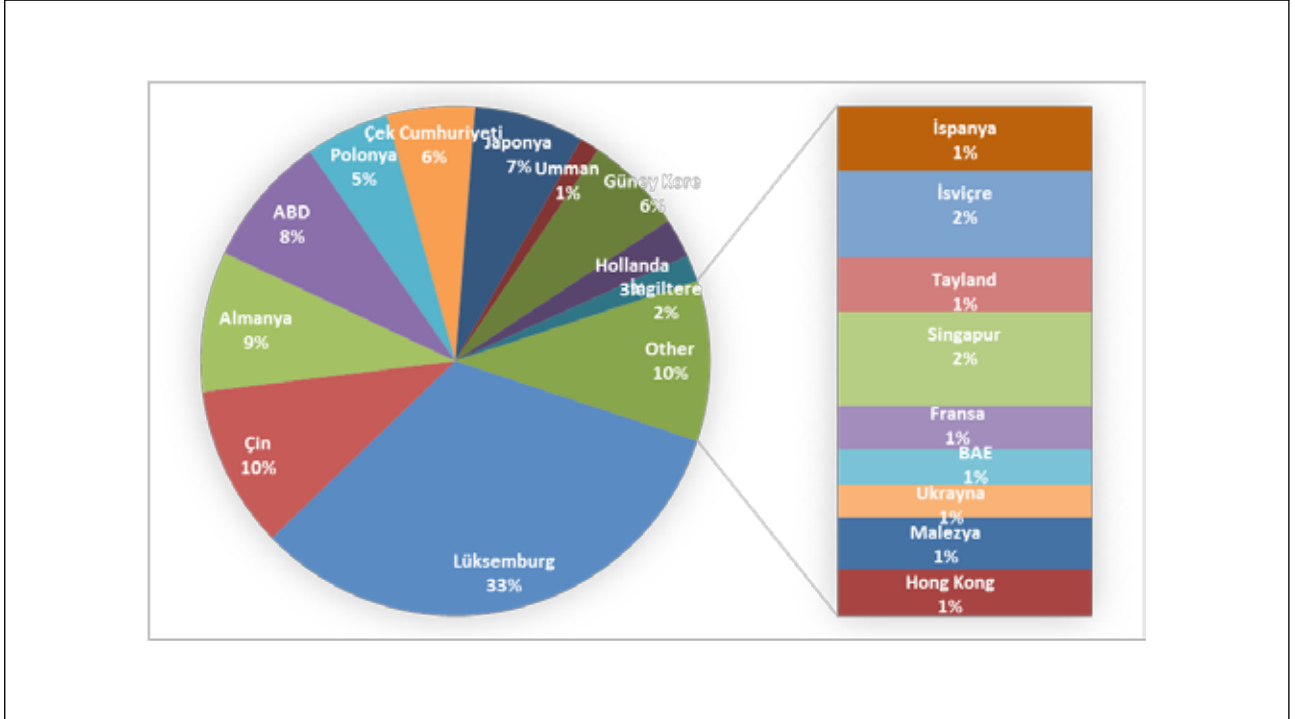
Tabloya göre sektörde dünya ihracatındaki en büyük payı 564.218.000 \$ ile Lüksemburg almaktadır. Lüksemburg 'tan sonra 2. Sırada 247.091 \$ ile Çin gelmektedir. Almanya ise toplamda 812.304 \$ ihracat ile 3. Sırada yer almaktadır. Diğer ülkeler sırasıyla 133.517 \$ ile ABD, 129.495 \$ ile Polonya ve 128.824 \$ ile Çek Cumhuriyeti'dir.



Tablo 27. Demir ve Çelikten Profiller İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Lüksemburg	583.722	639.933	600.480	597.647	564.218	2.986.000
Çin	117.451	127.284	196.668	248.585	247.091	937.079
Almanya	97.841	117.748	157.867	214.259	224.589	812.304
ABD	141.778	180.169	150.039	156.954	133.517	762.457
Polonya	80.755	101.091	72.851	102.989	129.495	487.181
Çek Cumhuriyeti	108.911	129.019	50.971	92.663	128.824	510.388
Japonya	185.176	81.511	163.847	99.166	107.569	637.269
Umman	910	6.254	1.890	1.008	103.458	113.520
Güney Kore	113.759	107.224	126.528	123.128	100.955	571.594
Hollanda	53.015	38.446	43.061	37.360	56.584	228.466
İngiltere	25.822	29.724	22.006	30.226	46.218	153.996
İspanya	7.301	15.019	24.637	31.550	38.910	117.417
İsviçre	27.549	34.734	36.469	30.224	28.518	157.494
Tayland	12.896	27.152	18.367	16.481	24.061	98.957
Singapur	28.754	49.889	38.414	31.457	22.042	170.556
Fransa	13.950	11.470	19.293	15.207	20.168	80.088
BAE	18.626	12.152	4.722	10.358	18.175	64.033
Ukrayna	10.296	9.101	14.750	7.219	17.399	58.765
Malezya	21.416	22.174	21.727	12.405	17.386	95.108
Hong Kong	12.479	2.293	22.697	29.100	16.734	83.303

Grafik 16. Ülkelerin Demir ve Çelikten Profiller İhracat Payları

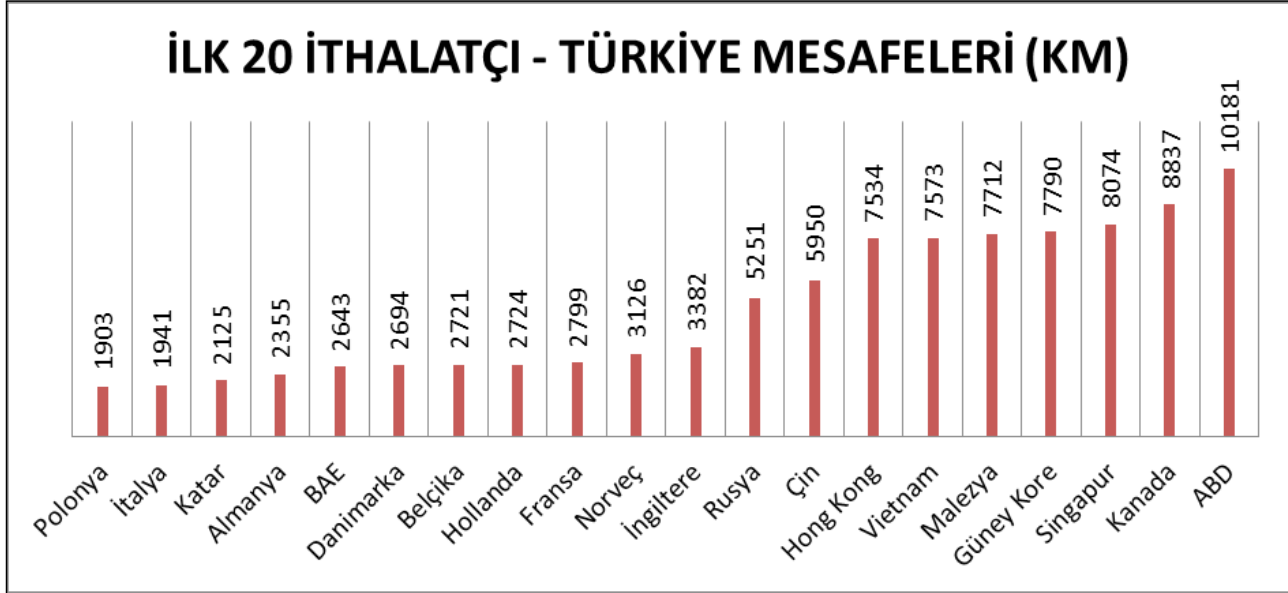


Yukarıdaki grafikte Demir ve Çelikten Profiller ihracatında etkili olan ülkelerin pazar payları yüzdelik dilimler halinde gösterilmiştir. Buna göre Lüksemburg son 5 yılda gerçekleştirdiği toplam 2.986.000 \$ ihracat miktarıyla pazarda %33 oranında pay almıştır. Çin ve Diğer Ülkeler %10, Almanya %9 oranında pay almıştır.

5. En Fazla İthalat Yapan Ülkelerin Türkiye Mesafeleri

Bu çalışmada rasyonel bir ihracat stratejisi oluşturmak için dünya genelinde en fazla Demir ve Çelikten Profiller ithalatı yapan ülkelerin Türkiye'ye coğrafi yakınlıkları incelenmiştir. Türkiye'nin başkenti olan Ankara ile diğer ülkelerin başkentleri arasındaki mesafeler baz alınarak en fazla ithalat gerçekleştiren ülkelerin coğrafi yakınlık açısından sıralaması aşağıdaki grafikte gösterilmiştir. İlk 20 Demir ve Çelikten Profiller İthalatçısı içerisinde Türkiye'ye en yakın mesafede olan ülkeler sırasıyla Polonya, İtalya, Katar, Almanya, BAE, Danimarka, Belçika, Hollanda, Fransa, Norveç, İngiltere, Rusya, Çin, Hong Kong, Vietnam, Malezya, Güney Kore, Singapur, Kanada ve ABD'dir.

Grafik 17. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km)



6. Sınır Komşularımızın İthalatları

Demir ve Çelikten Profiller ihracatında rekabet avantajı yaratması nedeniyle sınır komşularıyla gerçekleştirilecek ticaret önem arz etmektedir. Aşağıdaki tabloda sınır komşularımıza ithalatımızla ilgili veriler yer almaktadır. Tablo analiz edildiğinde Demir ve Çelikten Profiller ürününde 2014 yılında en çok ithalat yapan ülkenin 6.665.000 \$ ile İran olduğu görülmektedir. İran'dan sonra en çok ithalat yapan ülke 3.562.000 \$ ile Irak'tır. Yunanistan ise 2010 yılında 597.000 \$ olan ithalat değerini 2014 yılında 3.202.000 \$ seviyesine yükseltmiştir.

Tablo 28. Sınır Komşularımızın Demir ve Çelikten Profiller İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	2.673	890	2.112	2.427	892
Yunanistan	597	3.713	684	1.227	3.202
Gürcistan	1.758	1.121	4.790	380	1.965
Ermenistan	4	351	108	0	25
İran	5.485	7.575	0	0	6.665
Suriye	997	32	64	10	151
Irak	6.278	2.250	4.986	10.245	3.562
Azerbaycan	5.960	25.216	5.439	6.058	2.220



7. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalatı

Erzurum, Erzincan, Bayburt illerinin Karadeniz’e yakın olması Karadeniz’e kıyısı olan ülkelerle yapılacak ticaret açısından oldukça elverişli ve avantajlıdır. Bu sebeple TRA1 Bölgesi’nin Demir ve Çelikten Profiller ihracat hedef pazarının değerlendirilmesinde Karadeniz’e kıyı ülkelerin ithalat verileri önemlidir. Dış ticarete ürün fiyatının belirlenmesi en önemli parametrelerden biri olup bunu nakliyat, navlun, lojistik, ürün sigortası gibi unsurlar ciddi şekilde etkilemektedir. Türkiye’nin Karadeniz’e kıyısı olan ülkelere ithalat rakamları incelendiğinde en çok ithalat yapan ülkenin 93.591.000 \$ Rusya olduğu görülmektedir. Rusya’dan sonra en çok ithalat yapan ülkeler sırasıyla 3.198.000 \$ ile Romanya, 1.965.000 \$ ile Gürcistan ve son olarak 892.000 \$ ile Bulgaristan’dır.

Tablo 29 Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Rusya	49.810	90.477	102.740	117.916	93.591
Bulgaristan	2.673	890	2.112	2.427	892
Romanya	8.142	14.052	7.784	8.441	3.198
Gürcistan	1.758	1.121	4.790	380	1.965

8. Afrika Kıtası İthalatı

Afrika Kıtası günümüz uluslararası ticaretinde ön plana çıkan pazarlardan birisi haline gelmiştir. Demir ve Çelikten Profiller ithalatında 88.188.402 \$ ithalat değeriyle Libya ilk sırada yer almıştır. Libya’dan sonra 62.201.000 \$ ithalat değeri ile Nijerya gelmektedir.

Tablo 30. Demir ve Çelikten Profiller İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

		2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Libya	84.404	471	468	1.370	1.475	88.188
2	Nijerya	3.953	4.522	9.398	25.810	18.518	62.201
3	Mısır	10.816	6.266	7.504	2.048	4.770	31.404
4	Angola	8.854	3.345	5.270	2.814	5.470	25.753
5	Lesotho	4.726	5.501	4.357	5.766	5.320	25.670
6	Cezayir	4.554	8.198	4.487	7.268	1.034	25.541
7	Etyopya	1.862	10.375	4.484	3.157	1.695	21.573
8	Güney Afrika	3.210	7.367	3.040	1.523	5.945	21.085
9	Namibya	5.011	4.656	3.709	4.390	2.238	20.004
10	Botsvana	2.672	3.200	2.525	2.951	2.864	14.212



9. Öne Çıkan Ülkelerin İthalat Trendi

Ülkelerin ithalatındaki değişimleri yansıtan trend eğrileri uluslararası ticarete başarılı olmak için isabetli bir hedef pazar belirlenmesi aşamasında göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden biridir. Hedef pazarın belirlenmesinde ithalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar dikkate alınarak bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmelidir. 2010-2014 yılları arasında Demir ve Çelikten Profiller ithalatını artıran ülkeler arasında ilk sırayı Hollanda almaktadır. Tabloda öne çıkan ülkelerin yıllar itibarıyla değişim trendleri ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

Tablo 31. Demir ve Çelikten Profiller İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	Hollanda	70.279	5.919	18.322	8.700	103.220
2	BAE	18.428	11.774	-38.384	107.494	99.312
3	ABD	26.689	-7.913	44.446	1.277	64.499
4	Almanya	17.902	-13.215	39.706	1.076	45.469
5	Rusya	40.667	12.263	15.176	-24.325	43.781
6	İngiltere	-12.215	-984	11.229	43.909	41.939
7	Hong Kong	9.609	40.971	23.006	-42.564	31.022
8	Japonya	11.579	3.655	6.795	-889	21.140
9	Danimarka	10.109	13.087	-12.513	3.811	14.494
10	Güney Kore	13.586	1.967	-19.704	17.518	13.367

10. Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Demir ve Çelikten Profiller ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Demir ve Çelikten Profiller ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Demir ve Çelikten Profiller ihraç ettiği ülkeler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:

Tablo 32. Potansiyel 50 Hedef Ülke

Potansiyel 50 Hedef Ülke				
Hollanda	Danimarka	İsviçre	Finlandiya	Bahama
ABD	Belçika	Meksika	Kuveyt	Güney Afrika
Almanya	Japonya	Tayvan	Makao	Cibuti
İngiltere	Singapur	Ekvator	Umman	Slovakya
Fransa	Malezya	Hindistan	Avusturya	Macaristan
Hong Kong	İtalya	Brezilya	Norveç	Sri Lanka



Rusya	S. Arabistan	Filipinler	Çek Cum.	Dominik Cum.
Vietnam	Katar	İsveç	Kolombiya	Slovenya
BAE	Polonya	Portekiz	Bahreyn	Yeni Zelanda
Güney Kore	Kanada	İrlanda	Angola	Namibya

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Kuru Baklagiller ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye’nin Demir ve Çelikten Profiller ihrac ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Demir ve Çelikten Profiller ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:

Tablo 33. Demir ve Çelikten Profiller İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	İngiltere	847	11	Rusya	726	21	Finlandiya	629	31	Güney Afrika	541	41	Brezilya	457
2	İtalya	843	12	Polonya	721	22	Umman	615	32	Portekiz	519	42	Filipinler	443
3	Katar	809	13	Macaristan	721	23	İsviçre	597	33	Kolombiya	496	43	İrlanda	418
4	Angola	799	14	Hindistan	711	24	Kanada	579	34	Slovenya	488	44	Meksika	416
5	Almanya	797	15	Norveç	684	25	Bahreyn	577	35	Malezya	487	45	Ekvator	408
6	S. Arabistan	768	16	BAE	669	26	Avusturya	576	36	Sri Lanka	481	46	Makao	392
7	Fransa	754	17	İsveç	669	27	Vietnam	562	37	Hong Kong	475	47	Bahama	361
8	Hollanda	742	18	Kuveyt	663	28	Çek Cum.	549	38	Cibuti	475	48	Namibya	357
9	Danimarka	742	19	ABD	661	29	Güney Kore	545	39	Dominik Cum.	467	49	Japonya	322
10	Belçika	742	20	Slovakya	641	30	Singapur	544	40	Tayvan	458	50	Yeni Zelanda	279

D) Hedef Pazar Ülke 1: İngiltere

İngiltere Birleşik Krallığı meydana getiren dört ülkeden en büyük ve merkezî olmakla birlikte Avrupa’nın batısında, Büyük Britanya adasında bulunur. İngiltere’nin Türkiye’ye olan uzaklığı 3382 km’dir. İngiltere 2014 yılında 144.113.000 \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.



Tablo 34. İngiltere Demir ve Çelikten Profiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İngiltere	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	102.174	89.959	88.975	100.204	144.113

İngiltere'nin ithalatı değerlendirildiğinde 2012 ve 2012 yıllarında bir düşüş yaşadığını ancak 2013 ve 2014 yılında tekrardan ithalatını yükselttiği görülmektedir. Dolayısıyla İngiltere'nin Demir ve Çelikten Profiller için önemli bir Pazar olabileceği görülmektedir.

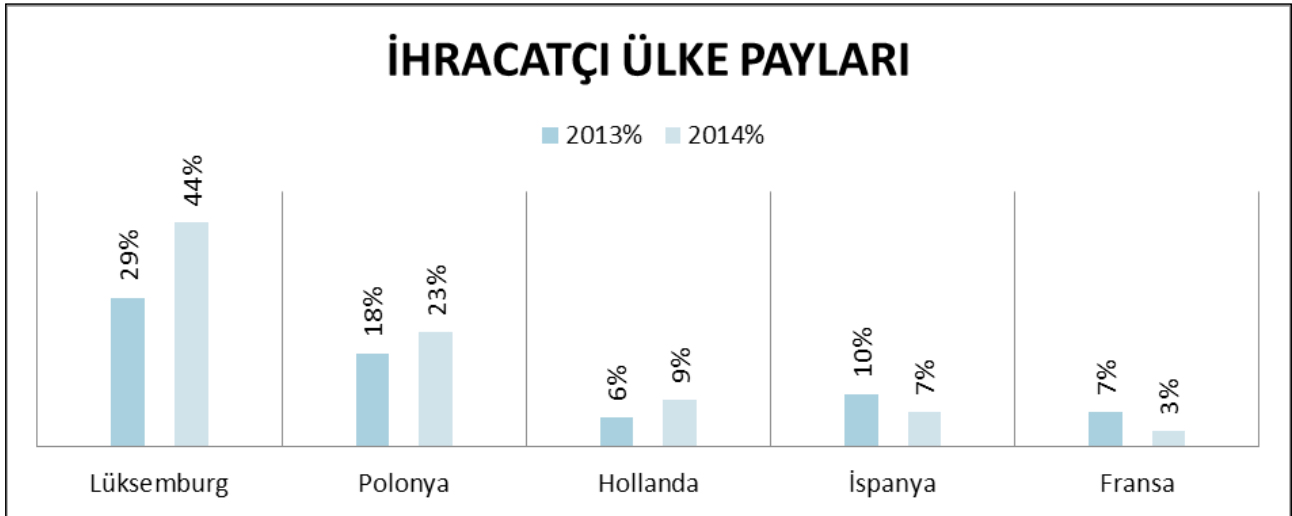
İngiltere'ye Demir ve Çelikten profiller ürününde en çok ihracat gerçekleştiren ülke %44 Pazar payı ve 63.512.000 \$ ile Lüksemburg'dur. Polonya 32.490.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %23 oranında yer edinmiştir. 3. Sırada ise %9 pazar payıyla Hollanda gelmektedir.

Tablo 35 2010-2014 Aralığında İngiltere Demir ve Çelikten Profiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Lüksemburg	61.326	60%	42.685	47%	41.866	47%	29.344	29%	63.512	44%
Polonya	0	0%	51	0%	7.072	8%	18.323	18%	32.490	23%
Hollanda	1.950	2%	5.700	6%	10.238	12%	5.814	6%	13.276	9%
İspanya	631	1%	889	1%	611	1%	10.331	10%	9.778	7%
Fransa	1.109	1%	968	1%	3.902	4%	6.852	7%	4.751	3%

Grafik incelendiğinde Lüksemburg'un %29'luk Pazar payını 2014'te %44'e çıkardığı görülmektedir.

Grafik 18. İngiltere İhracatçı Ülke Payları (%)





D) Hedef Pazar Ülke 2: İtalya

Güney Avrupa’da, büyük ölçüde İtalya Yarımadası üzerinde yer alan İtalya, Akdeniz’in en büyük iki adası olan Sicilya ve Sardinya adasına da sahiptir. İtalya’nın Türkiye’ye olan uzaklığı 1941 km’dir. İtalya’nın 2014 yılında İthalatı 39.840.000 \$ dır.

Tablo 36. İtalya Demir ve Çelikten Profiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İtalya	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	53.254	36.576	44.548	38.378	39.840

Dünya ithalatında 14. sırada yer alan İtalya en yüksek ithalatını 2010 yılında gerçekleştirmiştir.

İtalya’nın Demir ve Çelikten Profiller ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde Lüksemburg %26 Pazar payıyla 11.314.000 \$ ithalat kapasitesine sahip olup 1. Sırada yer almaktadır. 2. Sırada yer alan Almanya %24 Pazar payıyla 9.615.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Makedonya ise 4.971.000 \$ ithalat kapasitesiyle pazarda 3. Sırada yer almıştır.

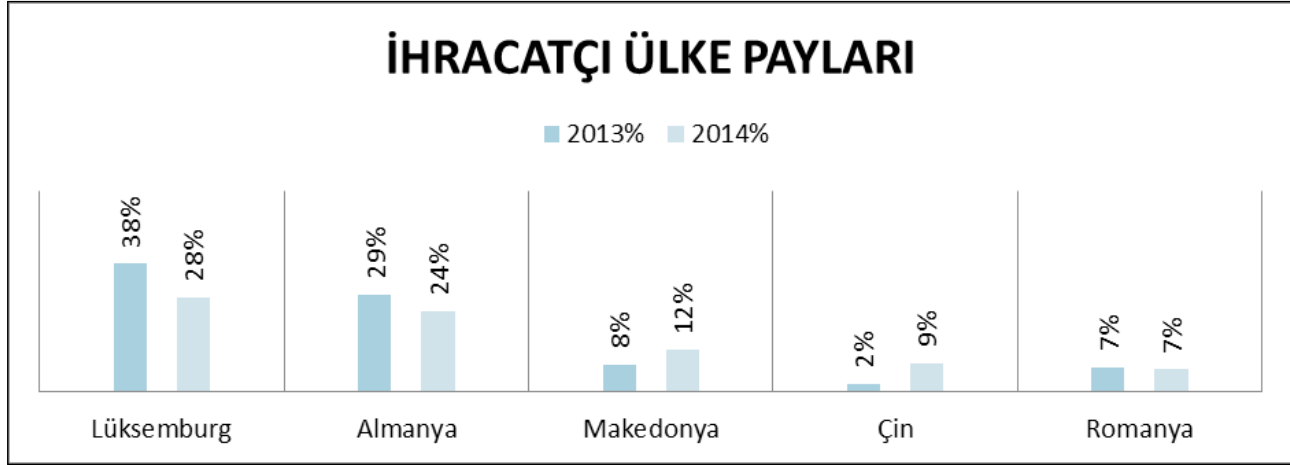
Tablo 37. 2010-2014 Aralığında İtalya Demir ve Çelikten Profiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Lüksemburg	25.463	48%	14.238	39%	20.432	46%	14.709	38%	11.314	28%
Almanya	15.283	29%	7.132	19%	8.040	18%	11.137	29%	9.615	24%
Makedonya	175	0%	1.463	4%	5.141	12%	3.184	8%	4.971	12%
Çin	688	1%	865	2%	918	2%	923	2%	3.403	9%
Romanya	33	0%	1.722	5%	2.244	5%	2.803	7%	2.722	7%

Grafik incelendiğinde pazara hakim olan iki ülkenin Lüksemburg ve Almanya olduğu görülmektedir.



Grafik 19. İtalya İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 3: Katar

Arap Yarımadası'nın doğusunda bulunan Basra Körfezi'ne uzanan Katar, Kuzeybatıda Bahreyn, batı ve güneyde Suudi Arabistan ve doğuda Birleşik Arap Emirlikleri'yle çevrilidir. Katar'ın Türkiye'ye olan uzaklığı 2125 km dir. Dünya ithalatında 19. Sırada yer alan Katar 2011 ve 2012 yılında yok denecek kadar az ithalat yapmış ancak 2013 yılında tekrardan ithalata başlamış ve bu ithalatı 2014 yılında da artarak devam etmiştir. Katar en fazla ithalatını 78.277.000 \$ ile 2010 yılında gerçekleştirmiştir.

Tablo 38. Katar Demir ve Çelikten Profiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)

Katar	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	78.277	9	2	10.982	27.642

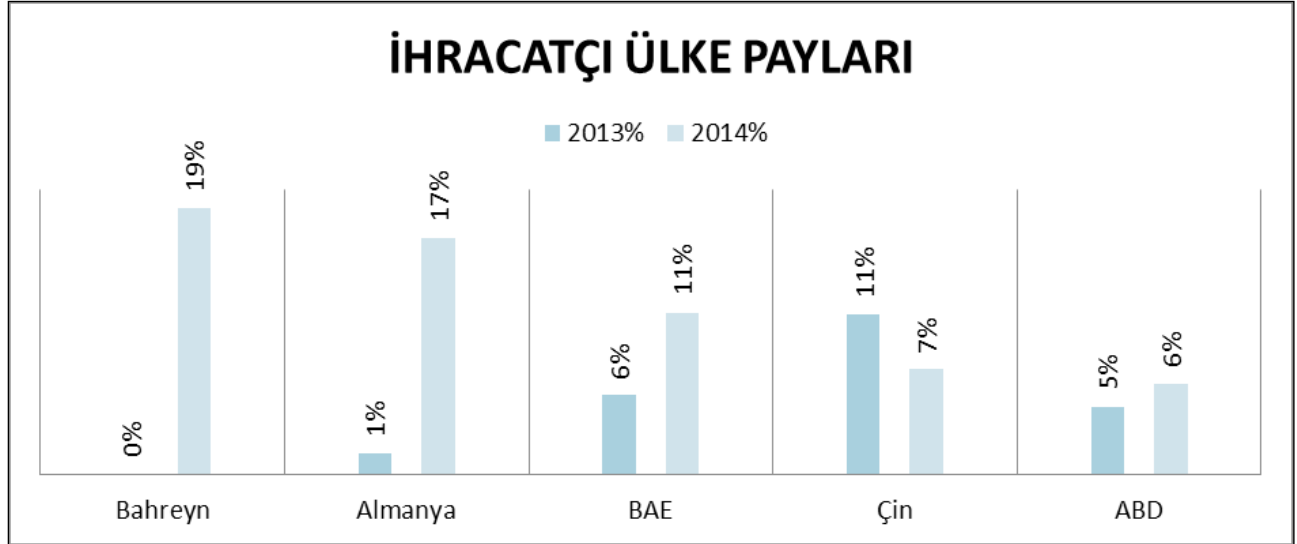
2014 Yılı Katar'ın Demir ve Çelikten Profiller İthalatı ve ülke payları incelendiğinde en yüksek payı %19 pay ile Bahreyn almaktadır. 2. Sırada %17 Pazar payı ve 4.597.000 \$ ithalat hacmiyle Almanya bulunmaktadır. BAE ise 2011 ve 2012 yılında Katar pazarından hiç pay alamamıştır. Ülkelerin yıllar itibariyle ithalat değerleri incelendiğinde istikrarlı bir büyüme gösteremedikleri ve dalgalanmaların fazla olduğu görülmektedir.

Tablo 39. 2010-2014 Aralığında Katar Demir ve Çelikten Profiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Bahreyn	161	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5.167	19%
Almanya	2.426	3%	0	0%	0	0%	159	1%	4.597	17%
BAE	3.163	4%	0	0%	0	0%	608	6%	3.142	11%
Çin	2.828	4%	0	0%	0	0%	1.230	11%	2.034	7%
ABD	2.284	3%	0	0%	0	0%	519	5%	1.756	6%

Grafik incelendiğinde Bahreyn'in 2013 de pazardan hiç pay alamazken 2014 yılında %19 oranında pay alarak pazarda 1.aktör olmayı başarmıştır.

Grafik 20. Katar İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 4: Angola

Angola Cumhuriyeti, Afrika kıtasının güneybatı bölümünde yer alan bir ülkedir. Ülkenin komşularını güneyde Namibya, kuzeydoğuda Demokratik Kongo Cumhuriyeti, doğuda Zambiya oluşturmaktadır. Ülkenin batısında Atlas Okyanusu yer almaktadır. Angola'nın Türkiye'ye olan uzaklığı 5861 km'dir. Angola 2014 yılında 5.470.000 \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 40. Angola Demir ve Çelikten Profiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)

Angola	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	8.854	3.345	5.270	2.814	5.470

2014 Yılı Angola'nın Demir ve Çelikten Profiller İthalatı ve ülke payları incelendiğinde en yüksek payı %49 pay ile Portekiz almaktadır. 2. Sırada %29 Pazar payı ve 1.574.000 \$ ithalat hacmiyle İngiltere bulunmaktadır. Çin ise 2010 ve 2012 yılında Angola pazarından hiç pay alamamıştır. Ülkelerin yıllar itibarıyla ithalat değerleri incelendiğinde istikrarlı bir büyüme gösteremedikleri ve dalgalanmaların fazla olduğu görülmektedir.

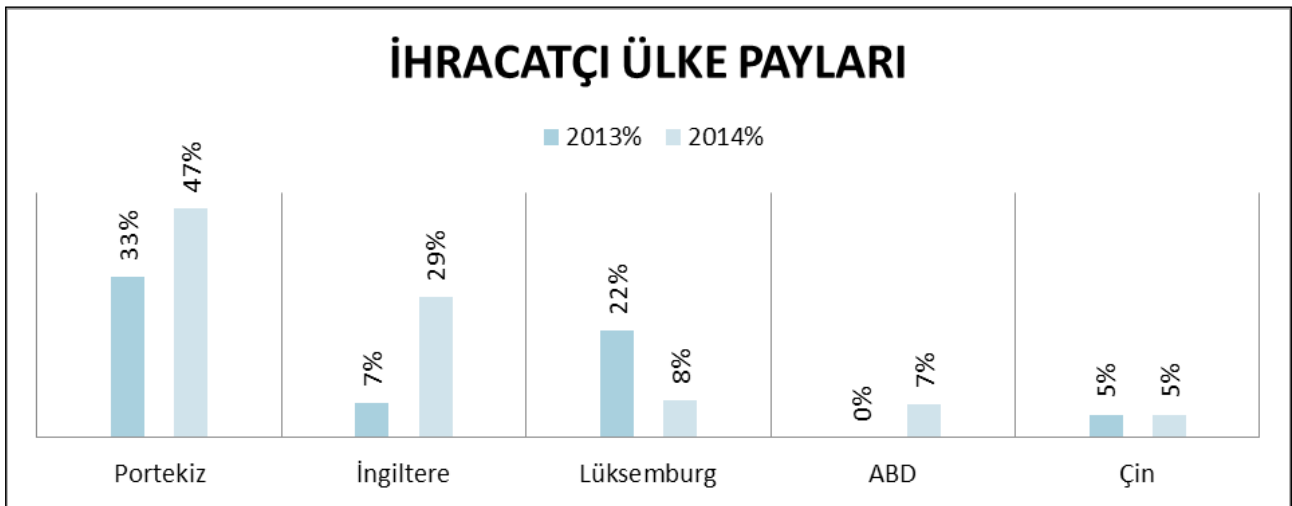


Tablo 41. 2010-2014 Aralığında Angola Demir ve Çelikten Profiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010 %	2011	2011 %	2012	2012 %	2013	2013 %	2014	2014%
Portekiz	2.491	28%	645	19%	2.461	47%	924	33%	2.562	47%
İngiltere	94	1%	502	15%	298	6%	201	7%	1.574	29%
Lüksemburg	531	6%	572	17%	980	19%	616	22%	417	8%
ABD	616	7%	279	8%	85	2%	4	0%	374	7%
Çin	0	0%	243	7%	3	0%	132	5%	251	5%

Grafik incelendiğinde Angola pazarındaki iki önemli aktörün Portekiz ve İngiltere olduğu görülmektedir.

Grafik 21. Angola İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 5: Almanya

Orta Avrupa'da bir ülke olan Almanya'nın Kuzeyinde Kuzey Denizi, Danimarka ve Baltık Denizi; doğusunda Polonya ve Çek Cumhuriyeti; güneyinde Avusturya ve İsviçre ve batısında Fransa, Lüksemburg, Belçika ve Hollanda bulunur. Almanya'nın Türkiye'ye olan uzaklığı 2355 km'dir. Almanya 2014 yılında 126.365.000 \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 42. Almanya Demir ve Çelikten Profiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)

Almanya	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	80.896	98.798	85.583	125.289	126.365

Almanya'nın ithalatı değerlendirildiğinde 2012 yılında bir düşüş yaşadığını ancak 2013 ve 2014 yılında



tekrardan ithalatını yükselttiği görülmektedir. Dolayısıyla Almanya'nın Demir ve Çelikten Profiller için önemli bir pazar olabileceği görülmektedir.

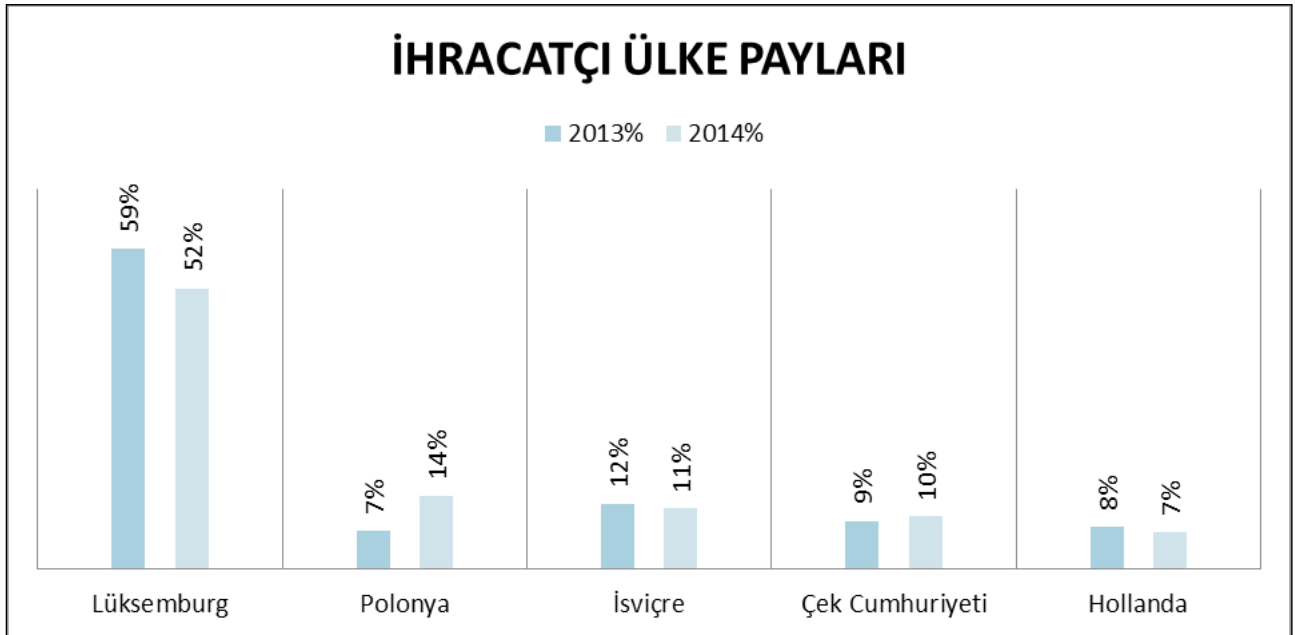
Almanya'ya Demir ve Çelikten Profiller ürününde en çok ihracat gerçekleştiren ülke %52 pazar payı ve 65.409.000 \$ ile Lüksemburg'dur. Polonya 17.071.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %14 oranında yer edinmiştir. 3. sırada ise %11 pazar payıyla İsviçre gelmektedir.

Tablo 43. 2010-2014 Aralığında Almanya Demir ve Çelikten Profiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Lüksemburg	39.931	49%	46.168	47%	43.589	51%	73.889	59%	65.409	52%
Polonya	5.371	7%	6.640	7%	5.681	7%	8.800	7%	17.071	14%
İsviçre	11.125	14%	12.123	12%	16.542	19%	15.001	12%	14.017	11%
Çek Cumhuriyeti	640	1%	304	0%	2.043	2%	11.022	9%	12.137	10%
Hollanda	17.629	22%	25.887	26%	11.574	14%	9.725	8%	8.368	7%

Grafik incelendiğinde Lüksemburg'un %59'luk pazar payını 2014'te %52'ye düşürdüğü görülmektedir.

Grafik 22. Almanya İhracatçı Ülke Payları (%)





Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



III. İÇME SUYU

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

İçme Suyu, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 2201.90.00.00.11 İçme Suyu Tatlandırılmamış, Lezzetlendirilmemiş sınıfında yer almaktadır.

2. Dünya İthalatı

2014 yılında İçme Suyu, dünya genelindeki toplam ithalat değeri 947.153 \$'dır. İçme Suyu en çok ithal eden ülkeler arasında 464.267 \$ ithalat ile Hong Kong gelmektedir. Hong Kong İçme Suyu ithalatında %49,0 paya sahiptir. Hong Kong'un ardından %12,5 ve %4,1 ithalat payı ile ABD ve Japonya yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda İçme Suyu dünya ithalatında toplam miktarı ve ithalatla öne çıkan ilk 20 ülkenin yıllara göre ithalat miktarları ve pazar payları verilmiştir.

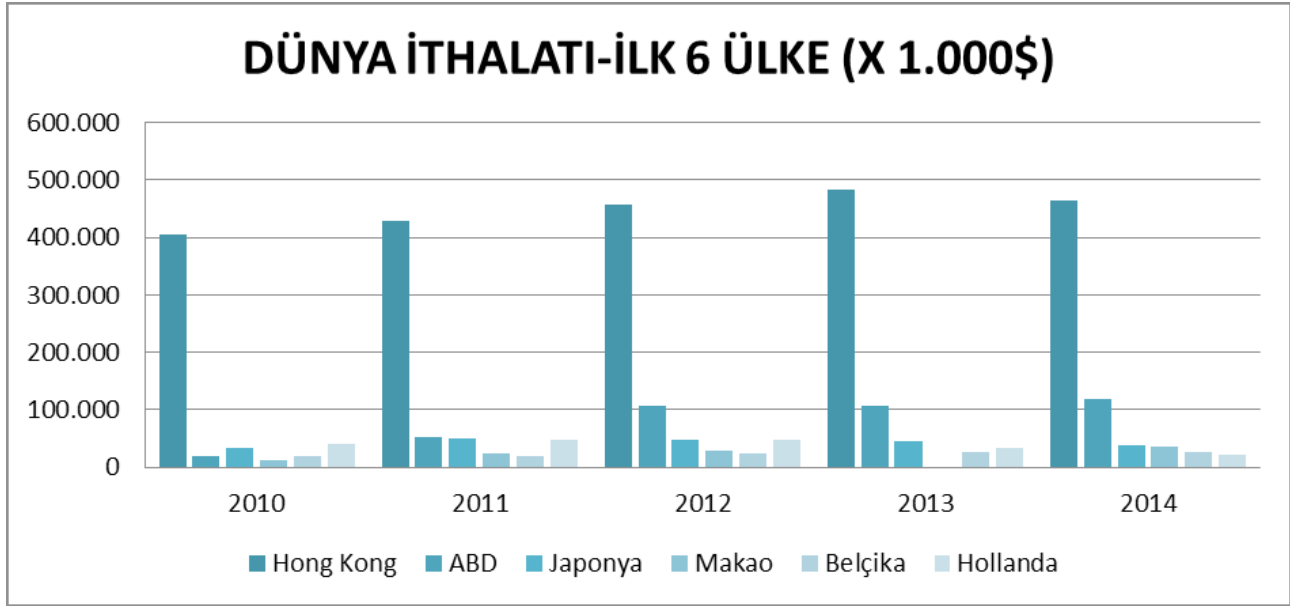
Tablo 44. İçme Suyu Dünya İthalatı (x1.000\$)

DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
Dünya Toplamı	652.503	783.505	878.000	913.566	947.153	100,0%
Hong Kong	405.056	429.693	456.323	482.914	464.267	49,0%
ABD	18.874	52.815	107.472	105.555	118.277	12,5%
Japonya	32.905	49.499	47.981	45.648	39.106	4,1%
Makao	11.694	22.857	28.079	0	35.100	3,7%
Belçika	19.452	20.237	22.771	26.758	26.177	2,8%
Hollanda	39.436	48.194	46.879	32.575	20.744	2,2%
Singapur	4.520	7.007	16.637	18.589	20.466	2,2%
Meksika	4.947	5.913	5.793	8.670	19.629	2,1%
Fransa	8.010	12.220	11.360	16.665	15.693	1,7%
BAE	3.292	6.196	8.839	12.882	15.648	1,7%
İngiltere	11.628	14.382	12.198	15.281	15.453	1,6%
İrlanda	1.678	6.754	12.477	12.888	15.077	1,6%
Çin	2.192	3.549	8.936	7.483	13.826	1,5%
Almanya	7.015	22.027	12.115	10.819	10.162	1,1%
İtalya	718	2.567	3.731	4.090	5.640	0,6%
Umman	43	37	90	2.029	5.083	0,5%
Kuveyt	72	341	0	0	4.321	0,5%
Avusturalya	1.238	960	1.502	2.687	4.157	0,4%
Bahama	3.211	3.647	3.616	3.136	3.648	0,4%
İsveç	2.547	649	657	981	3.617	0,4%



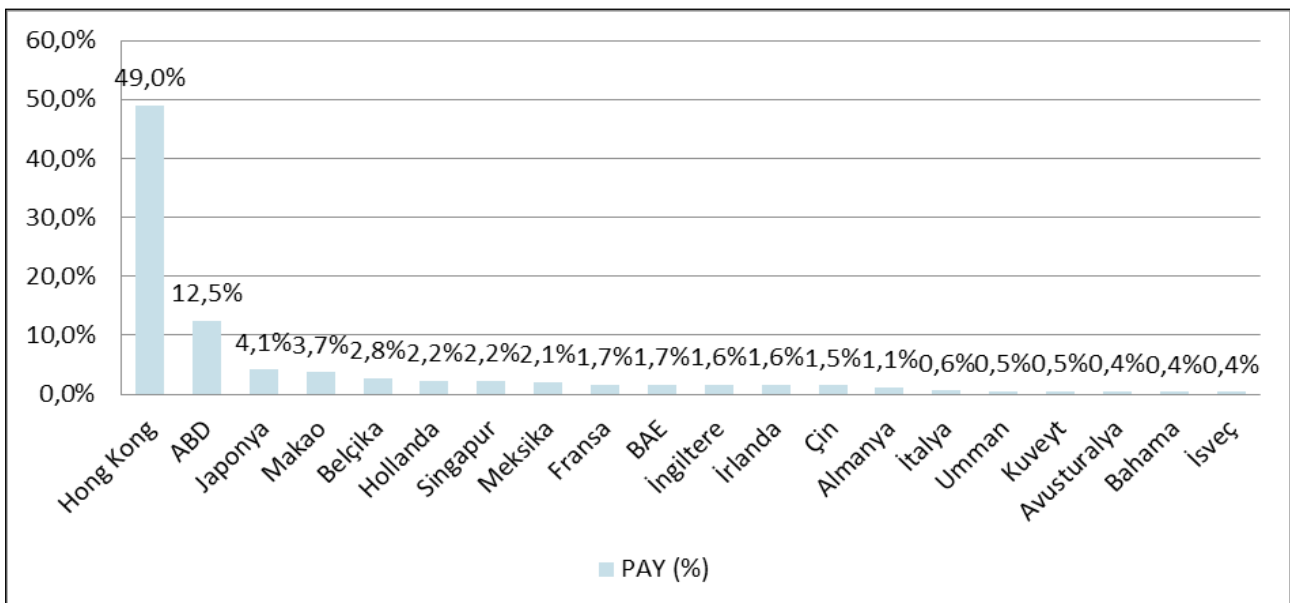
Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi Hong Kong, ABD, Japonya, Makao, Belçika ve Hollanda oluşturmaktadır. Dünya ithalatında en fazla paya sahip olan Hong Kong en fazla ithalatını 2013 yılında yapmıştır. Bu veriler ışığında İçme Suyu sektöründe Hong Kong'un en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır.

Grafik 23. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde son 5 yıl içinde en fazla İçme Suyu ithalatı gerçekleştiren ülkenin Hong Kong olduğu görülmektedir. Japonya ve Makao'nun talebinde yıllara göre dalgalanmalar görülürken, ABD'nin talebinde 2013 yılı hariç düzenli artış görülmektedir. Ülkelerin İçme Suyu ithalatındaki payları aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.

Grafik 24. İçme Suyu İthalatında Ülke Payları





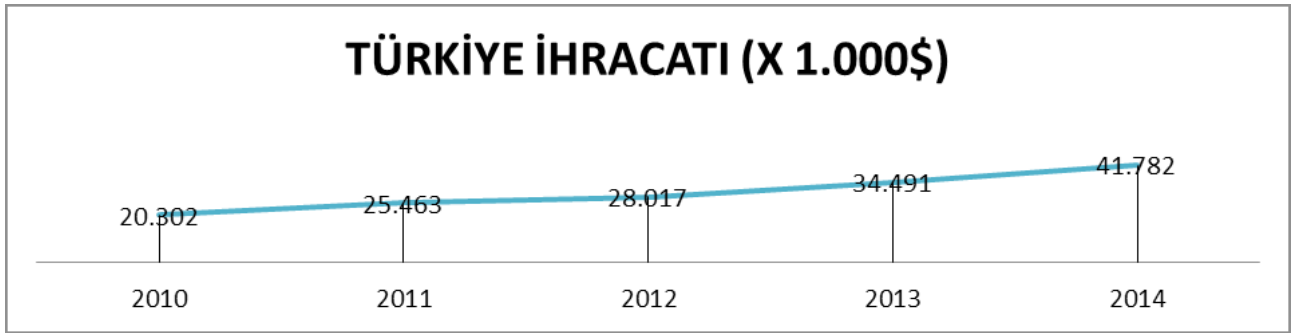
3. Türkiye İhracatı

Türkiye'nin 2014 yılı İçme Suyu ihracatı 41.782 \$ olarak gerçekleşmiş olup yıllar itibari ile düzenli artışlar meydana gelmiştir.

Tablo 45. Türkiye İçme Suyu İhracatı (X 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	20.302	25.463	28.017	34.491	41.782
Değişim Oranı(%)		25,4%	10,0%	23,1%	21,1%

Grafik 25. Türkiye İçme Suyu İhracatı (X 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde Türkiye'nin 2010 yılında 20.302 \$ olan İçme Suyu ihracatı 2014 yılında 41.782 \$ ithalat değerine yükselmiştir.

Türkiye'nin İçme Suyu ihracatında 2014 de en önemli payı %23 pazar payı ve 9.631 \$ ihracat değeriyle İngiltere almaktadır. 2010 yılında Almanya'ya 6.369 \$ olan ihracatımız ise son 5 yıl içinde yükselme eğilimine girerek 8.763 \$ seviyesine yükselmiştir. BAE baktığımızda ise 2010 yılında %8 olan pazar payı 2014 yılında %19'a yükselmiştir.

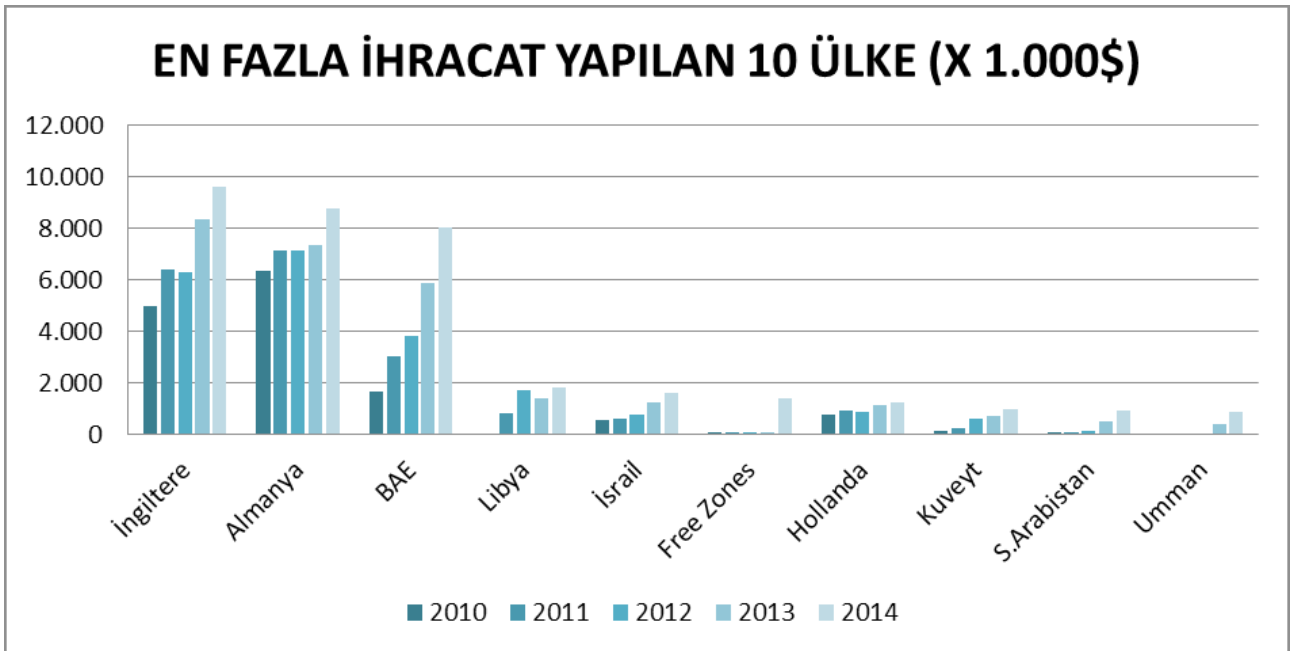
Tablo 46. Türkiye'nin Ükelere Göre İçme Suyu İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
Dünya	20.302		25.463		28.017		34.491		41.782	
İngiltere	4.967	24%	6.398	25%	6.281	22%	8.344	24%	9.631	23%
Almanya	6.369	31%	7.145	28%	7.117	25%	7.371	21%	8.763	21%
BAE	1.659	8%	3.032	12%	3.821	14%	5.861	17%	8.041	19%
Libya	0	0%	825	3%	1.686	6%	1.390	4%	1.809	4%
İsrail	532	3%	583	2%	737	3%	1.209	4%	1.622	4%



Free Zones	36	0%	42	0%	90	0%	86	0%	1.391	3%
Hollanda	777	4%	940	4%	849	3%	1.125	3%	1.243	3%
Kuveyt	119	1%	242	1%	601	2%	684	2%	995	2%
S. Arabistan	58	0%	53	0%	148	1%	491	1%	931	2%
Umman	0	0%	0	0%	0	0%	379	1%	849	2%
Irak	472	2%	339	1%	610	2%	873	3%	711	2%
Bahreyn	25	0%	75	0%	1.350	5%	540	2%	660	2%
Azerbaycan	156	1%	228	1%	252	1%	364	1%	628	2%
Katar	37	0%	163	1%	404	1%	363	1%	598	1%
Suriye	98	0%	0	0%	15	0%	931	3%	511	1%
Malta	314	2%	395	2%	348	1%	327	1%	424	1%
Belçika	569	3%	517	2%	418	1%	338	1%	380	1%
Danimarka	865	4%	686	3%	457	2%	213	1%	320	1%
Malezya	0	0%	0	0%	19	0%	134	0%	222	1%
Avusturalya	136	1%	110	0%	99	0%	149	0%	214	1%

Grafik 26. En Fazla İçme Suyu İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)



Yukarıdaki grafikte Türkiye'nin İçme Suyu ihracatında yer alan ilk 10 ülke yer almaktadır. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler İngiltere başta olmak üzere Almanya, BAE ve Libya'dır.



Tablo 47 .Türkiye İçme Suyu İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	İngiltere	Almanya	BAE	Libya	İsrail	Free Zones	Hollanda	Kuveyt	S. Arabistan	Umman
2014 İthalatı (x1.000\$)	9.631	8.763	8.041	1.809	1.622	1.391	1.243	995	931	849
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	23,1%	21,0%	19,2%	4,3%	3,9%	3,3%	3,0%	2,4%	2,2%	2,0%
İthalat Tonajı (TON)	65.805	52.684	41.241	8.402	11.623	8.280	6.345	4.638	4.990	6.247
Birim Değer (USD/Ton)	146	166	195	215	140	168	196	215	187	136
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-\$ (%)	17	7	46	0	34	123	12	70	118	0
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	17	52.684	44	22	47	0	11	64	115	0
İthalat Dünya Sıralaması	11	14	10	28	94	0	0	17	24	16
Dünya İthalatındaki Payı (%)	1,6	52.684	1,7	0,2	0,0	0	0	1	0,3	0,5
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-\$ (%)	6,0	52.684	47,0	144,0	38,0	0	0	2	54,0	288,0

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin İçme Suyu ihracatındaki ticaret göstergelerine yer verilmiştir. İthalat tonajı olarak en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke 65.805 ile İngiltere olmuştur. İthalat tonajı açısından ilk sırada olan İngiltere birim değer açısından 215 değere sahip olan Libya ve Kuveyt'in gerisinde kalmıştır. Son 5 yıl içinde ihracat artış oranı \$ (%) bazında bakıldığında ilk sırada % 118'lik artışla S. Arabistan yer almaktadır.

4. İhracatçı Ülkeler

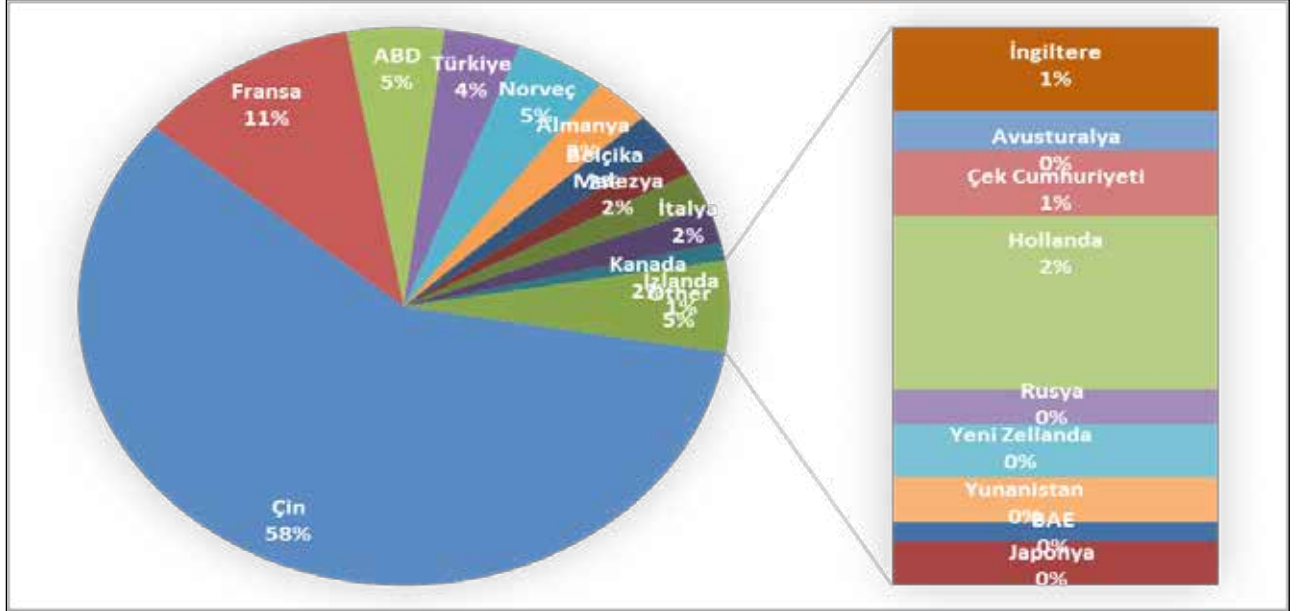
Dünya İçme Suyu ihracatı ve rakip ülkelerin pazar ağırlıkları analiz edildiğinde pazardaki en önemli aktörün 545.535 \$ ihracat ile Çin olduğu görülmektedir. Fransa 2010 yılında 80.341 \$ ihracat değerini 2014 yılında 97.169 \$ seviyesine taşıyarak ihracattaki ağırlığını artırmış ve 2. Sıraya yerleşmiştir. Türkiye ise toplamda gerçekleştirmiş olduğu 2014 yılında gerçekleştirmiş olduğu 41.782 \$ ihracat ile 4.sırada yer alarak ilk 20 ihracatçı ülke arasına girmeyi başarmıştır.



Tablo 48. İçme Suyu İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Çin	321.888	449.820	486.528	513.506	545.535	2.317.277
Fransa	80.341	84.159	83.900	92.552	97.169	438.121
ABD	19.073	36.117	31.224	38.798	66.244	191.456
Türkiye	20.302	25.463	28.017	34.491	41.782	150.055
Norveç	28.010	34.816	44.769	33.626	38.118	179.339
Almanya	13.482	26.745	16.506	24.584	29.704	111.021
Belçika	12.491	13.927	17.059	22.437	20.497	86.411
Malezya	6.842	12.076	14.598	16.351	19.254	69.121
İtalya	17.565	16.008	16.123	16.992	18.153	84.841
Kanada	11.234	15.960	18.882	21.231	17.380	84.687
İzlanda	7.520	8.275	7.623	7.669	9.853	40.940
İngiltere	4.132	5.128	5.387	7.199	9.513	31.359
Avusturalya	2.086	744	2.218	2.320	7.369	14.737
Çek Cumhuriyeti	3.218	4.944	4.826	5.137	6.099	24.224
Hollanda	31.776	16.632	4.692	6.033	6.055	65.188
Rusya	471	818	2.552	4.066	5.055	12.962
Yeni Zelanda	4.056	4.074	2.586	4.233	4.728	19.677
Yunanistan	1.771	2.877	3.742	4.113	4.168	16.671
BAE	292	196	354	2.489	4.148	7.479
Japonya	3.357	2.806	3.138	2.837	4.117	16.255

Grafik 27. Dünya İçme Suyu İhracatında Ülke Payları



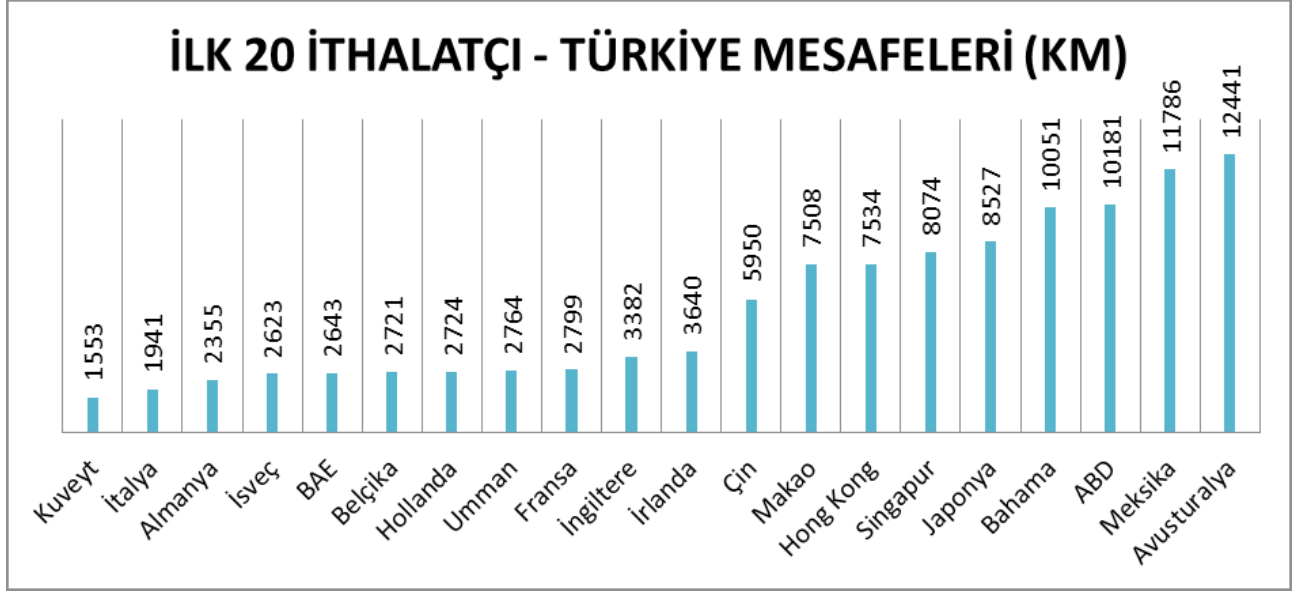
Dünya İçme Suyu ihracatında ülke payları incelendiğinde Çin %58 ile en önemli paya sahip ülkedir. Çin'i %11 pazar payıyla Fransa ve %5 pazar payıyla ABD izlemektedir. Türkiye ise pazardan %4 oranında pay almıştır.

5. En Fazla İthalat Yapan Ülkelerin Türkiye Mesafeleri

Hedef pazarın belirlenmesindeki en önemli argümanlardan birisi de ticaret yapılacak ülkeler arasındaki mesafelerdir. Navlun maliyetleri uluslararası ticaretteki en önemli maliyet kalemleri arasında yer almakta olup ülkeler arası mesafenin artması sonucu navlun maliyetleri de artmaktadır. Daha karlı bir ihracat için ticaret yapılacak ülkenin Türkiye'ye yakın olması ve navlun maliyetlerinin daha az olması Türk İçme Suyu firmalarının menfaatine olacaktır. Bu sebeple çalışma kapsamında ithalatçı ülkelerin kilometre bazında Türkiye'ye uzaklığının araştırılması gerekli görülmüştür. Aşağıdaki grafikte Dünyanın önde gelen ilk 20 ithalatçı ülkesi ve Türkiye'ye uzaklıkları yer almaktadır. Buna göre dünya İçme Suyu ithalatında 17. Sırada yer alan Kuveyt, 1553 km ile ülkemize en yakın hedef pazarlar arasındadır. Kuveyt'ten sonra 1941 km ile İtalya ülkemize en yakın ikinci ülkedir. İtalya'nın dünya İçme Suyu ithalatında 15 Sırada yer alması Türkiye açısından büyük bir avantajdır.



Grafik 28. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km)



6. Sınır Komşularımızın İthalatları

Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticaret mesafe yakınlığı nedeniyle navlun maliyetlerinin düşük olması ve geçmişten gelen tarihi ilişkiler dolayısıyla ülkeler tarafından tercih sebebi olmaktadır. Türkiye'nin sınır komşularıyla geliştireceği ticari ilişkiler, ihracatta daha fazla verim elde etmesini sağlayacağı için çalışma kapsamında sınır komşularımızın İçme Suyu ithalat potansiyelleri değerlendirilmiştir. Buna göre Irak, 1.273 \$ ihracat değeriyle sınır komşularımız arasında da en önemli hedef Pazar potansiyelini oluşturmaktadır. 1.165 \$ ithalat değeriyle Azerbaycan ve 1.113 \$ ithalat değeriyle Bulgaristan diğer önemli Pazar potansiyelleri olarak dikkat çekmektedir. Tablo incelendiğinde Türkiye İçme Suyu ihracatı açısından en uygun hedef pazarın Irak olduğu görülmektedir.

Tablo 49. Sınır Komşularımızın İçme Suyu İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	381	972	1.575	1.078	1.113
Yunanistan	358	375	660	718	303
Gürcistan	84	100	133	162	153
Ermenistan	11	6	17	0	3
İran	5	0	0	0	0
Suriye	138	205	39	945	577
Irak	1.551	754	822	1.179	1.273
Azerbaycan	391	283	982	1.042	1.165



7. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalatı

Erzurum, Erzincan, Bayburt illerinin Karadeniz’e yakın olması ithalatta önemli bir coğrafi avantaj sağlamaktadır. İllerin bu avantajı fırsata dönüştürmesi amacıyla çalışma kapsamında Karadeniz’e kıyı ülkelerin İçme Suyu ithalat kapasiteleri analiz edilerek potansiyel ülkeler belirlenmeye çalışılmıştır. Karadeniz’e kıyısı olan ülkeler arasında en büyük pazar potansiyeli olan ülke 3.283 \$ ithalatıyla Rusya’dır. Romanya ise 1.128 \$ ithalat değeriyle İçme Suyuna yoğun talep gösteren ülkeler arasında 2. sırada yer almaktadır.

Tablo 50. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Rusya	2.337	1.717	2.060	2.612	3.283
Bulgaristan	381	972	1.575	1.078	1.113
Romanya	854	540	562	491	1.128
Gürcistan	84	100	133	162	153

8. Afrika Kıtası İthalatı

Uluslararası ticaretin yükselen trendleri arasında olan Afrika kıtasının Türkiye İçme Suyu ihracatı açısından potansiyeli değerlendirildiğinde ithalat rakamlarında 1. Sırayı toplamda 7.988 \$ ithalatıyla Libya almaktadır. Libya’dan sonra Güney Afrika 3.351 \$ ile 2. Sırada, Botsvana ise 3.193 \$ ile 3. Sırada yer almaktadır.

Tablo 51. İçme Suyu İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

		2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Libya	0	1.698	2.050	1.977	2.263	7.988
2	Güney Afrika	541	915	533	827	535	3.351
3	Botsvana	906	674	725	541	347	3.193
4	Lesotho	637	311	414	879	783	3.024
5	Namibya	122	128	312	205	1.935	2.702
6	Tanzanya	43	43	460	522	582	1.650
7	Gabon	33	124	71	350	665	1.243
8	Ekvator Gine	54	342	216	287	203	1.102
9	Liberya	168	162	182	237	204	953
10	Somali	25	757	137	8	6	933



9. Öne Çıkan Ülkelerin İthalat Trendi

Hedef Pazar belirlenmesinde göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden birisi de ülkelerin ithalattaki değişimlerini gösteren ithalat trendleridir. İthalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar hedef Pazar belirlenmesinde dikkate alınması gereken potansiyeller olarak karşımıza çıkmaktadır. 2010-2014 yılları arasında ülkelerin ithalat değişim miktarları aşağıdaki tabloda ele alınmıştır. Buna göre 2010-2014 yılları arasında ithalatını en çok artıran ülke 99.403 \$ ile ABD olmuştur. Hong Kong son 5 yıl içinde ithalat değerini 59.211 \$ artırmıştır. Makao 2010-2014 yıllarında 23.406 \$ artışla 3. Sırada olmakla birlikte 2012-2013 yılları arasında yaşadığı 28.079 \$ değerindeki düşüşün göz önünde bulundurulması gerekmektedir İçme Suyu ithalatı değişim miktarları ile en çok dikkat çeken ülkeler aşağıdaki tabloda ve grafikte detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 52. İçme Suyu İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	ABD	33.941	54.657	-1.917	12.722	99.403
2	Hong Kong	24.637	26.630	26.591	-18.647	59.211
3	Makao	11.163	5.222	-28.079	35.100	23.406
4	Singapur	2.487	9.630	1.952	1.877	15.946
5	Meksika	966	-120	2.877	10.959	14.682
6	İrlanda	5.076	5.723	411	2.189	13.399
7	BAE	2.904	2.643	4.043	2.766	12.356
8	Çin	1.357	5.387	-1.453	6.343	11.634
9	Fransa	4.210	-860	5.305	-972	7.683
10	Belçika	785	2.534	3.987	-581	6.725

10. Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut İçme Suyu ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla İçme Suyu ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta İçme Suyu ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:

Tablo 53. Potansiyel 50 Hedef Ülke

Potansiyel 50 Hedef Ülke				
Hong Kong	İngiltere	El Salvador	Irak	Bulgaristan
ABD	Fransa	Kuveyt	Liberya	Kolombiya
Japonya	İtalya	Bosna Hersek	Portekiz	Yeni Kaledonya
Singapur	Almanya	Slovakya	Avusturalya	İsviçre



Belçika	Umman	Namibya	Kamboçya	İspanya
Makao	İsveç	Avusturya	Ürdün	Yemen
Meksika	Lüksemburg	Free Zones	Katar	Litvanya
BAE	Bahama	Libya	Tayvan	Bahreyn
İrlanda	S. Arabistan	Beyaz Rusya	Tayland	Antigua-Barbuda
Çin	Polonya	Kanada	Myanmar	Letonya

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisi nin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$),İçme Suyu ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye’nin İçme Suyu ihraç ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından İçme Suyu ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:

Tablo 54. İçme Suyu İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	1029	11	Almanya	725	21	Yemen	672	31	Letonya	588	41	Kolombiya	478
2	Bulgaristan	888	12	Japonya	721	22	İsveç	670	32	Kanada	583	42	Portekiz	469
3	BAE	834	13	Kuveyt	718	23	Polonya	666	33	Bosna Hersek	578	43	Beyaz Rusya	468
4	S. Arabistan	822	14	Ürdün	704	24	İtalya	664	34	Namibya	577	44	Free Zones	459
5	Bahreyn	814	15	Tayland	701	25	Singapur	656	35	Hong Kong	572	45	Kamboçya	425
6	İngiltere	802	16	Umman	700	26	İsviçre	639	36	Slovakya	547	46	Bahama	390
7	ABD	776	17	Lüksemburg	696	27	Litvanya	622	37	Tayvan	521	47	Yeni Kaledonya	349
8	Çin	769	18	Libya	686	28	Fransa	619	38	Liberya	515	48	El Salvador	323
9	Katar	761	19	Avusturya	685	29	İrlanda	618	39	Makao	490	49	Antigua Barbuda	296
10	Avustralya	758	20	Belçika	680	30	İspanya	601	40	Meksika	486	50	Myanmar	291

C) Hedef Pazar Ülke 1: Irak

Sınır komşularımız arasında olan Irak ülkemizin güneydoğusunda yer almakta olup Ankara’ya olan uzaklığı 991,1 km’dir. Son yıllarda yaşadığı karışıklıkları kısmen atlatan Irak önemli bir yapılanma süreci içine girmiştir. 2010 yılında gerçekleştirdiği 690.601.000 \$ ithalatını 2011, 2012 yıllarında azaltmış, ancak 2013 ve 2014 yıllarında tekrardan yükselterek 1.273 \$ seviyesine getirmiştir. Bu haliyle Irak, Türkiye ile coğrafi yakınlığı da göz önünde bulundurulduğunda önemli hedef pazarlar arasına girmiştir.



Tablo 55. Irak İçme Suyu İthalatı (x.1000 \$)

Irak	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	1.551	754	822	1.179	1.273

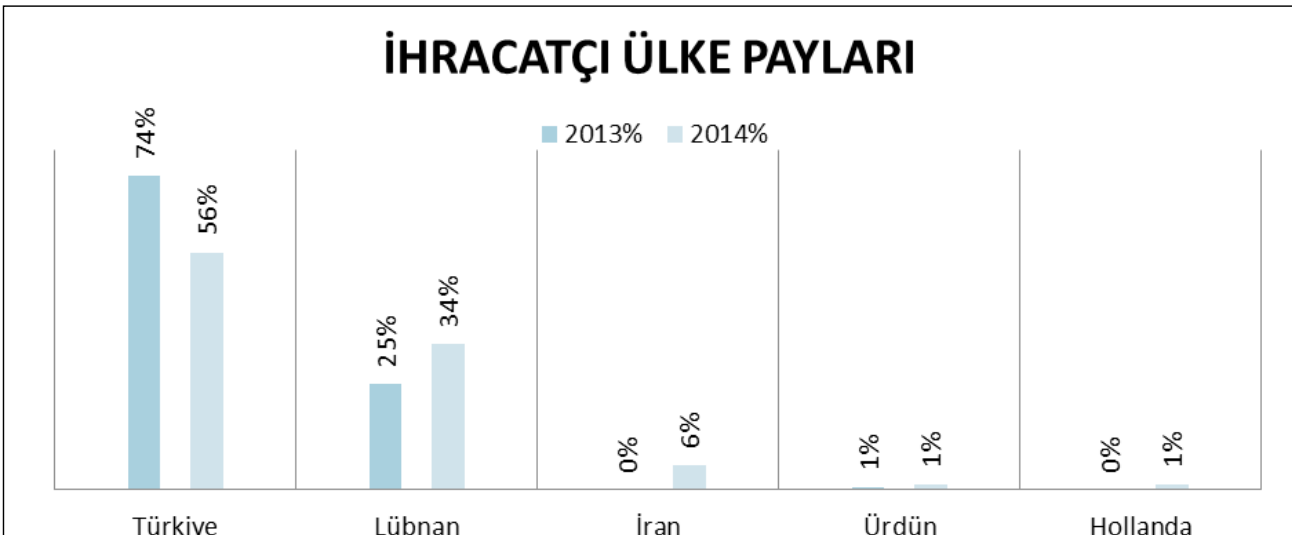
Irak İçme Suyu ithalatında ülke payları incelendiğinde 1. Sırayı % 56 pay ile Türkiye'nin yer aldığı görülmektedir. Lübnan ise pazardan almış olduğu %34'lik payla 2. sırada gelmektedir..

Tablo 56. 2010-2014 Aralığında Irak İçme Suyu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	472	30%	339	45%	610	74%	873	74%	711	56%
Lübnan	16	1%	391	52%	201	24%	293	25%	437	34%
İran	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	73	6%
Ürdün	0	0%	10	1%	4	0%	7	1%	16	1%
Hollanda	0	0%	0	0%	0	0%	2	0%	16	1%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda Türkiye ve Lübnan'ın İçme Suyu alanında Irak piyasasında etkili olduğu görülmektedir.

Grafik 29. Irak İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 2: Bulgaristan

Bulgaristan Balkanlar'da yer almaktadır. Batıda Sırbistan ve Makedonya, doğuda Karadeniz, kuzeyde Romanya, güneyde Yunanistan güneydoğuda Türkiye ile çevrilidir. 110 bin 994 kilometrekarelik yüzölçümüyle Avrupa'nın en büyük 16. ülkesidir. Bulgaristan 2014 yılında 1.113 \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.



Tablo 57. Bulgaristan İçme Suyu İthalat Değeri (x 1.000 \$)

Bulgaristan	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	381	972	1.575	1.078	1.113

Tabloya bakıldığında Bulgaristan'ın 2013 yılında ithalatında bir düşüş yaşadığını ancak 2014 yılında bu ithalatını tekrardan yükselttiği görülmektedir.

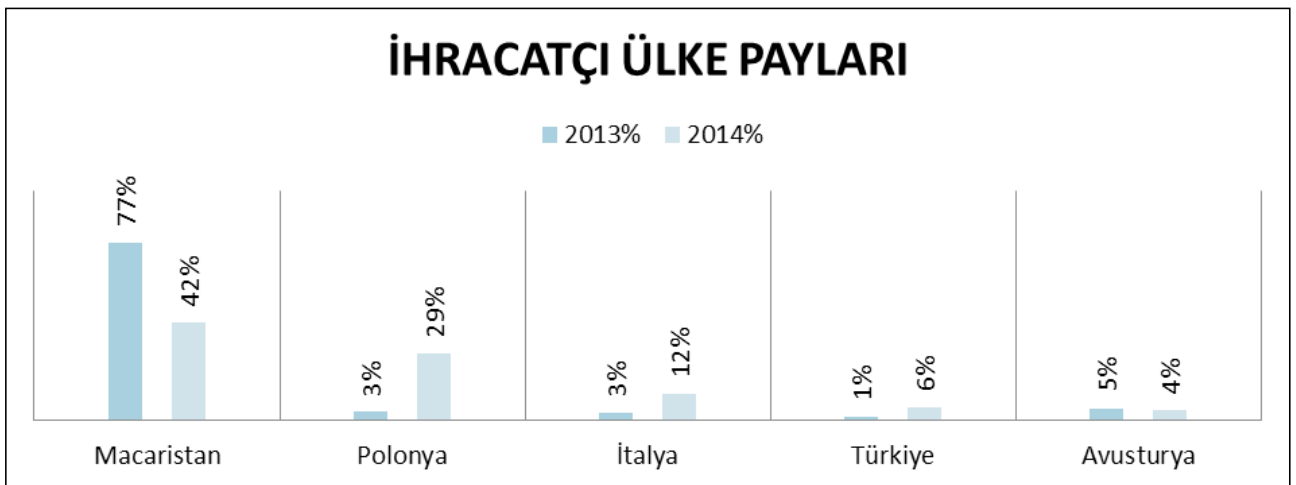
Bulgaristan'ın ithalatında yer alan ülke payları incelendiğinde Macaristan 471.000 \$ ile ilk sırada yer almaktadır. Polonya'nın Bulgaristan'a gerçekleştirdiği ihracat yıllar itibarıyla dalgalanmalar yaşamakla 2014 yılındaki payı %29 olarak gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 2010 yılında %4 olan pazar payını 2014 yılında %6'ya çıkarmayı başararak 4. sırada yer almıştır.

Tablo 58 2010-2014 Aralığında Bulgaristan PVC Profiller-Çubuk İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Macaristan	50	13%	4	0%	546	35%	832	77%	471	42%
Polonya	93	24%	663	68%	148	9%	37	3%	321	29%
İtalya	1	0%	33	3%	119	8%	34	3%	128	12%
Türkiye	14	4%	18	2%	23	1%	14	1%	62	6%
Avusturya	0	0%	165	17%	53	3%	53	5%	47	4%

Grafik incelendiğinde Macaristan'ın %77'lik pazar payını 2014'te %42'ye düşürdüğü görülmektedir.

Grafik 30. Bulgaristan İhracatçı Ülke Payları (%)





D) Hedef Pazar Ülke 3: BAE

BAE, Ortadoğu’da Arap Yarımadası’nın güneydoğusunda bulunan, Umman ve Suudi Arabistan’la komşu olan ülkedir. Ülkenin başkenti ve en büyük ikinci emirliği olan Abu Dabi, aynı zamanda ülkenin siyasi, endüstriyel ve kültürel merkezi konumundadır. BAE’nin Türkiye’ye olan uzaklığı 2643 km dir. Dünya İçme Suyu ithalatında 10.sırada olan BAE’nin 2010 yılında 3.292 \$ olan ithalatı 2014 yılında 15.648 \$ olarak gerçekleşmiştir. BAE’nin İçme Suyu ithalatında düzenli bir artış trendinin yaşandığı çok net görülmektedir. 2010 yılı seviyelerine göre neredeyse 5 kat daha fazla ithalata ulaşılmış olup bu açıdan da potansiyel taşıdığı düşünülmektedir.

Tablo 59. BAE İçme Suyu İthalat Değeri (x 1.000 \$)

BAE	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	3.292	6.196	8.839	12.882	15.648

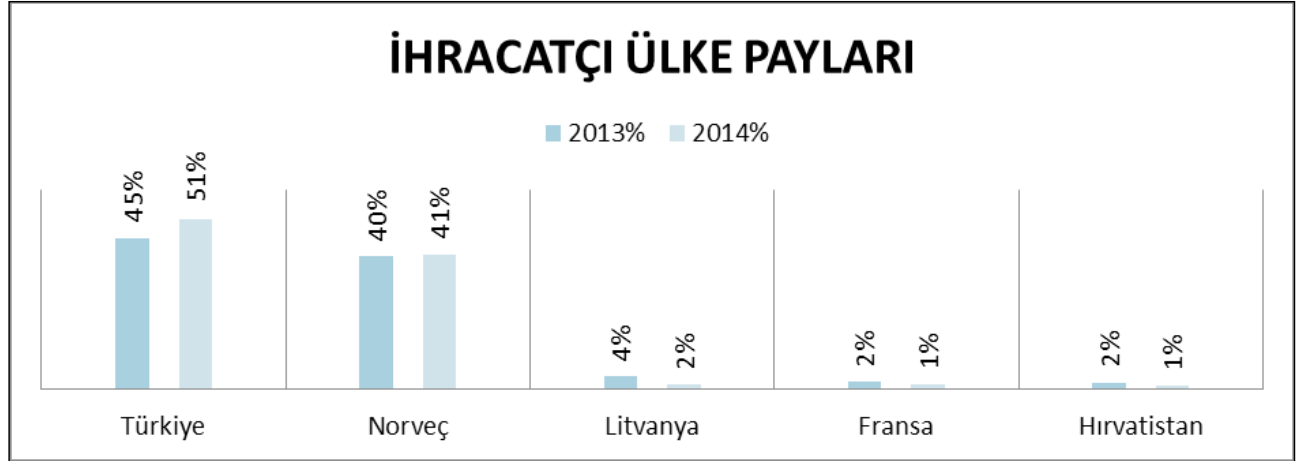
BAE’nin ithalatında pay alan ülkeler incelendiğinde pazar payının %51’ine Türkiye’nin hakim olduğu görülmektedir. 2014 yılında Türkiye’nin BAE’ne ihraç ettiği İçme Suyu 8.041 \$ seviyesindedir. BAE’nin 2. ihracatçı ülkesi ise Norveç’tir. Norveç %41 pazar payıyla 6.344 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 60. 2010-2014 Aralığında BAE İçme Suyu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	1.659	50%	3.032	49%	3.821	43%	5.861	45%	8.041	51%
Norveç	1.197	36%	2.267	37%	3.417	39%	5.150	40%	6.344	41%
Litvanya	0	0%	0	0%	0	0%	508	4%	236	2%
Fransa	27	1%	49	1%	158	2%	285	2%	211	1%
Hırvatistan	0	0%	237	4%	276	3%	268	2%	166	1%

Grafik incelendiğinde Türkiye’nin %45’lik Pazar payını 2014’te %51’e çıkardığı görülmektedir.

Grafik 31. BAE İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 4: Suudi Arabistan

Suudi Arabistan Krallığı, Arap Yarımadası'nda bulunan en büyük ülke olmakla birlikte Türkiye'ye olan uzaklığı 1916 km'dir. S. Arabistan 3.062 \$ ile en fazla ithalatını 2014 yılında gerçekleştirmiştir.

Tablo 61. Suudi Arabistan İçme Suyu İthalat Değeri (x 1.000 \$)

S. Arabistan	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	983	1.273	1.429	1.662	3.062

2014 Yılı Suudi Arabistan'ın İçme Suyu İthalatı ve ülke payları incelendiğinde en yüksek payı %39 pay ile Norveç almaktadır. 2. Sırada %3 Pazar payı ve 931.000\$ ithalat hacmiyle Türkiye bulunmaktadır. Ülkelerin yıllar itibariyle ithalat değerleri incelendiğinde istikrarlı bir büyüme gösteremedikleri ve dalgalanmaların fazla olduğu görülmektedir.

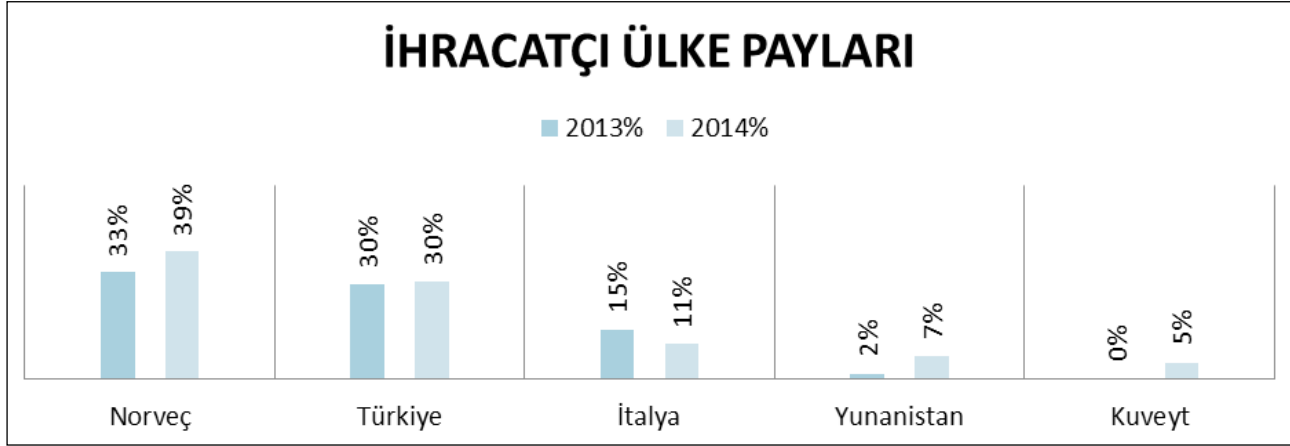
Tablo 62. 2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan İçme Suyu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Norveç	250	25%	293	23%	231	16%	551	33%	1.209	39%
Türkiye	58	6%	53	4%	148	10%	491	30%	931	30%
İtalya	22	2%	30	2%	19	1%	255	15%	336	11%
Yunanistan	0	0%	0	0%	0	0%	28	2%	218	7%
Kuveyt	0	0%	2	0%	0	0%	0	0%	146	5%

Grafik incelendiğinde Norveç'in 2013 deki %33 oranındaki pazar payı 2014 yılında %39'a çıkmıştır. Türkiye'nin pazar payı ise her iki yılda aynı kalmıştır.



Grafik 32. Suudi Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 5: Bahreyn

Bahreyn Krallığı, Asya'da, Basra Körfezi'nde yer alan bir ada ülkesidir. Bahreyn'in güneydoğusunda Katar, batısında Suudi Arabistan yer alır. Bahreyn'in Türkiye'ye olan uzaklığı 2040 km'dir. Bahreyn 2014 yılında 1.520 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 63. Bahreyn İçme Suyu İthalat Değeri (x 1.000 \$)

Bahreyn	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	204	261	2.995	804	1.520

2014 Yılı Bahreyn'in İçme Suyu İthalatı ve ülke payları incelendiğinde en yüksek payı %57 pay ile Türkiye almaktadır. 2. Sırada %14 Pazar payı ve 219.000\$ ithalat hacmiyle BAE bulunmaktadır.

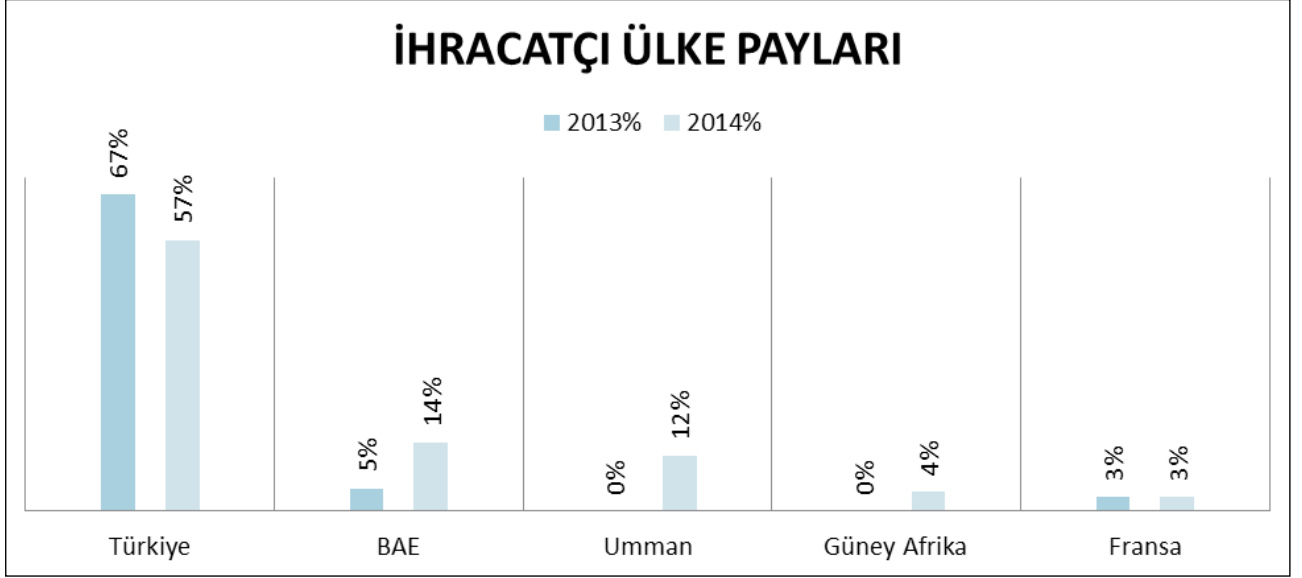
Tablo 64. 2010-2014 Aralığında Bahreyn İçme Suyu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	15	7%	58	22%	967	32%	535	67%	863	57%
BAE	0	0%	38	15%	104	3%	39	5%	219	14%
Umman	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	176	12%
Güney Afrika	0	0%	0	0%	2	0%	0	0%	62	4%
Fransa	0	0%	7	3%	12	0%	24	3%	47	3%

Grafik incelendiğinde Bahreyn pazarındaki iki önemli aktörün Türkiye ve BAE olduğu görülmektedir.



Grafik 33. Bahreyn İhracatçı Ülke Payları (%)





Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



IV. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ (Örnek İnceleme PVC Profiller, Çubuklar)

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

PVC Profiller-Çubuk, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 3916 (Plastikten mamul, enine kesitinin en geniş yeri 1 mm.yi geçen monofiller, ince ve kalın çubuklar ve profiller yüzeyi işlenmiş olsun olmasın fakat daha ileri bir işlem görmemiş)sınıfında yer almaktadır.

2. Dünya İthalatı

2014 yılında PVC Profiller-Çubuk, dünya genelindeki toplam ithalat değeri 4.955.976 \$'dır. PVC Profiller-Çubuğu en çok ithal eden ülkeler arasında 379.377 \$ ithalat ile Almanya gelmektedir. Almanya PVC Profiller-Çubuk ithalatında %7,7 paya sahiptir. Almanya'nın ardından %7,0 ve %6,1 ithalat payı ile Fransa ve ABD yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda PVC Profiller- çubuğun dünya ithalatında toplam miktarı ve ithalatta öne çıkan ilk 20 ülkenin yıllara göre ithalat miktarları ve pazar payları verilmiştir.

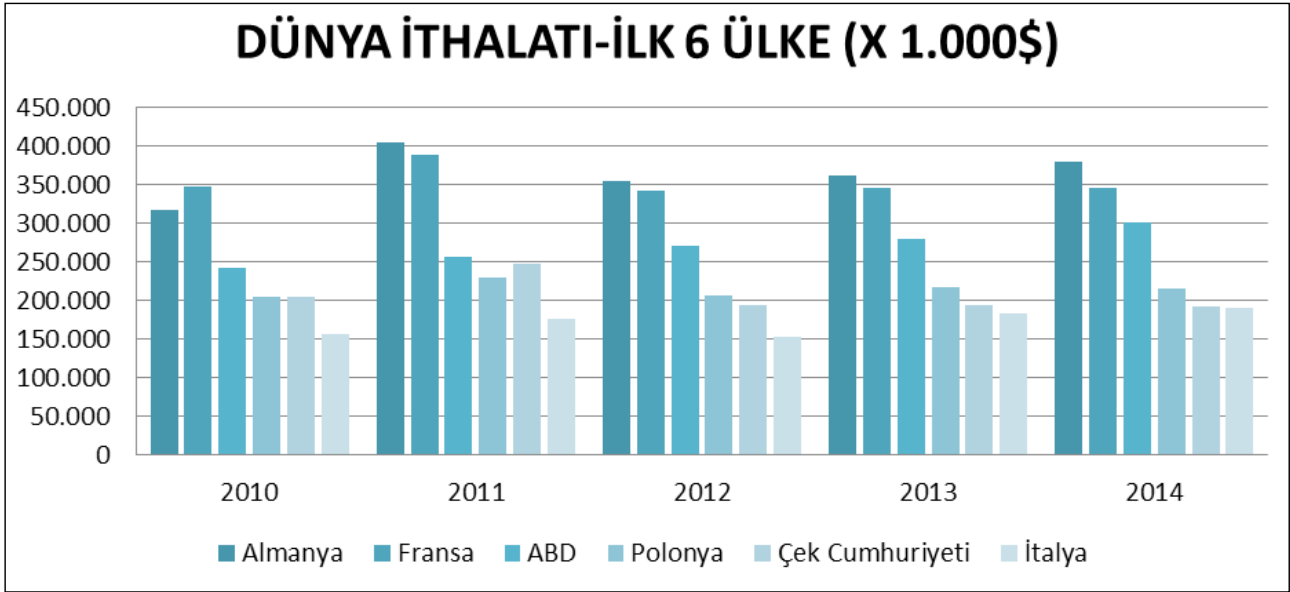
Tablo 65. PVC Profil-Çubuk Dünya İthalatı (x1.000\$)

DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
Dünya Toplamı	4.212.351	4.825.810	4.608.658	4.907.024	4.955.976	100,0%
Almanya	317.356	404.133	355.456	362.710	379.377	7,7%
Fransa	347.243	387.931	342.578	346.660	346.481	7,0%
ABD	242.331	256.937	271.263	280.061	300.677	6,1%
Polonya	205.463	229.873	206.923	217.636	215.374	4,3%
Çek Cumhuriyeti	204.694	247.795	194.990	193.915	192.441	3,9%
İtalya	157.206	175.739	153.604	183.357	190.075	3,8%
İngiltere	142.980	133.542	133.312	153.244	162.635	3,3%
Kanada	114.418	117.222	134.924	139.048	158.937	3,2%
Romanya	138.870	152.578	139.083	147.066	154.745	3,1%
Avusturya	131.859	144.113	140.284	147.732	142.024	2,9%
Belçika	152.809	154.702	127.170	143.629	137.788	2,8%
Rusya	148.859	141.566	155.563	145.820	129.165	2,6%
İsviçre	112.709	126.442	118.653	120.388	122.047	2,5%
Hollanda	83.506	124.722	109.472	122.925	116.853	2,4%
Çin	72.298	90.128	90.937	99.081	109.945	2,2%
Meksika	52.301	80.479	84.986	86.526	105.840	2,1%



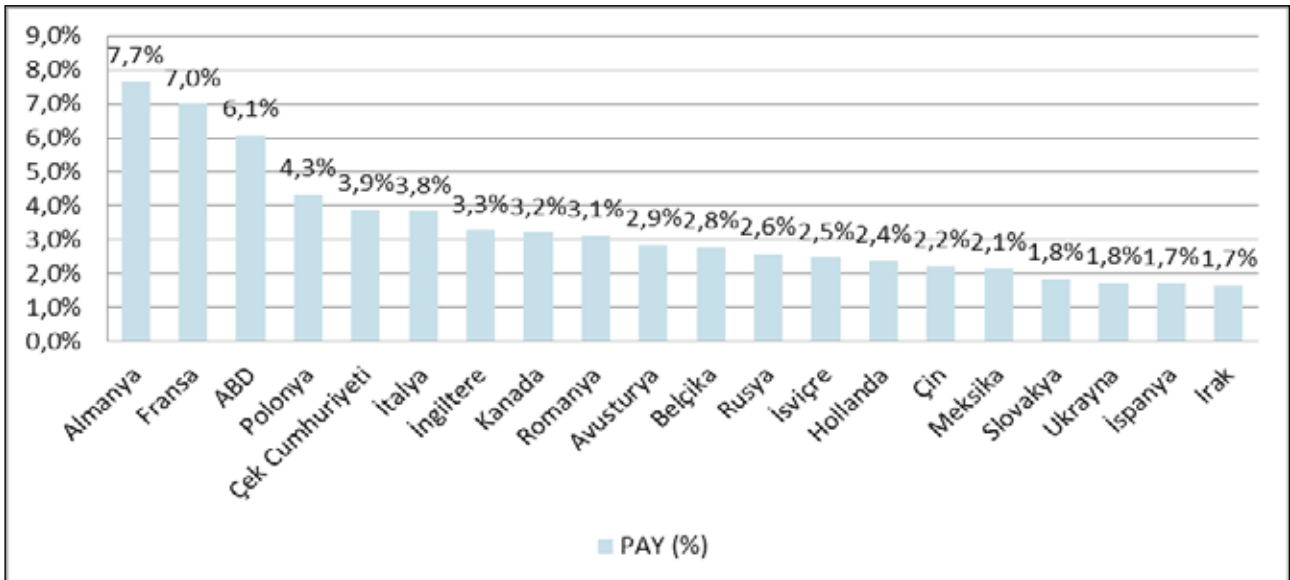
Slovakya	80.300	103.727	98.077	90.941	91.237	1,8%
Ukrayna	147.988	147.270	132.690	128.800	86.880	1,8%
İspanya	91.513	101.464	71.650	76.286	85.263	1,7%
Irak	34.356	52.242	76.854	87.109	82.495	1,7%

Grafik 34. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde son 5 yıl içinde en fazla PVC Profiller-Çubuk ithalatı gerçekleştiren ülkenin Almanya olduğu görülmektedir. Fransa ve Polonya'nın PVC Profiller-Çubuk talebinde yıllara göre dalgalanmalar görülürken, ABD'nin talebinde düzenli artış görülmektedir. Ülkelerin PVC Profiller-Çubuk ithalatındaki payları aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.

Grafik 35. PVC Profiller-Çubuk İthalatında Ülke Payları





3. Türkiye İhracatı

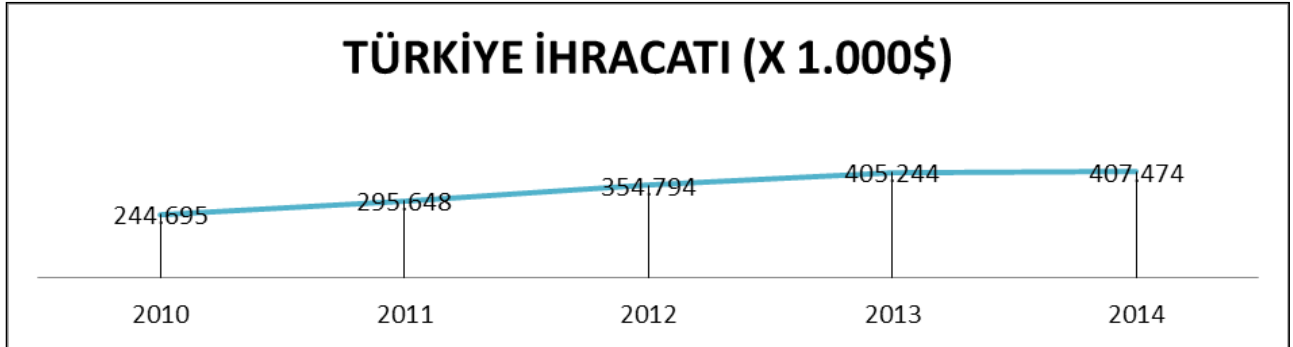
Türkiye'nin 2014 yılı PVC Profiller-çubuk ihracatı 407.474 \$ olarak gerçekleşmiş olup yıllar itibari ile düzenli artışlar meydana gelmiştir.

Tablo 66. Türkiye PVC Profiller-Çubuk İhracatı (X 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	244.695	295.648	354.794	405.244	407.474
Değişim Oranı(%)		20,8%	20,0%	14,2%	0,6%

Grafik incelendiğinde 244.695.000 \$ olan PVC Profiller-çubuk ihracatı 2011 yılında 295.648.000 \$'a yükselmiştir. Bu yükseliş 2012, 2013 ve 2014 yıllarında devam etmiştir, ancak grafikte de görüldüğü gibi yıllar itibari ile en az artışını 2014 yılında yaşamıştır.

Grafik 36. Türkiye PVC Profiller-Çubuk İhracatı (X 1.000 \$)



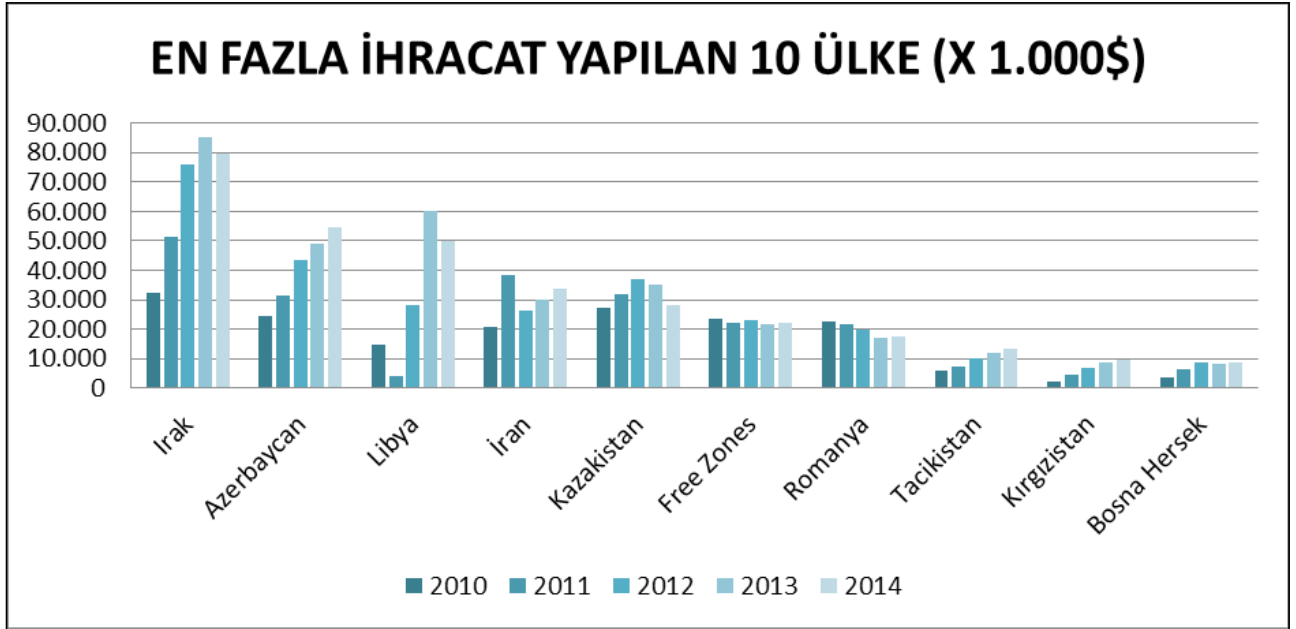
Türkiye'nin PVC Profiller-çubuk ihracatında en önemli payı %20 pazar payı ve 79.534.000 \$ ihracat değeriyle Irak almaktadır. 2010 yılında Azerbaycan'a 24.444.000 \$ olan ihracatımız ise son 5 yıl içinde artarak 54.680.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. Azerbaycan'ın 2010 yılında %10 olan Türkiye ihracatındaki Pazar payı 2014 sonunda %13'e yükselmiştir. Libya ihracatımız ise 2014'de 49.847.000 \$ ile en yüksek değerini almıştır.



Tablo 67. Türkiye'nin Ükelere Göre PVC Profiller-Çubuk İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
Dünya	244.695		295.648		354.794		405.244		407.474	
Irak	32.377	13%	51.169	17%	75.729	21%	85.044	21%	79.534	20%
Azerbaycan	24.444	10%	31.297	11%	43.382	12%	49.134	12%	54.680	13%
Libya	14.546	6%	3.850	1%	28.341	8%	60.004	15%	49.847	12%
İran	20.538	8%	38.241	13%	26.110	7%	30.100	7%	33.648	8%
Kazakistan	27.365	11%	32.053	11%	37.072	10%	35.039	9%	28.151	7%
Gürcistan	23.603	10%	22.177	8%	22.957	6%	21.704	5%	22.281	5%
Romanya	22.519	9%	21.833	7%	19.852	6%	16.980	4%	17.323	4%
Tacikistan	5.974	2%	7.247	2%	9.898	3%	12.029	3%	13.481	3%
Kırgızistan	2.363	1%	4.458	2%	6.656	2%	8.845	2%	9.839	2%
Bosna Hersek	3.803	2%	6.240	2%	8.765	2%	8.108	2%	8.584	2%
Cezayir	2.151	1%	2.448	1%	3.613	1%	5.029	1%	8.481	2%
Rusya	5.358	2%	7.258	2%	7.951	2%	7.223	2%	6.425	2%
Sırbistan	5.465	2%	6.910	2%	5.591	2%	5.268	1%	5.512	1%
Şili	307	0%	962	0%	3.527	1%	5.709	1%	5.121	1%
Hindistan	721	0%	519	0%	764	0%	2.245	1%	4.239	1%
Katar	2.176	1%	2.344	1%	2.521	1%	3.426	1%	4.141	1%
Mısır	2.368	1%	2.431	1%	3.058	1%	3.001	1%	3.706	1%
Türkmenistan	3.864	2%	3.693	1%	3.585	1%	3.317	1%	3.591	1%
İspanya	886	0%	1.745	1%	1.779	1%	1.552	0%	3.552	1%
Moldova	3.444	1%	3.559	1%	3.016	1%	2.633	1%	3.097	1%

Grafik 37. En Fazla PVC Profiller-çubuk İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)



Yukarıdaki grafikte Türkiye'nin PVC Profiller-çubuk ihracatında yer alan ilk 10 ülke yer almaktadır. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler Irak başta olmak üzere Azerbaycan, Libya ve İran'dır.

Tablo 68. Türkiye PVC Profiller-Çubuk İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Irak	Azerbaycan	Libya	İran	Kazakistan	Gürcistan	Romanya	Tacikistan	Kırgızistan	Bosna Hersek
2014 İthalatı (x1.000\$)	79.534	54.680	49.847	33.648	28.151	22.281	17.323	13.481	9.839	8.584
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	19,5%	13,4%	12,2%	8,3%	6,9%	5,5%	4,3%	3,3%	2,4%	2,1%
İthalat Tonajı (TON)	38.950	26.117	22.016	12.836	15.161	12.212	8.702	6.731	5.241	4.950
Birim Değer (USD/Ton)	2.042	2.094	2.264	2.621	1.857	0	1.991	2.003	1.877	1.734
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-\$ (%)	26	23	68	8	1	-1	-7	24	42	21



Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	26	23	68	1	0	1	-8	21	42	22
İthalat Dünya Sıralaması	20	59	28	35	21	0	9	56	55	24
Dünya İthalatındaki Payı (%)	1,7	0,3	1,0	0,7	1,5	0	3,1	0,4	0,4	1,2
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-\$ (%)	26,0	11,0	65,0	0,0	15,0	0	2,0	16,0	14,0	11,0

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin PVC Profiller-çubuk ihracatındaki ticaret göstergelerine yer verilmiştir. İthalat tonajı olarak en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke 38.950 ile Irak olmuştur. İthalat tonajı açısından ilk sırada olan Irak birim değer açısından 2.621 değere sahip olan İran'ın gerisinde kalmıştır. Son 5 yıl içinde ihracat artış oranı \$ (%) bazında bakıldığında ilk sırada % 68'lik artışla Libya yer almaktadır.

3. İhracatçı Ülkeler

Dünya PVC Profiller-çubuk ihracatı ve rakip ülkelerin pazar ağırlıkları analiz edildiğinde pazardaki en önemli aktörün 9.346.061 \$ ihracat ile Almanya olduğu görülmektedir. Çin 2010 yılında 207.698.000 \$ ihracat değerini 2014 yılında 412.777 \$ seviyesine taşıyarak ihracattaki ağırlığını artırmıştır. Türkiye'de pazar payını sürekli artırarak 2014 yılında 407.474 \$ ihracat değeriyle 3. Sırada yer almıştır.

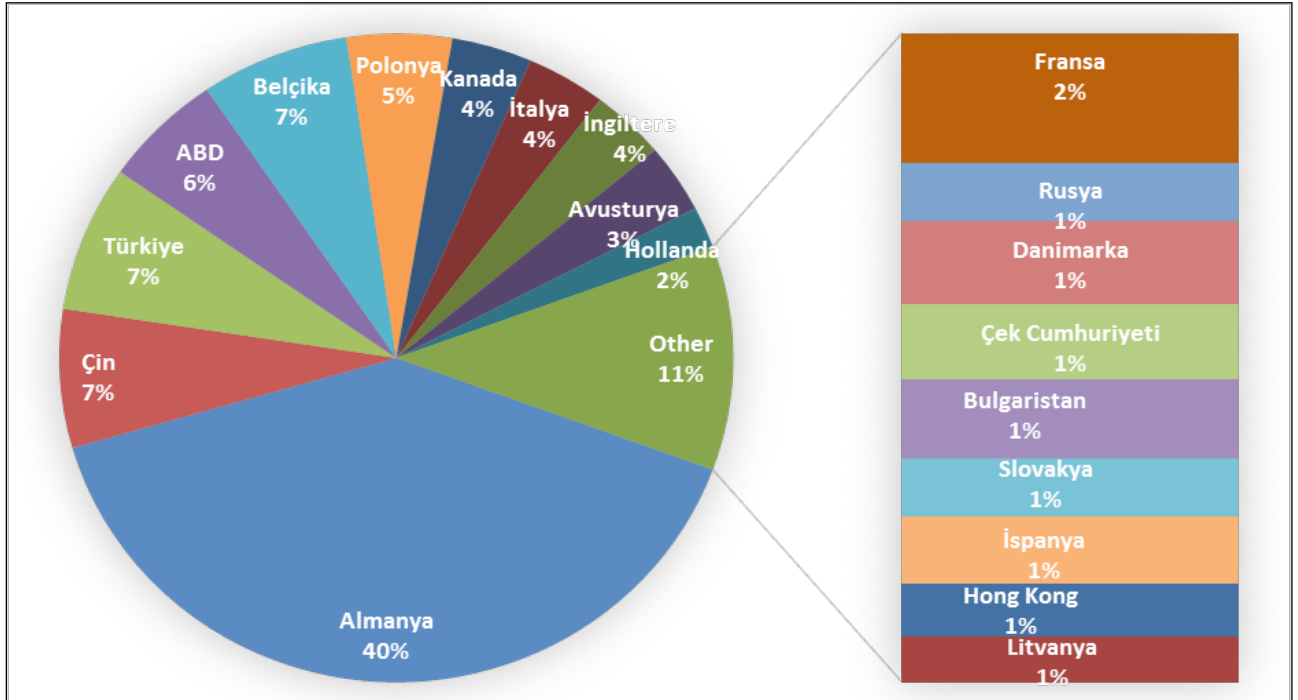
Tablo 69. PVC Profiller-Çubuk İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Almanya	1.845.506	2.050.729	1.792.996	1.837.209	1.819.621	9.346.061
Çin	207.698	293.276	324.115	377.947	412.777	1.615.813
Türkiye	244.695	295.648	354.794	405.244	407.474	1.707.855
ABD	233.633	242.845	273.084	277.376	325.328	1.352.266
Belçika	335.159	363.128	314.262	336.976	317.806	1.667.331
Polonya	238.883	262.886	227.073	233.993	216.884	1.179.719
Kanada	170.173	172.414	178.509	182.354	198.339	901.789
İtalya	154.196	184.285	179.450	191.138	184.714	893.783



İngiltere	151.505	170.599	158.708	172.130	183.577	836.519
Avusturya	157.714	183.808	161.282	160.920	143.828	807.552
Hollanda	81.043	98.638	85.076	101.757	111.289	477.803
Fransa	122.640	115.271	98.780	91.928	92.634	521.253
Rusya	9.736	17.999	60.464	73.746	74.511	236.456
Danimarka	58.767	68.781	68.017	69.921	69.925	335.411
Çek Cumhuriyeti	54.079	56.305	61.685	59.904	67.388	299.361
Bulgaristan	55.618	67.234	67.636	65.940	65.945	322.373
Slovakya	26.716	46.056	42.977	53.514	63.371	232.634
İspanya	49.095	55.527	48.892	54.773	63.264	271.551
Hong Kong	33.381	42.624	41.918	44.864	47.835	210.622
Litvanya	29.273	36.337	39.035	39.923	40.833	185.401

Grafik 38. Dünya PVC Profiller-Çubuk İhracatında Ülke Payları



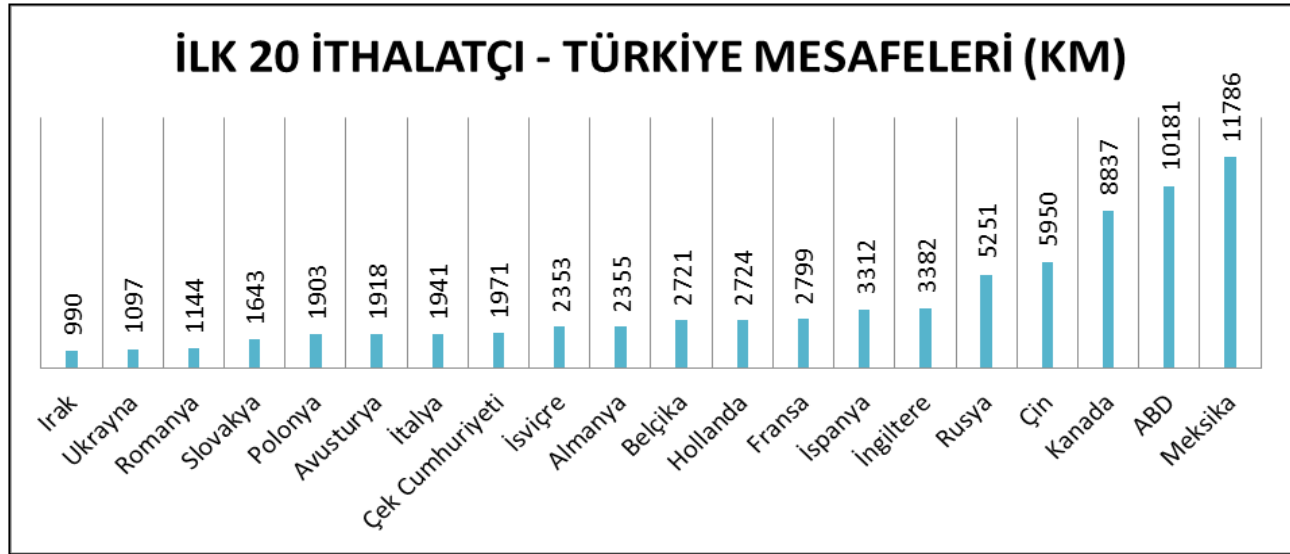
Dünya PVC Profiller-çubuk ihracatında ülke payları incelendiğinde Almanya %40 ile en önemli paya sahip ülkedir. Almanya'yı %11 pazar paylarıyla Diğer Ülkeler ve %7 pazar paylarıyla Belçika, Çin ve Türkiye izlemektedir.



5. En Fazla İthalat Yapan Ülkelerin Türkiye Mesafeleri

Hedef pazarın belirlenmesindeki en önemli argümanlardan birisi de ticaret yapılacak ülkeler arasındaki mesafelerdir. Navlun maliyetleri uluslararası ticaretteki en önemli maliyet kalemleri arasında yer almakta olup ülkeler arası mesafenin artması sonucu navlun maliyetleri de artmaktadır. Daha karlı bir ihracat için ticaret yapılacak ülkenin Türkiye'ye yakın olması ve navlun maliyetlerinin daha az olması Türk PVC Profiller-çubuk firmalarının menfaatine olacaktır. Bu sebeple çalışma kapsamında ithalatçı ülkelerin kilometre bazında Türkiye'ye uzaklığının araştırılması gerekli görülmüştür. Aşağıdaki grafikte Dünyanın önde gelen ilk 20 ithalatçı ülkesi ve Türkiye'ye uzaklıkları yer almaktadır. Buna göre dünya PVC Profiller-çubuk ithalatında 20. Sırada ve Türkiye PVC Profiller-çubuk ihracatında 1. sırada yer alan Irak, 990 km ile ülkemize en yakın hedef pazarlar arasındadır. Irak'tan sonra 1907 km ile Ukrayna ülkemize en yakın ikinci ülkedir. Ukrayna'nın dünya PVC Profiller-çubuk ithalatında 18. Sırada yer alması Türkiye açısından büyük bir avantajdır. Irak ve Ukrayna'dan sonra Türkiye'ye en yakın mesafedeki ülkeler sırasıyla Romanya, Slovakya, Polonya, Avusturya ve İtalya'dır.

Grafik 39. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km)



6. Sınır Komşularımızın İthalatları

Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticaret mesafe yakınlığı nedeniyle navlun maliyetlerinin düşük olması ve geçmişten gelen tarihi ilişkiler dolayısıyla ülkeler tarafından tercih sebebi olmaktadır. Türkiye'nin sınır komşularıyla geliştireceği ticari ilişkiler, ihracatta daha fazla verim elde etmesini sağlayacağı için çalışma kapsamında sınır komşularımızın PVC Profiller-çubuk ithalat potansiyelleri değerlendirilmiştir. Buna göre Irak, 82.495.000 \$ ihracat değeriyle sınır komşularımız arasında da en önemli hedef Pazar potansiyelini oluşturmaktadır. 33.799.000 \$ ithalat değeriyle İran ve 31.046.000 \$ ithalat değeriyle Bulgaristan diğer önemli Pazar potansiyelleri olarak dikkat çekmektedir. Bunun yanı sıra Suriye'nin iç dinamikleri kapsamında yaşadığı siyasi ve ekonomik krizler ile Ermenistan'la olan tarihsel sorunlar hâlihazırda bu ülkelerin hedef pazar potansiyelini düşürmektedir. Tablo incelendiğinde Türkiye PVC Profiller-çubuk ihracatı açısından en uygun hedef pazarın Irak olduğu görülmektedir.



Tablo 70. Sınır Komşularımızın PVC Profiller-Çubuk İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	30.108	30.106	26.797	26.460	31.046
Yunanistan	31.679	30.595	21.797	21.811	21.704
Gürcistan	19.423	22.423	25.898	28.138	31.030
Ermenistan	14.176	13.195	9.918	10.494	8.412
İran	33.686	55.939	0	0	33.799
Suriye	4.078	2.037	549	280	1.023
Irak	34.356	52.242	76.854	87.109	82.495
Azerbaycan	10.929	15.778	20.942	21.617	15.499

7. Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalatı

Erzurum, Erzincan, Bayburt illerinin Karadeniz'e yakın olması ithalatta önemli bir coğrafi avantaj sağlamaktadır. İllerin bu avantajı fırsata dönüştürmesi amacıyla çalışma kapsamında Karadeniz'e kıyı ülkelerin PVC Profiller-çubuk ithalat kapasiteleri analiz edilerek potansiyel ülkeler belirlenmeye çalışılmıştır. Karadeniz'e kıyısı olan ülkeler arasında en büyük pazar potansiyeli olan ülke 154.745.000 \$ ithalatıyla Romanya'dır. Romanya'nın dünya ithalatında da PVC Profiller-çubuk 9. sırada yer alması ülkede önemli bir PVC Profiller-çubuk tüketimi olduğunu göstermektedir. Rusya ise 129.165.000 \$ ithalat değeriyle PVC Profiller-çubuk ürünlerine yoğun talep gösteren ülkeler arasında yer almaktadır.

Tablo 71. Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Rusya	148.859	141.566	155.563	145.820	129.165
Bulgaristan	30.108	30.106	26.797	26.460	31.046
Romanya	138.870	152.578	139.083	147.066	154.745
Gürcistan	19.423	22.423	25.898	28.138	31.030
Abhazya	0	0	0	0	0

8. Afrika Kıtası İthalatı

Uluslararası ticaretin yükselen trendleri arasında olan Afrika kıtasının Türkiye PVC Profiller-çubuk ihracatı açısından potansiyeli değerlendirildiğinde ithalat rakamlarında 1. Sırayı toplamda 146.080.000 \$ ithalatıyla



Libya almaktadır. Libya ‘dan sonra Güney Afrika 93.177.000 \$ ile 2. Sırada, Cezayir ise 45.881.000 \$ ile 3. Sırada yer almaktadır.

Tablo 72. PVC Profiller-Çubuk İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

		2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Libya	1.149	4.100	29.169	61.341	50.321	146.080
2	Güney Afrika	15.304	18.489	19.270	21.275	18.839	93.177
3	Cezayir	4.118	5.369	8.086	12.428	15.880	45.881
4	Fas	5.274	6.962	8.012	8.747	11.248	40.243
5	Nijerya	16.233	5.800	4.445	3.518	6.927	36.923
6	Dominik Cumhuriyeti	2.843	3.221	2.295	24.921	2.605	35.885
7	Ekvator	3.117	4.402	4.970	5.620	5.590	23.699
8	Mısır	4.122	3.415	4.887	5.166	5.690	23.280
9	Angola	1.961	3.282	4.371	4.575	7.728	21.917
10	Tunus	3.689	5.462	4.405	4.686	3.639	21.881

9. Öne Çıkan Ülkelerin İthalat Trendi

Hedef Pazar belirlenmesinde göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden birisi de ülkelerin ithalattaki değişimlerini gösteren ithalat trendleridir. İthalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar hedef Pazar belirlenmesinde dikkate alınması gereken potansiyeller olarak karşımıza çıkmaktadır. 2010-2014 yılları arasında ülkelerin ithalat değişim miktarları aşağıdaki tabloda ele alınmıştır. Buna göre 2010-2014 yılları arasında ithalatını en çok artıran ülke 62.021.000 \$ ile Almanya olmuştur. ABD son 5 yıl içinde ithalat değerini 58.346.000 \$ artırmıştır. Irak 2010-2014 yıllarında 37.647.000 \$ artışla 4. Sırada olmakla birlikte 2011-2012 yılları arasında yaşadığı 4.614.000 \$ değerindeki düşüşün göz önünde bulundurulması gerekmektedir. PVC Profiller-çubuk ithalatı değişim miktarları ile en çok dikkat çeken ülkeler aşağıdaki tabloda ve grafikte detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 73. PVC Profiller-Çubuk İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	Almanya	86.777	-48.677	7.254	16.667	62.021
2	ABD	14.606	14.326	8.798	20.616	58.346
3	Meksika	28.178	4.507	1.540	19.314	53.539
4	Irak	17.886	24.612	10.255	-4.614	37.647
5	Kanada	2.804	17.702	4.124	19.889	44.519



6	Çin	17.830	809	8.144	10.864	37.647
7	Kazakistan	24.288	15.001	-1.397	-2.557	35.335
8	Hollanda	41.216	-15.250	13.453	-6.072	33.347
9	İtalya	18.533	-22.135	29.753	6.718	32.869
10	Bosna Hersek	8.255	326	7.735	4.569	20.885

10. Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut PVC Profiller-çubuk ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla PVC Profiller-çubuk ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta PVC Profiller-çubuk ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:

Tablo 74. Potansiyel 50 Hedef Ülke

Potansiyel 50 Hedef Ülke				
Almanya	Avusturya	İspanya	Sırbistan	Şili
Fransa	Belçika	Beyaz Rusya	İran	Brezilya
ABD	İsviçre	Japonya	Norveç	Yunanistan
Polonya	Hollanda	Bosna Hersek	Hindistan	Bulgaristan
Çek Cum.	Ukrayna	Hırvatistan	Hong Kong	Güney Kore
İtalya	Çin	Macaristan	Moldova	İsveç
İngiltere	Slovakya	Vietnam	Gürcistan	İrlanda
Romanya	Meksika	Slovenya	Portekiz	BAE
Kanada	Irak	Litvanya	Tayland	Kırgızistan
Rusya	Kazakistan	Danimarka	Makedonya	Tacikistan

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$),PVC Profiller-çubuk ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye’nin PVC Profiller-çubuk ihraç ettiği ülkelere birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından PVC Profiller-çubuk ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:



Tablo 75. PVC Profiller-Çubuk İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	989	11	Hindistan	715	21	Macaristan	631	31	Kanada	550	41	Tayland	515
2	Gürcistan	982	12	BAE	715	22	Çin	619	32	Şili	548	42	Hollanda	504
3	Bulgaristan	957	13	Makedonya	706	23	Yunanistan	616	33	Slovakya	547	43	Avusturya	498
4	Romanya	954	14	İran	701	24	Fransa	613	34	Norveç	546	44	Danimarka	481
5	Ukrayna	783	15	Polonya	698	25	Kırgızistan	606	35	Çek Cum.	535	45	Slovenya	479
6	İtalya	763	16	İngiltere	685	26	Belçika	598	36	Hong Kong	534	46	Portekiz	471
7	Almanya	762	17	Moldova	681	27	Güney Kore	596	37	Tacikistan	529	47	Litvanya	465
8	İspanya	738	18	İsviçre	674	28	Hırvatistan	590	38	İsveç	527	48	Vietnam	448
9	Bosna Hersek	728	19	Rusya	665	29	ABD	577	39	Brezilya	518	49	İrlanda	436
10	Sırbistan	715	20	Kazakistan	657	30	Meksika	556	40	Beyaz Rusya	516	50	Japonya	434

C) Hedef Pazar Ülke 1: Irak

Sınır komşularımız arasında olan Irak ülkemizin güneydoğusunda yer almakta olup Ankara'ya olan uzaklığı 990 km'dir. Son yıllarda yaşadığı karışıklıkları kısmen atlatan Irak önemli bir yapılanma süreci içine girmiştir. 2010 yılında gerçekleştirdiği 34.356.000 \$ ithalatı son 5 yıl içerisinde artırarak 82.495.000 \$ seviyesine yükseltmiştir. Bu haliyle Irak, Türkiye ile coğrafi yakınlığı da göz önünde bulundurulduğunda önemli hedef pazarlar arasına girmiştir.

Tablo 76. Irak PVC Profiller-çubuk Profiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)

IRAK	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	34.356	52.242	76.854	87.109	82.495

Irak'ın PVC Profiller-çubuk ithalatına bakıldığında ithalat değerleri 2013 yılına kadar artarak devam etmiştir. Ülkenin Türkiye PVC Profiller-çubuk ihracatında 1. Sırada yer alması hedef pazar olarak öncelikli konumunu korumasını sağlamaktadır.

Irak PVC Profiller-çubuk ithalatında ülke payları incelendiğinde Türkiye'nin PVC Profiller-çubuk alanında en önemli ticari partneri olduğu görülmektedir. Türkiye, 2014 yılında 79.534.000 \$ değerinde gerçekleştirdiği ihracat ile Irak pazarında %96 oranında pazar payı elde etmiştir. Türkiye dışındaki ülkelerin Pazar payları incelendiğinde ise Pazar paylarının Çin hariç 0% olduğu görülmektedir.

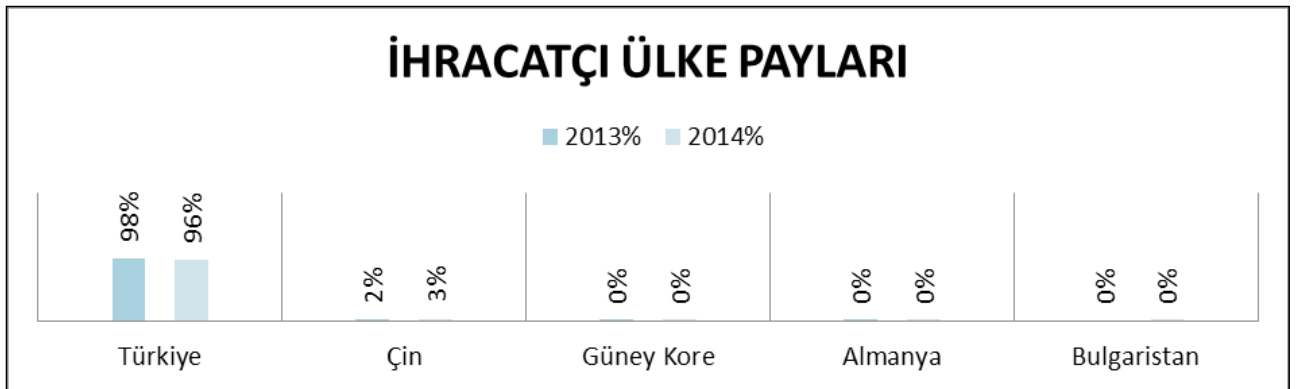


Tablo 77. 2010-2014 Aralığında Irak PVC Profiller-Çubuk İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	32.377	94%	51.169	98%	75.729	99%	85.044	98%	79.534	96%
Çin	226	1%	899	2%	744	1%	1.454	2%	2.237	3%
Güney Kore	0	0%	0	0%	0	0%	2	0%	370	0%
Almanya	13	0%	59	0%	92	0%	194	0%	143	0%
Bulgaristan	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	75	0%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda Türkiye ve Çin'in PVC Profiller-Çubuk alanında Irak piyasasına etkili olduğu görülmektedir.

Grafik 40. Irak İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 2: Gürcistan

Karadeniz'in doğu kıyısında, Güney Kafkasya'da yer alan ve Sınır Komşularımızdan olan Gürcistan'ın Türkiye'ye olan uzaklığı 1247 kilometredir. Gürcistan 2014 yılında 31.030.000 \$ PVC Profiller-çubuk ithalatı gerçekleştirmiştir.

Tablo 78. Gürcistan PVC Profiller-Çubuk İthalat Değeri (x 1.000 \$)

GÜRCİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	19.423	22.423	25.898	28.138	31.030

Gürcistan'ın ithalatı değerlendirildiğinde yükselme eğilimde olduğu görülmektedir. Dolayısıyla Gürcistan'da PVC Profiller-Çubuk talebinin artarak devam ettiği görülmektedir.

Gürcistan'a PVC Profiller-Çubuk ürünü en çok ihracat gerçekleştiren ülke Türkiye'dir. Türkiye 27.401.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %88 oranında yer edinmiştir. 2. Sırada %4 pazar payıyla Çin gelmektedir. Almanya

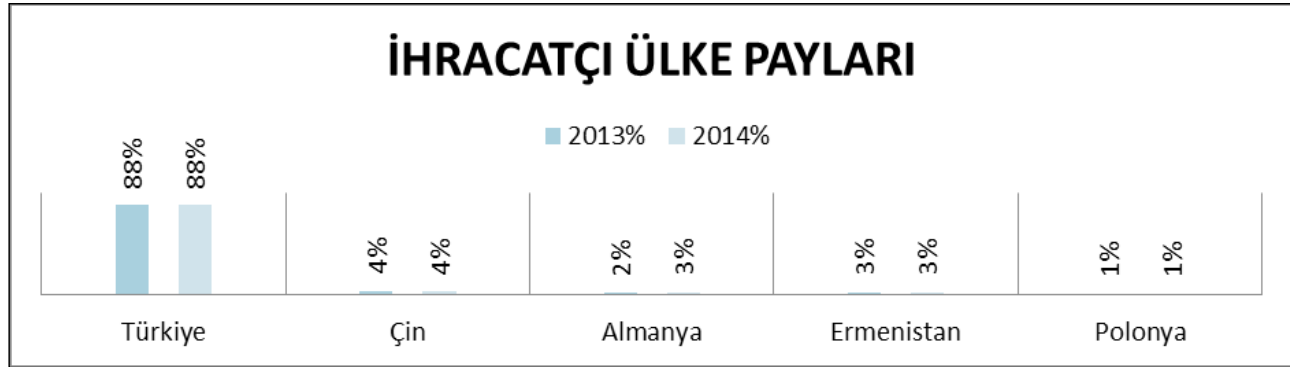


ise 957.000 \$ ile 3. Sırada olmakla birlikte, Ermenistan ile pazarda %3 olarak eşit paya sahiptir.

Tablo 79. 2010-2014 Aralığında Gürcistan PVC Profiller-Çubuk İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	17.298	89%	19.555	87%	22.238	86%	24.840	88%	27.401	88%
Çin	531	3%	556	2%	818	3%	1.093	4%	1.156	4%
Almanya	809	4%	788	4%	895	3%	665	2%	957	3%
Ermenistan	349	2%	889	4%	1.313	5%	859	3%	862	3%
Polonya	84	0%	132	1%	167	1%	284	1%	276	1%

Grafik 41. Gürcistan İhracatçı Ülke Payları (%)



Grafikten de anlaşılacağı üzere Gürcistan pazarında en fazla paya sahip olan iki ülke Türkiye ve Çin'dir.

D) Hedef Pazar Ülke 3: Bulgaristan

Bulgaristan Balkanlar'da yer almaktadır. Batıda Sırbistan ve Makedonya, doğuda Karadeniz, kuzeyde Romanya, güneyde Yunanistan güneydoğuda Türkiye ile çevrilidir. 110 bin 994 kilometrekarelik yüzölçümüyle Avrupa'nın en büyük 16. ülkesidir. Bulgaristan'ın Türkiye'ye olan uzaklığı 921 km'dir. Bulgaristan 2012 ve 2013 yılında düşürdüğü ithalat değerini 2014 de tekrar yükselterek 31.046.000 \$ seviyesine çıkarmıştır.

Tablo 80. Bulgaristan PVC Profiller-Çubuk İthalat Değeri (x 1.000 \$)

BULGARİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	30.108	30.106	26.797	26.460	31.046

Tabloya bakıldığında Bulgaristan'ın yıllara göre ithalat değerinde yıllara göre artış ve azalışlar meydana gelmiştir. Buna göre Bulgaristan 2012-2013 yılları arası ithalatı azalma eğiliminde ilerlemiş ve 2014'de en yüksek ithalat değerine ulaşmıştır.

Bulgaristan'ın ithalatında yer alan ülke payları incelendiğinde Almanya 17.942.000 \$ ile ilk sırada yer

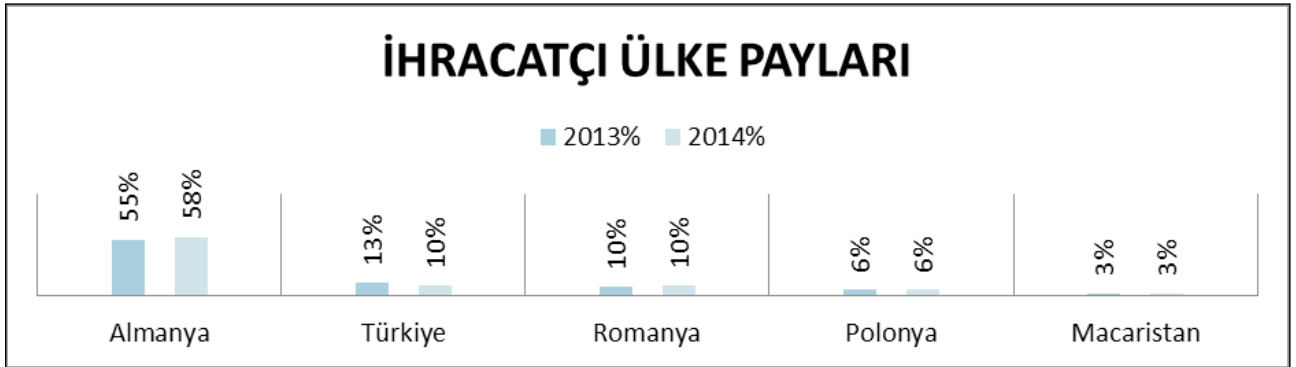


almaktadır. Türkiye'nin Bulgaristan'a gerçekleştirdiği ihracat yıllar itibariyle dalgalanmalar yaşamakla 2014 yılındaki payı %10 olarak gerçekleştirmiştir. Romanya ise 3.182.000 \$ ithalat ile 3. Sırada yer almaktadır. Romanya'dan sonra Bulgaristan'da en etkili olan ülkeler %6 ile Polonya ve %3 ile Macaristan'dır.

Tablo 81. 2010-2014 Aralığında Bulgaristan PVC Profiller-Çubuk İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Almanya	15.860	53%	15.037	50%	12.877	48%	14.475	55%	17.942	58%
Türkiye	3.166	11%	2.752	9%	3.094	12%	3.525	13%	3.205	10%
Romanya	963	3%	1.374	5%	3.382	13%	2.584	10%	3.182	10%
Polonya	4.409	15%	5.198	17%	2.387	9%	1.707	6%	1.932	6%
Macaristan	1.060	4%	1.100	4%	1.114	4%	843	3%	888	3%

Grafik 42. Bulgaristan İhracatçı Ülke Payları (%)



Grafik incelendiğinde Almanya'nın %55'lik Pazar payını 2014'te %58'e çıkardığı görülmektedir.

D) Hedef Pazar Ülke 4: Romanya

Romanya, Orta Avrupa'nın güney doğusunda, Balkan Yarımadası'nın kuzeyinde bulunan bir ülkedir. Ülke kuzeyde ve kuzeydoğuda Ukrayna, kuzeydoğuda Moldova, kuzeybatıda Macaristan, güneybatıda Sırbistan, güneyde Bulgaristan ile komşudur. Ayrıca ülkenin doğuda Karadeniz'e kıyısı vardır. Romanya'nın Türkiye'ye olan uzaklığı 1144 km dir. Dünya PVC Profiller-Çubuk ithalatında 9. Sırada yer alan Romanya 2014 yılında 154.745.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 82. Romanya PVC Profiller-Çubuk İthalat Değeri (x 1.000 \$)

ROMANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	138.870	152.578	139.083	147.066	154.745

2012 yılında 139.083.000 \$ ithalat ile son 5 yılın en düşük değerini yaşayan Romanya 2014 yılında en yüksek ithalat kapasitesine ulaşmıştır. 2013 itibariyle toparlanmaya başlayan Romanya 2014 yılında 154.745.000 \$



seviyelerine çıkmayı başarmıştır.

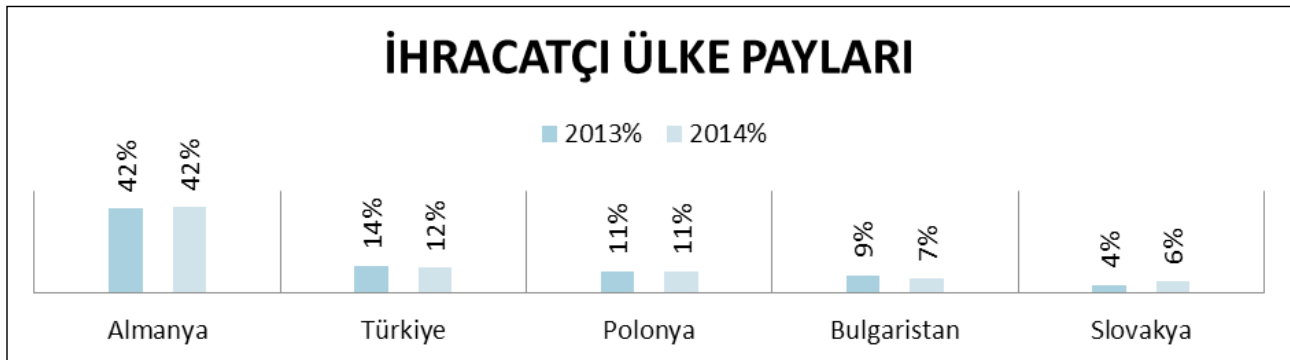
Romanya'nın PVC Profiller-Çubuk ithalatında ülke payları incelendiğinde 65.605.000 \$ ithalat hacmi ve %42 Pazar payı ile Almanya ilk sırada yer almaktadır. 2. Sırada %12 Pazar payı ve 19.179.000 \$ ithalat hacmiyle Türkiye bulunmaktadır. Ülkelerin yıllar itibarıyla ithalat değerleri incelendiğinde istikrarlı bir büyüme gösteremedikleri ve dalgalanmaların fazla olduğu görülmektedir.

Tablo 83. 2010-2014 Aralığında Romanya PVC Profiller-Çubuk İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Almanya	58.983	42%	59.346	39%	52.908	38%	61.306	42%	65.605	42%
Türkiye	24.462	18%	25.025	16%	22.734	16%	20.126	14%	19.179	12%
Polonya	20.819	15%	23.673	16%	17.901	13%	15.847	11%	16.557	11%
Bulgaristan	6.590	5%	9.383	6%	12.245	9%	12.757	9%	10.966	7%
Slovakya	2.486	2%	4.649	3%	5.937	4%	6.102	4%	9.223	6%

Grafikte de anlaşılabacağı üzere Romanya pazarında en çok etkili olan ülkenin Almanya olduğu görülmektedir.

Grafik 43. Romanya İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 5: Ukrayna

Ukrayna Doğu Avrupa'da bir ülkedir. 603.628 km² yüz ölçümüyle tamamı Avrupa'da olan en geniş ülkedir. Doğusunda ve kuzeydoğusunda Rusya, kuzeybatısında Beyaz Rusya, batısında Polonya, Slovakya ve Macaristan, güneybatısında Romanya ve Moldova ile kara sınırı vardır. Ayrıca güneyde Karadeniz ve Azak Denizi'ne kıyısı bulunmaktadır. Ukrayna'nın Türkiye'ye olan uzaklığı 1097 km'dir. Dünya PVC Profiller-Çubuk ithalatında 18. sırada yer alan Ukrayna 2014 yılında 86.880.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.



Tablo 84. Ukrayna PVC Profiller-Çubuk İthalat Değeri (x 1.000 \$)

UKRAYNA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	147.988	147.270	132.690	128.800	86.880

Ukrayna'nın PVC Profiller-çubuk ithalatında yıllar itibari ile sürekli düşüş yaşandığı görülmektedir. Ukrayna'nın en büyük ithalat düşüşü 86.880.000 \$ ile 2014 yılında olmuştur.

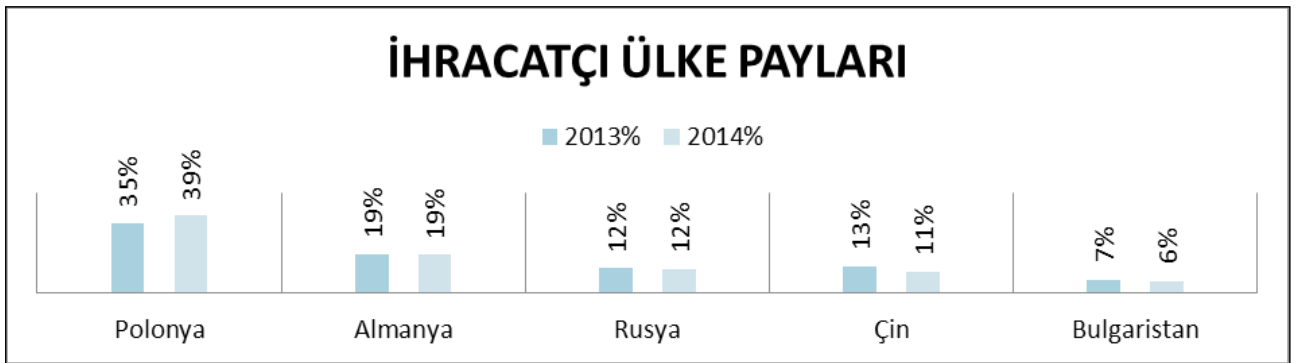
Ukrayna'nın PVC Profiller-çubuk ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde Polonya %39 Pazar payıyla 33.691.000 \$ ithalat kapasitesine sahip olup 1. Sırada yer almaktadır. 2. Sırada yer alan Almanya %19 Pazar payıyla 16.708.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Rusya ise 10.457.000 \$ ithalat kapasitesiyle pazarda 3. Sırada yer almıştır.

Tablo 85. 2010-2014 Aralığında Ukrayna PVC Profiller-Çubuk İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Polonya	45.790	31%	50.877	35%	45.322	34%	45.056	35%	33.691	39%
Almanya	35.537	24%	28.982	20%	25.611	19%	24.850	19%	16.708	19%
Rusya	7.366	5%	10.626	7%	9.645	7%	16.044	12%	10.457	12%
Çin	33.497	23%	27.292	19%	22.041	17%	17.163	13%	9.248	11%
Bulgaristan	5.508	4%	7.786	5%	9.547	7%	8.956	7%	5.282	6%

Polonya 2013 yılında %35 olan Ukrayna ihracatını 2014 yılında %39 a yükseltmiştir.

Grafik 44. Ukrayna İhracatçı Ülke Payları (%)





Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



V. YATAK ODALARI - YEMEK ODALARI - MUTFAK AHŞAP MOBİLYALARI

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 9401 (Eşyanın Tanımı Oturmaya mahsus mobilyalar (94.02 pozisyonundakiler hariç) (yatak haline getirilebilir türden olsun olmasın) ve bunların aksam ve parçaları)sınıfında yer almaktadır.

2. Dünya İthalatı

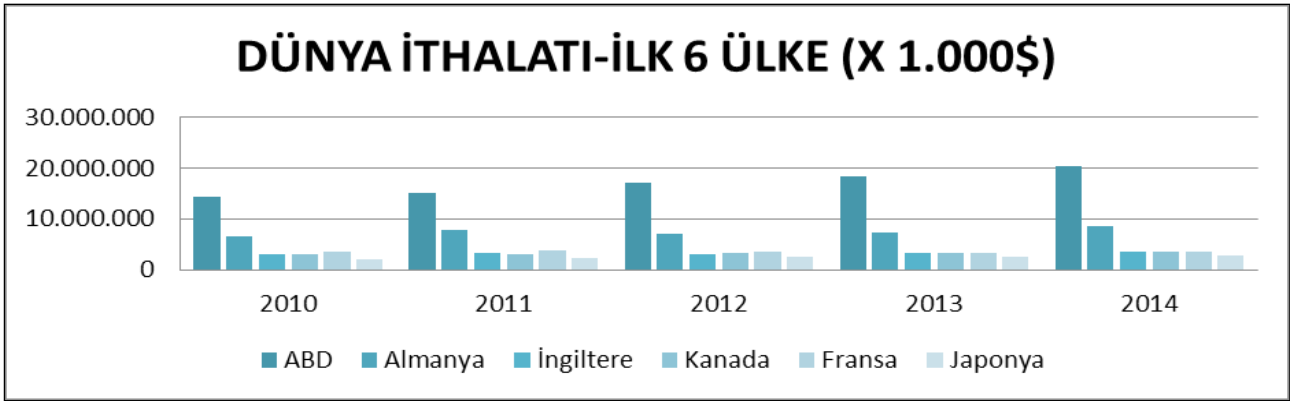
2014 yılında yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları, dünya genelindeki toplam ithalat değeri 72.732.185.000 \$'dır. Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyalarını en çok ithal eden ülkeler arasında 20.312.124.000\$ ithalat ile ABD gelmektedir. ABD yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalatında %27,9'luk bir paya sahiptir. ABD'nin ardından %11,9 ve %5 ithalat payı ile Almanya ve İngiltere yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyalarının dünya ithalatında toplam miktarı ve ithalatta öne çıkan ilk 20 ülkenin yıllara göre ithalat miktarları ile pazar payları verilmiştir.

Tablo 86. Yatak Odaları - Yemek Odaları - Mutfak Ahşap Mobilyaları Dünya İthalatı (x1.000\$)

DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
Dünya Toplamı	54.619.715	61.116.526	62.904.240	66.636.310	72.732.185	100,0%
ABD	14.231.504	15.073.635	17.177.760	18.430.859	20.312.124	27,9%
Almanya	6.550.150	7.691.194	7.027.125	7.368.105	8.629.935	11,9%
İngiltere	3.090.408	3.218.549	3.113.638	3.272.007	3.642.946	5,0%
Kanada	2.926.256	3.050.553	3.381.207	3.310.222	3.456.409	4,8%
Fransa	3.427.574	3.757.109	3.522.658	3.263.033	3.435.890	4,7%
Japonya	1.983.596	2.187.549	2.516.296	2.555.118	2.706.316	3,7%
Meksika	1.097.983	1.291.923	1.580.856	1.967.984	1.985.515	2,7%
Çin	1.162.292	1.481.724	1.483.690	1.574.100	1.588.981	2,2%
İspanya	1.564.170	1.466.262	1.175.879	1.330.781	1.508.353	2,1%
Belçika	1.314.523	1.490.262	1.337.064	1.607.934	1.500.957	2,1%
Çek Cumhuriyeti	730.701	897.517	872.498	1.086.542	1.440.797	2,0%
Hollanda	1.198.076	1.414.556	1.316.935	1.273.622	1.407.677	1,9%
Rusya	821.087	1.172.609	1.390.492	1.504.308	1.380.756	1,9%
Avusturalya	957.714	1.149.622	1.206.509	1.220.848	1.290.929	1,8%
İtalya	997.090	1.052.233	917.166	946.488	1.026.205	1,4%

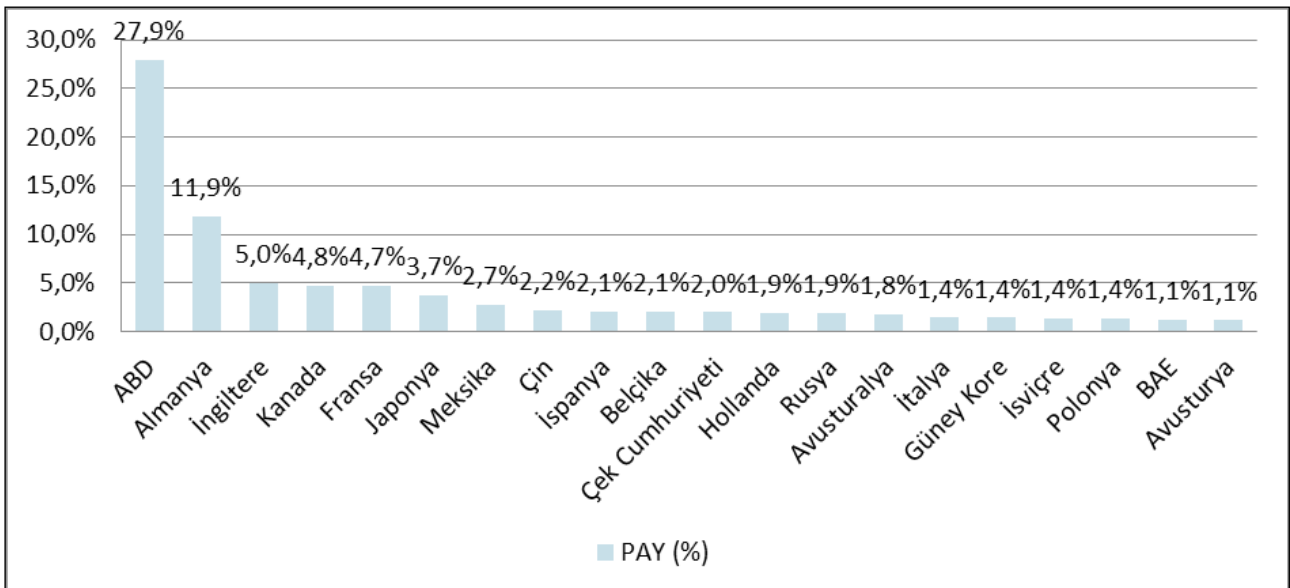
Güney Kore	780.731	815.054	793.421	869.564	1.026.030	1,4%
İsviçre	894.159	1.030.750	967.421	1.009.490	1.013.155	1,4%
Polonya	614.125	722.110	621.620	764.801	990.621	1,4%
BAE	352.919	473.606	605.767	772.858	834.693	1,1%
Avusturya	772.194	901.960	824.071	825.970	828.078	1,1%

Grafik 45. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde son 5 yıl içinde en fazla yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalatı gerçekleştiren ülkenin çok büyük bir farkla ABD olduğu görülmektedir. Almanya, İngiltere, Kanada, Fransa ve Japonya'nın yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları talebinde yıllara göre çok değişmediği görülürken, ABD'nin talebinde düzenli artış görülmektedir. ABD dışındaki ülkelerin 2012 yılındaki krizden etkilenerek ithalatlarının azda olsa azaldığı ve 2013 yılında tekrar arttığı görülmektedir. Ülkelerin yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalatındaki payları aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.

Grafik 46. Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthalatında Ülke Payları





Grafikten de görüldüğü gibi ABD Toplam ithalatın 1/3 lük kısmını tek başına yaparak mobilya ithalatını dünyada domine eden ülke konumundadır. ABD'yi takip eden Almanya ise ABD'nin ancak yarısından daha azı kadar ithalat gerçekleştirmektedir. Dünya ithalatında 3. sırada yer alan İngiltere ise Almanya'nın yarısı kadar ithalat gerçekleştirmektedir. İngiltere'yi sırasıyla yaklaşık aynı oranlara sahip Kanada ve Fransa takip etmektedir.

3. Türkiye İhracatı

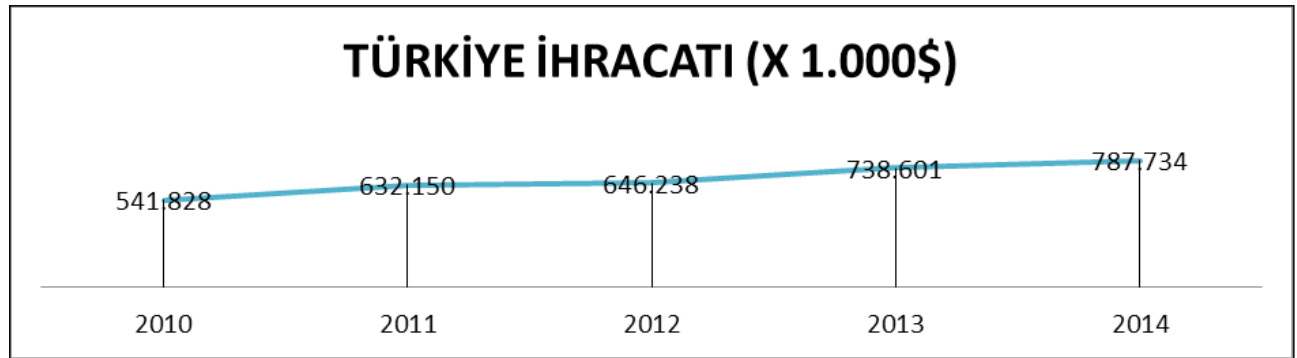
Türkiye'nin 2014 yılı yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihracatı 787.734.000\$ olarak gerçekleşmiş olup yıllar itibari ile düzenli artışlar meydana gelmiştir. Türkiye mobilya ihracatındaki artış incelendiğinde 2011 ve 2013 yıllarındaki sırasıyla %16,7 ve %13'lük artışlar dikkat çekmektedir. 2012 yılında yaşanan global kriz Türkiye ihracat artış hızını düşürdüğü görülmektedir.

Tablo 87. Türkiye Yatak Odaları, Yemek Odaları ve Mutfak Ahşap Mobilyaları İhracatı (X 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	541.828	632.150	646.238	738.601	787.734
Değişim Oranı(%)		16,7%	2,2%	14,3%	6,7%

Tablo incelendiğinde 244.695.000 \$ olan Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihracatı 2011 yılında 295.648.000 \$'a yükselmiştir. Bu yükseliş 2012, 2013 ve 2014 yıllarında devam etmiştir, ancak grafikte de görüldüğü gibi yıllar itibari ile en az artışını 2014 yılında yaşamıştır.

Grafik 47. Türkiye Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İhracatı (X 1.000 \$)



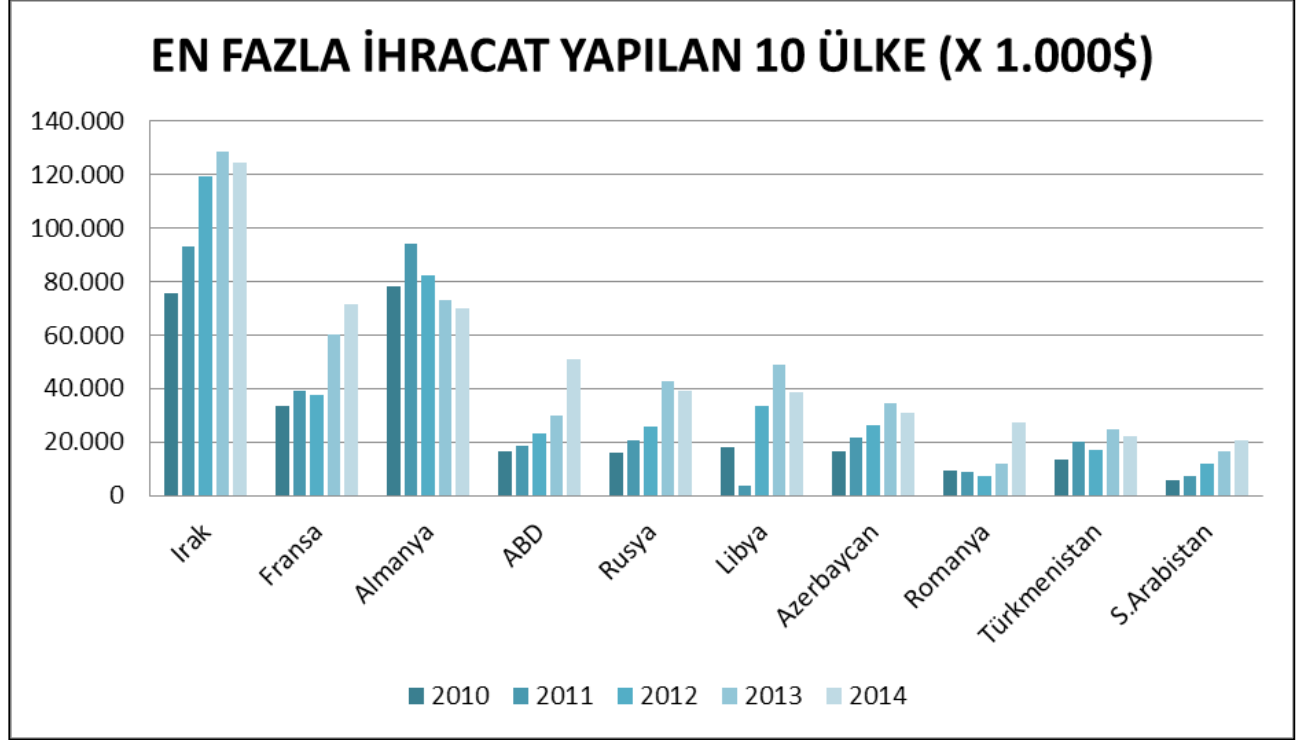
Türkiye'nin yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihracatında en önemli payı %16 pazar payı ve 124.558.000\$ ihracat değeriyle Irak almaktadır. 2010 yılında Fransa'ya 33.500.000 \$ olan ihracatımız ise son 5 yıl içinde artarak 71.704.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. Fransa'nın 2010 yılında %14 olan Türkiye ihracatındaki Pazar payı 2014 sonunda azalarak %9 a gerilemiştir. Almanya ihracatımız ise son 5 yılda her yıl azalarak 2014'de 69.713.000\$ ile en düşük değere gerilemiştir. 2010 yılında Türkiye mobilya ihracatının %14 lük payına sahip olan Almanya'nın 2014 yılında %9 'lara kadar gerilediği görülmektedir.



Tablo 88. Türkiye'nin Ülkelere Göre Yatak Odaları, Yemek Odaları ve Mutfak Ahşap Mobilyaları İhracatı (X 1.000 \$) Ve Ülke Payları (%)

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
Dünya	541.828		632.150		646.238		738.601		787.734	
Irak	75.737	14%	93.019	15%	119.022	18%	128.594	17%	124.558	16%
Fransa	33.500	6%	38.874	6%	37.736	6%	60.411	8%	71.704	9%
Almanya	78.322	14%	94.059	15%	82.113	13%	73.180	10%	69.713	9%
ABD	16.531	3%	18.325	3%	23.127	4%	29.776	4%	51.187	6%
Rusya	15.816	3%	20.385	3%	25.698	4%	42.667	6%	39.162	5%
Libya	18.139	3%	3.742	1%	33.337	5%	48.802	7%	38.773	5%
Azerbaycan	16.703	3%	21.733	3%	26.515	4%	34.463	5%	31.037	4%
Romanya	9.268	2%	8.591	1%	7.172	1%	11.648	2%	27.444	3%
Türkmenistan	13.406	2%	20.229	3%	17.197	3%	24.866	3%	22.316	3%
S. Arabistan	5.742	1%	7.133	1%	11.776	2%	16.574	2%	20.400	3%
İsrail	12.498	2%	13.955	2%	13.704	2%	16.786	2%	19.064	2%
İspanya	8.747	2%	10.014	2%	8.595	1%	18.199	2%	18.369	2%
Hollanda	21.882	4%	26.834	4%	22.402	3%	16.743	2%	17.762	2%
İtalya	16.023	3%	17.528	3%	13.309	2%	13.273	2%	15.300	2%
İngiltere	5.008	1%	7.559	1%	11.114	2%	15.803	2%	15.048	2%
Avusturya	13.819	3%	17.495	3%	14.158	2%	16.873	2%	13.910	2%
Gürcistan	5.403	1%	7.293	1%	7.648	1%	8.742	1%	12.235	2%
BAE	5.266	1%	5.608	1%	5.965	1%	11.299	2%	10.429	1%
İran	46.901	9%	56.844	9%	37.961	6%	9.193	1%	9.806	1%
Yunanistan	19.302	4%	15.357	2%	8.700	1%	7.942	1%	9.120	1%

Grafik 48. En Fazla Yatak Odaları, Yemek Odaları ve Mutfak Ahşap Mobilyaları İhracatı Yapılan 10 Ülke (X 1.000 \$)



Yukarıdaki grafikte Türkiye'nin yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihracatında yer alan ilk 10 ülke gösterilmiştir. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler Irak başta olmak üzere Fransa, Almanya ve ABD'dir. Türkiye'nin Almanya yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihracatının 2014 yılında düştüğü görülürken ABD ihracat rakamları ciddi oranda artmıştır.

Tablo 89. Türkiye Yatak Odaları, Yemek Odaları ve Mutfak Ahşap Mobilyaları İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Irak	Fransa	Almanya	ABD	Rusya	Libya	Azerbaycan	Romanya	Türkmenistan	S. Arabistan
2014 İthalatı (x1.000\$)	124.558	71.704	69.713	51.187	39.162	38.773	31.037	27.444	22.316	20.400
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	15,8%	9,1%	8,8%	6,5%	5,0%	4,9%	3,9%	3,5%	2,8%	2,6%
İthalat Tonajı (TON)	24.245	13.370	18.164	11.036	5.163	8.425	5.188	5.737	4.692	4.249
Birim Değer (USD/Ton)	5.137	5.363	3.838	4.638	7.585	0	5.982	4.784	4.756	4.801



Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-\$ (%)	14	22	-5	32	29	50	19	28	13	40
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	7	19	-5	16	25	70	12	17	13	14
İthalat Dünya Sıralaması	49	5	2	1	13	0	92	39	85	24
Dünya İthalatındaki Payı (%)	15,8	9,1	8,8	6,5	5,0	0	3,9	3,5	2,8	2,6
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-\$ (%)	14,0	-1,0	5,0	10,0	14,0	0	13,0	15,0	13,0	22,0

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihracatındaki ticaret göstergelerine yer verilmiştir. İthalat tonajı olarak en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke 24.245 ton ile Irak olmuştur. İthalat tonajı açısından ilk sırada olan Irak birim değer açısından 7585\$ değere sahip olan Rusya'nın gerisinde kalmıştır. Son 5 yıl içinde ihracat artış oranına \$ (%) bazında bakıldığında ilk sırada % 50'lik artışla Libya yer almaktadır.

3. İhracatçı Ülkeler

Dünya Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihracatı ve rakip ülkelerin pazar ağırlıkları analiz edildiğinde pazardaki en önemli aktörün 100.299.640.000 \$ ihracat ile Çin olduğu görülmektedir. Çin 2010 yılında 14.941.056.000 \$ ihracat değerini 2014 yılında 23.585.844.000 \$ seviyesine taşıyarak ihracattaki ağırlığını artırmıştır. Meksika ve Polonya da pazar paylarını sürekli artırarak 2014 yılında sırasıyla 6.240.958.000 \$ ve 5.519.616.000\$ ihracat değerleriyle 3. ve 4. sırada yer almışlardır. Türkiye ahşap işlemleri konusunda oldukça başarılı olmasına rağmen yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihracatında dünyanın ilk 20 ihracatçısı arasına girememiştir.

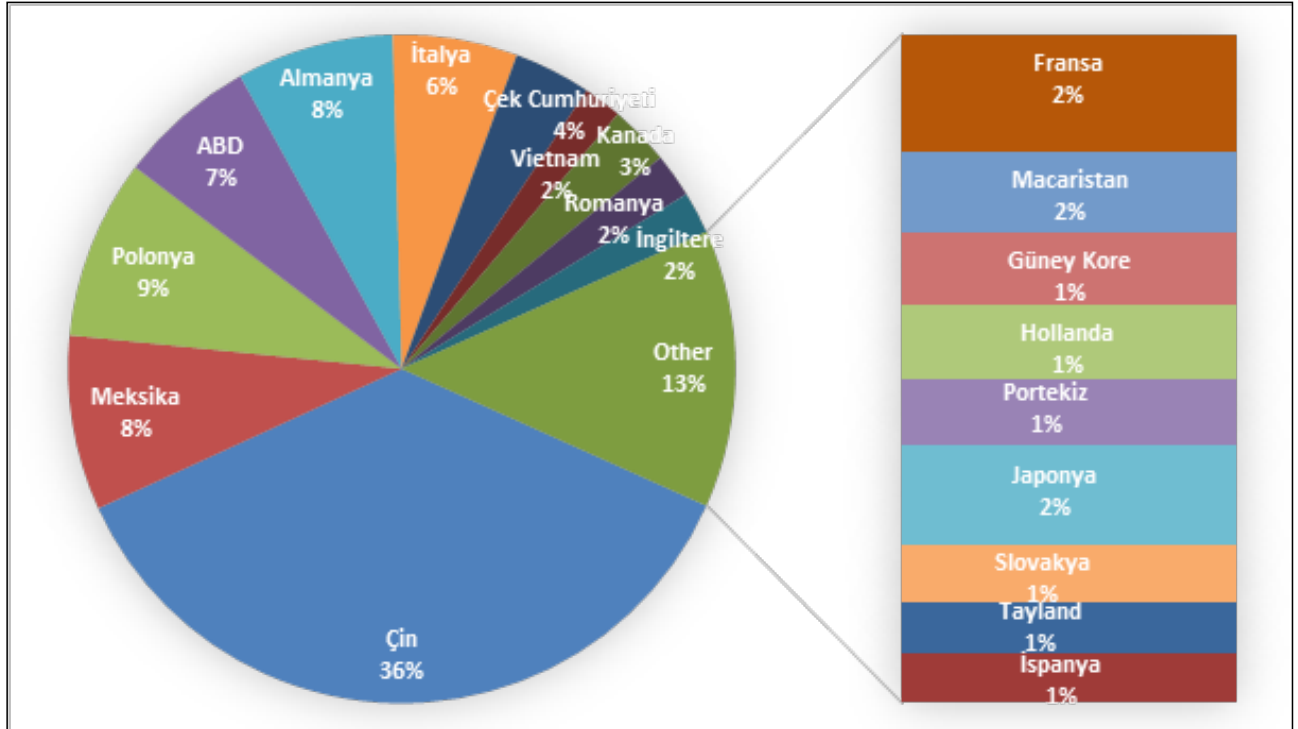
Tablo 90. Yatak Odaları, Yemek Odaları ve Mutfak Ahşap Mobilyaları İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Çin	14.941.056	17.017.294	21.799.936	22.955.510	23.585.844	100.299.640
Meksika	3.350.276	3.777.848	4.649.265	5.270.246	6.240.958	23.288.593
Polonya	4.031.700	4.867.907	4.525.024	4.982.324	5.519.616	23.926.571
ABD	2.967.289	3.194.167	3.706.744	4.014.645	4.474.877	18.357.722
Almanya	3.596.339	4.502.091	4.160.755	4.210.422	4.458.200	20.927.807
İtalya	3.154.326	3.414.858	3.157.652	3.362.110	3.544.013	16.632.959



Çek Cumhuriyeti	1.660.168	1.969.944	1.790.734	2.230.657	2.624.676	10.276.179
Vietnam	755.416	785.674	888.508	970.723	1.749.611	5.149.932
Kanada	1.412.988	1.559.760	1.655.650	1.648.487	1.712.242	7.989.127
Romanya	813.834	1.030.433	1.018.123	1.339.930	1.702.379	5.904.699
İngiltere	866.403	1.088.434	1.072.066	1.146.942	1.405.333	5.579.178
Fransa	1.151.272	1.312.251	1.225.043	1.387.847	1.396.304	6.472.717
Macaristan	742.843	893.815	895.229	980.336	1.000.099	4.512.322
Güney Kore	540.011	736.693	883.287	964.785	900.121	4.024.897
Hollanda	609.654	891.988	863.827	839.976	899.469	4.104.914
Portekiz	667.816	739.183	647.666	685.552	850.113	3.590.330
Japonya	1.306.792	1.250.880	1.200.509	942.033	821.523	5.521.737
Slovakya	527.263	630.235	622.619	683.426	711.582	3.175.125
Tayland	517.555	514.539	548.955	632.223	617.568	2.830.840
İspanya	600.698	537.975	435.654	562.159	610.255	2.746.741

Grafik 49. Dünya Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İhracatında Ülke Payları



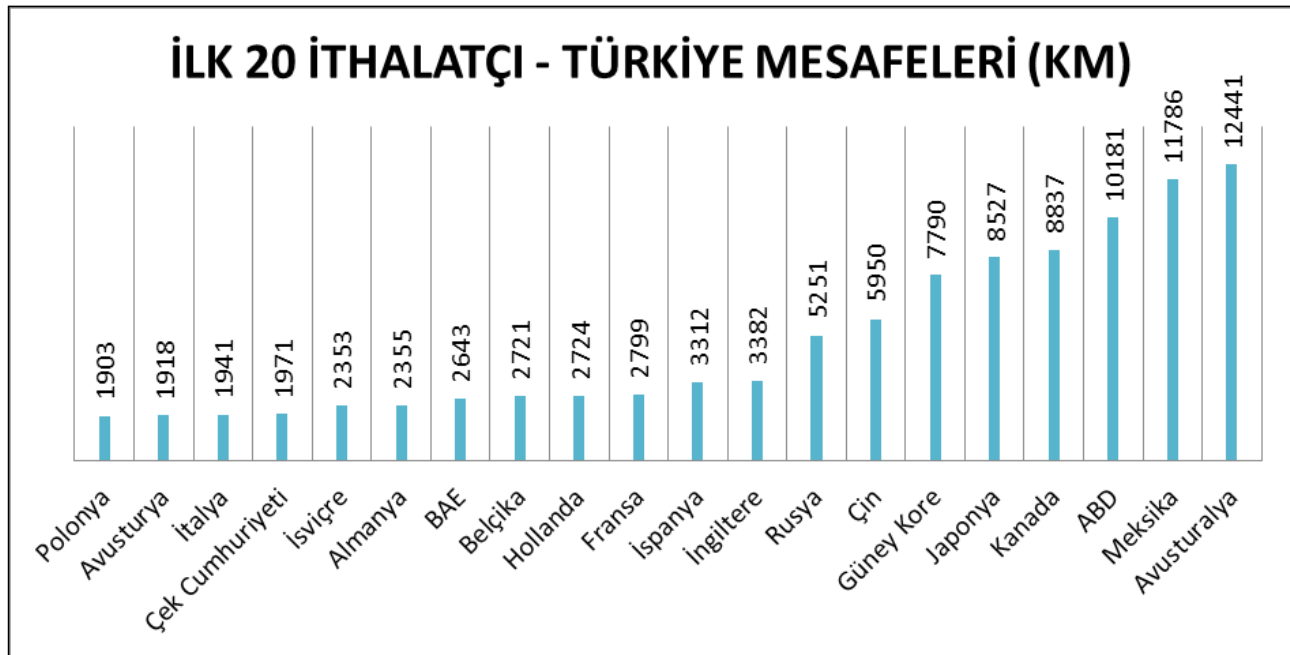
Dünya yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihracatında ülke payları incelendiğinde Çin %36 ile sektörü domine eden en önemli paya sahip ülkedir. Çin'i %13'lük pazar paylarıyla Diğer Ülkeler ve %9 pazar payıyla Polonya izlemektedir.



5. En Fazla İthalat Yapan Ülkelerin Türkiye Mesafeleri

Hedef pazarın belirlenmesindeki en önemli argümanlardan birisi de ticaret yapılacak ülkeler arasındaki mesafelerdir. Lojistik maliyetleri uluslararası ticaretteki en önemli maliyet kalemleri arasında yer almakta olup ülkeler arası mesafenin artması sonucu maliyetler artmaktadır. Aşağıdaki grafikte Dünyanın önde gelen ilk 20 ithalatçı ülkesi ve Türkiye'ye uzaklıkları yer almaktadır. Buna göre Dünya Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalatında 18. Sırada ve Türkiye Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihracatında 27. sırada yer alan Polonya, 1903 km ile ülkemize en yakın hedef pazarlar arasındadır. Polonya'dan sonra 1918 km ile Avusturya ülkemize en yakın ikinci ülkedir. Avusturya'nın dünya Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalatında 20. Sırada yer alması Türkiye açısından oldukça önemli bir avantajdır. Polonya ve Avusturya'dan sonra Türkiye'ye en yakın mesafedeki ülkeler sırasıyla İtalya, Çek Cumhuriyeti, İsviçre ve Almanya'dır.

Grafik 50. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km)



6. Sınır Komşularımızın İthalatları

Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticaret mesafe yakınlığı nedeniyle navlun maliyetlerinin düşük olması ve geçmişten gelen tarihi ilişkiler dolayısıyla ülkeler tarafından tercih sebebi olmaktadır. Türkiye'nin sınır komşularıyla geliştireceği ticari ilişkiler, ihracatta daha fazla verim elde etmesini sağlayacağı için çalışma kapsamında sınır komşularımızın yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalat potansiyelleri değerlendirilmiştir. Buna göre Irak, 150.821.000 \$ ihracat değeriyle sınır komşularımız arasında da en önemli hedef Pazar potansiyelini oluşturmaktadır. 94.580.000 \$ ithalat değeriyle Yunanistan ve 66.411.000 \$ ithalat değeriyle Bulgaristan diğer önemli pazar potansiyelleri olarak dikkat çekmektedir. Bunun yanı sıra Suriye'nin iç dinamikleri kapsamında yaşadığı siyasi ve ekonomik krizler ile Ermenistan'la olan tarihsel sorunlar hâlihazırda bu ülkelerin hedef pazar potansiyelini düşürmektedir. Tablo incelendiğinde



Türkiye yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihracatı açısından en uygun hedef pazarın Irak olduğu görülmektedir. Bununla birlikte Azerbaycan'ın ithalat rakamlarının hızla arttığı görülmektedir. Tarihi ve kültürel bağlar düşünüldüğünde Azerbaycan pazarının da değerlendirilmesi gerektiği söylenebilir.

Tablo 91. Sınır Komşularımızın Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	43.987	48.337	49.676	60.276	66.411
Yunanistan	150.755	126.587	81.446	77.838	94.580
Gürcistan	21.239	26.841	29.825	25.673	32.440
Ermenistan	10.502	11.889	12.583	12.774	11.806
İran	42.543	45.801	42.543	42.543	42.543
Suriye	1.976	10.531	2.122	4.269	2.939
Irak	94.886	115.568	142.147	162.446	150.821
Azerbaycan	11.555	15.571	12.852	16.612	20.789

7.Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalatı

Erzurum, Erzincan, Bayburt illerinin Karadeniz'e yakın olması ithalatı önemli bir coğrafi avantaj sağlamaktadır. İllerin bu avantajı fırsata dönüştürmesi amacıyla çalışma kapsamında Karadeniz'e kıyı ülkelerin Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalat kapasiteleri analiz edilerek potansiyel ülkeler belirlenmeye çalışılmıştır. Karadeniz'e kıyısı olan ülkeler arasında en büyük pazar potansiyeli olan ülke 1.380.756.00 \$ ithalatıyla Rusya'dır. Rusya Türkiye Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihracatının %28 ini karşılamaktadır. Rusya'nın dünya ithalatında da Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları 13. sırada yer alması ülkede önemli bir Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları tüketimi olduğunu göstermektedir. Romanya ise 218.668.000\$'lık ithalat değeriyle Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ürünlerine talep gösteren ülkeler arasında yer almaktadır.



Tablo 92. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Rusya	821.087	1.172.609	1.390.492	1.504.308	1.380.756
Bulgaristan	43.987	48.337	49.676	60.276	66.411
Romanya	131.137	143.685	153.645	207.222	218.668
Gürcistan	21.239	26.841	29.825	25.673	32.440

8. Afrika Kıtası İthalatı

Uluslararası ticaretin yükselen trendleri arasında olan Afrika kıtasının Türkiye Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihracatı açısından potansiyeli değerlendirildiğinde ithalat rakamlarında 1. Sırayı toplamda 288.748.000 \$ ithalatıyla Güney Afrika almaktadır. Güney Afrika’dan sonra Angola 231.565.000 \$ ile 2. Sırada, Fas ise 96.447.000 \$ ile 3. Sırada yer almaktadır. Nijerya’nın ise 2011 yılında çok yüksek ithalat değerine ulaştığı ancak diğer yıllara bu artışın yansımadağı görülmektedir. Angola ithalat rakamının 2012 ve 2014 yıllarında 2 kat artması dikkat çekmektedir.

Tablo 93. Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

		2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Güney Afrika	278.970	300.739	305.646	308.743	288.748	1.482.846
2	Angola	44.200	53.910	106.594	97.475	231.565	533.744
3	Nijerya	10.004	378.475	17.688	12.627	24.247	443.041
4	Fas	62.791	73.750	82.448	87.091	96.447	402.527
5	Libya	13.866	10.364	62.894	79.334	68.725	235.183
6	Cezayir	36.634	40.929	38.346	43.017	58.237	217.163
7	Mısır	41.232	33.088	37.258	39.195	49.590	200.363
8	Ekvator	21.377	27.495	33.553	36.873	35.012	154.310
9	Dominik Cumhuriyeti	28.841	34.334	29.356	23.524	31.432	147.487
10	Tunus	16.319	20.129	22.203	20.292	61.451	140.394



9. Öne Çıkan Ülkelerin İthalat Trendi

Hedef Pazar belirlenmesinde göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden birisi de ülkelerin ithalattaki değişimlerini gösteren ithalat trendleridir. İthalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar hedef Pazar belirlenmesinde dikkate alınması gereken potansiyeller olarak karşımıza çıkmaktadır. 2010-2014 yılları arasında ülkelerin ithalat değişim miktarları aşağıdaki tabloda ele alınmıştır. Buna göre 2010-2014 yılları arasında ithalatını en çok artıran ülke 6.080.620.000\$ ile ABD olmuştur. Almanya son 5 yıl içinde ithalat değerini 2.079.785.000 \$ artırmıştır. Meksika 2010-2014 yıllarında 887.532.000 \$ artışla 3. Sırada olmakla birlikte 2011-2012 yılları arasında yaşadığı 664.069.000 \$ değerindeki düşüşün göz önünde bulundurulması gerekmektedir. Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalatı değişim miktarları ile en çok dikkat çeken ülkeler aşağıdaki tabloda ve grafikte detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 94. Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	ABD	842.131	2.104.125	1.253.099	1.881.265	6.080.620
2	Almanya	1.141.044	-664.069	340.980	1.261.830	2.079.785
3	Meksika	193.940	288.933	387.128	17.531	887.532
4	Japonya	203.953	328.747	38.822	151.198	722.720
5	Çek Cumhuriyeti	166.816	-25.019	214.044	354.255	710.096
6	Rusya	351.522	217.883	113.816	-123.552	559.669
7	İngiltere	128.141	-104.911	158.369	370.939	552.538
8	Kanada	124.297	330.654	-70.985	146.187	530.153
9	BAE	120.687	132.161	167.091	61.835	481.774
10	Çin	319.432	1.966	90.410	14.881	426.689

10. Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:



Tablo 95. Potansiyel 50 Hedef Ülke

Potansiyel 50 Hedef Ülke				
ABD	İspanya	İsveç	Finlandiya	Singapur
Almanya	Hollanda	Slovakya	Slovenya	Şili
Fransa	Avusturalya	Norveç	Hindistan	Vietnam
Kanada	Çek Cumhuriyeti	Brezilya	Endonezya	Kolombiya
İngiltere	İsviçre	Danimarka	Romanya	Hong Kong
Japonya	İtalya	S. Arabistan	Tayland	Katar
Meksika	Güney Kore	Macaristan	Tayvan	Kazakistan
Çin	Avusturya	Güney Afrika	Yeni Zelanda	Hırvatistan
Belçika	Polonya	Malezya	Angola	Kuveyt
Rusya	BAE	İsrail	Arjantin	Fas

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz'e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye'nin Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihraç ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:

Tablo 96. Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Almanya	864	11	İspanya	715	21	Angola	669	31	Kazakistan	574	41	Hırvatistan	460
2	S. Arabistan	864	12	Avusturya	708	22	Brezilya	665	32	Finlandiya	564	42	Kolombiya	459
3	İsrail	858	13	BAE	702	23	İsveç	662	33	Singapur	561	43	Meksika	441
4	İngiltere	844	14	Rusya	701	24	Norveç	642	34	Japonya	547	44	Hong Kong	431
5	Romanya	813	15	Belçika	696	25	Danimarka	624	35	Slovakya	546	45	Vietnam	423
6	Fransa	808	16	İtalya	696	26	Çek Cum.	618	36	Güney Kore	532	46	Şili	408
7	ABD	787	17	Çin	692	27	Kuveyt	605	37	Avusturalya	516	47	Endonezya	389



8	Hindistan	769	18	İsviçre	689	28	Fas	600	38	Malezya	510	48	Arjantin	380
9	Polonya	758	19	Katar	685	29	Kanada	594	39	Slovenya	489	49	Tayvan	363
10	Hollanda	738	20	Macar.	673	30	Güney Afrika	575	40	Tayland	467	50	Yeni Zelanda	349

C) Hedef Pazar Ülke 1: Almanya

Almanya, siyasi, ekonomik ve kültürel açılardan Türkiye'nin en önemli ticari partnerlerinden biridir. Ulusal ve uluslararası istatistiklere göre, Almanya sınırları içinde yaşayan 5 milyona yakın Türk nüfusunun da etkisiyle Türkiye'nin ihracat-ithalat ve yatırımlar konusunda en önemli ekonomik partneri konumundadır. Türkiye'nin ihracatında 1.sırada, ithalatında ise Rusya'dan sonra 2. sırada olması nedeniyle Almanya, Türkiye için en önemli ticaret ortağı durumundadır.

2010 yılında gerçekleştirdiği 6.550.150.000 \$ ithalatı son 5 yıl içerisinde artırarak 8.629.935.000 \$ seviyesine yükseltmiştir. Bu haliyle Almanya, Türkiye ile coğrafi yakınlığı da göz önünde bulundurduğunda önemli hedef pazarlar arasına girmiştir.

Tablo 97. Almanya Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthalat Değeri (x 1.000 \$)

ALMANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	6.550.150	7.691.194	7.027.125	7.368.105	8.629.935

Almanya'nın yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalatına bakıldığında ithalat değerleri 2012 yılına kadar artarak devam etmiştir. Ülkenin Türkiye yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ihracatında 3. sırada yer alması hedef pazar olarak öncelikli konumunu korumasını sağlamaktadır.

Almanya Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalatında ülke payları incelendiğinde Türkiye'nin Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları alanında önemli ticari partnerinden biri olduğu ancak çok büyük bir potansiyelin kullanılmadığı görülmektedir. Türkiye, 2014 yılında 69.713.000 \$ değerinde gerçekleştirdiği ihracat ile Almanya pazarında ilk 6 ülke arasına girememiştir. Türkiye dışındaki ülkelerin Pazar payları incelendiğinde ise Pazara Polonya, Çek cumhuriyeti ve Çin'in hakim olduğu görülmektedir.

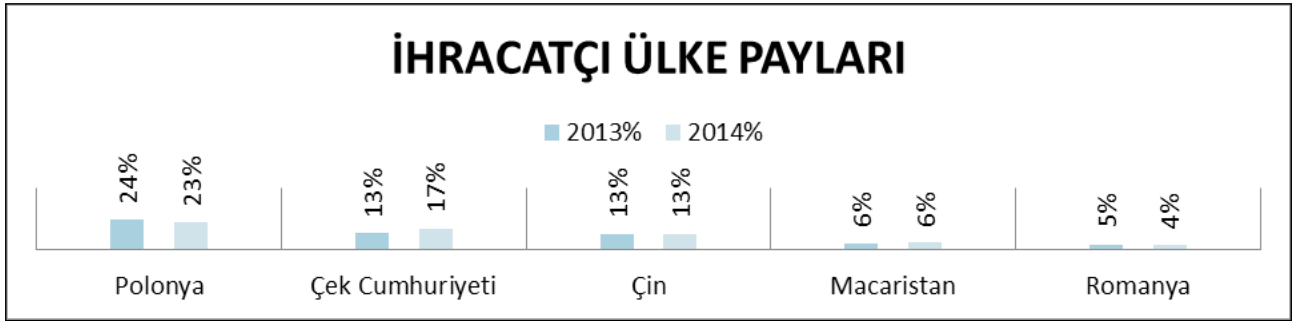


Tablo 98. 2010-2014 Aralığında Almanya Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Polonya	1.504.616	23%	1.826.627	24%	1.716.546	24%	1.792.733	24%	1.972.170	23%
Çek Cum.	797.300	12%	877.560	11%	726.772	10%	981.491	13%	1.471.096	17%
Çin	1.009.899	15%	1.051.479	14%	1.019.269	15%	966.358	13%	1.137.139	13%
Macaristan	347.541	5%	433.572	6%	346.822	5%	406.666	6%	507.658	6%
Romanya	224.694	3%	314.646	4%	301.308	4%	337.732	5%	350.551	4%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda Türkiye'nin çok büyük bir büyüme potansiyeli olmasına rağmen Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları alanında Almanya piyasasına etkili olmadığı görülmektedir.

Grafik 51. Almanya İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 2: S. Arabistan

S. Arabistan, ekonomik alanda Ortadoğu bölgesindeki başat aktörler arasında yer almaktadır. Türkiye-S. Arabistan ikili ticaret hacmi, 2009 yılında yaşanan küresel krizin etkisiyle yaşadığı düşüşün ardından, 2010 yılından itibaren toparlanma eğilimine girmiştir. Tarihi, Kültürel ve ekonomik anlamda S. Arabistan Türkiye açısından her dönemde çok önemli ticari bir partner konumunda olmuştur.

S. Arabistan 2014 yılında 623.934.000 \$ Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalatı gerçekleştirmiştir.

Tablo 99. S. Arabistan Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthalat Değeri (x 1.000 \$)

S.ARABİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	244.151	313.948	372.387	388.485	623.934

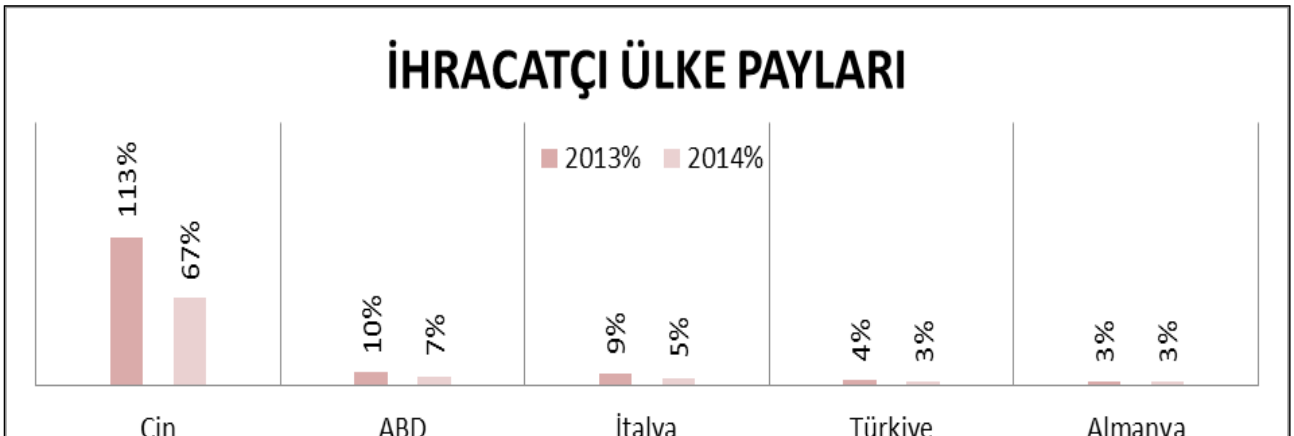
S. Arabistan'ın ithalatı değerlendirildiğinde yükselme eğilimde olduğu, özellikle 2014 yılında %60'lık artış görülmektedir. Dolayısıyla S. Arabistan'da yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları talebinin artarak devam ettiği görülmektedir.

S. Arabistan'a Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ürününde en çok ihracat gerçekleştiren ülke %67'lik payla Çin'dir. Çin 416.729.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %67 oranında yer edinmiştir. 2. Sırada %7 pazar payıyla ABD gelmektedir. İtalya ise 33.719.000 \$ ile 3. Sırada olmakla birlikte, Türkiye pazarda ancak %3'lük bir paya sahiptir. Doğru politika ve stratejilerle S. Arabistan pazar potansiyelinin değerlendirilmesi gerekmektedir. Çin'in piyasadaki üstünlüğünün fiyat bazlı olduğu düşünüldüğünde alternatif fiyat politikaları çalışılarak pazara nüfuz edilmelidir.

Tablo 100. 2010-2014 Aralığında S. Arabistan Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	153.535	63%	219.898	70%	446.164	120%	437.617	113%	416.729	67%
ABD	27.958	11%	26.128	8%	29.060	8%	38.084	10%	44.256	7%
İtalya	38.463	16%	37.642	12%	27.291	7%	33.600	9%	33.719	5%
Türkiye	5.742	2%	7.133	2%	11.776	3%	16.574	4%	20.400	3%
Almanya	7.032	3%	11.462	4%	8.569	2%	11.921	3%	16.752	3%

Grafik 52. S. Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)





Grafikten de anlaşılabacağı üzere S. Arabistan pazarında en fazla paya sahip olan ülke Çin'dir.

D) Hedef Pazar Ülke 3: İsrail

Türkiye ile İsrail arasında imzalanan ve 1 Mayıs 1997 tarihinde yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması'nı takiben, İsrail ile 2000 yılında 1 Milyar Dolar olan ticaret hacmimiz 2014 yılı itibarıyla 5,8 milyar ABD Doları'na çıkmıştır.

İsrail Ortadoğu'da yer almakla birlikte, Türkiye'ye olan uzaklığı 881 km'dir. İsrail'in yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalatının son 5 yıla bakıldığında her yıl arttığı görülmektedir.

Tablo 101. İsrail Yatak Odaları, Yemek Odaları ve Mutfak Ahşap Mobilyaları İthalat Değeri (X 1.000 \$)

İSRAİL	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	187.792	198.330	204.927	211.842	236.645

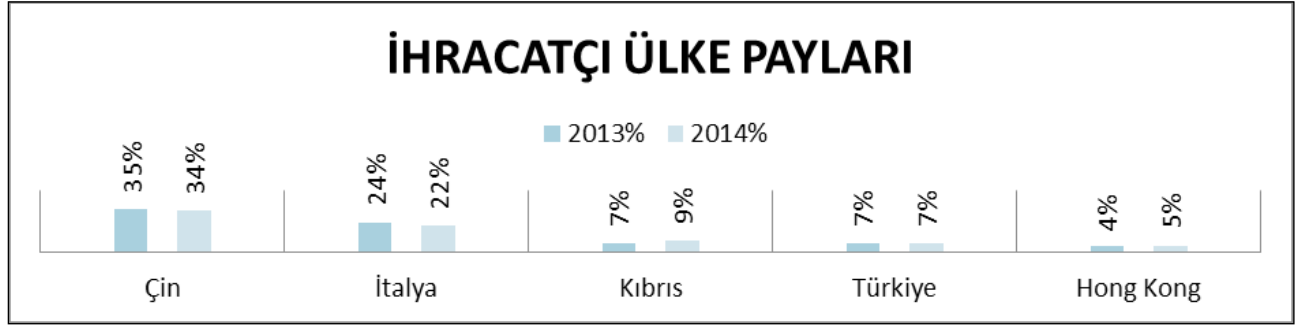
İsrail'in ithalatında yer alan ülke payları incelendiğinde Çin 79.525.000 \$ ile ilk sırada yer almaktadır. Türkiye'nin İsrail'e gerçekleştirdiği ihracat yıllar itibarıyla dalgalanmalar yaşamakla birlikte, Türkiye'nin 2014 yılındaki payı %7 olarak gerçekleştirmiştir. İtalya ise 51.170.000 \$ ithalat ile 2. sırada yer alırken, Kıbrıs 21.086.000\$ ile 3. ülke konumundadır.

Tablo 102. 2010-2014 Aralığında İsrail Yatak Odaları, Yemek Odaları ve Mutfak Ahşap Mobilyaları İthalatı (X 1.000 \$) Ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	78.952	42%	80.980	41%	75.539	37%	73.816	35%	79.525	34%
İtalya	40.007	21%	47.793	24%	49.523	24%	51.153	24%	51.170	22%
Kıbrıs	9.329	5%	8.422	4%	8.895	4%	15.509	7%	21.086	9%
Türkiye	11.944	6%	12.341	6%	11.754	6%	13.850	7%	15.876	7%
Hong Kong	8.197	4%	7.453	4%	10.555	5%	8.884	4%	11.628	5%

Grafik incelendiğinde Çin'in 2010 yılında %42'lik pazar payının 2014 yılında %34'e gerilediği görülmektedir. Türkiye'nin İsrail ile zaman zaman yaşadığı siyasi sorunların aşılması halinde ihracat oranını arttırabileceği düşünülmektedir.

Grafik 53. İsrail İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 4: İngiltere

İngiltere, Büyük Britanya adasının merkezi ve güney üçte ikisini kaplar. Kuzeyde İskoçya, Batıda Galler ile komşudur. Britanya takımadalarında Avrupa Kıtası'na en yakın olan ülkedir. İngiltere'nin Türkiye'ye olan uzaklığı 3382 km'dir. Dünya yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalatında 3. sırada yer alan İngiltere 2014 yılında 3.642.946.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 103. İngiltere Yatak Odaları, Yemek Odaları ve Mutfak Ahşap Mobilyaları İthalat Değeri (X 1.000 \$)

İNGİLTERE	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	3.090.408	3.218.549	3.113.638	3.272.007	3.642.946

2012 yılında yaşanan global krizin etkisiyle gerileyen ithalat hacmi 2013 yılında tekrar yükseliş trendine geçmiştir. İngiltere 2014 yılında en yüksek ithalat kapasitesine ulaşmıştır. İngiltere'nin yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalatında ülke payları incelendiğinde 472.724.000 \$ ithalat hacmi ve %13'lük pazar payı ile Polonya ilk sırada yer almaktadır. İtalya ve Almanya'nın pazar payları %7, ABD'nin pazar payı ise %6 olarak gerçekleşmiştir. Polonya'nın 2010 yılı Pazar payı %7 iken, her yıl artarak 2014 yılında %13'lere ulaşmıştır. Tablodaki diğer ülkelere bakıldığında pazar paylarında son 5 yılda dramatik bir farklılık olmadığı görülmektedir.

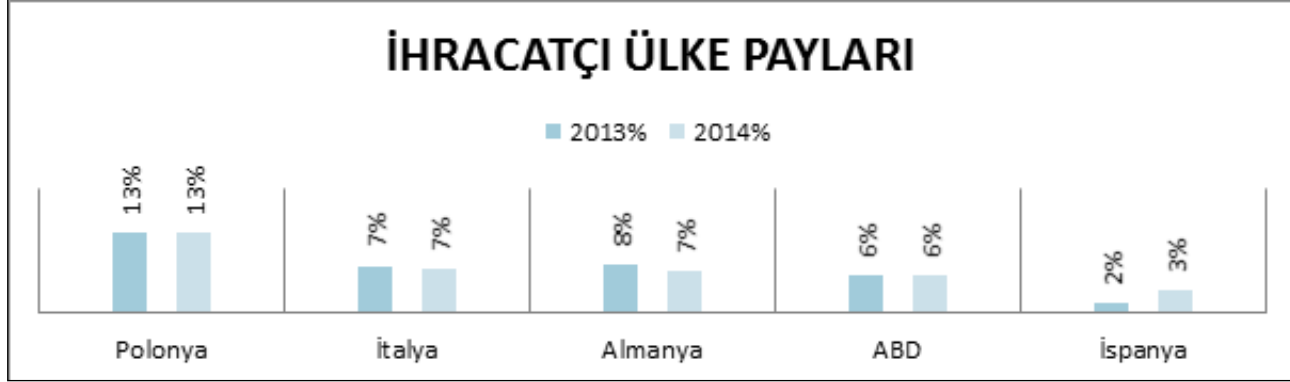
Tablo 104. 2010-2014 Aralığında İngiltere Yatak Odaları, Yemek Odaları ve Mutfak Ahşap Mobilyaları İthalatı (X 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Polonya	223.448	7%	314.998	10%	350.492	11%	421.549	13%	472.724	13%
İtalya	243.007	8%	223.427	7%	212.021	7%	245.229	7%	254.408	7%
Almanya	231.297	7%	273.051	8%	245.841	8%	254.137	8%	247.478	7%
ABD	139.763	5%	162.488	5%	157.483	5%	199.077	6%	221.394	6%
İspanya	53.593	2%	65.136	2%	49.722	2%	50.279	2%	126.899	3%

Grafikte de anlaşılabacağı üzere İngiltere pazarında en etkili ülkenin Polonya olduğu görülmektedir.



Grafik 54. İngiltere İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 5: Romanya

Romanya, Orta Avrupa'nın güney doğusunda, Balkan Yarımadası'nın kuzeyinde bulunan bir ülkedir. Ülke kuzeyde ve kuzeydoğuda Ukrayna, kuzeydoğuda Moldova, kuzeybatıda Macaristan, güneybatıda Sırbistan, güneyde Bulgaristan ile komşudur. Ayrıca ülkenin doğuda Karadeniz'e kıyısı vardır. Romanya'nın Türkiye'ye olan uzaklığı 1200 km'dir. Dünya yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalatında 38. sırada yer alan Romanya 2014 yılında 218.668.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 105. Romanya Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları İthalat Değeri (x 1.000 \$)

ROMANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	131.137	143.685	153.645	207.222	218.668

Romanya'nın yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalatında yıllar itibari ile sürekli artış yaşandığı görülmektedir. Son 5 yılda Romanya ithalatı 1,7 kat artarak 218.668.000\$ olarak gerçekleşmiştir. Romanya'nın Yatak odaları, yemek odaları ve mutfak ahşap mobilyaları ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde Polonya %14 pazar payıyla 30.019.000 \$ ithalat kapasitesine sahip olup aynı pazar payına sahip olan Çin ile ilk sırayı paylaşmaktadır. Türkiye 26.778.000 \$ ihracat kapasitesiyle pazarda 3. Sırada yer alırken %12'lik bir pazar payına sahiptir. Türkiye'yi %11 ve %9'luk pazar payları ile Almanya ve Macaristan takip etmektedir.

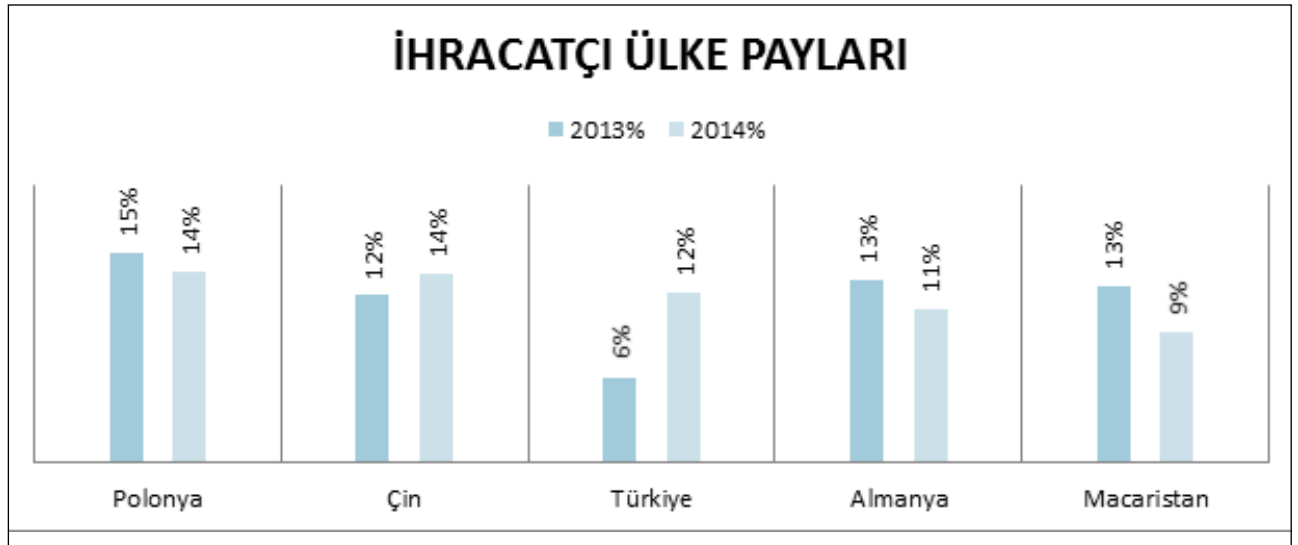


Tablo 106. 2010-2014 Aralığında Romanya Yatak Odaları, Yemek Odaları ve Mutfak Ahşap Mobilyaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Polonya	17.220	13%	21.015	15%	25.757	17%	31.259	15%	30.019	14%
Çin	28.578	22%	26.425	18%	24.662	16%	24.890	12%	29.749	14%
Türkiye	9.445	7%	8.897	6%	7.337	5%	12.633	6%	26.778	12%
Almanya	9.107	7%	11.950	8%	18.676	12%	27.094	13%	24.101	11%
Macaristan	8.969	7%	10.188	7%	12.587	8%	26.343	13%	20.479	9%

Polonya 2013 yılında %35 olan Romanya ihracatını 2014 yılında %39'a yükseltmiştir.

Grafik 55. Romanya İhracatçı Ülke Payları (%)





Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



VI. PORTLAND ÇİMENTOSU

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

Portland Çimentosu, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 2523 portland çimentosu, şaplı çimento ('ciment fondu'), cüruf çimentosu, süper sülfat çimentosu ve benzeri su altında sertleşen çimentolar (boyanmış veya klinker şeklinde olsun olmasın) sınıfında yer almaktadır.

2. Dünya İthalatı

2014 yılında portland Çimentosu, dünya genelindeki toplam ithalat değeri 13.788.352 \$'dır. portland Çimentosu en çok ithal eden ülkeler arasında 619.280 \$ ithalat ile ABD gelmektedir. ABD Portland Çimentosu ithalatında %4,5 paya sahiptir. ABD'nin ardından %4,3 ve %3,9 ithalat payı ile Irak ve Cezayir yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda portland Çimentosu dünya ithalatında toplam miktarı ve ithalatta öne çıkan ilk 20 ülkenin yıllara göre ithalat miktarları ve pazar payları verilmiştir.

Tablo 107. Portland Çimentosu Dünya İthalatı (x1.000\$)

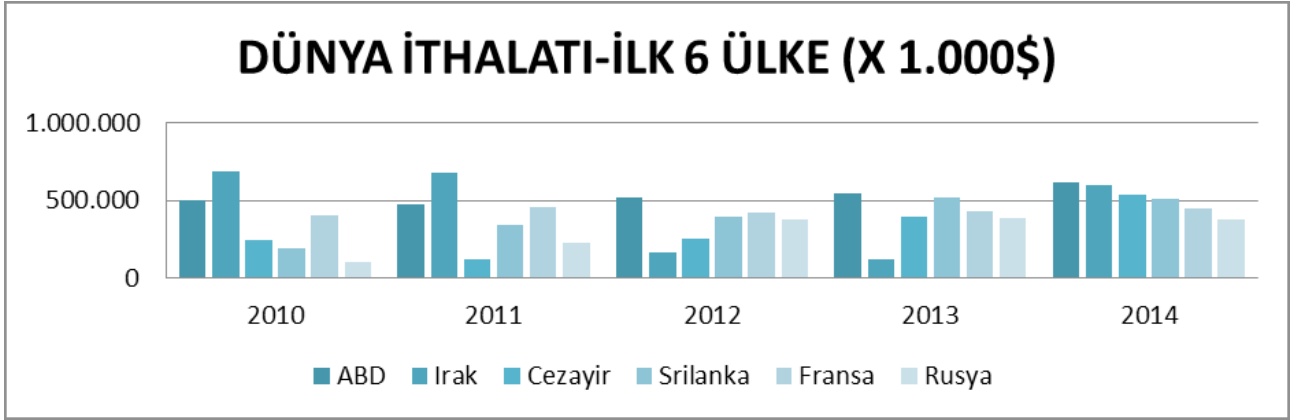
DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
Dünya Toplamı	12.704.104	12.635.649	12.522.843	13.754.152	13.788.352	100,0%
ABD	499.375	478.026	523.669	549.182	619.280	4,5%
Irak	690.601	682.860	167.399	118.862	595.518	4,3%
Cezayir	244.123	125.396	253.992	397.546	537.886	3,9%
Sri Lanka	189.719	345.319	398.566	520.745	511.684	3,7%
Fransa	400.237	458.029	426.032	426.912	445.653	3,2%
Rusya	101.877	228.616	376.114	383.127	377.387	2,7%
Singapur	222.772	250.387	336.876	347.537	359.521	2,6%
Mısır	233.351	56.126	35.448	121.625	332.363	2,4%
Umman	163.418	185.100	197.396	290.997	328.638	2,4%
Hollanda	219.457	361.102	315.498	305.057	312.307	2,3%
Myanmar	91.443	139.461	177.074	232.682	262.704	1,9%
Endonezya	81.756	97.231	213.171	255.068	249.595	1,8%
Malezya	129.359	170.429	227.629	224.266	222.570	1,6%
Almanya	181.531	202.459	181.085	203.150	205.240	1,5%
Kamerun	122.460	127.768	137.759	0	200.901	1,5%
Libya	176.959	50.702	235.207	334.956	198.055	1,4%



Kanada	132.815	157.413	189.812	194.673	196.302	1,4%
Kamboçya	46.537	61.854	77.981	80.465	192.454	1,4%
Kuveyt	124.158	141.158	167.318	158.949	190.176	1,4%
Brezilya	139.090	190.294	202.283	178.646	189.889	1,4%

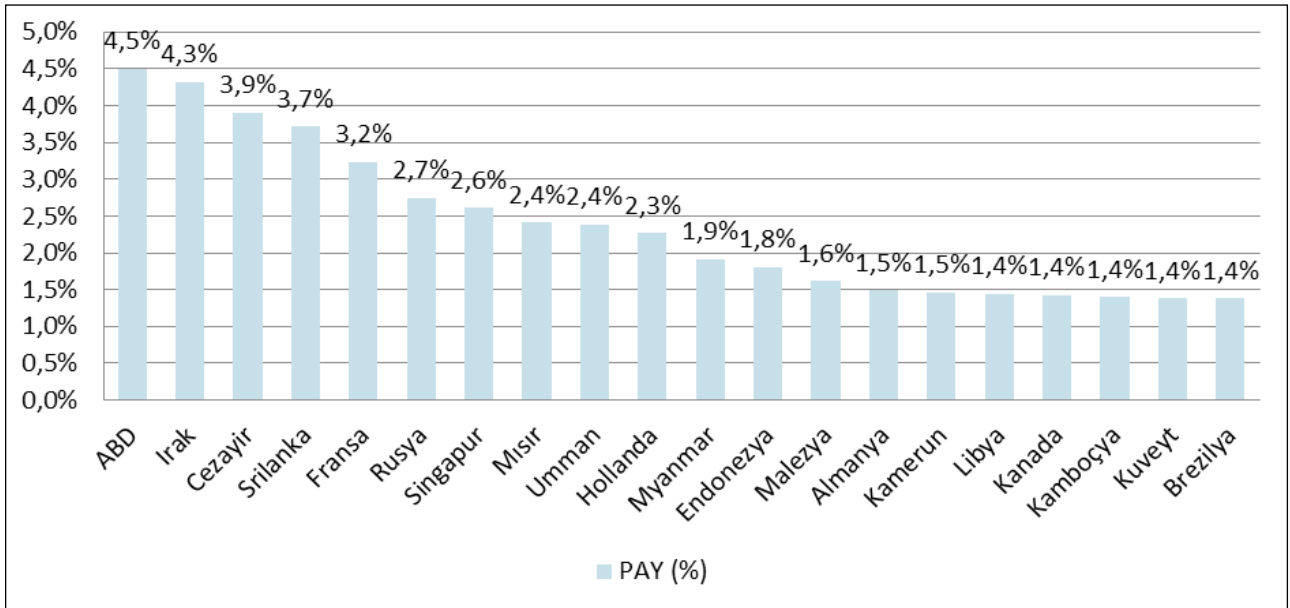
Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi ABD, Irak, Cezayir, Sri Lanka, Fransa ve Rusya oluşturmaktadır. Dünya ithalatında en fazla paya sahip olan ABD en fazla ithalatını 2014 yılında yapmıştır. Bu veriler ışığında Portland Çimentosu sektöründe ABD'nin en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır.

Grafik 56. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde son 5 yıl içinde en fazla Portland Çimentosu ithalatı gerçekleştiren ülkenin ABD olduğu görülmektedir. Irak ve Cezayir'in Portland Çimentosu talebinde yıllara göre dalgalanmalar görülürken, Sri Lanka'nın talebinde 2014 yılı hariç düzenli artış görülmektedir. Ülkelerin Portland Çimentosu ithalatındaki payları aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.

Grafik 57. Portland Çimentosu İthalatında Ülke Payları





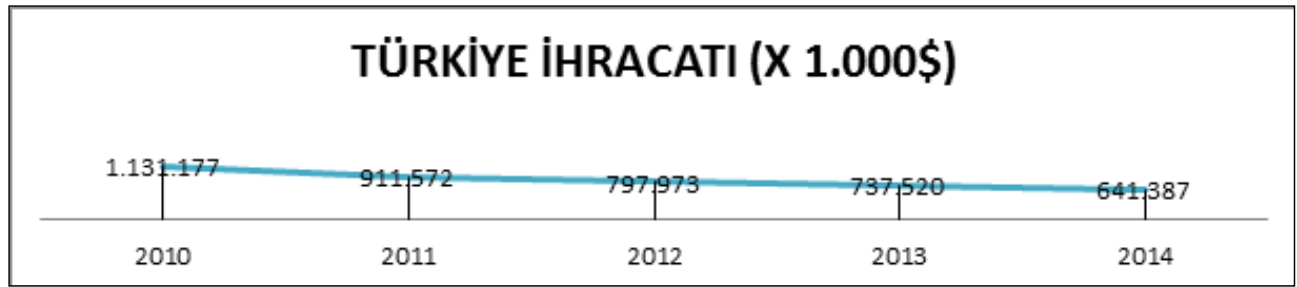
3. Türkiye İhracatı

Türkiye'nin 2014 yılı Portland Çimentosu ihracatı 641.387 \$ olarak gerçekleşmiş olup yıllar itibari ile sürekli bir düşüş meydana gelmiştir.

Tablo 108. Türkiye Portland Çimentosu İhracatı (X 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	1.131.177	911.572	797.973	737.520	641.387
Değişim Oranı(%)		-19,4%	-12,5%	-7,6%	-13,0%

Grafik 58. Türkiye Portland Çimentosu İhracatı (X 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde Türkiye'nin 2010 yılında 1.131.177 \$ olan Portland Çimentosu ihracatı 2011 yılında 911.572.000 \$'a düşmüştür. Bu düşüş 2012, 2013 ve 2014 yıllarında devam etmiştir.

Türkiye'nin Portland Çimentosu ihracatında 2014'de en önemli payı %12 pazar payı ve 76.996.000 \$ ihracat değeriyle Libya almaktadır. 2010 yılında Suriye'ye 162.734.000 \$ olan ihracatımız ise son 5 yıl içinde azalma eğilimine girerek 63.709.000 \$ seviyesine düşmüştür. Rusya'ya baktığımızda ise 2010 yılında %2 olan pazar payı 2014 yılında %6 ya yükselmiştir.

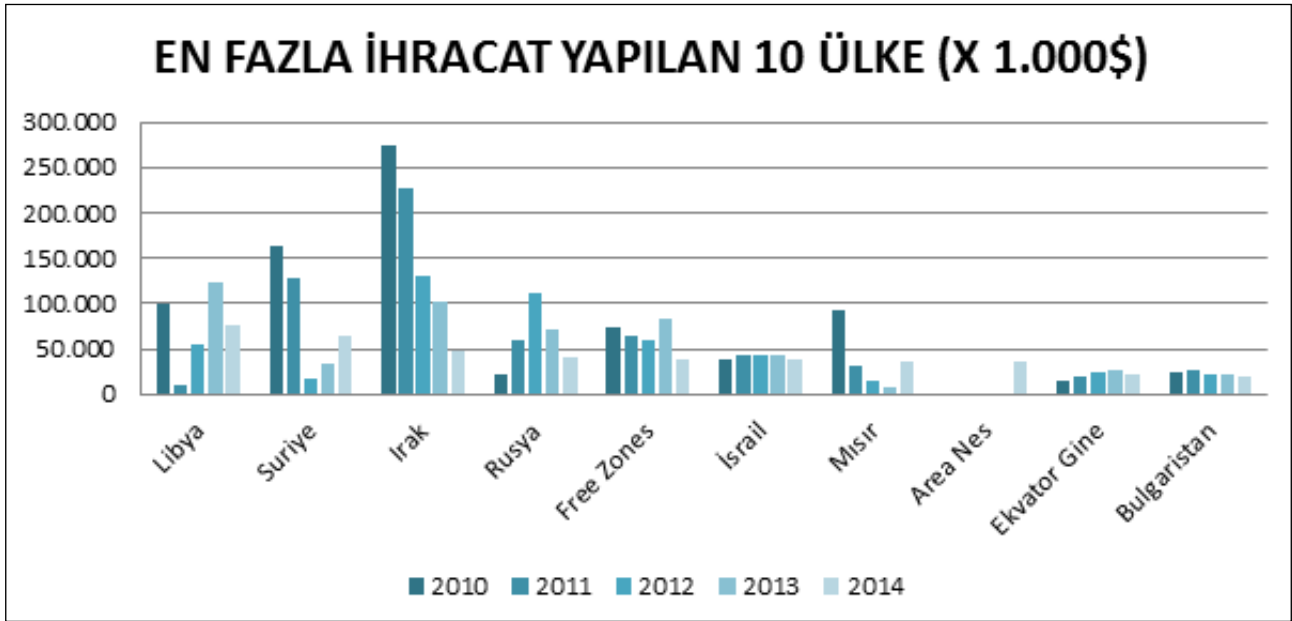
Tablo 109. Türkiye'nin Ülkelere Göre Portland Çimentosu İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
Dünya	1.131.177		911.572		797.973		737.520		641.387	
Libya	99.168	9%	11.222	1%	54.539	7%	123.254	17%	76.996	12%
Suriye	162.734	14%	127.933	14%	17.339	2%	33.060	4%	63.709	10%
Irak	274.008	24%	227.223	25%	131.128	16%	101.505	14%	48.132	8%
Rusya	22.459	2%	58.765	6%	111.315	14%	70.435	10%	41.529	6%
Free Zones	74.562	7%	64.706	7%	59.157	7%	83.584	11%	38.022	6%
İsrail	37.641	3%	44.277	5%	42.017	5%	44.021	6%	37.661	6%
Mısır	92.201	8%	31.164	3%	13.780	2%	7.038	1%	36.025	6%



Area Nes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	35.057	5%
Ekvator Gine	15.682	1%	19.340	2%	25.105	3%	26.820	4%	22.490	4%
Bulgaristan	23.575	2%	25.519	3%	22.457	3%	21.719	3%	19.378	3%
Brezilya	23.010	2%	37.595	4%	32.236	4%	15.969	2%	18.010	3%
Gürcistan	15.090	1%	13.648	1%	23.373	3%	18.712	3%	16.991	3%
Gana	7.704	1%	12.823	1%	27.208	3%	7.957	1%	16.475	3%
Kamerun	5.332	0%	14.155	2%	16.702	2%	16.646	2%	16.397	3%
İtalya	53.672	5%	39.391	4%	20.509	3%	12.415	2%	12.605	2%
Romanya	10.936	1%	14.169	2%	14.106	2%	13.777	2%	10.388	2%
Sierra Leone	3.642	0%	3.505	0%	1.595	0%	8.364	1%	9.952	2%
Moritanya	7.137	1%	0	0%	4.604	1%	5.877	1%	9.569	1%
İspanya	19.892	2%	21.376	2%	9.277	1%	8.113	1%	9.483	1%
Liberya	13.138	1%	11.463	1%	21.789	3%	9.317	1%	7.766	1%

Grafik 59. En Fazla Portland Çimentosu İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)



Yukarıdaki grafikte Türkiye'nin Portland Çimentosu ihracatında yer alan ilk 10 ülke yer almaktadır. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler Libya başta olmak üzere Suriye, Irak ve Rusya'dır.



Tablo 110. Türkiye Portland Çimentosu İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Libya	Suriye	Irak	Rusya	Free Zones	İsrail	Mısır	Area Nes	Ekvator Gine	Bulgaristan
2014 İthalatı (x1.000\$)	76.996	63.709	48.132	41.529	38.022	37.661	36.025	35.057	22.490	19.378
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	12,0%	9,9%	7,5%	6,5%	5,9%	5,9%	5,6%	5,5%	3,5%	3,0%
İthalat Tonajı (TON)	1.325.525	1.095.700	801.522	628.567	541.223	702.241	781.951	615.374	359.617	313.113
Birim Değer (USD/Ton)	58	58	60	66	70	0	46	57	63	62
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-\$ (%)	21	-28	-35	15	-10	0	-29	0	11	-5
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	17	-25	-31	14	0	5	-24	0	9	-9
İthalat Dünya Sıralaması	16	65	2	6	87	0	8	0	77	104
Dünya İthalatındaki Payı (%)	1,4	0,5	4,3	2,7	0,3	0	2,4	0,0	0,4	0,2
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-\$ (%)	19,0	-31,0	0,0	37,0	-11,0	0	16,0	0,0	5,0	-8,0

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin Portland Çimentosu ihracatındaki ticaret göstergelerine yer verilmiştir. İthalat tonajı olarak en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke 1.325.525 ile Libya olmuştur. İthalat tonajı açısından ilk sırada olan Libya birim değer açısından 70 değere sahip olan Free Zoone (Serbest Bölgeler) gerisinde kalmıştır. Son 5 yıl içinde ihracat artış oranı \$ (%) bazında bakıldığında ilk sırada % 37'lik artışla Rusya yer almaktadır.



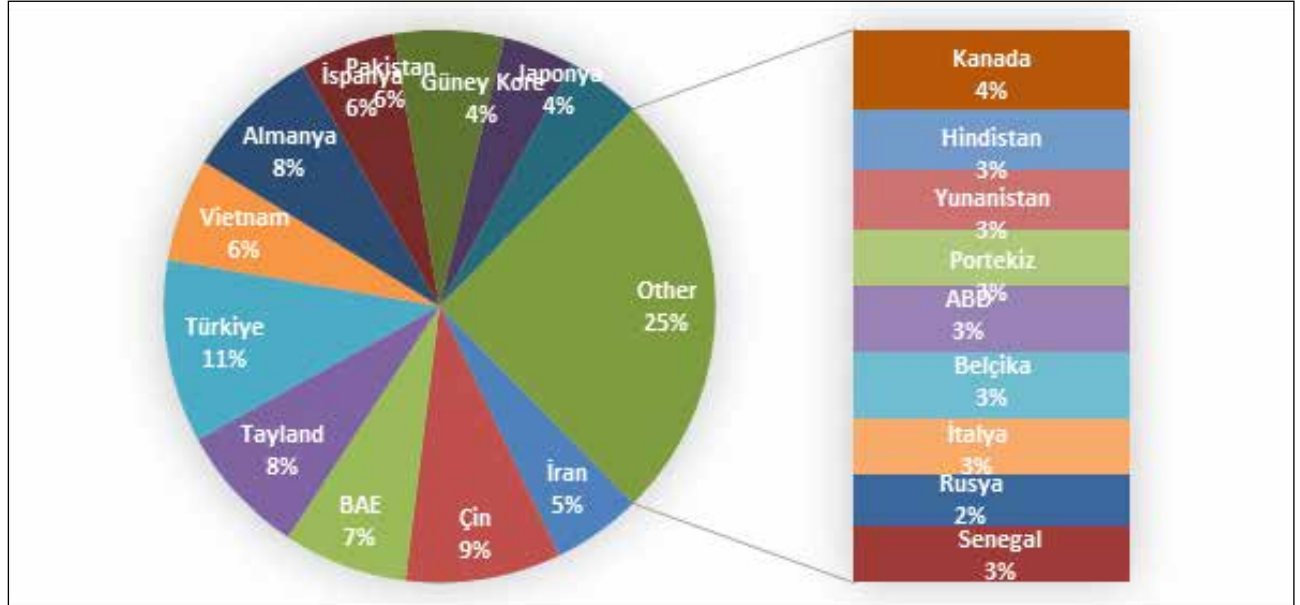
4. İhracatçı Ülkeler

Dünya Portland Çimentosu ihracatı ve rakip ülkelerin pazar ağırlıkları analiz edildiğinde pazardaki en önemli aktörün 885.366 \$ ihracat ile İran olduğu görülmektedir. Çin 2010 yılında 723.014 \$ ihracat değerini 2014 yılında 772.431 \$ seviyesine taşıyarak ihracattaki ağırlığını artırmış ve 2. Sıraya yerleşmiştir. BAE 694.084 \$ ihracat değeri ile 3. sırada yer almıştır. Türkiye ise toplamda gerçekleştirmiş olduğu 4.219.629 \$ ihracat ile 5. sırada yer alarak ilk 20 ihracatçı ülke arasına girmeyi başarmıştır.

Tablo 111. Portland Çimentosu İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
İran	562.742	629.494	0	0	885.366	2.077.602
Çin	723.014	620.353	683.626	795.682	772.431	3.595.106
BAE	323.863	562.469	514.177	786.483	694.084	2.881.076
Tayland	646.328	567.469	656.851	531.517	655.782	3.057.947
Türkiye	1.131.177	911.572	797.973	737.520	641.387	4.219.629
Vietnam	96.890	319.465	552.268	785.532	634.291	2.388.446
Almanya	608.913	755.186	627.988	583.186	585.574	3.160.847
İspanya	300.732	317.924	554.490	483.921	552.482	2.209.549
Pakistan	460.740	465.147	570.334	529.683	516.897	2.542.801
Güney Kore	248.086	346.761	353.872	352.040	367.177	1.667.936
Japonya	335.482	334.268	365.579	338.493	362.369	1.736.191
Kanada	275.437	269.794	298.543	293.421	302.197	1.439.392
Hindistan	149.058	259.985	165.314	241.695	289.597	1.105.649
Yunanistan	192.952	114.361	219.980	275.153	281.224	1.083.670
Portekiz	158.657	137.231	179.484	238.629	276.219	990.220
ABD	188.022	214.782	264.905	265.434	267.496	1.200.639
Belçika	234.283	260.421	216.684	246.329	239.054	1.196.771
İtalya	193.949	182.457	181.391	214.876	217.684	990.357
Rusya	163.396	88.956	234.349	266.125	197.895	950.721
Senegal	201.464	237.979	219.185	165.435	185.669	1.009.732

Grafik 60. Dünya Portland Çimentosu İhracatında Ülke Payları

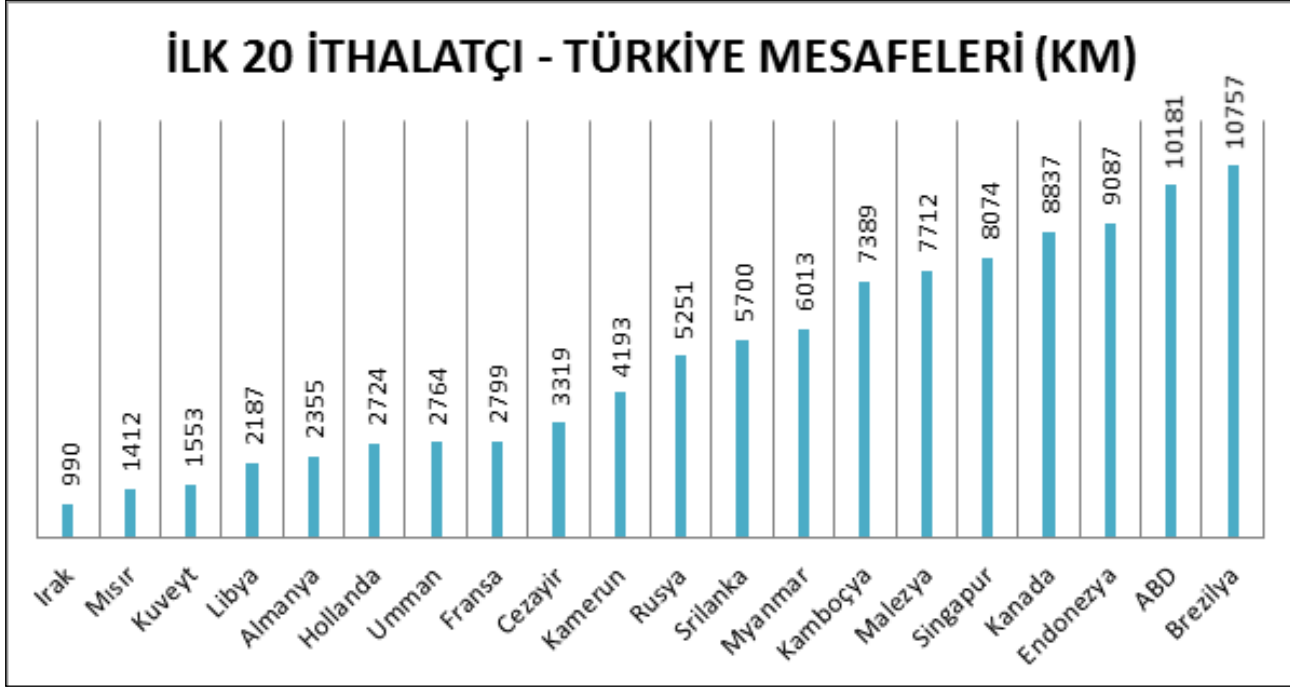


Dünya Portland Çimentosu ihracatında ülke payları incelendiğinde Türkiye %11 ile en önemli paya sahip ülkedir. Türkiye'yi %9 pazar paylarıyla Çin ve %8 Pazar payıyla Tayland izlemektedir.

5. En Fazla İthalat Yapan Ülkelerin Türkiye Mesafeleri

Hedef pazarın belirlenmesindeki en önemli argümanlardan birisi de ticaret yapılacak ülkeler arasındaki mesafelerdir. Navlun maliyetleri uluslararası ticaretteki en önemli maliyet kalemleri arasında yer almakta olup ülkeler arası mesafenin artması sonucu navlun maliyetleri de artmaktadır. Daha karlı bir ihracat için ticaret yapılacak ülkenin Türkiye'ye yakın olması ve navlun maliyetlerinin daha az olması Türk Portland Çimentosu firmalarının menfaatine olacaktır. Bu sebeple çalışma kapsamında ithalatçı ülkelerin kilometre bazında Türkiye'ye uzaklığının araştırılması gerekli görülmüştür. Aşağıdaki grafikte Dünyanın önde gelen ilk 20 ithalatçı ülkesi ve Türkiye'ye uzaklıkları yer almaktadır. Buna göre dünya Portland Çimentosu ithalatında 2. sırada ve Türkiye Portland Çimentosu ihracatında 3. sırada yer alan Irak, 990 km ile ülkemize en yakın hedef pazarlar arasındadır. Irak'tan sonra 1412 km ile Mısır ülkemize en yakın ikinci ülkedir. Mısır'ın dünya Portland Çimentosu ithalatında 8. Sırada ve Türkiye Portland Çimentosu ihracatında 7. sırada yer alması Türkiye açısından büyük bir avantajdır. Irak ve Mısır'dan sonra Türkiye'ye en yakın mesafedeki ülkeler sırasıyla Kuveyt, Libya Almanya, Hollanda ve Umman'dır.

Grafik 61. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km)



6. Sınır Komşularımızın İthalatları

Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticaret mesafe yakınlığı nedeniyle navlun maliyetlerinin düşük olması ve geçmişten gelen tarihi ilişkiler dolayısıyla ülkeler tarafından tercih sebebi olmaktadır. Türkiye'nin sınır komşularıyla geliştireceği ticari ilişkiler, ihracatta daha fazla verim elde etmesini sağlayacağı için çalışma kapsamında sınır komşularımızın Portland Çimentosu ithalat potansiyelleri değerlendirilmiştir. Buna göre Azerbaycan, 106.615.000 \$ ihracat değeriyle sınır komşularımız arasında da en önemli hedef Pazar potansiyelini oluşturmaktadır. 595.518.000 \$ ithalat değeriyle Irak ve 66.876.000 \$ ithalat değeriyle Suriye diğer önemli Pazar potansiyelleri olarak dikkat çekmektedir. Bunun yanı sıra Ermenistan'la olan tarihsel sorunlar hâlihazırda bu ülkenin hedef pazar potansiyelini düşürmektedir. Tablo incelendiğinde Türkiye Portland Çimentosu ihracatı açısından en uygun hedef pazarın Azerbaycan olduğu görülmektedir.

Tablo 112. Sınır Komşularımızın Portland Çimentosu İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	34.064	35.098	35.015	25.943	26.755
Yunanistan	26.964	27.802	17.291	12.385	14.749
Gürcistan	22.140	24.242	40.648	39.390	26.537
Ermenistan	466	336	342	538	1.194



İran	8.818	7.172	8.818	8.818	8.818
Suriye	220.351	170.834	63.018	40.172	66.876
Irak	690.601	682.860	167.399	118.862	595.518
Azerbaycan	76.467	93.747	132.809	152.669	106.615

7. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalatı

Erzurum, Erzincan, Bayburt illerinin Karadeniz’e yakın olması ithalatta önemli bir coğrafi avantaj sağlamaktadır. İllerin bu avantajı fırsata dönüştürmesi amacıyla çalışma kapsamında Karadeniz’e kıyı ülkelerin Portland Çimentosu ithalat kapasiteleri analiz edilerek potansiyel ülkeler belirlenmeye çalışılmıştır. Karadeniz’e kıyısı olan ülkeler arasında en büyük pazar potansiyeli olan ülke 377.387.000 \$ ithalatıyla Rusya’dır. Rusya’nın dünya ithalatında da Portland Çimentosu 6. sırada yer alması ülkede önemli bir Portland Çimentosu tüketimi olduğunu göstermektedir. Romanya ise 31.046.000 \$ ithalat değeriyle Portland Çimentosu ürününe yoğun talep gösteren ülkeler arasında 2. sırada yer almaktadır.

Tablo 113. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Rusya	101.877	228.616	376.114	383.127	377.387
Bulgaristan	34.064	35.098	35.015	25.943	26.755
Romanya	33.547	33.702	31.368	31.142	31.046
Gürcistan	22.140	24.242	40.648	39.390	26.537

8. Afrika Kıtası İthalatı

Uluslararası ticaretin yükselen trendleri arasında olan Afrika kıtasının Türkiye Portland Çimentosu ihracatı açısından potansiyeli değerlendirildiğinde ithalat rakamlarında 1. Sırayı toplamda 1.558.943 \$ ithalatıyla Cezayir almaktadır. Cezayir’den sonra Gana 1.300.478 \$ ile 2. Sırada, Nijerya ise 1.091.419 \$ ile 3. sırada yer almaktadır.



Tablo 114. Portland Çimentosu İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

		2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Cezayir	244.123	125.396	253.992	397.546	537.886	1.558.943
2	Gana	209.420	308.007	353.555	303.475	126.021	1.300.478
3	Nijerya	468.491	394.963	139.114	46.279	42.572	1.091.419
4	Libya	176.959	50.702	235.207	334.956	198.055	995.879
5	Angola	194.296	197.990	191.100	172.838	88.102	844.326
6	Mali	185.293	201.207	176.227	124.683	131.757	819.167
7	Mısır	233.351	56.126	35.448	121.625	332.363	778.913
8	Demokratik Kongo	74.692	90.088	92.897	229.738	117.743	605.158
9	Kongo	74.692	90.088	92.897	229.738	117.743	605.158
10	Kamerun	122.460	127.768	137.759	0	200.901	588.888

9. Öne Çıkan Ülkelerin İthalat Trendi

Hedef Pazar belirlenmesinde göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden birisi de ülkelerin ithalattaki değişimlerini gösteren ithalat trendleridir. İthalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar hedef Pazar belirlenmesinde dikkate alınması gereken potansiyeller olarak karşımıza çıkmaktadır. 2010-2014 yılları arasında ülkelerin ithalat değişim miktarları aşağıdaki tabloda ele alınmıştır. Buna göre 2010-2014 yılları arasında ithalatını en çok artıran ülke 321.965 \$ ile Sri Lanka olmuştur. Cezayir son 5 yıl içinde ithalat değerini 293.763 \$ artırmıştır. Rusya 2010-2014 yıllarında 275.510 \$ artışla 3. sırada olmakla birlikte 2013-2014 yılları arasında yaşadığı 5.740 \$ değerindeki düşüşün göz önünde bulundurulması gerekmektedir. Portland Çimentosu ithalatı değişim miktarları ile en çok dikkat çeken ülkeler aşağıdaki tabloda ve grafikte detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 115 Portland Çimentosu İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	Sri Lanka	155.600	53.247	122.179	-9.061	321.965
2	Cezayir	-118.727	128.596	143.554	140.340	293.763
3	Rusya	126.739	147.498	7.013	-5.740	275.510
4	Myanmar	48.018	37.613	55.608	30.022	171.261
5	Endonezya	15.475	115.940	41.897	-5.473	167.839
6	Umman	21.682	12.296	93.601	37.641	165.220
7	Kamboçya	15.317	16.127	2.484	111.989	145.917



8	Singapur	27.615	86.489	10.661	11.984	136.749
9	ABD	-21.349	45.643	25.513	70.098	119.905
10	Mısır	-177.225	-20.678	86.177	210.738	99.012

10. Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Portland Çimentosu ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Portland Çimentosu ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Portland Çimentosu ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:

Tablo 116. Potansiyel 50 Hedef Ülke

Potansiyel 50 Hedef Ülke				
ABD	Gana	Mısır	Şili	Tanzanya
Sri Lanka	Libya	Belçika	Azerbaycan	Burkina Faso
Fransa	Endonezya	Filistin	Fildişi Sahilleri	Uganda
Cezayir	Malezya	Angola	Peru	Togo
Rusya	Myanmar	Hong Kong	Kamboçya	Moğolistan
Singapur	Almanya	Kongo	Nepal	Filipinler
Bangladeş	Kanada	Mali	Kongo	İsviçre
Hollanda	Brezilya	Avusturalya	Avusturya	Ruanda
Irak	Kuveyt	İtalya	Kamerun	Nijer
Umman	S. Arabistan	Kazakistan	İsrail	Bahreyn

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$),Portland Çimentosu ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye’nin Portland Çimentosu ihraç ettiği ülkelere birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Portland Çimentosu ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:



Tablo 117. Portland Çimentosu İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	1090	11	Gana	688	21	Dem. Kongo	618	31	Filistin	570	41	Şili	463
2	Mısır	960	12	ABD	686	22	Kazak.	611	32	Avusturya	560	42	Filipinler	463
3	Fransa	849	13	Brezilya	672	23	Uganda	605	33	Togo	547	43	Bangladeş	461
4	Cezayir	768	14	Almanya	671	24	Fildişi S.	594	34	Sri Lanka	537	44	Hong Kong	452
5	İsrail	768	15	Libya	663	25	Kanada	593	35	Singapur	535	45	Myanmar	438
6	Rusya	751	16	Tanzanya	658	26	Nijer	590	36	Bahreyn	519	46	Malezya	404
7	S.Arabistan	719	17	Kamerun	654	27	Peru	587	37	Burkina Faso	516	47	Ruanda	392
8	İtalya	711	18	Belçika	639	28	Kuveyt	582	38	Avusturalya	500	48	Kamboçya	373
9	Azerbaycan	702	19	Kongo	628	29	Angola	577	39	Endonezya	494	49	Moğolistan	355
10	Hollanda	688	20	Umman	623	30	İsviçre	576	40	Mali	482	50	Nepal	327

C) Hedef Pazar Ülke 1: Irak

Sınır komşularımız arasında olan Irak ülkemizin güneydoğusunda yer almakta olup Ankara'ya olan uzaklığı 991,1 km'dir. Son yıllarda yaşadığı karışıklıkları kısmen atlatan Irak önemli bir yapılanma süreci içine girmiştir. 2010 yılında gerçekleştirdiği 690.601.000 \$ ithalatını 2011, 2012 ve 2013 yıllarında azaltmış, ancak 2014 yılında tekrardan yükselterek 595.518.000 \$ seviyesine getirmiştir. Bu haliyle Irak, Türkiye ile coğrafi yakınlığı da göz önünde bulundurulduğunda önemli hedef pazarlar arasına girmiştir.

Tablo 118. Irak Portland Çimentosu İthalatı (x.1000 \$)

IRAK	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	690.601	682.860	167.399	118.862	595.518

Irak Portland Çimentosu ithalatında ülke payları incelendiğinde 1. Sırayı % 90 pay ile İran'ın yer aldığı görülmektedir. Türkiye ise pazardan almış olduğu %8'lik payla 2. sırada gelmektedir. Türkiye dışındaki ülkelerin pazar payları incelendiğinde ise pazar paylarının Umman hariç 0% olduğu görülmektedir.

Tablo 119. 2010-2014 Aralığında Irak Portland Çimentosu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

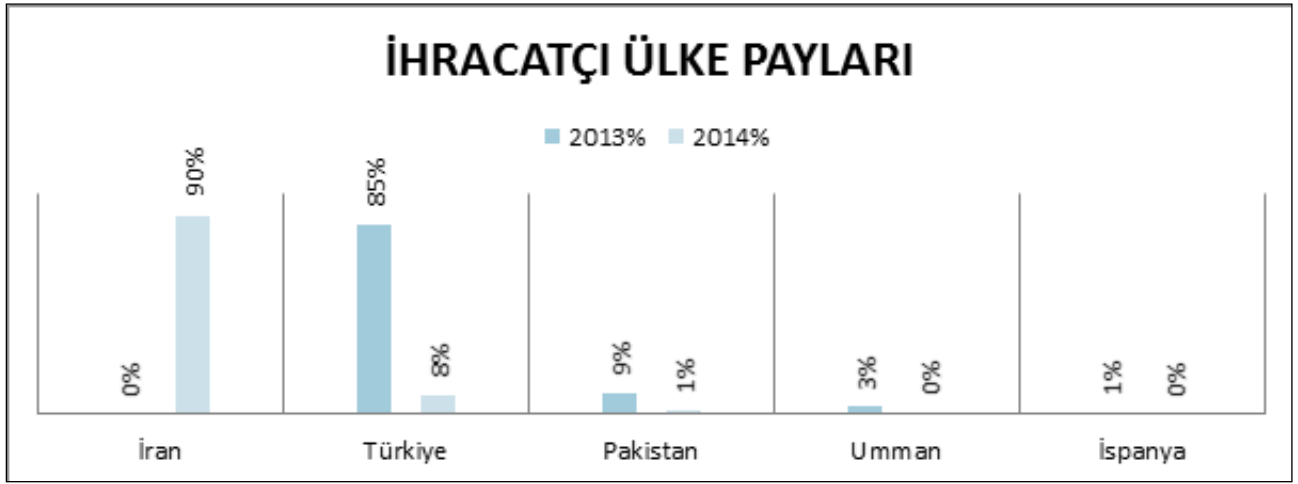
İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İran	326.110	47%	397.152	58%	0	0%	0	0%	534.991	90%
Türkiye	274.008	40%	227.223	33%	131.128	78%	101.505	85%	48.132	8%
Pakistan	72.216	10%	47.497	7%	27.292	16%	10.932	9%	7.911	1%



Umman	900	0%	2.754	0%	4.306	3%	3.606	3%	2.123	0%
İspanya	0	0%	8	0%	288	0%	1.042	1%	854	0%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda İran ve Türkiye'nin Portland Çimentosu alanında Irak piyasasına etkili olduğu görülmektedir.

Grafik 62. Irak İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 2: Mısır

Kuzey Afrika'nın nüfusu en büyük ülkesi olan Mısır'ın başkenti Kahire'dir. Mısır'ın Türkiye'ye olan uzaklığı ise 1412 km'dir. Mısır 2014 yılında 332.363.000 \$ Portland Çimentosu ithalatı gerçekleştirmiştir.

Tablo 120. Mısır Portland Çimentosu İthalat Değeri (x 1.000 \$)

MISIR	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	233.351	56.126	35.448	121.625	332.363

Mısır'ın ithalatı değerlendirildiğinde 2012 ve 2013 yılında bir düşüş yaşadığını ancak 2014 yılında tekrardan ithalatını yükselttiği görülmektedir. Dolayısıyla Mısır'da Portland Çimentosu için önemli bir pazar olabileceği görülmektedir.

Mısır'a Portland Çimentosu ürününde en çok ihracat gerçekleştiren ülke %18 pazar payı ve 60.422.000 \$ ile BAE'dır. Yunanistan 57.689.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %17 oranında yer edinmiştir. 3. sırada ise %15 pazar payıyla Hindistan gelmektedir.

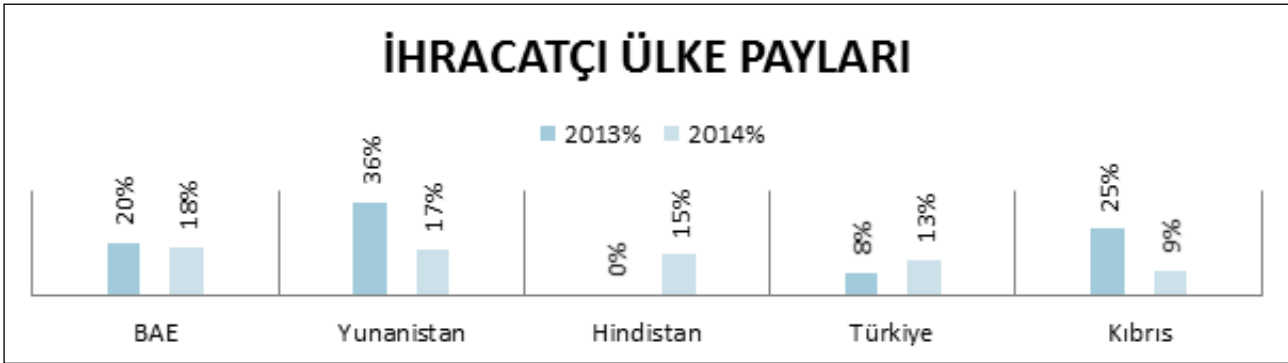


Tablo 121. 2010-2014 Aralığında Mısır Portland Çimentosu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
BAE	923	0%	0	0%	0	0%	24.090	20%	60.422	18%
Yunanistan	15.404	7%	0	0%	0	0%	43.289	36%	57.689	17%
Hindistan	17.526	8%	0	0%	0	0%	67	0%	51.278	15%
Türkiye	111.544	48%	35.355	63%	14.981	42%	10.007	8%	43.953	13%
Kıbrıs	714	0%	0	0%	694	2%	30.648	25%	30.462	9%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda BAE ve Yunanistan'ın Portland Çimentosu alanında Mısır piyasasına etkili olduğu görülmektedir.

Grafik 63 Mısır İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 3: Fransa

Anakara toprakları Batı Avrupa'da bulunan ve dünyanın pek çok bölgesinde denizaşırı toprakları olan bir ülke olan Fransa'nın Türkiye'ye olan mesafesi 2799 km'dir. Fransa 2014 yılında 445.653.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 122. Fransa Portland Çimentosu İthalat Değeri (x 1.000 \$)

FRANSA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	400.237	458.029	426.032	426.912	445.653

Fransa'nın Portland Çimentosu ithalatı değerlendirildiğinde 2010 yılındaki 400.237.000 \$ ithalat değerini 2014 yılında 445.653.000 \$ değerine yükseltmiştir. En yüksek ithalat seviyesine ise 2011 yılında ulaşmıştır.

Fransa'nın ithalatında yer alan ülke payları incelendiğinde İspanya 111.202.000 \$ ile ilk sırada yer almaktadır. Belçika'nın Fransa'ya olan ihracatı yıllar itibarı ile çok fazla değişimler yaşamamakla birlikte 2014 yılında pazardan almış olduğu %22 payla 2. Sırada yer almıştır. Almanya ve Lüksemburg ise %10 oranla pazardan eşit pay almışlardır.

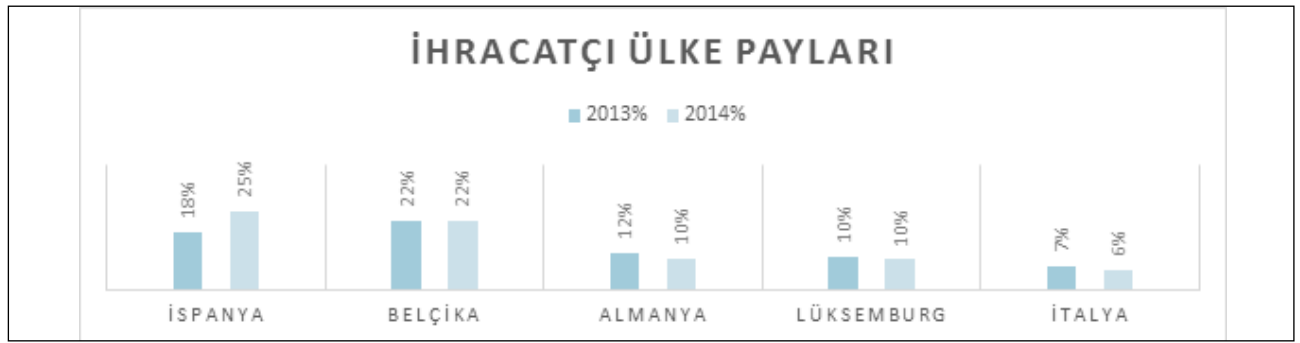


Tablo 123. 2010-2014 Aralığında Fransa Portland Çimentosu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İspanya	65.636	16%	71.585	16%	74.817	18%	78.614	18%	111.202	25%
Belçika	92.903	23%	108.545	24%	97.236	23%	93.706	22%	98.618	22%
Almanya	59.517	15%	59.154	13%	57.952	14%	50.543	12%	44.667	10%
Lüksemburg	24.409	6%	41.057	9%	43.281	10%	44.644	10%	43.163	10%
İtalya	25.298	6%	30.060	7%	27.788	7%	31.743	7%	27.463	6%

Grafik incelendiğinde İspanya'nın %18'lik Pazar payını 2014'te %25'e çıkardığı görülmektedir.

Grafik 64. Fransa İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 4: Cezayir

Cezayir Kuzey Afrika'da ülke bir olup, Afrika'nın yüzölçümü olarak en büyük ülkesidir. Cezayir'in komşuları kuzeydoğuda Tunus, doğuda Libya, güneydoğuda Nijer, güneybatıda Moritanya ve Mali, batıda Fas ve Batı Sahra'dır Cezayir'in Türkiye'ye uzaklığı 3319 km'dir. Cezayir 2014 yılında 537.886.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 124. Cezayir Portland Çimentosu İthalat Değeri (x 1.000 \$)

CEZAYİR	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	244.123	125.396	253.992	397.546	537.886

2011 yılında 125.396.000 \$ ithalat ile son 5 yılın en düşük değerini yaşayan Cezayir 2014 yılında en yüksek ithalat kapasitesine ulaşmıştır. 2013 itibariyle toparlanmaya başlayan Cezayir 2014 yılında 537.886.000 \$ seviyelerine çıkmayı başarmıştır.

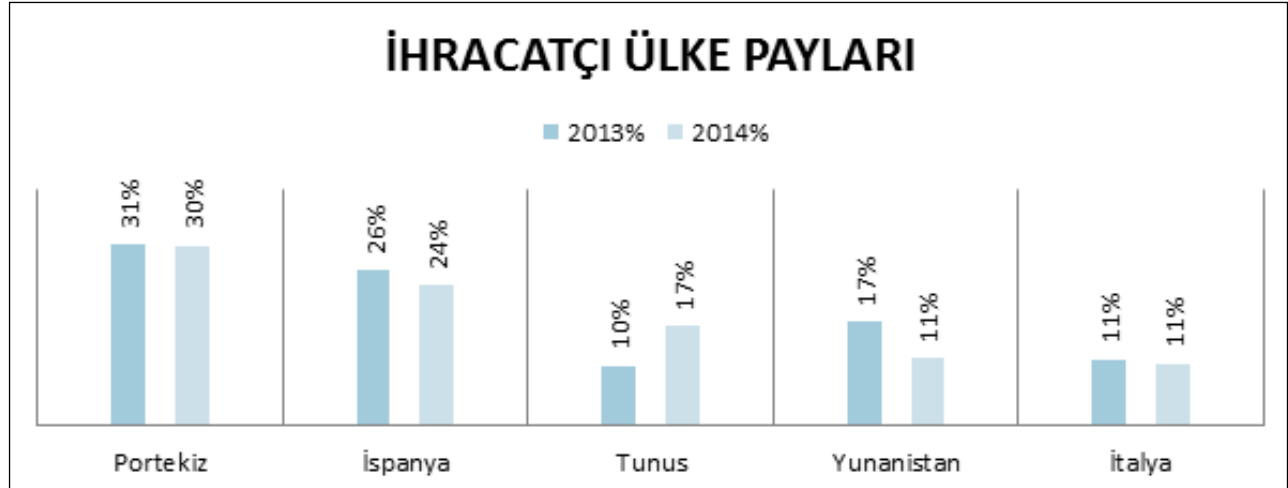


Tablo 125. 2010-2014 Aralığında Cezayir Portland Çimentosu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Portekiz	16.846	7%	19.956	16%	86.051	34%	121.617	31%	162.910	30%
İspanya	68.544	28%	35.432	28%	60.830	24%	104.169	26%	126.897	24%
Tunus	49.083	20%	39.320	31%	18.229	7%	39.837	10%	90.322	17%
Yunanistan	3.455	1%	10.018	8%	60.460	24%	69.332	17%	60.942	11%
İtalya	18.691	8%	1.648	1%	7.205	3%	44.556	11%	56.613	11%

Cezayir'in Portland Çimentosu ithalatında ülke payları incelendiğinde 162.910.000 \$ ithalat hacmi ve %30 Pazar payı ile Portekiz ilk sırada yer almaktadır. 2. Sırada %24 pazar payı ve 126.897.000 \$ ithalat hacmiyle Türkiye bulunmaktadır. Ülkelerin yıllar itibariyle ithalat değerleri incelendiğinde istikrarlı bir büyüme gösteremedikleri ve dalgalanmaların fazla olduğu görülmektedir.

Grafik 65. Cezayir İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 5: İsrail

Coğrafi olarak, Asya kıtasında bulunan İsrail, Batısında Akdeniz, kuzeyinde Lübnan ve Suriye, doğusunda Ürdün, güneyinde ise Mısır, Filistin ve Kızıldeniz ile çevrilidir. İsrail Türkiye'ye olan mesafesi 881 km dir. İsrail 2014 yılında 139.899.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.



Tablo 126. İsrail Portland Çimentosu İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İSRAİL	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	53.827	69.977	74.854	118.757	139.899

İsrail'in Portland Çimentosu ithalatı incelendiğinde yıllar itibariyle düzenli artışlar meydana geldiği görülmekle birlikte en fazla ithalatını 2014 yılında gerçekleştirmiştir.

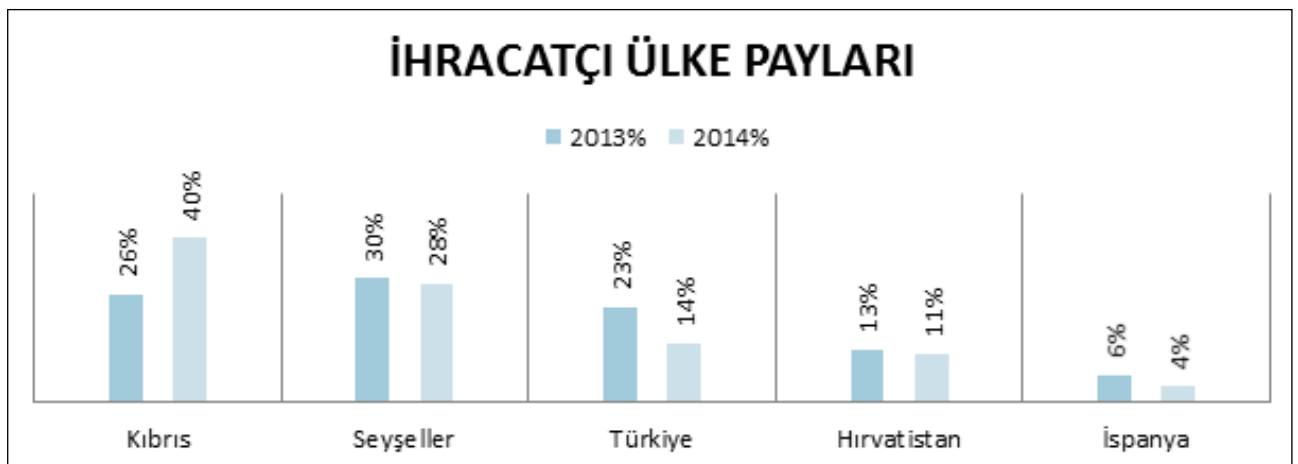
İsrail'in Portland Çimentosu ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde Kıbrıs %40 pazar payıyla 55.301.000 \$ ithalat kapasitesine sahip olup 1. sırada yer almaktadır. 2. sırada yer alan Seyşeller %28 pazar payıyla 39.600.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 19.876.000 \$ ithalat kapasitesiyle pazarda 3. sırada yer almıştır.

Tablo 127. 2010-2014 Aralığında İsrail Portland Çimentosu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Kıbrıs	0	0%	2.664	4%	9.736	13%	30.644	26%	55.301	40%
Seyşeller	0	0%	0	0%	27.677	37%	35.263	30%	39.600	28%
Türkiye	52.284	97%	63.170	90%	30.370	41%	27.022	23%	19.876	14%
Hırvatistan	53	0%	46	0%	1.224	2%	14.904	13%	16.049	11%
İspanya	30	0%	1.259	2%	2.554	3%	7.452	6%	5.487	4%

Grafikte ve tabloda da görüleceği gibi İsrail Pazarında en fazla paya sahip olan iki ülke Kıbrıs ve Seyşeller'dir.

Grafik 66. İsrail İhracatçı Ülke Payları (%)





Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



VII. PATATES

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

Patates, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 0701 Patates (taze/soğutulmuş) sınıfında yer almaktadır.

2. Dünya İthalatı

2014 yılı için Patateste dünya ithalatı 4.406.385000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki yıla göre 643.742.000 \$ azalmıştır. Dünya ithalatının en önemli payını %8,7 ile Rusya almakta olup %7,8 ile Belçika takip etmektedir. Rusya'nın 2014 yılı ithalat değeri olan 382.523.000 \$'a en yakın ülke olan Belçika ise aynı yıl içinde Rusya'nın ithalatına yaklaşıp 345.713.000 \$ değerinde patates ithalatı gerçekleştirmiştir. Rusya ve Belçika patates ithalatında en önde gelen iki aktör olup Belçika'yı takip eden Hollanda, Almanya, İtalya'nın ithalat payları sırasıyla %7, %5,4 ve %4,7'dir.

Tablo 128. Patates Dünya İthalatı (x1.000\$)

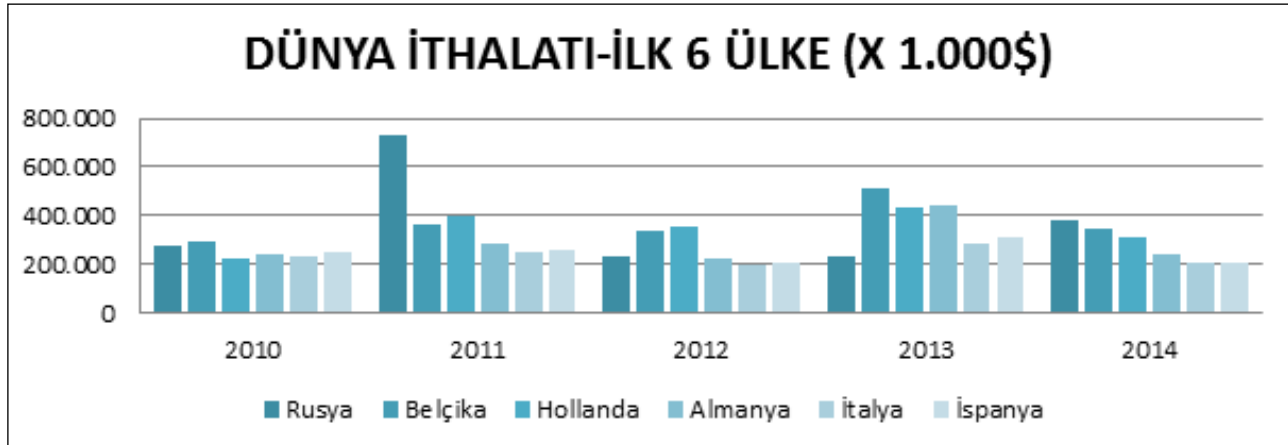
DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
Dünya Toplamı	3.674.335	4.967.844	3.761.040	5.050.127	4.406.385	100,0%
Rusya	272.239	728.890	227.535	233.489	382.523	8,7%
Belçika	294.904	361.902	340.184	510.180	345.713	7,8%
Hollanda	227.279	400.450	355.447	436.345	307.806	7,0%
Almanya	236.768	281.939	220.909	441.970	239.375	5,4%
İtalya	232.670	249.634	197.618	285.120	206.803	4,7%
İspanya	247.907	259.900	206.368	309.187	201.908	4,6%
ABD	132.126	176.613	133.717	140.869	169.265	3,8%
İngiltere	120.236	147.583	176.112	313.068	136.030	3,1%
Mısır	97.247	126.475	89.614	144.666	111.297	2,5%
Fransa	107.570	108.381	115.211	174.328	110.447	2,5%
Portekiz	107.975	136.113	97.508	152.842	93.997	2,1%
Pakistan	5.071	5.162	2.702	6.407	91.299	2,1%
Kanada	88.891	123.733	98.536	107.866	88.318	2,0%
Cezayir	75.872	80.467	109.536	96.511	88.266	2,0%



Vietnam	6.147	10.389	13.591	14.255	82.215	1,9%
Malezya	65.155	71.655	73.170	80.277	77.731	1,8%
BAE	11.603	14.721	19.010	46.743	66.754	1,5%
Yunanistan	69.231	109.022	60.699	89.763	65.871	1,5%
Irak	93.632	36.585	13.808	32.075	61.520	1,4%
Polonya	63.673	102.985	36.537	51.773	58.574	1,3%

Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi Rusya, Belçika, Hollanda, Almanya, İtalya ve İspanya oluşturmaktadır. Grafik incelendiğinde son 5 yıl için Patatesi en çok ithal eden ülkenin Rusya olduğu görülmektedir. Rusya en fazla ithalatını 2013 yılında yapmıştır. Bu veriler ışığında Patates sektöründe Rusya'nın en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır. Patates dünya ithalatını gerçekleştiren ilk 6 ülkenin 5'i Avrupa ülkesidir.

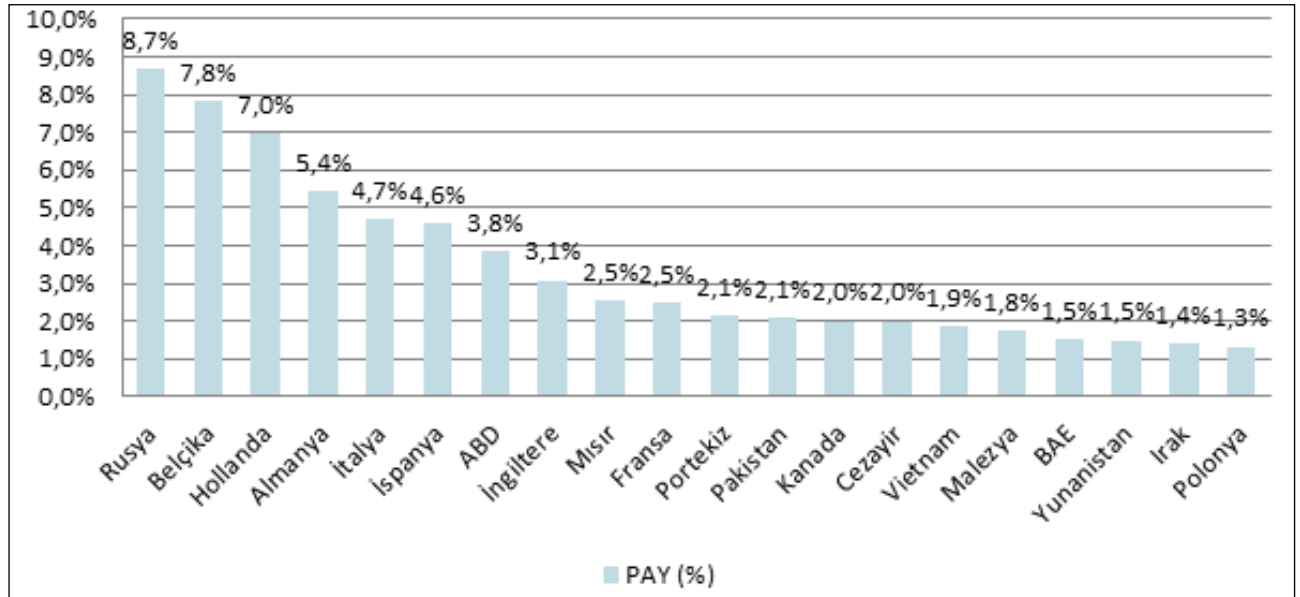
Grafik 67. Patates İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$)



Grafikte Patates ithalatı yapan ülkelerin dünya ithalatı içindeki payları incelenmiştir. Ülkelerin ithalat payları analiz edildiğinde Patatese %8,7 payla en fazla Rusya'dan talep gelmektedir. Rusya'dan sonra Belçika, Hollanda, Almanya ve İtalya'dan yoğun talep gelmektedir. İspanya, ABD ve İngiltere ise göz önünde bulundurulması gereken ithalat kapasitesine sahip ülkeler olarak karşımıza çıkmaktadır.



Grafik 68 Patates İthalatı Ülke Payları 2014



3. Türkiye İhracatı

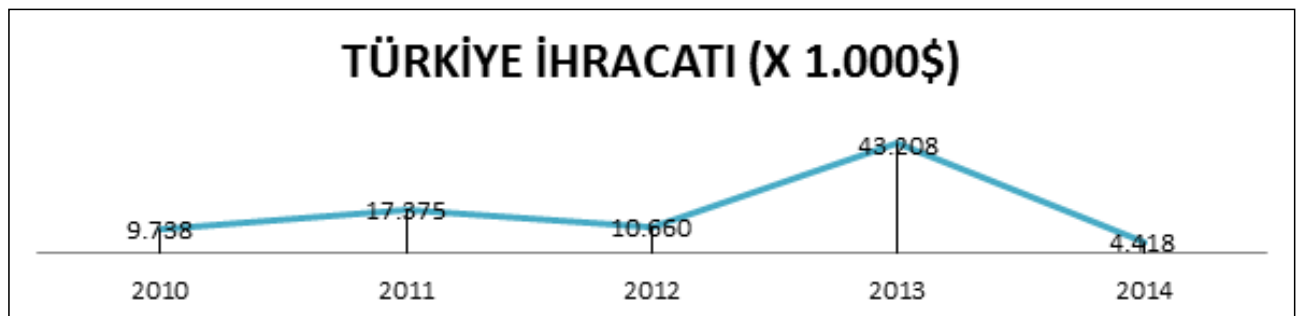
Türkiye'nin 2014 yılı Patates ihracatı 4.418.000 \$'dır. Tablodan da anlaşılacağı üzere ihracat rakamlarında düzensiz artış ve azalışlar yaşanmıştır. Patates ihracatında en önemli değişimi %305,3 oranında artış ile 2013 yılında gerçekleşmiş olup bu oran 2014 yılında büyük bir düşüş yaşayarak -%89,8 oranında gerilemiştir.

Tablo 129. Türkiye Patates İhracatı (X 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	9.738	17.375	10.660	43.208	4.418
Değişim Oranı(%)		78,4%	-38,6%	305,3%	-89,8%

Türkiye'nin Patates ihracatında yıllar itibari ile dalgalanmalar yaşanmış. En fazla ihracatını 43.208.000 \$ ile 2013 yılında yapmıştır.

Grafik 69. Patates Türkiye İhracatı (x1.000\$)



Türkiye'nin Patates ihracatıyla ilgili detaylı bilgi aşağıdaki tabloda verilmiştir. 2014 yılı verilerine göre

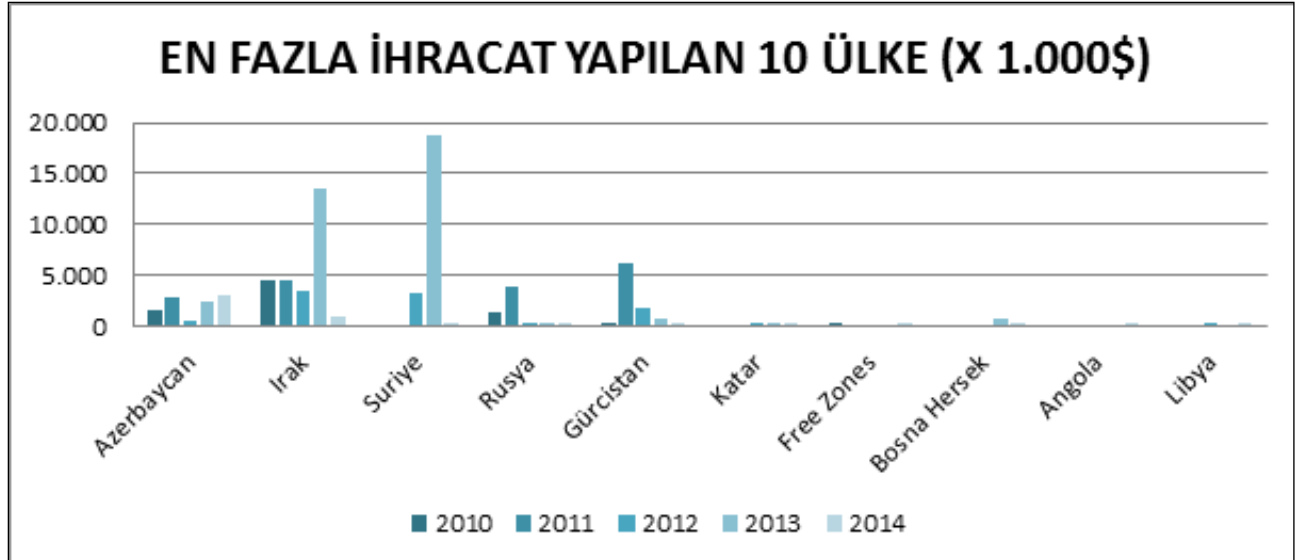


Azerbaycan Patateste 3.055.000 \$ ihracat değeri ve %69 ihracat payı ile en önemli pazarımızı oluşturmaktadır. Irak 2014 yılında bir önceki yıla göre büyük bir düşüş yaşamış ve pazardaki payı %19 'a kadar gerilemiştir. Suriye'nin 2012 ve 2013 yıllarında artmış ancak ülkede yaşanan iç karışıklıklarının etkisiyle de 2014 yılında tekrardan düşmüştür. Tabloda da görüldüğü gibi Rusya'nın payında 2012 yılından ciddi bir düşüş yaşanmıştır.

Tablo 130. Türkiye'nin Patates İhracatında Ülke Payları

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
Dünya	9.738		17.375		10.660		43.208		4.418	
Azerbaycan	1.527	16%	2.805	16%	551	5%	2.477	6%	3.055	69%
Irak	4.424	45%	4.397	25%	3.422	32%	13.613	32%	838	19%
Suriye	0	0%	0	0%	3.174	30%	18.774	43%	308	7%
Rusya	1.393	14%	3.851	22%	49	0%	236	1%	147	3%
Gürcistan	58	1%	6.216	36%	1.676	16%	641	1%	28	1%
Katar	0	0%	0	0%	97	1%	61	0%	20	0%
Free Zones	117	1%	0	0%	0	0%	0	0%	11	0%
Bosna Hersek	0	0%	0	0%	0	0%	713	2%	5	0%
Angola	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	0%
Libya	0	0%	0	0%	7	0%	0	0%	2	0%
Türkmenistan	0	0%	0	0%	11	0%	9	0%	0	0%
Afganistan	0	0%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Arnavutluk	0	0%	0	0%	0	0%	415	1%	0	0%
Bahreyn	27	0%	0	0%	5	0%	3	0%	0	0%
Bulgaristan	15	0%	41	0%	590	6%	2.002	5%	0	0%
Hırvatistan	0	0%	15	0%	0	0%	647	1%	0	0%
Kıbrıs	182	2%	0	0%	15	0%	17	0%	0	0%
Almanya	1.415	15%	0	0%	6	0%	216	0%	0	0%
Yunanistan	7	0%	0	0%	361	3%	706	2%	0	0%
Macaristan	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Grafik 70. Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$)



Yukarıdaki grafikte de görüldüğü üzere 2014 yılında Azerbaycan hariç bütün ülkelerde ihracatımız azalmıştır

Tablo 131. Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Azerbaycan	Irak	Suriye	Rusya	Gürcistan	Katar	Free Zones	Bosna Hersek	Angola	Libya
2014 İthalatı (x1.000\$)	3.055	838	308	147	28	20	11	5	4	2
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	69,1%	19,0%	7,0%	3,3%	0,6%	0,5%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%
İthalat Tonajı (TON)	7.038	5.986	1.155	171	125	27	39	10	15	1
Birim Değer (USD/Ton)	434	140	267	860	224	741	282	500	267	2.000
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-\$ (%)	13	-20	0	-52	-31	0	-38	0	0	0
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	-6	5.986	0	-65	-30	0	0	0	0	0
İthalat Dünya Sıralaması	68	19	26	1	77	0	0	71	49	105



Dünya İthalatındaki Payı (%)	0,2	5.986	1,0	8,7	0,2	0	0	0,2	0,4	0,1
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-\$ (%)	20,0	5.986	22,0	-4,0	29,0	0	0	9,0	37,0	3,0

Türkiye'nin Patates ihracatı ülkeler bazında detaylı olarak analiz edildiğinde ilk 10 ülkeye 14.567 ton ihracat gerçekleştirilmiştir. Tonaj itibariyle 7.038 ton ithalat kapasitesiyle Azerbaycan ilk sıradadır. Birim değer olarak ise en karlı ihracat yaptığımız ülkenin Libya olduğu göze çarpmaktadır. Libya'ya gerçekleştirdiğimiz ihracatta ton başına 2.000 \$ değer oluşmaktadır. Bu sayede Libya tonaj olarak Angola ve Bosna Hersek'ten oldukça düşük olmakla birlikte birim değerinin yüksek olması nedeniyle Türkiye ihracatında daha fazla pay almıştır. Ton başına en çok değer oluşturan ülkeler sırasıyla Libya (2.000 \$), Rusya (860.00 \$), Katar (500.00 \$), Azerbaycan (434.000 \$), Free Zones (282.000 \$), Suriye ve Bosna Hersek (267.000 \$), Gürcistan (224.000 \$), Irak (140.000 \$)'tır.

4. İhracatçı Ülkeler

Tabloya göre sektörde dünya ihracatındaki en büyük payı 901.209 \$ ile Hollanda almaktadır. Hollanda'dan sonra 2. sırada 519.419 \$ ile Fransa gelmektedir. Almanya'nın İhracatı yıllar itibari ile düzensiz seyretmekte olup toplamda 1.890.249 \$ ihracat gerçekleştirerek 3. sırada yer almaktadır. Diğer ülkeler sırasıyla 326.791 \$ ile Mısır, 271.986 \$ ile ABD ve 197.634 \$ ile Belçika'dır. İran'ın ihracat değerlerine bakıldığında 2012 ve 2013 yılında ihracatını durdurduğu 2014 yılında tekrardan ihracata başladığı görülmektedir.

Tablo 132. Patates İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

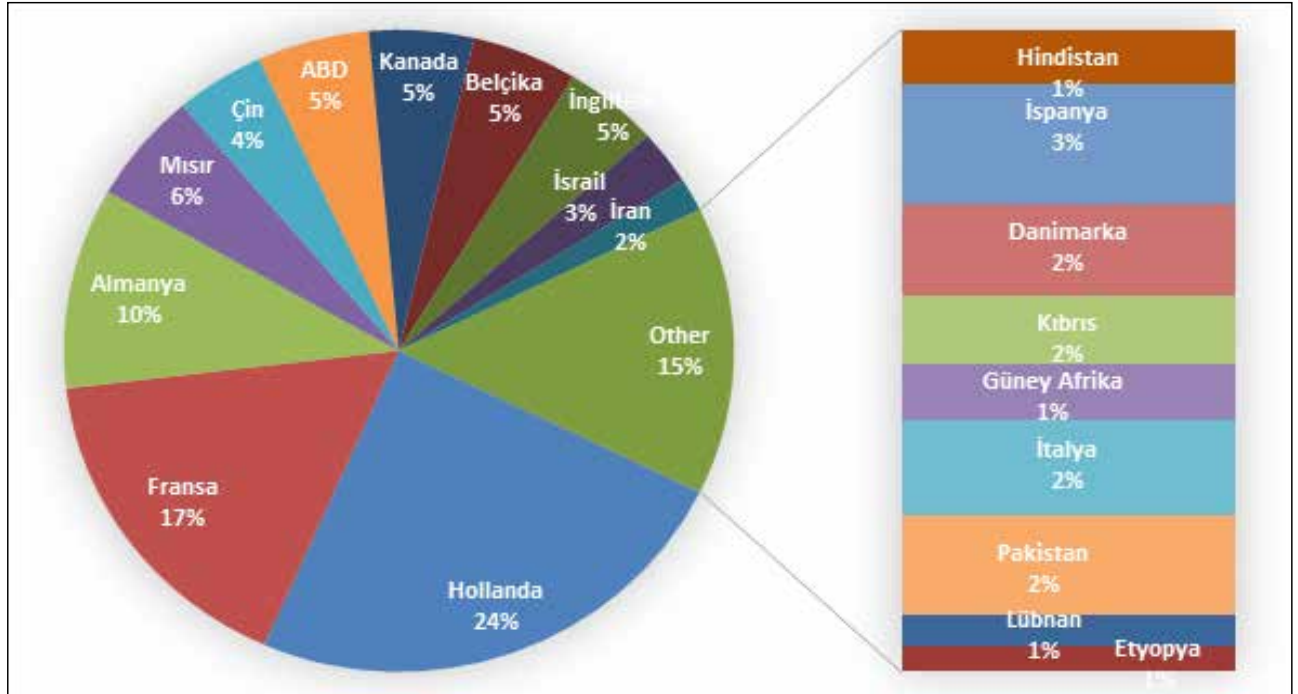
İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Hollanda	773.692	1.059.878	759.072	1.051.232	901.209	4.545.083
Fransa	606.766	689.150	513.370	762.342	519.419	3.091.047
Almanya	306.470	401.225	307.346	540.449	334.759	1.890.249
Mısır	131.899	250.654	127.351	205.898	326.791	1.042.593
Çin	104.272	171.435	132.278	127.568	271.986	807.539
ABD	166.020	222.171	204.837	217.520	200.088	1.010.636
Kanada	172.696	229.202	161.507	180.697	198.218	942.320
Belçika	151.999	181.998	163.965	259.053	197.634	954.649
İngiltere	159.770	192.197	179.648	181.035	144.929	857.579
İsrail	82.656	105.706	88.027	109.428	129.506	515.323



İran	104.621	95.674	0	0	113.154	313.449
Hindistan	28.632	37.011	18.938	34.339	109.637	228.557
İspanya	98.052	98.053	102.177	129.371	85.753	513.406
Danimarka	71.541	91.367	71.301	72.654	77.674	384.537
Kıbrıs	44.112	72.887	42.813	71.471	55.043	286.326
Güney Afrika	47.340	46.069	44.969	45.626	53.890	237.894
İtalya	99.205	87.108	65.276	95.415	52.994	399.998
Pakistan	47.878	102.187	83.664	130.385	51.211	415.325
Lübnan	13.819	20.884	15.585	36.698	48.777	135.763
Etiyopya	5.823	12.447	15.352	34.088	39.931	107.641

Aşağıdaki grafikte Patates ihracatında etkili olan ülkelerin pazar payları yüzdelik dilimler halinde gösterilmiştir. Buna göre Hollanda son 5 yılda gerçekleştirdiği toplam 4.545.083.000 \$ ihracat miktarıyla pazarda %24 oranında pay almıştır. Fransa %17, Almanya %10 pazar payına sahiptir.

Grafik 71. Dünya Patates İhracatında Ülke Payları



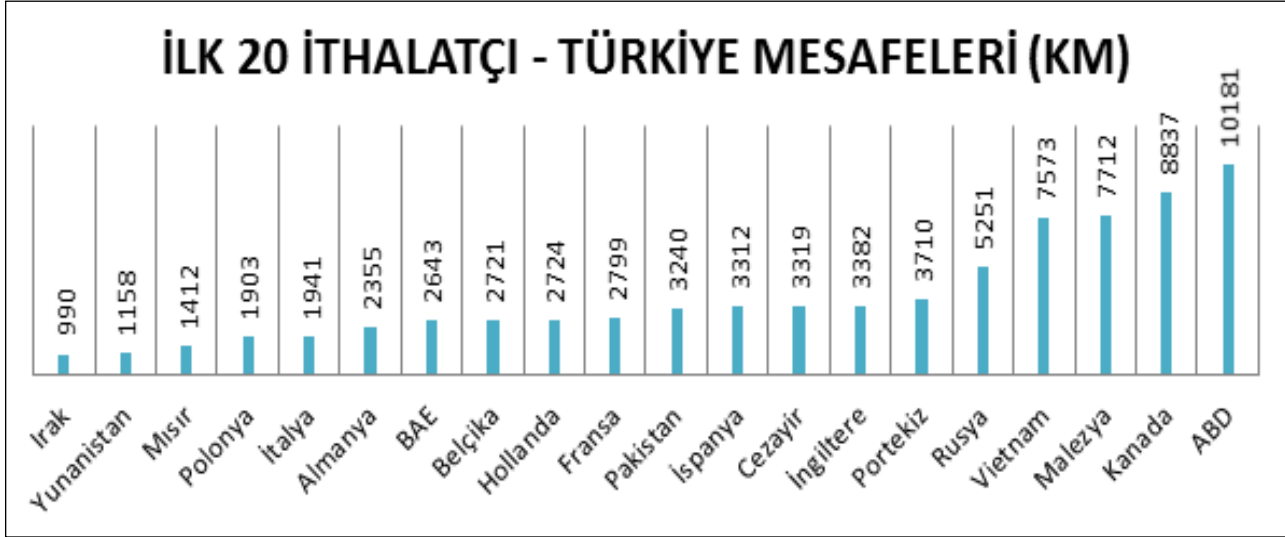
5. En Fazla İthalat Yapan Ülkelerin Türkiye Mesafeleri

Bu çalışmada rasyonel bir ihracat stratejisi oluşturmak için dünya genelinde en fazla Patates ithalatı yapan ülkelerin Türkiye'ye coğrafi yakınlıkları incelenmiştir. Türkiye'nin başkenti olan Ankara ile diğer ülkelerin



başkentleri arasındaki mesafeler baz alınarak en fazla ithalat gerçekleştiren ülkelerin coğrafi yakınlık açısından sıralaması aşağıdaki grafikte gösterilmiştir. İlk 20 Patates İthalatçısı içerisinde Türkiye'ye en yakın mesafede olan ülkeler sırasıyla Irak Yunanistan, Mısır, Polonya, İtalya, Almanya, BAE, Belçika, Hollanda, Fransa, Pakistan, İspanya, Cezayir, İngiltere, Portekiz, Rusya, Vietnam, Malezya, Kanada ve ABD'dir.

Grafik 72 İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km)



6. Sınır Komşularımızın İthalatları

Patates ihracatında rekabet avantajı yaratması nedeniyle sınır komşularıyla gerçekleştirilecek ticaret önem arz etmektedir. Aşağıdaki tabloda sınır komşularımıza ithalatımızla ilgili veriler yer almaktadır. Tablo analiz edildiğinde Patateste 2014 yılında en çok ithalat yapan ülkenin 65.871.000 \$ ile Yunanistan olduğu görülmektedir. Yunanistan'dan sonra en çok ithalat yapan ülke 61.520.000 \$ ile Irak'tır. Yıllara göre dağılım dikkate alındığında Ermenistan'ın ithalatı 2012, 2013 ve 2014 yıllarında sabit kalmış herhangi bir artış ya da azalış yaşanmamıştır.

Tablo 133. Sınır Komşularımızın Patates İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	5.361	6.866	6.328	11.317	8.673
Yunanistan	69.231	109.022	60.699	89.763	65.871
Gürcistan	713	13.855	6.571	1.867	7.032
Ermenistan	982	5.078	3.797	1.217	3.409
İran	1.171	1.369	1.171	1.171	1.171
Suriye	10.815	37.415	22.784	37.827	45.599



Irak	93.632	36.585	13.808	32.075	61.520
Azerbaycan	4.028	5.259	5.531	7.211	8.642

7. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalatı

Erzurum, Erzincan, Bayburt illerinin Karadeniz’e yakın olması Karadeniz’e kıyısı olan ülkelerle yapılacak ticaret açısından oldukça elverişli ve avantajlıdır. Bu sebeple TRA1 Bölgesi’nin Patates ihracat hedef pazarının değerlendirilmesinde Karadeniz’e kıyı ülkelerin ithalat verileri önemlidir. Dış ticarete ürün fiyatının belirlenmesi en önemli parametrelerden biri olup bunu nakliyat, navlun, lojistik, ürün sigortası gibi unsurlar ciddi şekilde etkilemektedir. Türkiye’nin Karadeniz’e kıyısı olan ülkelere ithalat rakamları incelendiğinde ilk sırayı 382.523.000 \$ ithalat değeriyle Rusya almaktadır. Rusya’yı sırasıyla 25.901.000 \$ ithalat değeriyle Romanya ve 8.673.000 \$ ithalat değeriyle Bulgaristan takip etmektedir. Söz konusu ülkeler gerek dünya ithalatında ciddi bir pazar potansiyeline sahip olması gerekse Karadeniz’e kıyı ülkeler olmaları nedeniyle TRA1 Bölgesi için öncelikli hedef pazarlar arasında gösterilebilir.

Tablo 134. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Rusya	272.239	728.890	227.535	233.489	382.523
Bulgaristan	5.361	6.866	6.328	11.317	8.673
Romanya	15.531	33.110	20.586	25.853	25.901
Gürcistan	713	13.855	6.571	1.867	7.032

8. Afrika Kıtası İthalatı

Afrika Kıtası günümüz uluslararası ticaretinde ön plana çıkan pazarlardan birisi haline gelmiştir. Patates için de önemli fırsatlar sunan Afrika ülkeleri arasında son 5 yıl içerisinde önemli artışlar olduğu dikkat çekmektedir. 569.299.000 \$ ithalat değeriyle Mısır ilk sırayı alırken Somali 2010 yılındaki 2.838.000 \$ ithalat değerini 2014 yılında 36.575.000 \$ seviyesine taşıyarak ithalatı ciddi bir yükseliş gerçekleştirmiştir.

Tablo 135. Patates İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

		2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Mısır	97.247	126.475	89.614	144.666	111.297	569.299
2	Cezayir	75.872	80.467	109.536	96.511	88.266	450.652
3	Fas	20.316	33.431	26.857	33.169	23.290	137.063
4	Tunus	14.333	23.798	21.442	23.980	15.579	99.132



5	Somali	2.838	10.021	12.664	31.140	36.575	93.238
6	Angola	10.566	11.062	14.866	16.275	16.001	68.770
7	Namibya	12.673	12.151	12.922	13.143	11.510	62.399
8	Senegal	10.443	12.899	14.242	9.403	13.046	60.033
9	Fildişi Sahilleri	8.412	8.020	9.257	9.705	10.072	45.466
10	Trinidad Tobako	9.285	9.032	6.894	9.576	7.268	42.055

9. Öne Çıkan Ülkelerin İthalat Trendi

Ülkelerin ithalatındaki değişimleri yansıtan trend eğrileri uluslararası ticarete başarılı olmak için isabetli bir hedef pazar belirlenmesi aşamasında göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden biridir. Hedef pazarın belirlenmesinde ithalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar dikkate alınarak bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmelidir. 2010-2014 yılları arasında Patates ithalatını artıran ülkeler arasında ilk sırayı Rusya almaktadır. Tabloda öne çıkan ülkelerin yıllar itibarıyla değişim trendleri ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

Tablo 136. Patates İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	Rusya	456.651	-501.355	5.954	149.034	110.284
2	Pakistan	91	-2.460	3.705	84.892	86.228
3	Hollanda	173.171	-45.003	80.898	-128.539	80.527
4	Vietnam	4.242	3.202	664	67.960	76.068
5	BAE	3.118	4.289	27.733	20.011	55.151
6	Belçika	66.998	-21.718	169.996	-164.467	50.809
7	ABD	44.487	-42.896	7.152	28.396	37.139
8	Suriye	26.600	-14.631	15.043	7.772	34.784
9	Somali	7.183	2.643	18.476	5.435	33.737
10	Nepal	4.688	807	6.226	8.391	20.112

10. Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Patates ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Patates ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Patates ihraç ettiği ülkeler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:



Tablo 137. Potansiyel 50 Hedef Ülke

Potansiyel 50 Hedef Ülke				
Belçika	Portekiz	Çek Cum.	Nepal	Romanya
Hollanda	Kanada	Lübnan	Sri Lanka	Singapur
Almanya	Cezayir	Norveç	Umman	İsviçre
Rusya	Malezya	Vietnam	Endonezya	İsrail
İspanya	Yunanistan	Kuveyt	Fas	Tunus
İtalya	Polonya	Irak	Somali	Kazakistan
İngiltere	İrlanda	Suriye	S. Arabistan	Güney Kore
ABD	Danimarka	Pakistan	İsveç	Angola
Fransa	Meksika	Avusturya	Slovakya	Hırvatistan
Mısır	BAE	Ürdün	Tayland	Slovenya

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz'e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Patates ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye'nin Patates ihrac ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Patates ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:

Tablo 138. Patates İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	1081	11	Pakistan	691	21	Cezayir	540	31	İsveç	455	41	Nepal	417
2	Suriye	938	12	İngiltere	669	22	Vietnam	540	32	Fas	452	42	Slovakya	413
3	BAE	890	13	Almanya	654	23	Hırvatistan	539	33	Danimarka	450	43	Hollanda	403
4	Rusya	867	14	Polonya	645	24	ABD	536	34	Kanada	447	44	İspanya	400
5	S. Arabistan	860	15	Lübnan	627	25	Kazakistan	491	35	Çek Cum.	444	45	Güney Kore	400
6	Yunanistan	830	16	İtalya	618	26	Endonezya	471	36	Belçika	440	46	Slovenya	398
7	Kuveyt	800	17	Ürdün	599	27	Fransa	464	37	İsviçre	437	47	İrlanda	382
8	Romanya	762	18	Singapur	564	28	İsrail	462	38	Norveç	436	48	Avusturya	370
9	Mısır	753	19	Tunus	559	29	Angola	461	39	Meksika	434	49	Somali	342
10	Umman	734	20	Malezya	543	30	Tayland	459	40	Sri Lanka	430	50	Portekiz	309



C) Hedef Pazar Ülke 1: Irak

Sınır komşularımız arasında olan Irak ülkemizin güneydoğusunda yer almakta olup Ankara'ya olan uzaklığı 990 km'dir. Irak'ın Patates ithalat değerlerine bakıldığında 2010-2014 yılları arasında genel bir artış trendinin yaşandığı görülmekte olup halen 2010 yılı seviyelerine ulaşılmamıştır. 2012 yılında bir azalış görülse de artış devam etmiş olup geçmiş yıllardaki ithalat performansı göz önüne alındığında önemli fırsatların oluşacağı düşünülmektedir.

Tablo 139. Irak Patates İthalat Değeri (x 1.000 \$)

IRAK	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	93.632	36.585	13.808	32.075	61.520

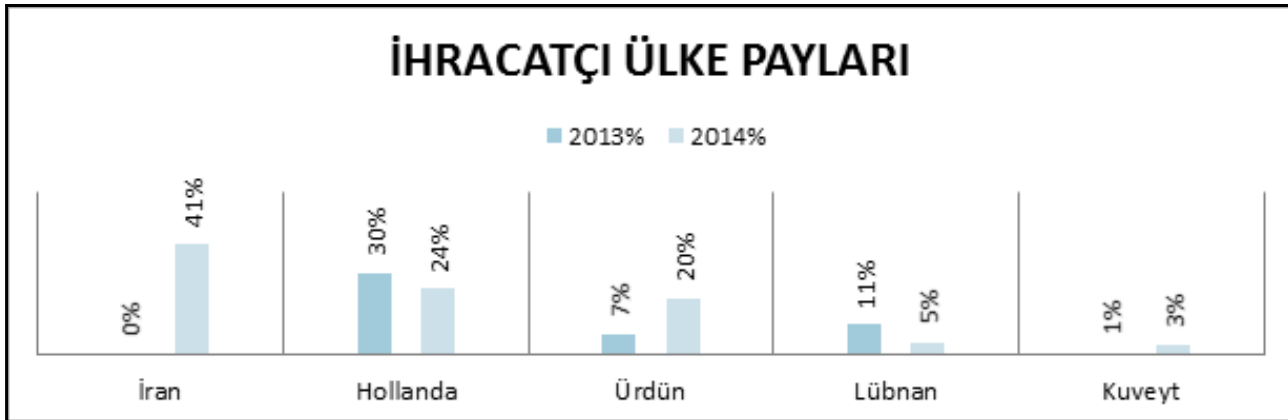
Irak Patates ithalatında 2014 ülke payları incelendiğinde % 41 oran ile en büyük payı İran almaktadır. İran'dan sonra % 24 pay ile Hollanda ve %20 pay ile Ürdün gelmektedir. Kuveyt ise 2010,2011 ve 2012 yılları arasında hiç ithalat yapmamış ithalatına 2013 yılında başlamış ve bu ithalatı 2014 yılında artarak devam etmiştir.

Tablo 140. 2010-2014 Aralığında Irak Patates İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İran	40.402	43%	15.611	43%	0	0%	0	0%	24.952	41%
Hollanda	8.713	9%	12.174	33%	6.927	50%	9.655	30%	14.875	24%
Ürdün	221	0%	1.013	3%	186	1%	2.260	7%	12.535	20%
Lübnan	61	0%	294	1%	9	0%	3.516	11%	2.782	5%
Kuveyt	0	0%	0	0%	0	0%	181	1%	2.044	3%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda İran'ın Patates alanında Irak piyasasına etkili olduğu görülmektedir.

Grafik 73. Irak İhracatçı Ülke Payları (%)





D) Hedef Pazar Ülke 2: Suriye

Suriye, Ortadoğu’da Lübnan, İsrail, Ürdün, Irak ve Türkiye ile komşu bir ülkedir. Suriye’nin Türkiye’ye olan uzaklığı 570 km dir. Suriye 2014 yılında 45.599.000 \$ Patates ithalatı gerçekleştirmiştir. Suriye’nin ithalatı değerlendirildiğinde 2012 yılı hariç sürekli yükseldiği görülmektedir. Dolayısıyla Suriye’nin Patates talebinin artarak devam ettiği görülmektedir.

Tablo 141. Suriye Patates İthalat Değeri (x 1.000 \$)

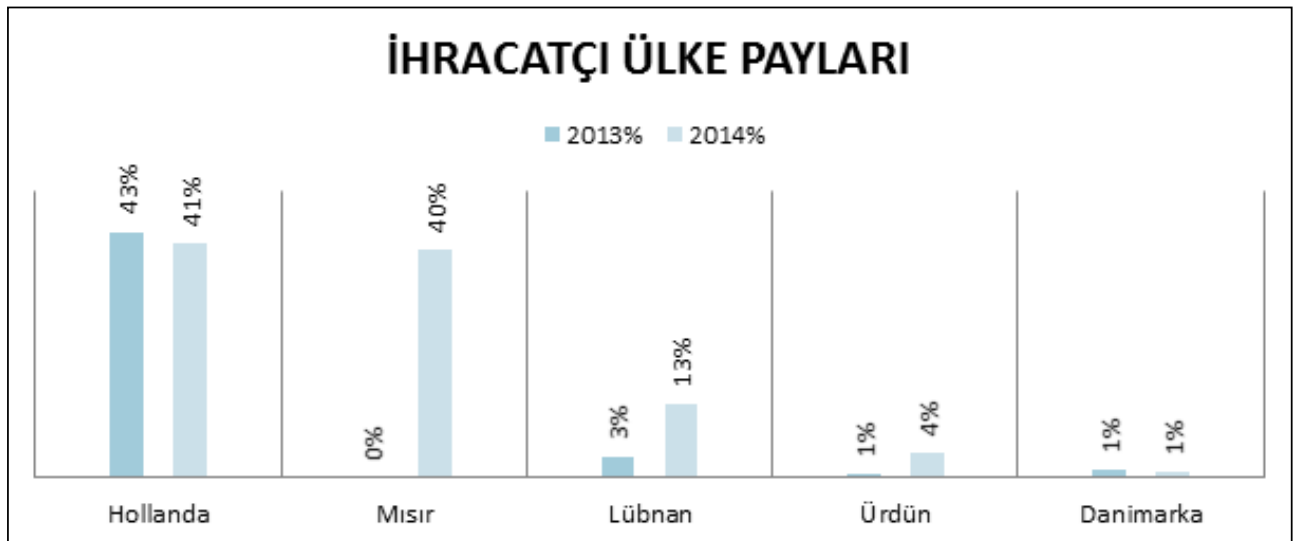
Suriye	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	10.815	37.415	22.784	37.827	45.599

Suriye’ye Patates ürünüde en çok ihracat gerçekleştiren ülke Hollanda’dır. Hollanda 18.551.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %41 oranında yer edinmiştir. 2. Sırada %40 pazar payıyla Mısır gelmektedir. Lübnan ise 5.800.000 \$ ile 3. Sırada yer almaktadır.

Tablo 142. 2010-2014 Aralığında Suriye Patates İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Hollanda	10.386	96%	26.570	71%	14.599	64%	16.198	43%	18.551	41%
Mısır	238	2%	587	2%	197	1%	0	0%	18.051	40%
Lübnan	2.021	19%	2.290	6%	208	1%	1.317	3%	5.800	13%
Ürdün	3.531	33%	2.150	6%	3.198	14%	258	1%	1.951	4%
Danimarka	502	5%	1.270	3%	0	0%	534	1%	518	1%

Grafik 74. Suriye İhracatçı Ülke Payları (%)





D) Hedef Pazar Ülke 3: BAE

BAE, Ortadoğu'da Arap Yarımadası'nın güneydoğusunda bulunan, Umman ve Suudi Arabistan'la komşu olan ülkedir. Ülkenin başkenti ve en büyük ikinci emirliği olan Abu Dabi, aynı zamanda ülkenin siyasi, endüstriyel ve kültürel merkezi konumundadır. BAE'nin Türkiye'ye olan uzaklığı 2643 km'dir. Dünya Patates ithalatında 17.sırada olan BAE'nin 2010 yılında 11.603.000 \$ olan ithalatı 2014 yılında 66.754.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. BAE'nin Patates ithalatında düzenli bir artış trendinin yaşandığı çok net görülmektedir. 2010 yılı seviyelerine göre neredeyse 6 kat daha fazla ithalata ulaşılmış olup bu açıdan da potansiyel taşıdığı düşünülmektedir.

Tablo 143. BAE Patates İthalat Değeri (x 1.000 \$)

BAE	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	11.603	14.721	19.010	46.743	66.754

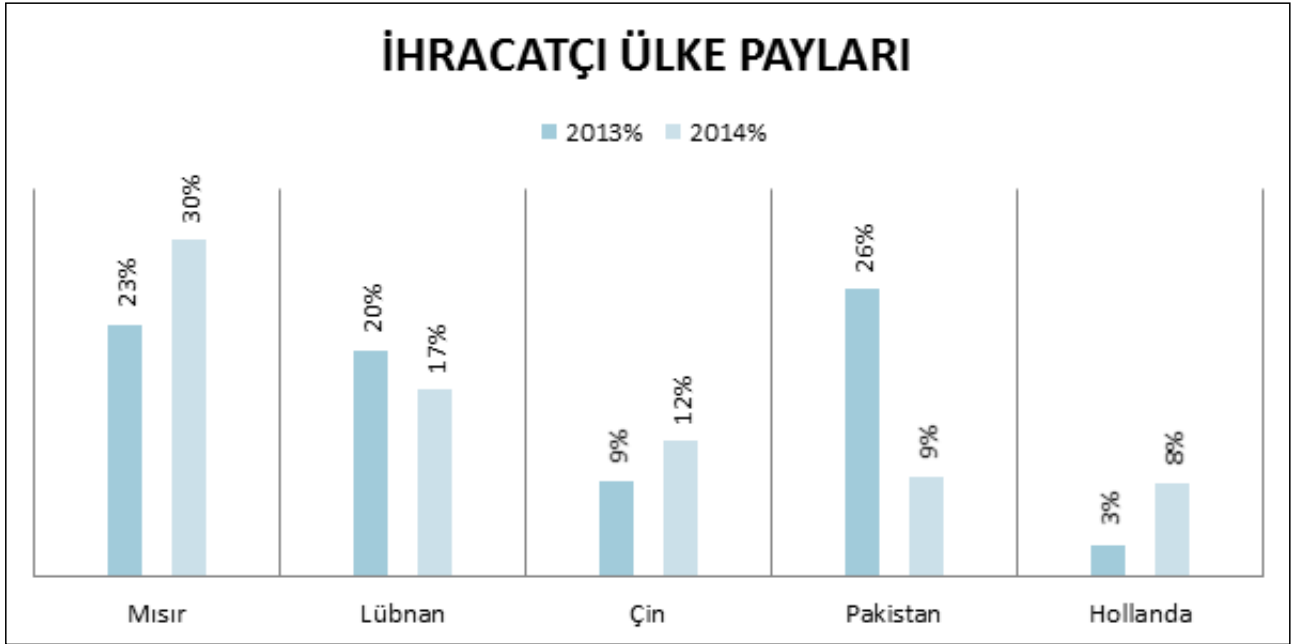
BAE'nin ithalatında pay alan ülkeler incelendiğinde pazar payının %30'una Mısır'ın hakim olduğu görülmektedir. 2014 yılında Mısır'ın BAE'ne ihraç ettiği Patates 20.228.000 \$ seviyesindedir. BAE'nin 2. ihracatçı ülkesi ise Lübnan'dır. Lübnan %17 pazar payıyla 11.212.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 144. 2010-2014 Aralığında BAE Patates İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Mısır	66	1%	229	2%	1.909	10%	10.578	23%	20.228	30%
Lübnan	2.496	22%	4.265	29%	4.361	23%	9.503	20%	11.212	17%
Çin	3.162	27%	5.249	36%	7.242	38%	3.983	9%	8.123	12%
Pakistan	68	1%	415	3%	677	4%	12.096	26%	5.934	9%
Hollanda	399	3%	110	1%	514	3%	1.359	3%	5.568	8%

Grafik incelendiğinde Mısır'ın %23'lük pazar payını 2014'te %30'e çıkardığı görülmektedir.

Grafik 75. BAE İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 4: Rusya

Kuzey Avrasya'da bir ülke olan Rusya'nın Türkiye'ye olan uzaklığı 5251 km'dir. Rusya en yüksek ithalatını 728.890.000 \$ ile 2011 yılında yapmıştır. 2012 yılında ihracatı 227.535.000 \$ düşmüş ancak sonraki iki yıl bu miktar artarak devam etmiştir.

Tablo 145. Rusya Patates İthalat Değeri (x 1.000 \$)

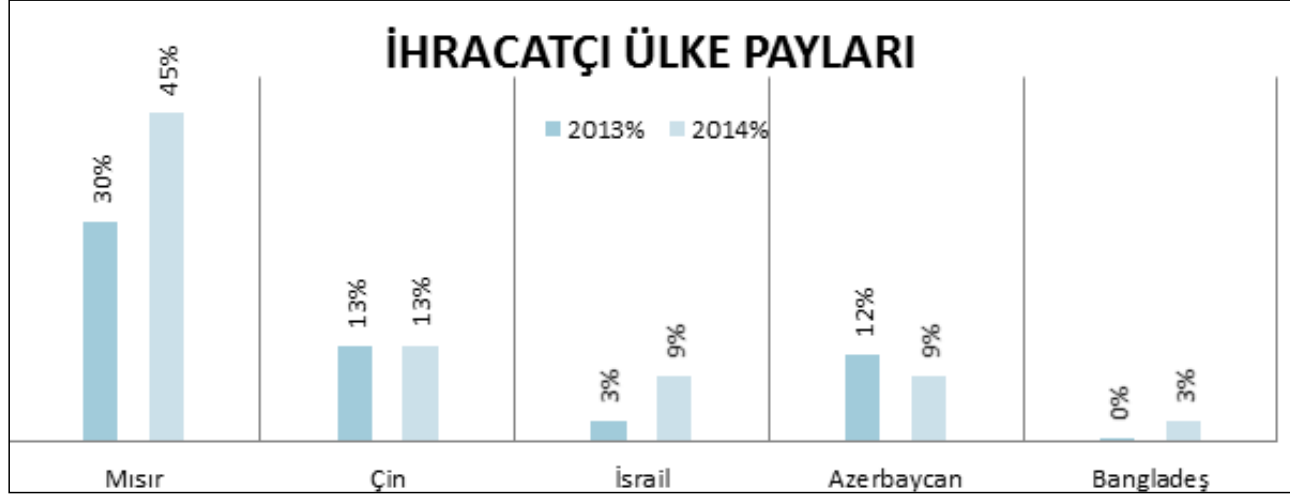
Rusya	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	272.239	728.890	227.535	233.489	382.523

Mısır, 2014 yılında 173.069.000 \$ değerinde gerçekleştirdiği ihracat ile Rusya pazarında %45 oranında pazar payı elde etmiştir. Mısır'ın ardından %13 Pazar payı ile Çin gelmektedir. Bu iki ülkenin toplan pazar payı %58 olarak gerçekleşmiştir. İsrail ve Azerbaycan'ın pazar payları eşit olup %9'dur.

Tablo 146. 2010-2014 Aralığında Rusya Patates İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Mısır	41.373	15%	150.519	21%	42.380	19%	70.374	30%	173.069	45%
Çin	14.650	5%	26.772	4%	24.504	11%	30.295	13%	50.484	13%
İsrail	5.024	2%	28.014	4%	14.931	7%	6.701	3%	34.820	9%
Azerbaycan	19.534	7%	45.551	6%	30.455	13%	27.850	12%	33.901	9%
Bangladeş	62	0%	976	0%	211	0%	704	0%	10.844	3%

Grafik 76. Rusya İhracatçı Ülke Payları (%)



Yukarıdaki grafikte ülkelerin Rusya ihracatındaki payları verilmiştir. Mısır 2013 yılındaki %30'luk ihracatını 2014 yılında %45'e çıkararak 1. sırada yer almaktadır. Bangladeş ise 2013 yılında sıfır olan ihracatını 2014 yılında %3'e çıkarmıştır.

D) Hedef Pazar Ülke 5: Suudi Arabistan

Suudi Arabistan Krallığı, Arap Yarımadası'nda bulunan en büyük ülke olmakla birlikte Türkiye'ye olan uzaklığı 1916 km'dir. S. Arabistan 37.066.000 \$ ile en fazla ithalatını 2011 yılında gerçekleştirmiştir. 2013 yılında bu rakam düşse de 2014 yılında tekrardan yükselerek 27.373.000 \$ ulaşmıştır.

Tablo 147. Suudi Arabistan Patates İthalat Değeri (x 1.000 \$)

S. Arabistan	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	29.366	37.066	31.051	20.931	27.373

2014 Yılı Suudi Arabistan'ın Patates İthalatı ve ülke payları incelendiğinde en yüksek payı %49 pay ile Hollanda almaktadır. 2. Sırada %16 Pazar payı ve 4.470.000 \$ ithalat hacmiyle Lübnan bulunmaktadır. Ülkelerin yıllar itibariyle ithalat değerleri incelendiğinde istikrarlı bir büyüme gösteremedikleri ve dalgalanmaların fazla olduğu görülmektedir.

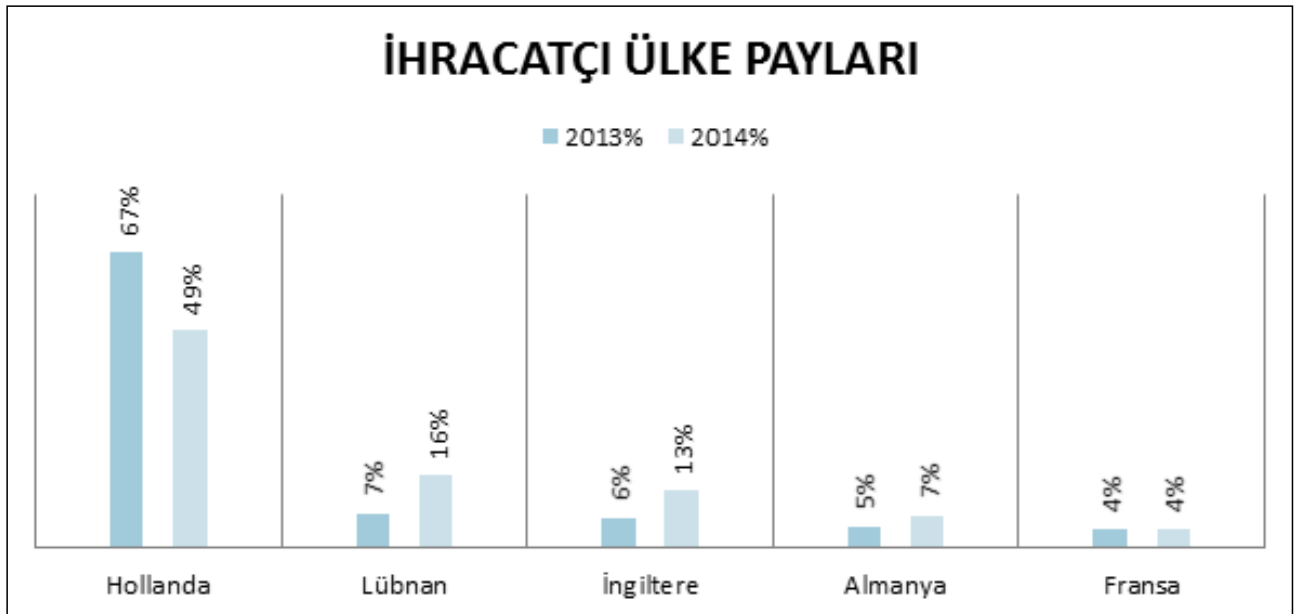


Tablo 148. 2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan Patates İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Hollanda	13.609	46%	23.345	63%	15.166	49%	13.961	67%	13.474	49%
Lübnan	3.370	11%	3.046	8%	4.387	14%	1.560	7%	4.470	16%
İngiltere	1.732	6%	1.735	5%	3.000	10%	1.358	6%	3.511	13%
Almanya	1.314	4%	771	2%	3.356	11%	962	5%	1.952	7%
Fransa	3.461	12%	4.292	12%	1.573	5%	882	4%	1.092	4%

Grafik incelendiğinde Hollanda'nın 2013 deki %67 oranındaki Pazar payı 2014 yılında %49 a gerilemiştir. Lübnan, İngiltere ve Almanya'nın Pazar payları bir önceki yıla göre artmış Fransa'nın Pazar payı ise her iki yıl da aynı kalmıştır.

Grafik 77. Suudi Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)





Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI

2



VIII. YUMURTA

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

Yumurta, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 0407 Yumurta (Kuş ve kümes hayvanlarının yumurtaları kabuklu, taze, dayanıklı hale getirilmiş veya pişirilmiş) sınıfında yer almaktadır.

2. Dünya İthalatı

2014 yılı için Yumurta dünya ithalatı 4.411.511 \$ olarak gerçekleşmiştir. Dünya ithalatının en önemli payını %15,3 ile Almanya almakta olup O'nu %10,8 ile Irak takip etmektedir. Yumurta ithalatında 2. Sırada yer alan Irak, aynı yıl için 676.776 \$ değerinde Yumurta ithalatı gerçekleştirmiştir. Hollanda ve Rusya'nın ithalat değerlerine incelendiğinde %10,8 ve %9,7 ile pazardan yaklaşık pay aldığı görülmektedir. Hong Kong 'un pazardaki ithalat değeri yıllar itibari ile düzenli olarak artmış ve 2014 yılında pazardaki değerini 207.516 \$ çıkarmıştır.

Tablo 149. Yumurta Dünya İthalatı (x1.000\$)

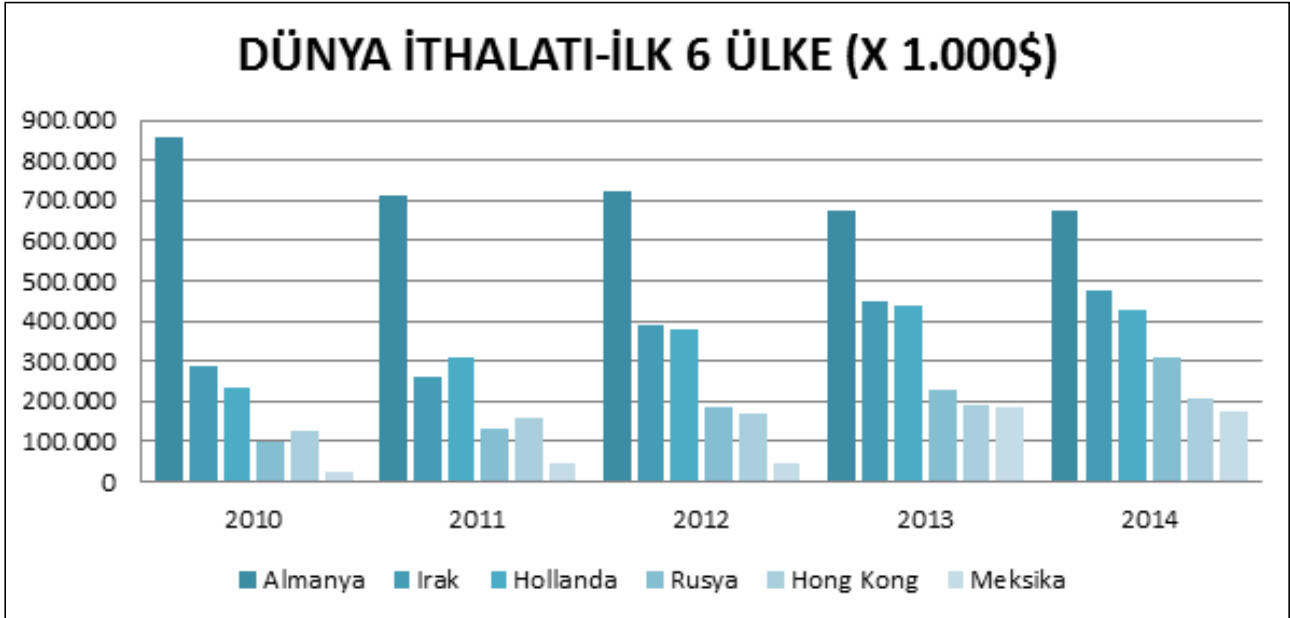
DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
Dünya Toplamı	3.188.300	3.353.785	3.825.615	4.142.524	4.411.511	100,0%
Almanya	855.240	712.224	720.896	672.426	676.776	15,3%
Irak	286.933	261.095	387.686	448.931	478.342	10,8%
Hollanda	231.735	308.256	380.379	435.654	426.032	9,7%
Rusya	100.868	129.746	188.116	228.966	307.996	7,0%
Hong Kong	127.875	156.100	168.388	190.233	207.516	4,7%
Meksika	26.564	43.793	47.390	183.081	175.269	4,0%
Singapur	103.532	123.780	112.686	125.166	139.601	3,2%
Belçika	94.784	98.723	118.511	141.455	132.901	3,0%
İngiltere	98.490	92.538	132.112	125.011	129.988	2,9%
Kanada	60.390	63.988	70.779	88.352	125.958	2,9%
İtalya	67.702	59.714	88.431	133.935	104.232	2,4%
Fransa	97.855	100.341	178.497	96.029	91.670	2,1%
İsviçre	68.103	64.879	68.847	73.664	66.730	1,5%
BAE	46.676	49.367	64.239	74.805	62.674	1,4%
Avusturya	53.371	58.559	61.204	57.623	62.249	1,4%



Polonya	41.881	45.303	48.415	58.409	52.034	1,2%
Çek Cumhuriyeti	34.546	47.281	59.055	40.685	50.732	1,1%
Umman	24.888	32.314	30.202	38.396	50.114	1,1%
İspanya	30.655	39.885	47.679	46.187	49.041	1,1%
Suriye	1.133	7.133	1.966	13.322	43.628	1,0%

Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi Almanya, Irak, Hollanda, Rusya, Hong Kong ve Meksika oluşturmaktadır. Grafik incelendiğinde son 5 yıl Yumurta ürününü en çok ithal eden ülkenin Almanya olduğu görülmektedir. Bu veriler ışığında yumurta sektöründe Almanya'nın en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır.

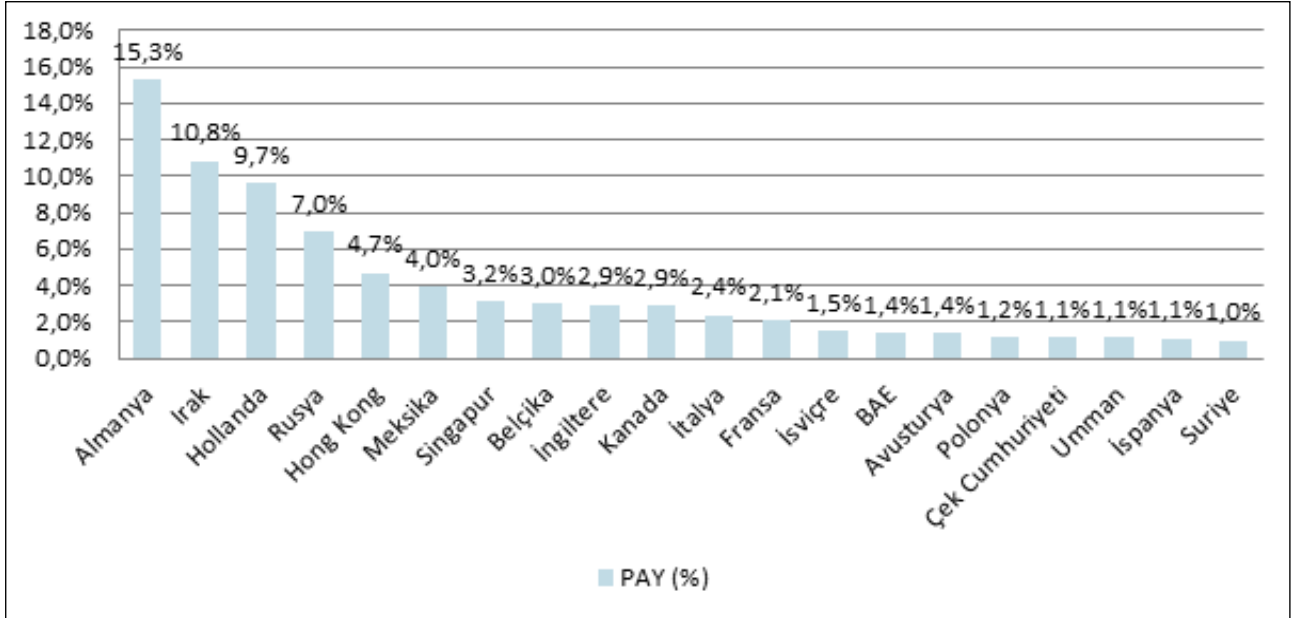
Grafik 78. Yumurta İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$)



Grafikte Yumurta ithalatı yapan ülkelerin dünya ithalatı içindeki payları incelenmiştir. Ülkelerin ithalat payları analiz edildiğinde Yumurta %15,3 payla en fazla Almanya'dan talep gelmektedir. Almanya'dan sonra %10,8 ile Irak, %9,7 ile Hollanda en fazla talep gelen ülkelerdendir.



Grafik 79. Yumurta İthalatı Ülke Payları 2014



3. Türkiye İhracatı

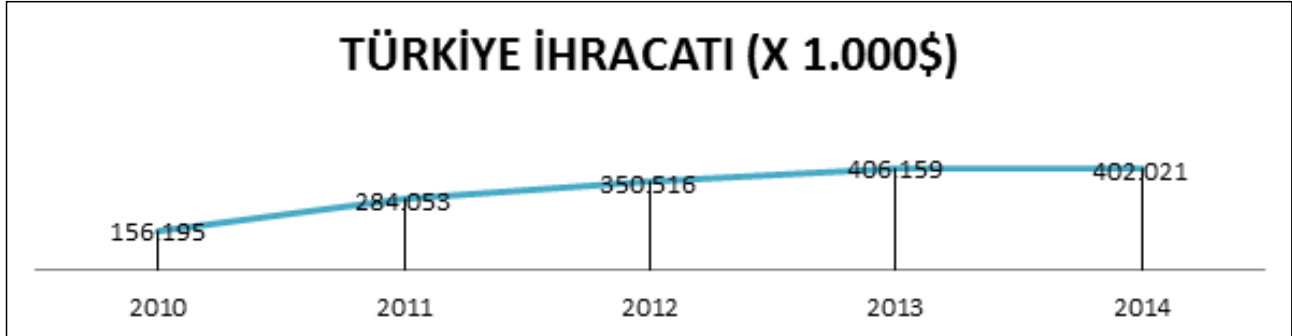
Türkiye 2014 yılında Yumurta da toplamda 402.021.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye en fazla değişim oranını 2011 yılında yaşamış ve ihracatını 284.053.000 \$ yükseltmiştir.

Tablo 150. Türkiye Yumurta İhracatı (X 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	156.195	284.053	350.516	406.159	402.021
Değişim Oranı(%)		81,9%	23,4%	15,9%	-1,0%

Aşağıdaki grafik incelendiğinde Türkiye'nin ihracatı 2010 yılından 2013 yılına kadar sürekli artmış, ancak 2014 yılında küçük de olsa bir düşüş yaşamıştır.

Grafik 80. Yumurta Türkiye İhracatı (x1.000\$)



Türkiye'nin Yumurta ihracatıyla ilgili detaylı bilgi aşağıdaki tabloda verilmiştir. Irak Yumurtada 325.418.000 \$ ihracat değeri ve %81 ihracat payı ile en önemli pazarımızı oluşturmaktadır. Suriye %8 pay ile Irak'tan sonra 2. sırada, İsrail ise %5 pay oranı ile 3. sırada yer almaktadır. Tablodan hareketle Azerbaycan'a 2010 yılında yaptığımız 4.757.000 \$ ihracat değeri 2014 yılında önemli bir atılım gerçekleştirerek 13.903.000 \$ seviyesine yükseldiği görülmektedir. Bu durum Azerbaycan'da ciddi bir pazar potansiyelinin geliştiğinin sinyalini vermektedir.

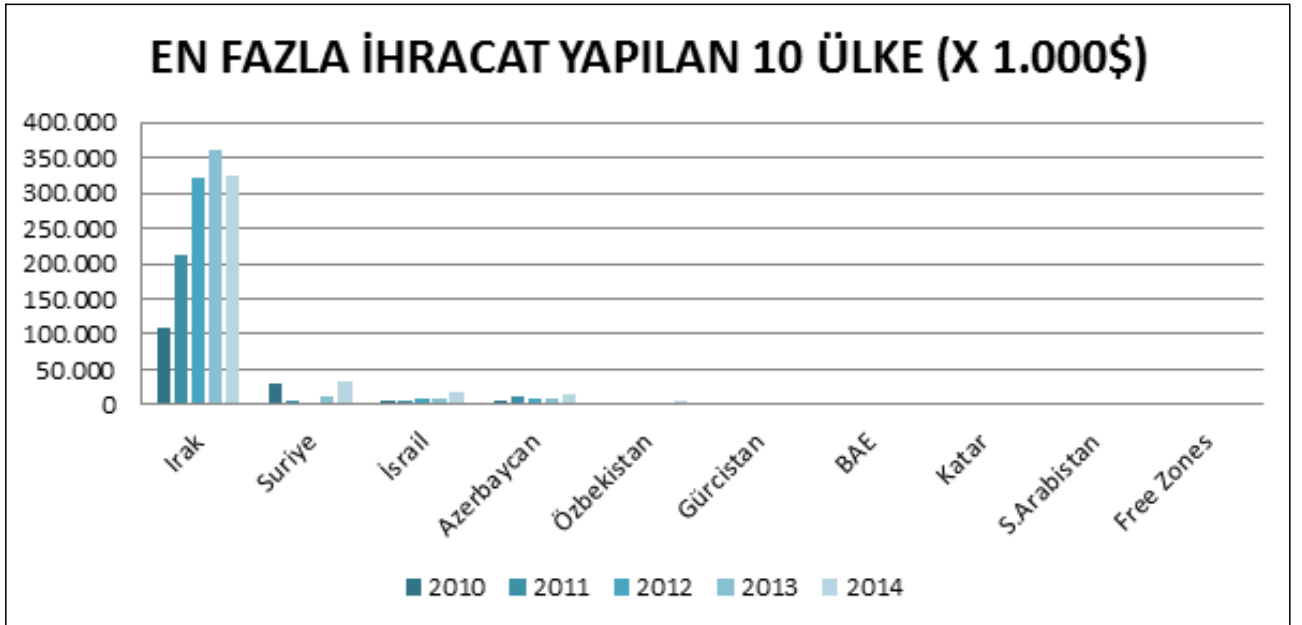
Tablo 151. Türkiye'nin Yumurta İhracatında Ülke Payları

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
Dünya	156.195		284.053		350.516		406.159		402.021	
Irak	108.672	70%	211.776	75%	322.585	92%	360.208	89%	325.418	81%
Suriye	30.257	19%	6.179	2%	1.001	0%	11.666	3%	33.199	8%
İsrail	7.136	5%	5.967	2%	7.429	2%	10.275	3%	18.420	5%
Azerbaycan	4.757	3%	11.080	4%	8.164	2%	9.413	2%	13.903	3%
Özbekistan	681	0%	731	0%	1.703	0%	3.997	1%	4.963	1%
Gürcistan	38	0%	334	0%	765	0%	2.333	1%	1.663	0%
BAE	424	0%	361	0%	1.477	0%	1.721	0%	1.484	0%
Katar	20	0%	25	0%	0	0%	979	0%	745	0%
S. Arabistan	67	0%	14	0%	880	0%	2.692	1%	609	0%
Free Zones	1.779	1%	625	0%	54	0%	24	0%	440	0%
Türkmenistan	0	0%	3.288	1%	1.205	0%	241	0%	337	0%
Libya	0	0%	1.069	0%	3.280	1%	1.026	0%	277	0%
Kuveyt	36	0%	79	0%	160	0%	217	0%	163	0%
Liberya	0	0%	0	0%	0	0%	60	0%	116	0%



Rusya	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	101	0%
Arnavutluk	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	71	0%
Sırbistan	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	53	0%
İran	429	0%	42.138	15%	98	0%	0	0%	25	0%
Somali	0	0%	0	0%	0	0%	23	0%	23	0%
Kırgızistan	0	0%	5	0%	6	0%	0	0%	10	0%

Grafik 81. Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$)



Yukarıdaki grafikte görüldüğü üzere Türkiye'nin sektör ihracatında en önemli pazarını Irak oluşturmaktadır. Yıllar itibariyle incelendiğinde Irak'a ihracatımız büyüyen bir profil izlemiş olup en fazla ihracat 2013 yılında yapılmıştır.



Tablo 152. Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Irak	Suriye	İsrail	Azerbaycan	Özbekistan	Gürcistan	BAE	Katar	S. Arabistan	Free Zones
2014 İthalatı (x1.000\$)	325.418	33.199	18.420	13.903	4.963	1.663	1.484	745	609	440
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	80,9%	8,3%	4,6%	3,5%	1,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,1%
İthalat Tonajı (TON)	247.373	21.468	12.971	3.410	776	1.176	1.163	326	187	270
Birim Değer (USD/Ton)	1.315	1.546	1.420	4.077	6.396	0	1.276	2.285	3.257	1.630
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-\$ (%)	31	9	28	22	76	159	50	198	163	-45
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	27	21.468	25	12	86	267	48	101	207	-45
İthalat Dünya Sıralaması	2	20	33	51	59	0	14	28	26	147
Dünya İthalatındaki Payı (%)	42.226,0	21.468	0.5	0.2	0.2	0	42.095,0	0.7	0.8	0,0
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-\$ (%)	30,0	21.468	19,0	8,0	55,0	0	11,0	0,0	57,0	-48,0

Türkiye'nin Yumurta ihracatı ülkeler bazında detaylı olarak analiz edildiğinde ilk 10 ülkeye 289.120 ton ihracat gerçekleştirilmiştir. Tonaj itibarıyla 247.373 ton ithalat kapasitesiyle Irak yine ilk sıradadır. Dünya ithalatı sıralamasında 2. Sırada olan Irak'ın dünya ithalatındaki payı ise %42.226'dır. Bu da bize Irak'ın önemli bir pazar olduğunu göstermektedir. Son 5 yıl içinde Yumurta ihracatımızı en çok artırdığımız ülke değer bazında % 198 ile Katar, ton bazında ise 21.468 ile Suriye'dir.

4. İhracatçı Ülkeler

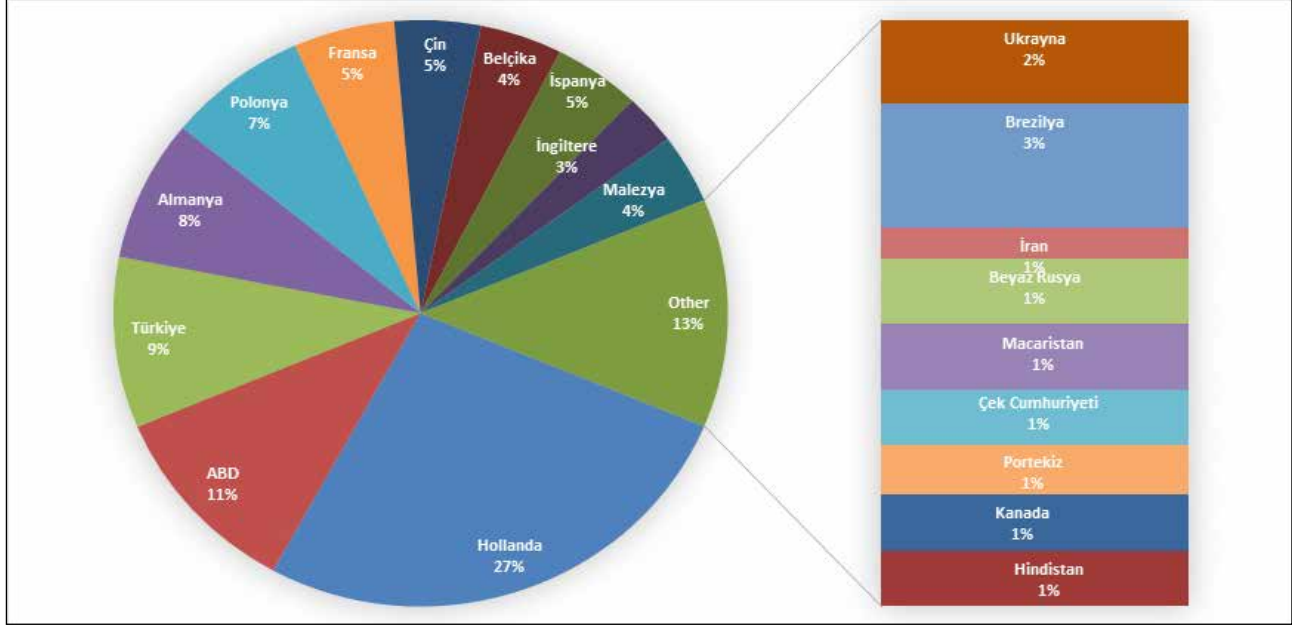
Tabloya göre sektörde dünya ihracatındaki en büyük payı 975.736 \$ ile Hollanda almaktadır. Hollanda'dan sonra 2. Sırada 472.073 \$ ile ABD gelmektedir. Türkiye ise toplamda 1.598.944 \$ ihracat ile 3. sırada yer almaktadır. Diğer ülkeler sırasıyla 299.018 \$ ile Almaya, 276.548 \$ ile Polonya ve 193.734 \$ ile Fransa'dır.



Tablo 153. Yumurta İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Hollanda	811.240	825.953	914.470	1.002.000	975.736	4.529.399
ABD	246.650	291.187	343.608	461.871	472.073	1.815.389
Türkiye	156.195	284.053	350.516	406.159	402.021	1.598.944
Almanya	231.784	246.485	275.780	272.657	299.018	1.325.724
Polonya	189.787	205.875	301.066	283.820	276.548	1.257.096
Fransa	194.515	163.321	176.801	174.572	193.734	902.943
Çin	127.112	157.905	155.595	156.217	173.167	769.996
Belçika	130.645	117.142	141.530	175.861	171.665	736.843
İspanya	170.684	137.719	154.314	158.421	159.663	780.801
İngiltere	62.291	65.833	76.312	124.349	145.718	474.503
Malezya	103.413	126.750	134.210	136.769	145.428	646.570
Ukrayna	28.233	52.357	53.858	73.595	99.585	307.628
Brezilya	104.465	101.411	96.450	60.898	87.321	450.545
İran	27.995	3.879	0	0	79.356	111.230
Beyaz Rusya	33.082	37.828	42.140	63.619	63.378	240.047
Macaristan	43.380	41.707	47.079	50.175	58.811	241.152
Çek Cumhuriyeti	20.972	36.688	42.118	47.310	54.882	201.970
Portekiz	25.651	24.857	32.710	43.070	51.998	178.286
Kanada	44.186	41.543	39.694	32.813	49.949	208.185
Hindistan	38.801	40.681	49.518	30.596	41.211	200.807

Grafik 82. Ülkelerin Yumurta İhracat Payları

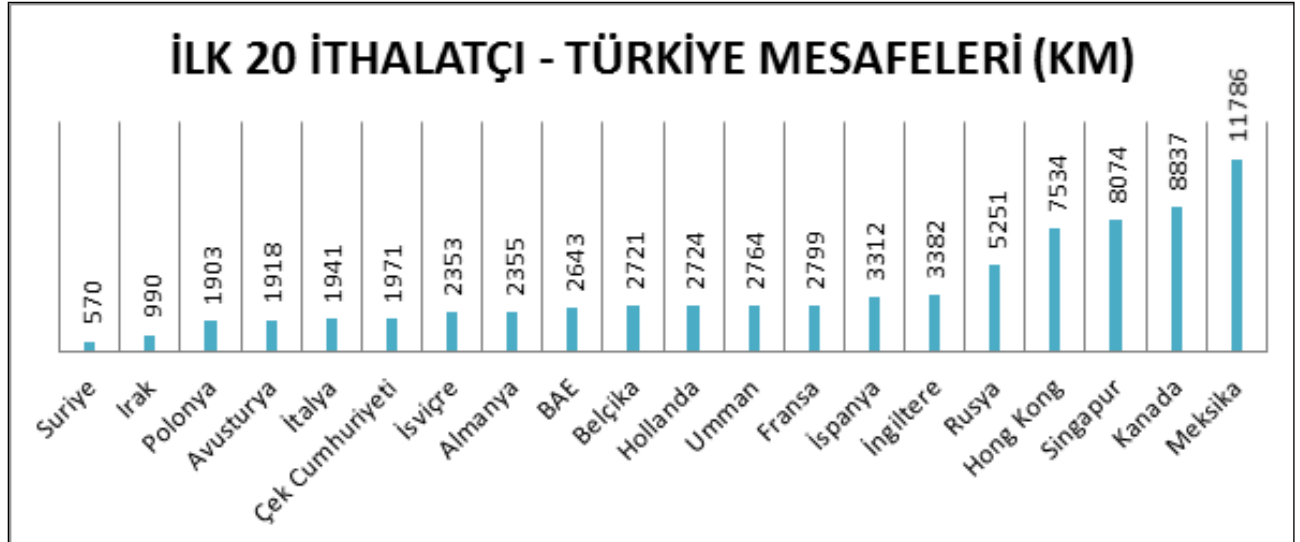


Yukarıdaki grafikte Yumurta ihracatında etkili olan ülkelerin pazar payları yüzdelik dilimlerle gösterilmiştir. Buna göre Hollanda son 5 yılda gerçekleştirdiği toplam 4.529.399 \$ ihracat miktarıyla pazarda %27 oranında pay almıştır. Diğer ülkeler %13 ABD %11 ve Türkiye %9 oranında pay almıştır.

5. En Fazla İthalat Yapan Ülkelerin Türkiye Mesafeleri

Bu çalışmada rasyonel bir ihracat stratejisi oluşturmak için dünya genelinde en fazla Yumurta ithalatı yapan ülkelerin Türkiye'ye coğrafi yakınlıkları incelenmiştir. Türkiye'nin başkenti olan Ankara ile diğer ülkelerin başkentleri arasındaki mesafeler baz alınarak en fazla ithalat gerçekleştiren ülkelerin coğrafi yakınlık açısından sıralaması aşağıdaki grafikte gösterilmiştir. İlk 20 Yumurta İthalatçısı içerisinde Türkiye'ye en yakın mesafede olan ülkeler sırasıyla Suriye, Irak, Polonya, Avusturya, İtalya, Çek Cumhuriyeti, İsviçre, Almanya, BAE, Belçika, Hollanda, Umman, Fransa, İspanya, İngiltere, Rusya, Hong Kong, Singapur, Kanada ve Meksika'dır.

Grafik 83. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km)



6. Sınır Komşularımızın İthalatları

Yumurta ihracatında rekabet avantajı yaratması nedeniyle sınır komşularıyla gerçekleştirilecek ticaret önem arz etmektedir. Aşağıdaki tabloda sınır komşularımıza ithalatımızla ilgili veriler yer almaktadır. Tablo analiz edildiğinde Yumurtada 2014 yılında en çok ithalat yapan ülkenin 478.342.000 \$ ile Irak olduğu görülmektedir. Irak'tan sonra en çok ithalat yapan ülke 43.628.000 \$ ile Suriye'dir. Gürcistan'ın ithalatı 2012 yılında yok denecek kadar düşmüştür, ancak 2014 yılında tekrardan canlanarak 2.357.000 \$ yükselmiştir. Yıllara göre dağılım dikkate alındığında Ermenistan'ın ithalatında yıllar itibari ile dalgalanmalar yaşanmıştır.

Tablo 154. Sınır Komşularımızın Yumurta İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	4.641	6.187	7.791	9.512	7.945
Yunanistan	15.224	15.707	23.775	22.651	24.677
Gürcistan	1.283	1.601	1	292	2.357
Ermenistan	511	3.499	162	2.612	1.785
İran	8.934	74.850	8.934	8.934	8.934
Suriye	1.133	7.133	1.966	13.322	43.628
Irak	286.933	261.095	387.686	448.931	478.342
Azerbaycan	6.256	23.643	10.309	18.164	10.513



7. Karadeniz’e Kıyılı Ülkelerin İthalatı

Erzurum, Erzincan, Bayburt illerinin Karadeniz’e yakın olması Karadeniz’e kıyısı olan ülkelerle yapılacak ticaret açısından oldukça elverişli ve avantajlıdır. Bu sebeple TRA1 Bölgesi’nin Yumurta ihracat hedef pazarının değerlendirilmesinde Karadeniz’e kıyılı ülkelerin ithalat verileri önemlidir. Dış ticarette ürün fiyatının belirlenmesi en önemli parametrelerden biri olup bunu nakliyat, navlun, lojistik, ürün sigortası gibi unsurlar ciddi şekilde etkilemektedir. Türkiye’nin Karadeniz’e kıyısı olan ülkelere ithalat rakamları incelendiğinde en çok ithalat yapan ülkenin 307.996.000 \$ Rusya olduğu görülmektedir. Rusya’dan sonra en çok ithalat yapan ülkeler sırasıyla 26.432.000 \$ ile Romanya, 7.945.000 \$ ile Bulgaristan ve son olarak 2.357.000 \$ ile Gürcistan’dır

Tablo 155. Karadeniz’e Kıyılı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

	2010	2011	2012	2013	2014
Rusya	100.868	129.746	188.116	228.966	307.996
Bulgaristan	4.641	6.187	7.791	9.512	7.945
Romanya	30.113	32.344	22.486	24.620	26.432
Gürcistan	1.283	1.601	1	292	2.357

8. Afrika Kıtası İthalatı

Afrika Kıtası günümüz uluslararası ticaretinde ön plana çıkan pazarlardan birisi haline gelmiştir. Yumurta ithalatında 233.727.000 \$ ithalat değeriyle Angola ilk sırada yer almıştır. Angola’dan sonra 153.750.000 \$ ithalat değeri ile Libya gelmektedir. Ekvator ise 2010 yılındaki 15.423.000 \$ ithalat değerini 2014 yılında 23.671.000 \$ çıkararak ithalatında büyük bir yükseliş yaşamıştır.

Tablo 156. Yumurta İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

		2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Angola	45.665	50.683	72.502	36.716	28.161	233.727
2	Libya	28.119	22.174	42.882	30.156	30.419	153.750
3	Ekvator	15.423	13.203	17.998	20.837	23.671	91.132
4	Trinidad Tobako	11.189	12.181	13.089	15.021	15.595	67.075
5	Mozambik	6.051	8.216	5.932	11.681	9.619	41.499
6	Sudan	6.396	5.295	5.975	10.216	5.376	33.258
7	Liberya	4.111	8.075	7.136	7.723	5.155	32.200
8	Senegal	6.839	7.539	5.656	5.465	6.650	32.149
9	Zimbabve	6.234	1.378	2.697	4.737	7.184	22.230
10	Tunus	5.421	2.463	4.536	1.844	5.940	20.204



9. Öne Çıkan Ülkelerin İthalat Trendi

Ülkelerin ithalatındaki değişimleri yansıtan trend eğrileri uluslararası ticarete başarılı olmak için isabetli bir hedef pazar belirlenmesi aşamasında göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden biridir. Hedef pazarın belirlenmesinde ithalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar dikkate alınarak bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmelidir. 2010-2014 yılları arasında Yumurta ithalatını artıran ülkeler arasında ilk sırayı Rusya almaktadır. Tabloda öne çıkan ülkelerin yıllar itibarıyla değişim trendleri ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

Tablo 157. Yumurta İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	Rusya	28.878	58.370	40.850	79.030	207.128
2	Hollanda	76.521	72.123	55.275	-9.622	194.297
3	Irak	-25.838	126.591	61.245	29.411	191.409
4	Meksika	17.229	3.597	135.691	-7.812	148.705
5	Hong Kong	28.225	12.288	21.845	17.283	79.641
6	Kanada	3.598	6.791	17.573	37.606	65.568
7	Suriye	6.000	-5.167	11.356	30.306	42.495
8	Belçika	3.939	19.788	22.944	-8.554	38.117
9	İtalya	-7.988	28.717	45.504	-29.703	36.530
10	Singapur	20.248	-11.094	12.480	14.435	36.069

10. Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Yumurta ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Yumurta ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Yumurta ihraç ettiği ülkeler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:

Tablo 158. Potansiyel 50 Hedef Ülke

Potansiyel 50 Hedef Ülke				
Almanya	İtalya	S. Arabistan	Brezilya	Trinidad Tobako
Irak	Kanada	Libya	Suriye	Azerbaycan
Hollanda	İsviçre	Macaristan	Portekiz	Litvanya
Rusya	BAE	Danimarka	Jamaika	Hırvatistan
Hong Kong	Avusturya	ABD	Katar	İrlanda
Meksika	Polonya	Ukrayna	İsrail	Estonya



Belçika	Çek Cumhuriyeti	Romanya	Bahreyn	Kazakistan
İngiltere	İspanya	Yunanistan	Letonya	Maldivler
Singapur	Angola	Ekvator	Venezüella	Guyana
Fransa	Umman	Nikaragua	Slovakya	Makao

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz'e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Yumurta ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye'nin Yumurta ihrac ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Yumurta ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:

Tablo 159. Yumurta İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	1103	11	İsrail	768	21	Hong Kong	564	31	Kanada	487	41	Slovakya	424
2	Suriye	900	12	Libya	748	22	Macaristan	559	32	Danimarka	487	42	Maldivler	398
3	Azerbaycan	880	13	Umman	740	23	İspanya	556	33	Nikaragua	487	43	Makao	375
4	S. Arabistan	863	14	Romanya	680	24	Çek Cum.	551	34	İtalya	484	44	Portekiz	374
5	Rusya	847	15	Angola	640	25	Kazakistan	531	35	İsviçre	484	45	Letonya	373
6	Ukrayna	831	16	İngiltere	619	26	Brezilya	516	36	Venezüella	472	46	Estonya	335
7	Yunanistan	806	17	ABD	619	27	Hırvatistan	505	37	Hollanda	467	47	Jamaika	315
8	Katar	799	18	Polonya	616	28	Fransa	503	38	Belçika	457	48	Guyana	292
9	BAE	788	19	Avusturya	601	29	Litvanya	494	39	Ekvator	456	49	İrlanda	263
10	Bahreyn	788	20	Singapur	569	30	Almanya	488	40	Meksika	424	50	Trinidad Tobako	205

C) Hedef Pazar Ülke 1: Irak

Sınır komşularımız arasında olan Irak ülkemizin güneydoğusunda yer almakta olup Ankara'ya olan uzaklığı 990 km'dir. Irak'ın Yumurta ithalat değerlerine bakıldığında, 2011 yılı hariç düzenli olarak artmış ve 2014 yılında 478.342.000 \$ seviyesine ulaşmıştır.



Tablo 160 Irak Yumurta İthalat Değeri (x 1.000 \$)

Irak	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	286.933	261.095	387.686	448.931	478.342

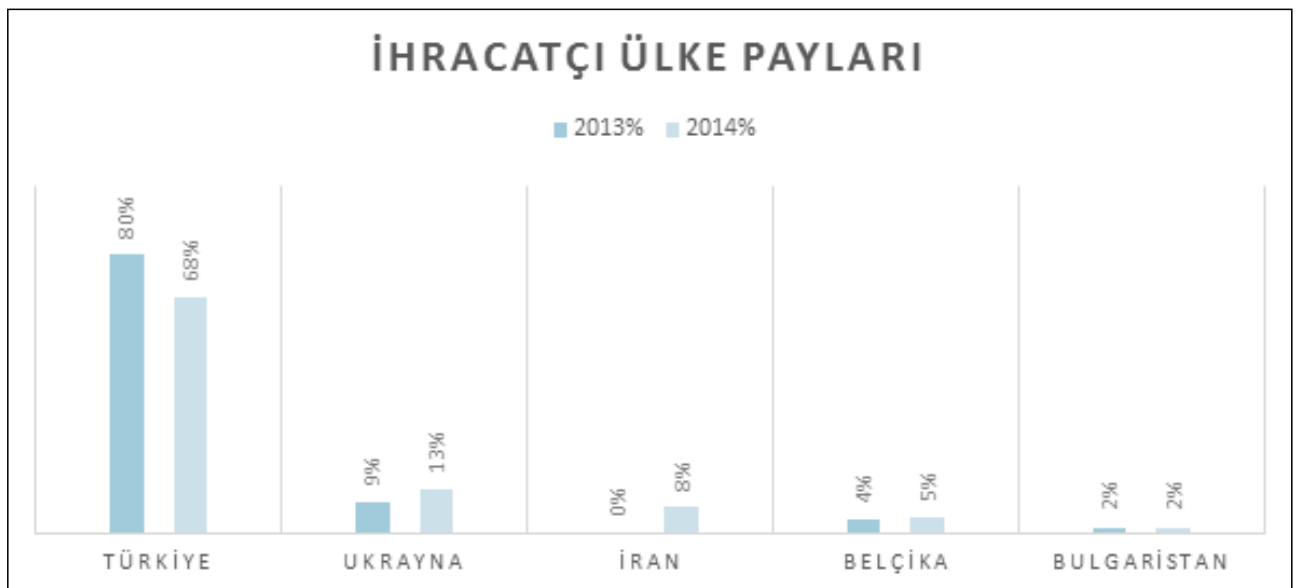
Irak Yumurta ithalatında 2014 ülke payları incelendiğinde % 68 oran ile en büyük payı Türkiye'nin aldığı görülmektedir. Türkiye'den sonra % 13 pay ile Ukrayna ve %8 pay ile İran gelmektedir. Belçika ise 2010 yılında 2.104.000 \$ ithalat değerini 2014 yılında 22.494. 000 \$ seviyesine çıkararak önemli bir gelişme göstermiştir.

Tablo 161. 2010-2014 Aralığında Irak Yumurta İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	108.672	38%	211.776	81%	322.585	83%	360.208	80%	325.418	68%
Ukrayna	9.924	3%	18.018	7%	30.710	8%	39.933	9%	61.414	13%
İran	2.587	1%	297	0%	0	0%	0	0%	37.224	8%
Belçika	2.104	1%	11.476	4%	15.254	4%	17.213	4%	22.494	5%
Bulgaristan	2.156	1%	1.817	1%	3.904	1%	7.805	2%	8.936	2%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda Türkiye'nin yumurta alanında Irak piyasasına etkili olduğu görülmektedir.

Grafik 84. Irak İhracatçı Ülke Payları (%)





D) Hedef Pazar Ülke 2: Suriye

Suriye, Ortadoğu'da Lübnan, İsrail, Ürdün, Irak ve Türkiye ile komşu bir ülkedir. Suriye'nin Türkiye'ye olan uzaklığı 570 km'dir. Suriye 2014 yılında 43.628.000 \$ Yumurta ithalatı gerçekleştirmiştir. Suriye'nin ithalatı değerlendirildiğinde en fazla ithalatını 2014 yılında yapmıştır.

Tablo 162. Suriye Patates İthalat Değeri (x 1.000 \$)

Suriye	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	1.133	7.133	1.966	13.322	43.628

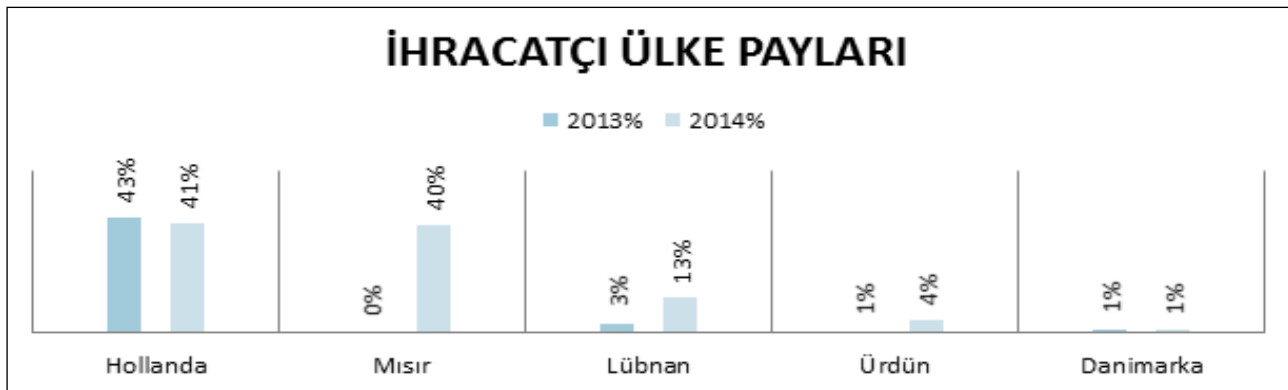
Suriye'nin Yumurta ithalatında ilk sırada Türkiye yer almaktadır. Türkiye 33.199.000 \$ ithalat değeriyle Suriye pazarından %76 pay almıştır. Dünya ihracatında 14 Sırada olan Ukrayna, Suriye'nin yumurta ithalatında da %19 payla 2.sırada yer almıştır. İngiltere, Ürdün ve Polonya ise Suriye'nin pazarında %1 oranıyla eşit pay almışlardır.

Tablo 163. 2010-2014 Aralığında Suriye Yumurta İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	30.257	2671%	6.179	87%	1.001	51%	11.666	88%	33.199	76%
Ukrayna	5.723	505%	153	2%	0	0%	0	0%	8.393	19%
İngiltere	757	67%	125	2%	805	41%	1.006	8%	471	1%
Ürdün	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	430	1%
Polonya	0	0%	0	0%	0	0%	137	1%	428	1%

Suriye pazarında en büyük payın Hollanda'ya ait olduğu görülmektedir.

Grafik 85. Suriye İhracatçı Ülke Payları (%)





D) Hedef Pazar Ülke 3: Azerbaycan

Azerbaycan Batı Asya ile Doğu Avrupa'nın kesişim noktası olan Kafkasya'da yer alan ülkedir. Azerbaycan'ın Türkiye'ye olan uzaklığı 1064 km'dir. Azerbaycan'ın en yüksek ithalatı 23.643.000 \$ ile 2011 yılında yaşamıştır. Azerbaycan'ın ithalat değerlerine bakıldığında yıllar itibari ile dalgalanmalar görülmektedir.

Tablo 164. Azerbaycan Yumurta İthalat Değeri (x 1.000 \$)

Azerbaycan	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	6.256	23.643	10.309	18.164	10.513

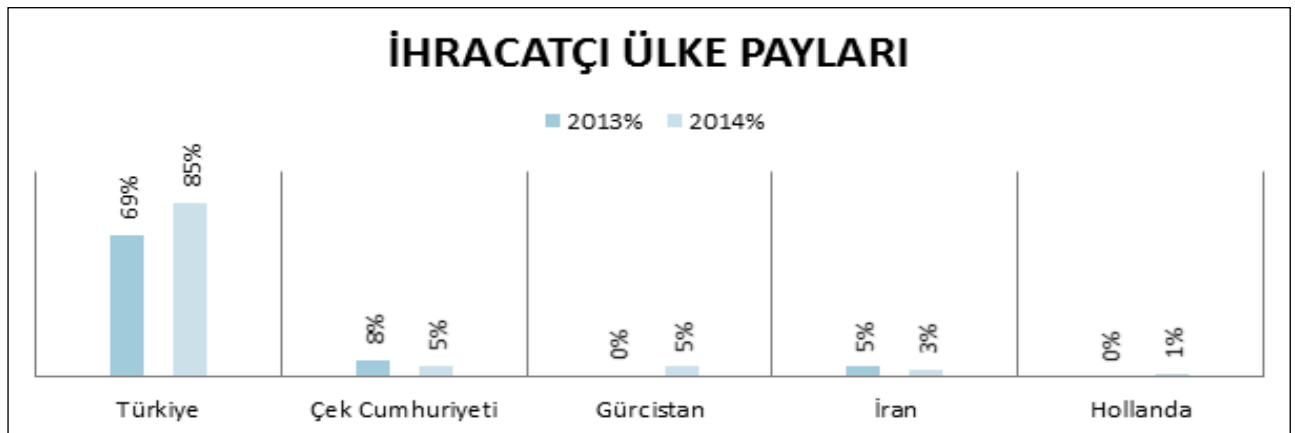
Azerbaycan'ın ithalatında pay alan ülkeler incelendiğinde pazar payının %85'ine Türkiye'nin hakim olduğu görülmektedir. Çek Cumhuriyeti'nin ise Azerbaycan'a ithalatı 2013 yılında başlamış ve pazardan aldığı %5'lik pay ile 2. sırada yerleşmiştir.

Tablo 165. 2010-2014 Aralığında Azerbaycan Yumurta İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	5.323	85%	9.300	39%	7.877	76%	12.488	69%	8.909	85%
Çek Cumhuriyeti	0	0%	0	0%	22	0%	1.492	8%	545	5%
Gürcistan	0	0%	0	0%	81	1%	86	0%	498	5%
İran	330	5%	0	0%	222	2%	881	5%	335	3%
Hollanda	120	2%	320	1%	154	1%	40	0%	157	1%

Türkiye 2013 yılındaki %69 olan Azerbaycan Pazar payını 2014 yılında %85 e çıkarmıştır.

Grafik 86. Azerbaycan İhracatçı Ülke Payları (%)





D) Hedef Pazar Ülke 4: Suudi Arabistan

Suudi Arabistan Krallığı, Arap Yarımadası'nda bulunan en büyük ülke olmakla birlikte Türkiye'ye olan uzaklığı 1916 km'dir. S. Arabistan 51.738.000 \$ ile en fazla ithalatını 2013 yılında gerçekleştirmiştir.

Tablo 166. Suudi Arabistan Yumurta İthalat Değeri (x 1.000 \$)

S. Arabistan	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	8.587	9.023	28.845	51.738	33.915

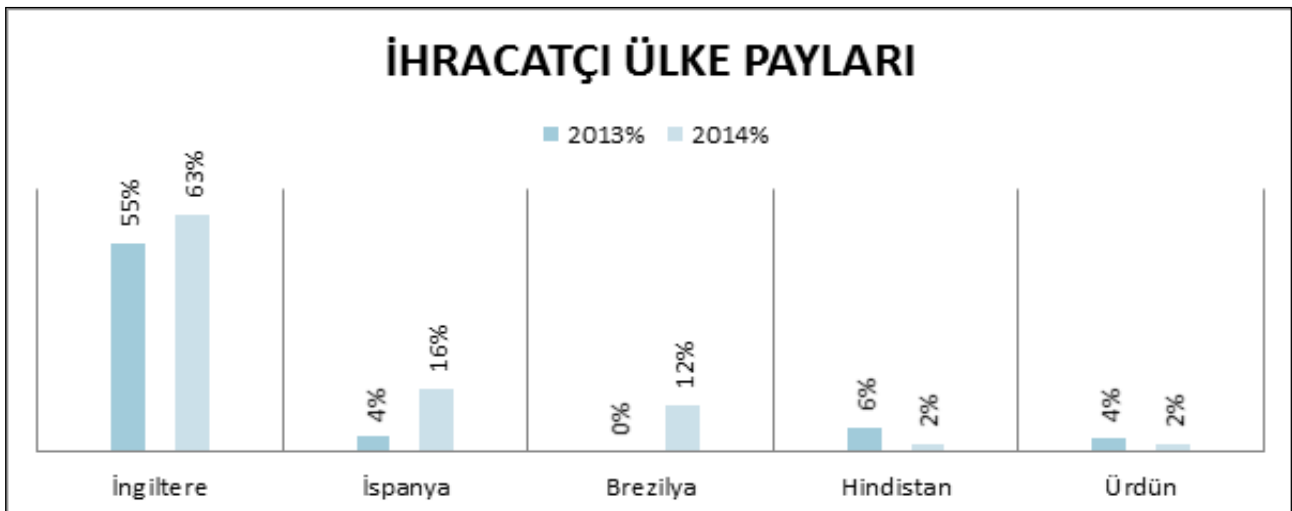
2014 yılı Suudi Arabistan'ın Yumurta İthalatı ve ülke payları incelendiğinde en yüksek payı %63 pay ile İngiltere almaktadır. 2. Sırada %16 Pazar payı ve 5.561.000 \$ ithalat hacmiyle İspanya bulunmaktadır. Brezilya ise 2014 yılına kadar hiç ihracat yapmamıştır. Ülkelerin yıllar itibarıyla ithalat değerleri incelendiğinde istikrarlı bir büyüme gösteremedikleri ve dalgalanmaların fazla olduğu görülmektedir.

Tablo 167. 2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan Yumurta İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İngiltere	3.990	46%	4.718	52%	19.106	66%	28.580	55%	21.362	63%
İspanya	0	0%	282	3%	705	2%	2.017	4%	5.561	16%
Brezilya	60	1%	0	0%	0	0%	0	0%	4.196	12%
Hindistan	1.072	12%	0	0%	1.551	5%	3.280	6%	679	2%
Ürdün	320	4%	547	6%	2.457	9%	1.956	4%	654	2%

Grafik incelendiğinde İngiltere'nin 2013 deki %55 oranındaki pazar payı 2014 yılında %63'e çıkmıştır. İspanya ve Brezilya'nın pazar payları ise bir önceki yıla göre artmıştır.

Grafik 87. Suudi Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)





D) Hedef Pazar Ülke 5: Rusya

Kuzey Avrasya'da bir ülke olan Rusya'nın Türkiye'ye olan uzaklığı 5251 km dir. Rusya'nın ithalatı yıllar itibari ile artarak devam etmiş ve en yüksek ithalatını 307.996.000 \$ ile 2014 yılında yapmıştır.

Tablo 168. Rusya Yumurta İthalat Değeri (x 1.000 \$)

Rusya	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	100.868	129.746	188.116	228.966	307.996

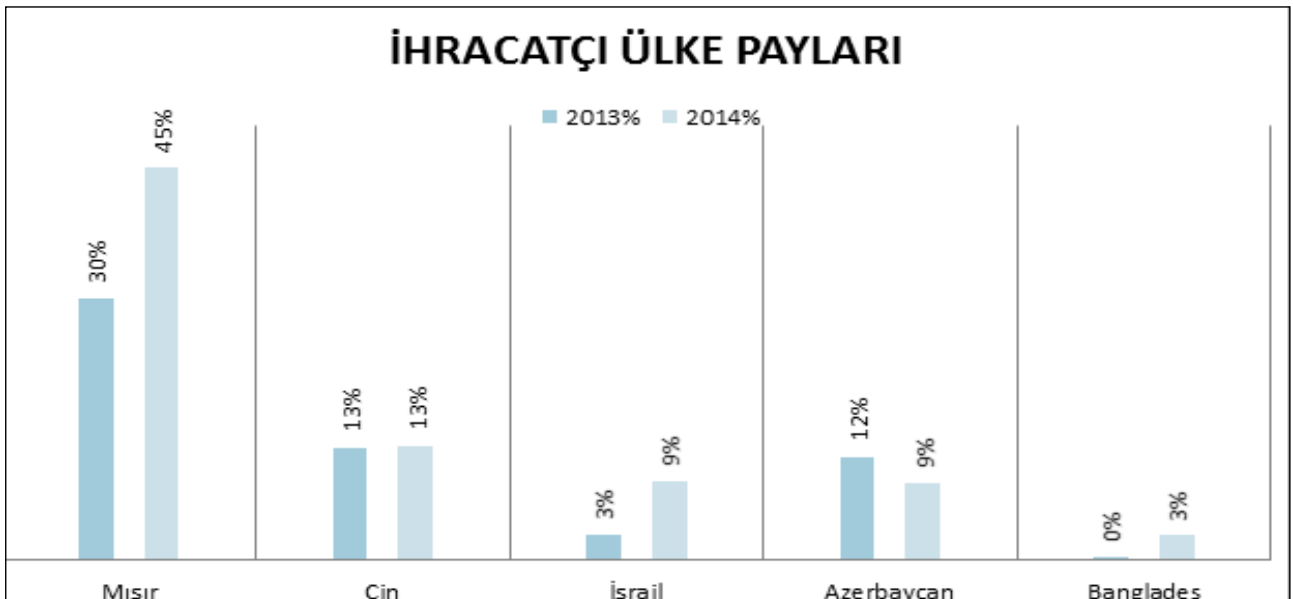
Hollanda, 2014 yılında 101.951.000 \$ değerinde gerçekleştirdiği ihracat ile Rusya pazarında %33 oranında pazar payı elde etmiştir. Hollanda'nın ardından %17 Pazar payı ile Beyaz Rusya gelmektedir.

Tablo 169. 2010-2014 Aralığında Rusya Yumurta İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Hollanda	47.327	47%	44.365	34%	50.110	27%	59.279	26%	101.951	33%
Beyaz Rusya	0	0%	0	0%	27.567	15%	41.802	18%	53.084	17%
Almanya	17.135	17%	13.167	10%	23.644	13%	33.969	15%	33.154	11%
Çek Cumhuriyeti	3.171	3%	10.560	8%	15.059	8%	18.528	8%	25.735	8%
Fransa	2.510	2%	351	0%	2.149	1%	4.298	2%	19.330	6%

Pazarda en fazla paya sahip olan Mısır 2013 yılında %30 olan payını 2014 yılında %45 e yükseltmiştir.

Grafik 88. Rusya İhracatçı Ülke Payları (%)





Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



IX. KERESTE

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

Kereste, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 4407 (Ahşap çemberler; yarılmış sırkalar; uçları sivriltilmiş fakat uzunlamasına biçilmemiş ağaçtan büyük ve küçük kazıklar; baston, şemsiye, alet sapları veya benzeri eşya imaline elverişli ahşap çubuklar (kabaca yontulmuş fakat torna edilmemiş, bükülmemiş veya başka surette işlenmemiş); kasnak tahtaları ve şerit halinde ağaçlar sınıfında yer almaktadır.

2. Dünya İthalatı

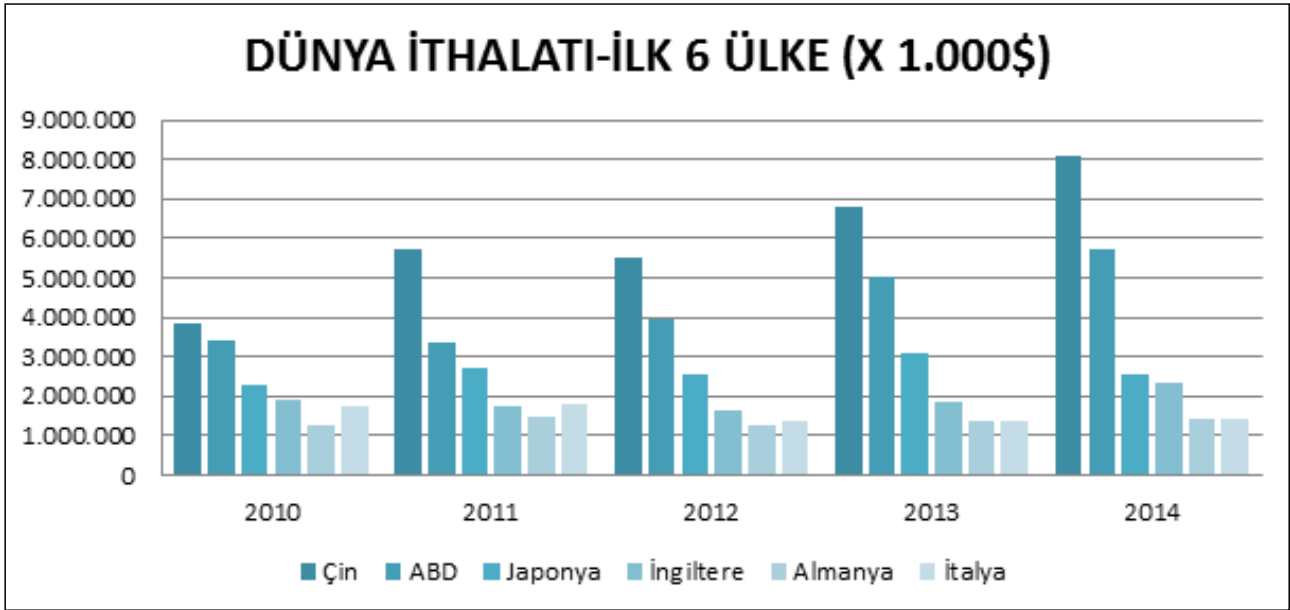
2014 yılında Kereste, dünya genelindeki toplam ithalat değeri 39.397.727.000\$'dır. Kereste en çok ithal eden ülkeler arasında 8.083.098.000\$ ithalat ile Çin gelmektedir. Çin toplam Kereste ithalatında %20,5'lik paya sahiptir. Çin'in ardından %14,5 ve %6,4 ithalat payı ile ABD ve Japonya yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda Kerestenin dünya ithalatında toplam miktarı ve ithalatta öne çıkan ilk 20 ülkenin yıllara göre ithalat miktarları ve pazar payları verilmiştir. Tablo incelendiğinde son 5 yıllık periyotta ithalatın her yıl arttığı görülmektedir.

Tablo 170. Kereste Dünya İthalatı (x1.000\$)

DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
Dünya Toplamı	29.860.908	33.891.909	33.011.020	36.834.370	39.397.727	100,0%
Çin	3.868.899	5.712.355	5.517.483	6.826.290	8.083.098	20,5%
ABD	3.387.719	3.362.479	3.957.349	5.033.170	5.726.433	14,5%
Japonya	2.304.814	2.724.720	2.527.115	3.098.399	2.540.453	6,4%
İngiltere	1.903.136	1.772.305	1.643.221	1.846.667	2.345.807	6,0%
Almanya	1.287.179	1.504.075	1.285.817	1.384.365	1.443.096	3,7%
İtalya	1.733.291	1.814.507	1.365.072	1.350.250	1.402.016	3,6%
Mısır	888.633	984.063	1.207.705	1.015.585	1.390.701	3,5%
Hollanda	933.286	1.209.354	988.463	1.014.700	1.121.407	2,8%
Fransa	1.265.892	1.234.317	1.027.774	1.003.228	1.004.764	2,6%
Belçika	702.171	845.598	773.724	811.491	851.281	2,2%
Cezayir	529.454	571.911	589.743	643.953	736.283	1,9%
Güney Kore	330.047	437.363	472.967	540.489	639.640	1,6%
Avusturya	535.700	635.048	592.826	601.106	578.732	1,5%
Kanada	473.492	440.104	479.209	516.508	548.120	1,4%
S. Arabistan	587.916	602.995	652.751	650.888	537.607	1,4%

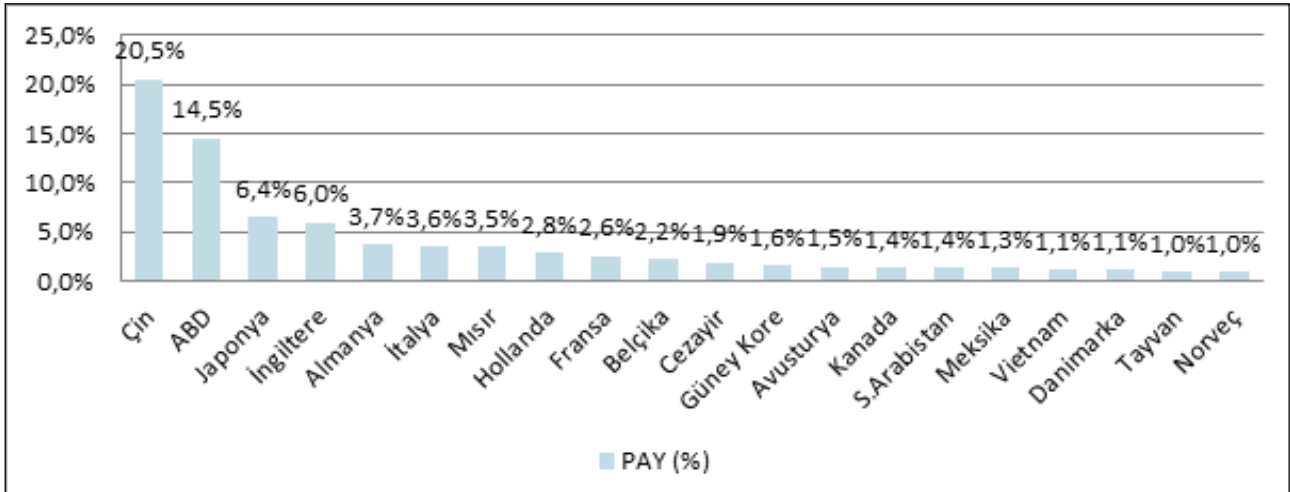
Meksika	390.998	430.975	469.194	499.761	517.241	1,3%
Vietnam	518.960	605.410	608.847	803.480	441.267	1,1%
Danimarka	402.699	436.086	375.007	365.112	433.406	1,1%
Tayvan	310.385	348.746	299.602	350.886	391.327	1,0%
Norveç	356.799	376.461	385.017	370.292	386.425	1,0%

Grafik 89. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde son 5 yıl içinde en fazla Kereste ithalatı gerçekleştiren ülkenin Çin olduğu görülmektedir. ABD ve Japonya'nın Kereste talebinde yıllara göre artış görülürken, Avrupa ülkelerinin talebinde 2012 yılındaki azalış göze çarpmaktadır. Bu azalışın global krizden kaynaklandığı söylenebilir. 2013 ve 2014 verilerine bakıldığında krizin etkisinin kalmadığı söylenebilir. Ülkelerin Kereste ithalatındaki payları aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.

Grafik 90. Kereste İthalatında Ülke Payları





Grafikten de görüldüğü gibi dünya kereste ithalatının yaklaşık yarısını 4 ülke gerçekleştirmektedir.

3. Türkiye İhracatı

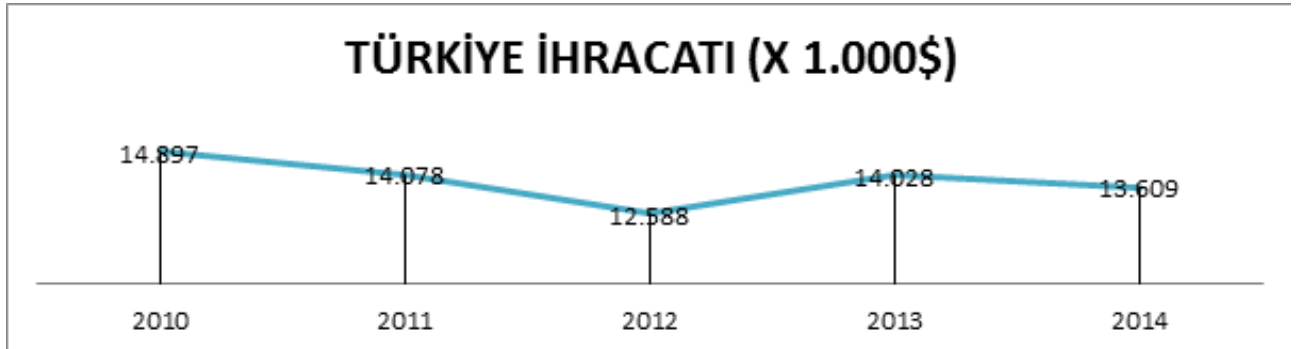
Türkiye 196 ülke arasında 77. sırada kereste ihracatçısı olarak yer almaktadır. Türkiye'nin 2014 yılı Kereste ihracatı 13.609.000 \$ olarak gerçekleşmiş olup yıllar itibari ile düzenli artışlar meydana gelmiştir. Son 5 yıl incelendiğinde 2012 ve 2013 yıllarındaki ithalat azalışı göze çarpmaktadır. Türkiye kereste ihracatı en yüksek değerine 2010 yılında ulaşmış ve sonraki yıllarda azalışa geçmiştir.

Tablo 171. Türkiye Kereste İhracatı (X 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	14.897	14.078	12.588	14.028	13.609
Değişim Oranı(%)		-5,5%	-10,6%	11,4%	-3,0%

Grafik incelendiğinde 2010 yılında 14.897.000 \$ olan Kereste ihracatı %5,5'lik azalışla 2011 yılında 14.078.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu azalış 2012 yılında da devam etmiş, 2013 yılında ise %11'lik bir artış gerçekleşmiştir.

Grafik 91. Türkiye Kereste İhracatı (X 1.000 \$)



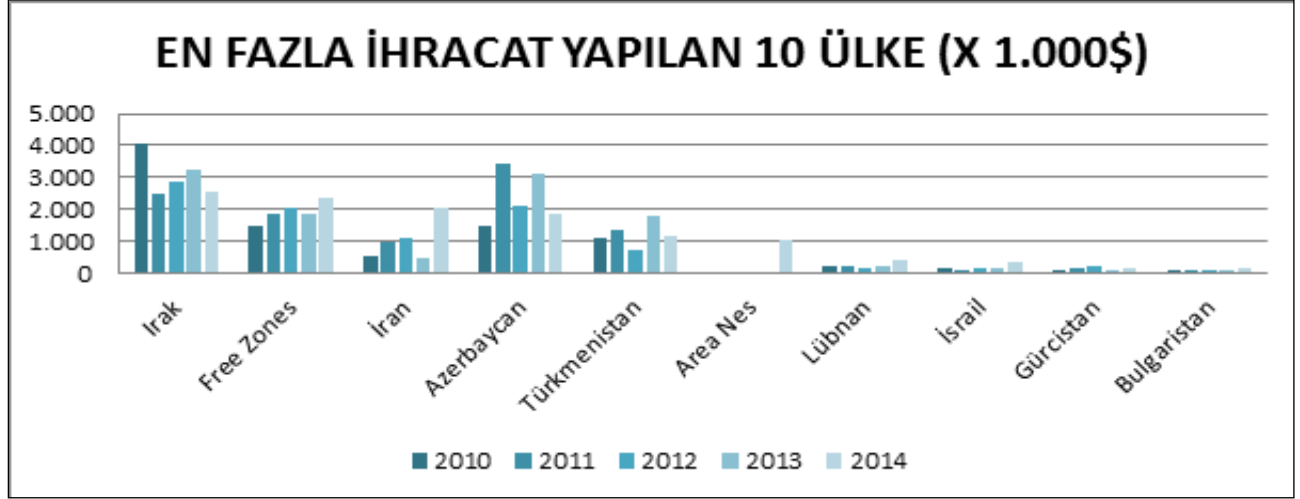
Türkiye'nin Kereste ihracatında en önemli payı %19'luk pazar payı ve 13.609.000 \$ ihracat değeriyle Irak almaktadır. 2010 yılında Serbest Bölgelere 1.505.000 \$ olan ihracatımız ise son 5 yıl içinde artarak 2.382.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. Serbest Bölgelere 2010 yılında %10 olan Türkiye ihracatındaki Pazar payı 2014 sonunda %18'e yükselmiştir. İran ihracatımız ise 2014'de 2.069.000 \$ ile en yüksek değerini almıştır. Irak, Serbest Bölgeler, İran ve Azerbaycan Türkiye kereste ihracatının %65'lik kısmını karşılamaktadır.



Tablo 172. Türkiye'nin Ükelere Göre Kereste İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
Dünya	14.897		14.078		12.588		14.028		13.609	
Irak	4.052	27%	2.483	18%	2.878	23%	3.219	23%	2.574	19%
Free Zones	1.505	10%	1.880	13%	2.053	16%	1.887	13%	2.382	18%
İran	556	4%	956	7%	1.113	9%	478	3%	2.069	15%
Azerbaycan	1.473	10%	3.418	24%	2.125	17%	3.112	22%	1.876	14%
Türkmenistan	1.106	7%	1.325	9%	728	6%	1.782	13%	1.195	9%
Lübnan	248	2%	223	2%	139	1%	220	2%	406	3%
İsrail	130	1%	17	0%	138	1%	138	1%	360	3%
Gürcistan	120	1%	139	1%	189	2%	122	1%	183	1%
Bulgaristan	73	0%	62	0%	27	0%	1	0%	170	1%
BAE	183	1%	118	1%	263	2%	53	0%	153	1%
Hollanda	4	0%	26	0%	45	0%	40	0%	139	1%
Vietnam	268	2%	154	1%	148	1%	82	1%	137	1%
Hindistan	66	0%	41	0%	104	1%	220	2%	118	1%
Makedonya	59	0%	35	0%	31	0%	83	1%	81	1%
Afganistan	7	0%	1	0%	0	0%	9	0%	72	1%
Libya	593	4%	1	0%	104	1%	150	1%	54	0%
Cezayir	7	0%	27	0%	66	1%	64	0%	52	0%
İngiltere	79	1%	96	1%	46	0%	64	0%	51	0%
Nijer	0	0%	2	0%	4	0%	13	0%	50	0%

Grafik 92. En Fazla Kereste İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)



Yukarıdaki grafikte Türkiye'nin Kereste ihracatında yer alan ilk 10 ülke yer almaktadır. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler Irak başta olmak üzere Serbest Bölgeler, İran ve Azerbaycan'dır.

Tablo 173. Türkiye Kereste İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Irak	Free Zones	İran	Azerbaycan	Türkmenistan	Area Nes	Lübnan	İsrail	Gürcistan	Bulgaristan
2014 İthalatı (x1.000\$)	2.574	2.382	2.069	1.876	1.195	1.028	406	360	183	170
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	18,9%	17,5%	15,2%	13,8%	8,8%	7,6%	3,0%	2,6%	1,3%	1,2%
İthalat Tonajı (TON)	3.998	4.360	2.563	902	659	351	411	1.037	126	151
Birim Değer (USD/Ton)	644	546	807	2.080	1.813	0	988	347	1.452	1.126
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-\$ (%)	-6	10	21	4	5	0	10	51	7	-22
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	-8	24	17	-10	-4	0	9	128	6	-7
İthalat Dünya Sıralaması	68	136	36	82	65	0	46	30	134	110



Dünya İthalatındaki Payı (%)	0,1	0,0	0,4	0,1	0,1	0	0,3	0,6	0,0	0,0
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-\$ (%)	11,0	9,0	2,0	-24,0	15,0	0	1,0	3,0	49,0	8,0

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin Kereste ihracatındaki ticaret göstergelerine yer verilmiştir. İthalat tonajı olarak en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke 4.360 ile Serbest Bölgeler olmuştur. İthalat tonajı açısından ilk sırada olan Serbest Bölgeler birim değer açısından 546\$ değerle birçok ülkenin gerisinde kalmıştır. Birim değer en yüksek olduğu ülkenin 2080\$ ile Azerbaycan olduğu görülmektedir. Son 5 yıl içinde ihracat artış oranı \$ (%) bazında bakıldığında ilk sırada % 128'lik artışla İsrail olduğu görülmektedir.

3. İhracatçı Ülkeler

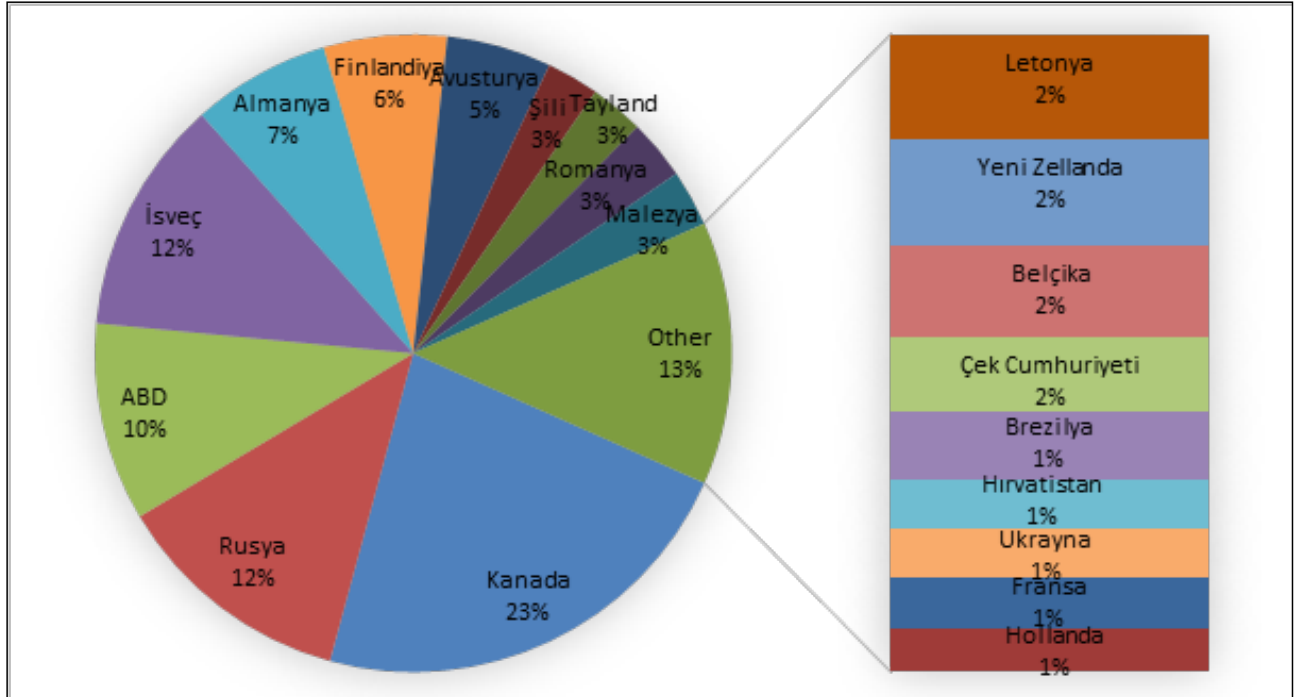
Dünya Kereste ihracatı ve rakip ülkelerin pazar ağırlıkları analiz edildiğinde pazardaki en önemli aktörün 7.841.185 \$ ihracat ile Kanada olduğu görülmektedir. Rusya 2010 yılında 2.975.273.000 \$ ihracat değerini 2014 yılında 3.738.351.000 \$ seviyesine taşıyarak ihracattaki ağırlığını artırmıştır. ABD'de pazar payını sürekli artırarak 2014 yılında 3.537.914.000 \$ ihracat değeriyle 3. Sırada yer almıştır. Türkiye oldukça büyük bir potansiyele sahip olmasına rağmen Kereste ihracatında dünyanın ilk 20 ihracatçısı arasına girememiştir.

Tablo 174. Kereste İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
Ülke	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Kanada	4.906.068	5.425.549	5.927.251	7.438.746	7.841.185	31.538.799
Rusya	2.975.273	3.383.321	3.357.413	3.651.767	3.738.351	17.106.125
ABD	2.244.641	2.568.302	2.617.869	3.082.865	3.537.914	14.051.591
İsveç	3.317.675	3.395.794	3.173.856	3.288.486	3.512.564	16.688.375
Almanya	1.873.666	2.098.746	1.772.513	1.939.400	2.139.406	9.823.731
Finlandiya	1.556.926	1.643.779	1.596.239	1.892.798	2.045.256	8.734.998
Avusturya	1.552.306	1.632.057	1.378.924	1.443.954	1.425.941	7.433.182
Şili	548.761	677.032	702.931	814.409	989.653	3.732.786
Tayland	539.422	724.764	703.659	900.522	940.330	3.808.697
Romanya	719.506	844.345	854.455	940.534	918.827	4.277.667
Malezya	781.374	811.307	793.516	797.303	811.543	3.995.043

Letonya	524.378	588.120	557.164	639.994	743.078	3.052.734
Yeni Zelanda	599.508	593.325	638.483	667.001	611.611	3.109.928
Belçika	462.416	571.943	532.919	576.794	563.597	2.707.669
Çek Cumhuriyeti	409.156	427.983	432.713	441.336	471.969	2.183.157
Brezilya	418.076	408.696	351.757	353.428	425.332	1.957.289
Hırvatistan	206.861	247.683	255.707	312.682	417.650	1.440.583
Ukrayna	229.397	285.505	256.245	273.021	355.713	1.399.881
Fransa	316.305	302.290	272.060	301.236	345.394	1.537.285
Hollanda	179.946	251.593	227.800	257.554	331.544	1.248.437

Grafik 93. Dünya Kereste İhracatında Ülke Payları



Dünya Kereste ihracatında ülke payları incelendiğinde Kanada %23 ile en önemli paya sahip ülkedir. Kanada'yı %12 pazar paylarıyla Rusya ve %10 pazar payıyla ABD izlemektedir.

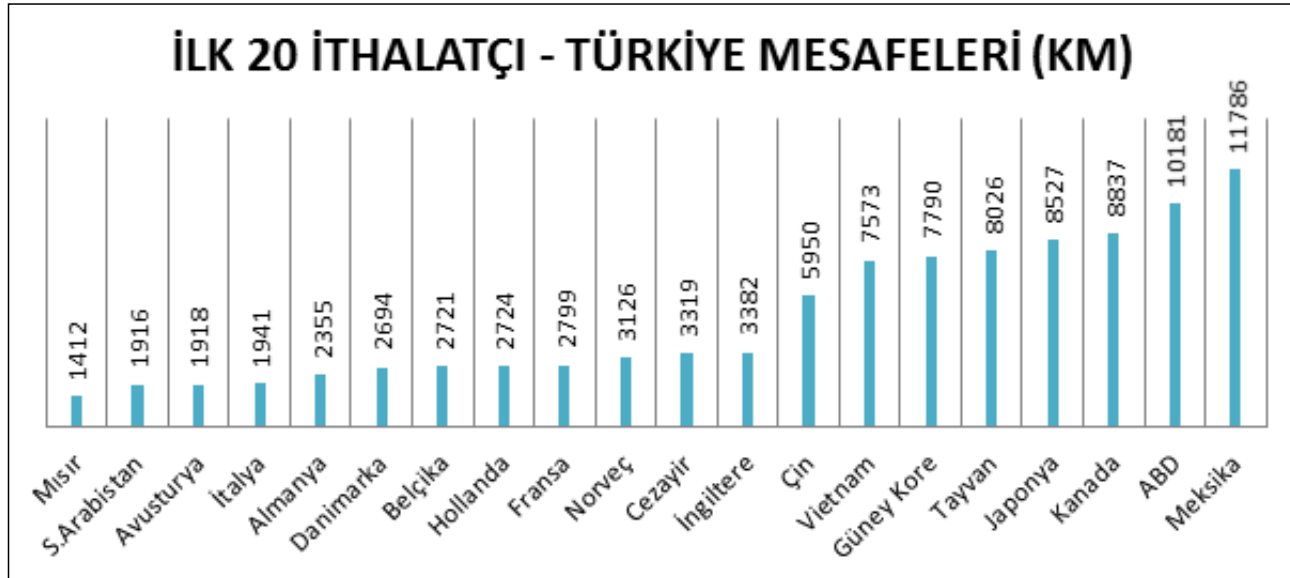
4. En Fazla İthalat Yapan Ülkelerin Türkiye Mesafeleri

Hedef pazarın belirlenmesindeki en önemli argümanlardan birisi de ticaret yapılacak ülkeler arasındaki mesafelerdir. Lojistik maliyetleri uluslararası ticaretteki en önemli maliyet kalemleri arasında yer almakta olup



ülkeler arası mesafenin artması sonucu navlun maliyetleri de artmaktadır. Rekabetçiliğin çok önem kazandığı günümüz ticaretinde ticaret yapılacak ülkenin Türkiye'ye yakın olması ve navlun maliyetlerinin daha az olması Türk Kereste firmalarının pazarda daha fazla yer almalarını sağlayacaktır. Bu sebeple çalışma kapsamında ithalatçı ülkelerin kilometre bazında Türkiye'ye uzaklığının araştırılması gerekli görülmüştür. Aşağıdaki grafikte Dünyanın önde gelen ilk 20 ithalatçı ülkesi ve Türkiye'ye uzaklıkları yer almaktadır. Buna göre dünya Kereste ithalatında 7. Sırada yer alan Mısır, 1412 km ile ülkemize en yakın hedef pazarlar arasındadır. Mısır'dan sonra 1916 km ile S. Arabistan ülkemize en yakın ikinci ülkedir. S. Arabistan'ın dünya Kereste ithalatında 15. sırada yer alması Türkiye açısından büyük bir avantajdır. Mısır ve S. Arabistan'dan sonra Türkiye'ye en yakın mesafedeki ülkeler sırasıyla Avusturya, İtalya, Almanya, Danimarka ve Belçika'dır.

Grafik 94. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km)



6. Sınır Komşularımızın İthalatları

Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticaret mesafe yakınlığı nedeniyle navlun maliyetlerinin düşük olması ve geçmişten gelen tarihi ilişkiler dolayısıyla ülkeler tarafından tercih sebebi olmaktadır. Türkiye'nin sınır komşularıyla geliştireceği ticari ilişkiler, ihracatta daha fazla verim elde etmesini sağlayacağı için çalışma kapsamında sınır komşularımızın Kereste ithalat potansiyelleri değerlendirilmiştir. Buna göre İran, 150.168.000 \$ ihracat değeriyle sınır komşularımız arasında da en önemli hedef Pazar potansiyelini oluşturmaktadır. 76.536.000 \$ ithalat değeriyle Yunanistan ve 45.106.000 \$ ithalat değeriyle Irak diğer önemli pazar potansiyelleri olarak dikkat çekmektedir. Bunun yanı sıra Suriye'nin iç dinamikleri kapsamında yaşadığı siyasi ve ekonomik krizler ile Ermenistan'la olan tarihsel sorunlar hâlihazırda bu ülkelerin hedef pazar potansiyelini düşürmektedir. Tablo incelendiğinde Türkiye Kereste ihracatı açısından en uygun hedef pazarın İran olduğu görülmektedir. Suriye'nin ithalatı incelendiğinde ise 2010 yılında 130.072.000\$ değeriyle 2. Sırada yer alırken yaşanan iç savaş dolayısıyla her yıl eksponansiyel azalarak 2014 yılında 15.153.000\$ seviyesine gelmiştir.



Tablo 175. Sınır Komşularımızın Kereste İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	6.465	6.804	9.861	8.699	8.397
Yunanistan	122.661	95.758	64.508	63.823	76.536
Gürcistan	531	1.304	4.939	1.853	3.277
Ermenistan	9.919	10.263	11.164	7.757	10.424
İran	150.168	167.326	150.168	150.168	150.168
Suriye	130.072	117.562	61.716	36.965	15.153
Irak	37.478	41.108	93.921	80.323	45.106
Azerbaycan	91.417	159.323	151.267	166.978	23.276

7. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalatı

Erzurum, Erzincan, Bayburt illerinin Karadeniz’e yakın olması ithalatta önemli bir coğrafi avantaj sağlamaktadır. İllerin bu avantajı fırsata dönüştürmesi amacıyla çalışma kapsamında Karadeniz’e kıyı ülkelerin Kereste ithalat kapasiteleri analiz edilerek potansiyel ülkeler belirlenmeye çalışılmıştır. Karadeniz’e kıyısı olan ülkeler arasında en büyük pazar potansiyeli olan ülke 38.555.000 \$ ithalatıyla Romanya’dır. Rusya ise 16.709.000 \$ ithalat değeriyle Kereste ithalatında Karadeniz’e kıyı olan ülkeler arasında 2. Sırada yer almaktadır. Rusya dünyanın en fazla ihracat gerçekleştiren 2. ülkesi olduğundan Türkiye için Pazar olmaktan uzaktır. Aynı şekilde Romanya da dünya kereste ihracatçıları arasında 9. Sırada yer almaktadır. Dolayısı ile Türkiye için doğru bir hedef pazar değildir.

Tablo 176. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Rusya	13.391	19.420	16.495	21.330	16.709
Bulgaristan	6.465	6.804	9.861	8.699	8.397
Romanya	23.855	27.475	27.539	33.159	38.555
Gürcistan	531	1.304	4.939	1.853	3.277

8. Afrika Kıtası İthalatı

Uluslararası ticaretin yükselen trendleri arasında olan Afrika kıtasının Türkiye Kereste ihracatı açısından potansiyeli değerlendirildiğinde ithalat rakamlarında 1. Sırayı toplamda 5.486.687.000 \$ ithalatıyla Mısır almaktadır. Mısır’dan sonra Cezayir 3.071.344.000 \$ ile 2. Sırada, Fas ise 1.644.030.000 \$ ile 3. Sırada yer almaktadır.



Tablo 177. Kereste İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

		2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Mısır	888.633	984.063	1.207.705	1.015.585	1.390.701	5.486.687
2	Cezayir	529.454	571.911	589.743	643.953	736.283	3.071.344
3	Fas	310.230	350.321	338.199	312.264	333.016	1.644.030
4	Tunus	150.476	148.829	153.448	121.737	114.271	688.761
5	Güney Afrika	114.295	130.336	137.133	118.306	117.043	617.113
6	Dominik Cumhuriyeti	93.819	82.989	66.631	91.079	83.546	418.064
7	Libya	100.415	24.372	91.100	103.926	56.368	376.181
8	Senegal	34.957	39.636	39.412	33.786	33.616	181.407
9	Sudan	57.083	26.026	25.281	34.723	31.606	174.719
10	Etiyopya	11.637	9.142	16.261	39.928	44.795	121.763

9. Öne Çıkan Ülkelerin İthalat Trendi

Hedef Pazar belirlenmesinde göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden birisi de ülkelerin ithalattaki değişimlerini gösteren ithalat trendleridir. İthalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar hedef Pazar belirlenmesinde dikkate alınması gereken potansiyeller olarak karşımıza çıkmaktadır. 2010-2014 yılları arasında ülkelerin ithalat değişim miktarları aşağıdaki tabloda ele alınmıştır. Buna göre 2010-2014 yılları arasında ithalatını en çok artıran ülke 4.214.199.000 \$ ile Çin olmuştur. ABD son 5 yıl içinde ithalat değerini 2.338.714.000 \$ artırmıştır. Mısır 2010-2014 yıllarında 502.068.000 \$ artışla 3. Sırada olmakla birlikte 2012-2013 yılları arasında yaşadığı -192.120.000 \$ değerindeki düşüşün göz önünde bulundurulması gerekmektedir. Kereste ithalatı değişim miktarları ile en çok dikkat çeken ülkeler aşağıdaki tabloda ve grafikte detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 178. Kereste İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	Çin	1.843.456	-194.872	1.308.807	1.256.808	4.214.199
2	ABD	-25.240	594.870	1.075.821	693.263	2.338.714
3	Mısır	95.430	223.642	-192.120	375.116	502.068
4	İngiltere	-130.831	-129.084	203.446	499.140	442.671



5	Güney Kore	107.316	35.604	67.522	99.151	309.593
6	Japonya	419.906	-197.605	571.284	-557.946	235.639
7	Cezayir	42.457	17.832	54.210	92.330	206.829
8	Hollanda	276.068	-220.891	26.237	106.707	188.121
9	Almanya	216.896	-218.258	98.548	58.731	155.917
10	Belçika	143.427	-71.874	37.767	39.790	149.110

10. Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Kereste ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Kereste ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Kereste ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:

Tablo 179. Potansiyel 50 Hedef Ülke

Potansiyel 50 Hedef Ülke				
Çin	Cezayir	BAE	Çek Cumhuriyeti	Portekiz
ABD	Vietnam	Tayvan	Hindistan	Virjin Adaları
Japonya	S. Arabistan	Avusturalya	İsveç	Tunus
İngiltere	Avusturya	Fas	İran	Umman
İtalya	Güney Kore	Tayland	Hong Kong	Slovakya
Almanya	Kanada	Polonya	Endonezya	Filipinler
Mısır	Meksika	İspanya	Malezya	Finlandiya
Hollanda	Danimarka	İsrail	Macaristan	Letonya
Fransa	Norveç	Slovenya	Güney Afrika	İrlanda
Belçika	Özbekistan	İsviçre	İzlanda	Singapur



B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz'e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Kereste ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye'nin Kereste ihraç ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Kereste ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:

Tablo 180. Kereste İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Mısır	869	11	Cezayir	734	21	ABD	651	31	Tayvan	552	41	Çek Cum.	459
2	İsrail	847	12	BAE	734	22	Norveç	647	32	Portekiz	536	42	Finlandiya	453
3	İngiltere	835	13	Polonya	733	23	Fas	645	33	Filipinler	515	43	İrlanda	453
4	Çin	823	14	Hollanda	716	24	Danimarka	622	34	Tayland	514	44	Tunus	451
5	Vietnam	812	15	Özbek.	707	25	Güney Kore	620	35	Avusturalya	508	45	Kanada	419
6	Almanya	776	16	İtalya	704	26	Avusturya	611	36	İsveç	501	46	Letonya	407
7	İran	769	17	Endonezya	681	27	Malezya	605	37	Hong Kong	476	47	Slovakya	405
8	Fransa	762	18	İspanya	662	28	Umman	589	38	Japonya	471	48	Meksika	360
9	S.Arabistan	746	19	Belçika	660	29	Singapur	560	39	İzlanda	464	49	Slovenya	340
10	Hindistan	744	20	İsviçre	657	30	Güney Afrika	554	40	Macaristan	462	50	Virjin Adaları	240

C) Hedef Pazar Ülke 1: Mısır

Mısır Afrika kıtasında ülkemizin en fazla ihracat yaptığı ülke konumundadır. Mısır ile ülkemiz arasındaki ticarete ilişkin veriler incelendiğinde Mısır ile olan dış ticaret hacmimizin arttığı gözlemlenmektedir.

Mısırın Ankara'ya olan uzaklığı 1412 km'dir. Son yıllarda yaşadığı karışıklıkları kısmen atlatan Mısır önemli bir yapılanma süreci içine girmiştir. 2010 yılında gerçekleştirdiği 888.633.000 \$ ithalatı son 5 yıl içerisinde artırarak 1.390.701.000 \$ seviyesine yükseltmiştir. Bu haliyle Mısır, Türkiye ile coğrafi yakınlığı da göz önünde bulundurulduğunda önemli hedef pazarlar arasına girmiştir.

Tablo 181. İsrail Kereste İthalat Değeri (x 1.000 \$)

MISIR	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	888.633	984.063	1.207.705	1.015.585	1.390.701

Mısır'ın Kereste ithalatına bakıldığında ithalat değerleri 2013 yılına kadar artarak devam etmiştir. Mısır'ın Türkiye Kereste ihracatında ilk 20 ülke arasında yer almaması ve Mısırın ithalatının her geçen yıl arttığı değerlendirildiğinde ülkenin hedef pazar olarak öncelikli konuma gelmesini sağlamaktadır.



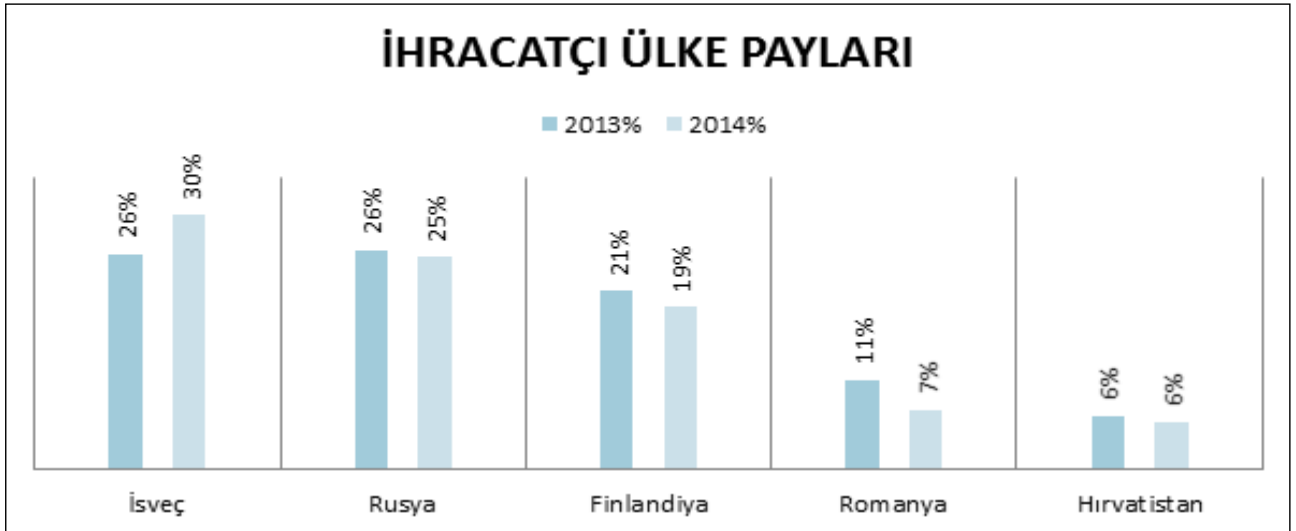
Mısır Kereste ithalatında ülke payları incelendiğinde İsveç'in %30'luk Pazar payı dikkat çekmektedir. İsveç'i, Rusya ve Finlandiya %25 ve %19'luk paylarla takip etmektedir. Türkiye'nin azda olsa 2010 ve 2011 yıllarında Mısır kereste ihraç ettiği görülürken, 2013 ve 2014 yıllarında ihracatın tamamen bittiği görülmektedir.

Tablo 182. 2010-2014 Aralığında Irak Kereste İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İsveç	215.282	24%	247.291	25%	298.533	25%	261.023	26%	422.708	30%
Rusya	243.016	27%	282.413	29%	355.625	29%	266.218	26%	352.958	25%
Finlandiya	162.445	18%	181.385	18%	220.860	18%	216.328	21%	269.339	19%
Romanya	91.164	10%	100.278	10%	129.067	11%	108.777	11%	97.543	7%
Hırvatistan	45.150	5%	56.801	6%	71.687	6%	64.903	6%	79.002	6%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda Türkiye ve Çin'in Kereste alanında Irak piyasasına etkili olduğu görülmektedir.

Grafik 95. Mısır İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 2: İsrail

Türkiye ile İsrail arasında imzalanan ve 1 Mayıs 1997 tarihinde yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması'nı takiben, İsrail ile 2000 yılında 1 Milyar Dolar olan ticaret hacmimiz 2014 yılı itibarıyla 5,8 milyar ABD Doları'na çıkmıştır.

İsrail Ortadoğu'da yer almakla birlikte, Türkiye'ye olan uzaklığı 881 km'dir. İsrail'in kereste ithalatının son 5 yıla bakıldığında her yıl arttığı görülmektedir.



Tablo 183. İsrail Kereste İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İSRAİL	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	222.590	229.074	213.559	242.844	254.858

İsrail'in ithalatı değerlendirildiğinde yükselme eğilimde olduğu görülmektedir. Dolayısıyla İsrail Kereste talebinin artarak devam ettiği görülmektedir.

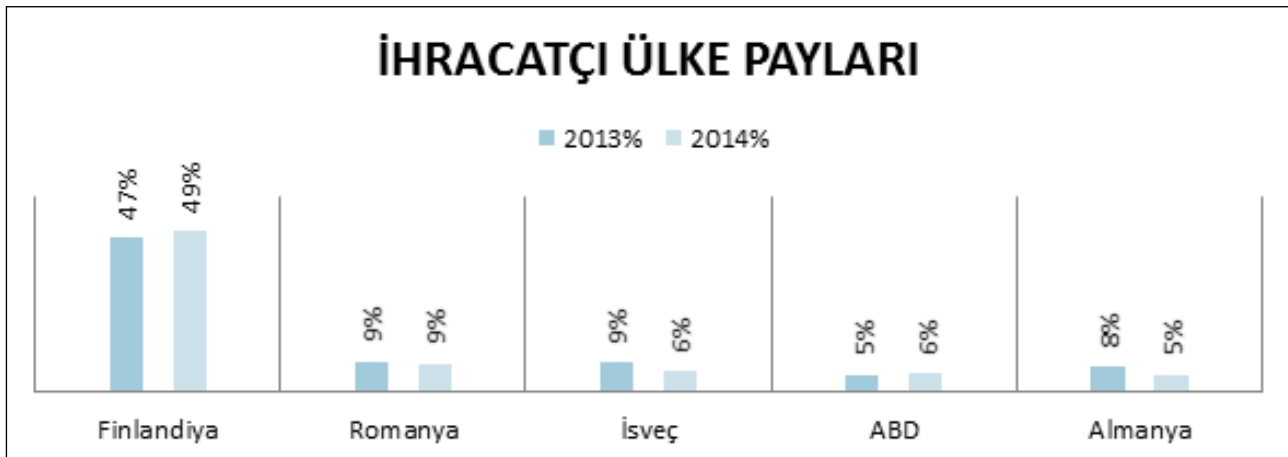
İsrail'e Kereste ürünüde en çok ihracat gerçekleştiren ülke Finlandiya'dır. Finlandiya 125.273.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %49 oranında yer edinmiştir. 2. Sırada %2 pazar payıyla Romanya gelmektedir. İsveç ile ABD %6'lık bir paya eşit pazar payı sahipleridir.

Tablo 184. 2010-2014 Aralığında Gürcistan Kereste İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Finlandiya	88.637	40%	95.000	41%	95.388	45%	114.524	47%	125.273	49%
Romanya	11.672	5%	17.580	8%	15.795	7%	22.702	9%	22.012	9%
İsveç	14.827	7%	18.478	8%	23.452	11%	21.330	9%	16.115	6%
ABD	12.983	6%	11.796	5%	11.299	5%	12.830	5%	14.477	6%
Almanya	21.908	10%	17.790	8%	17.586	8%	18.796	8%	13.372	5%

Grafikten de anlaşılacağı üzere İsrail pazarında en fazla paya sahip olan ülke pazarı domine eden ve pazarın tek hakimi konumundaki Finlandiya'dır. İsrail Türkiye'nin kereste ihracatı gerçekleştirdiği 8. ülke konumundadır. Türkiye'nin İsrail pazarına olan yakınlığı oldukça önemli bir avantajdır.

Grafik 96. İsrail İhracatçı Ülke Payları (%)





D) Hedef Pazar Ülke 3: İngiltere

İngiltere, Büyük Britanya adasının merkezi ve güney üçte ikisini kaplar. Kuzeyde İskoçya, Batıda Galler ile komşudur. Britanya takımadalarında Avrupa Kıtası'na en yakın olan ülkedir. İngiltere'nin Türkiye'ye olan uzaklığı 3382 km'dir. Dünya kereste ithalatında 4. sırada yer alan İngiltere 2014 yılında 2.345.807.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 185. İngiltere Kereste İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İNGİLTERE	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	1.903.136	1.772.305	1.643.221	1.846.667	2.345.807

Tabloya bakıldığında İngiltere'nin yıllara göre ithalat değerinde artış ve azalışlar meydana gelmiştir. Buna göre İngiltere 2011-2012 yılları arası ithalatı azalma eğiliminde ilerlemiş ve 2014'de ciddi bir artış gerçekleştiren en yüksek ithalat değerine ulaşmıştır.

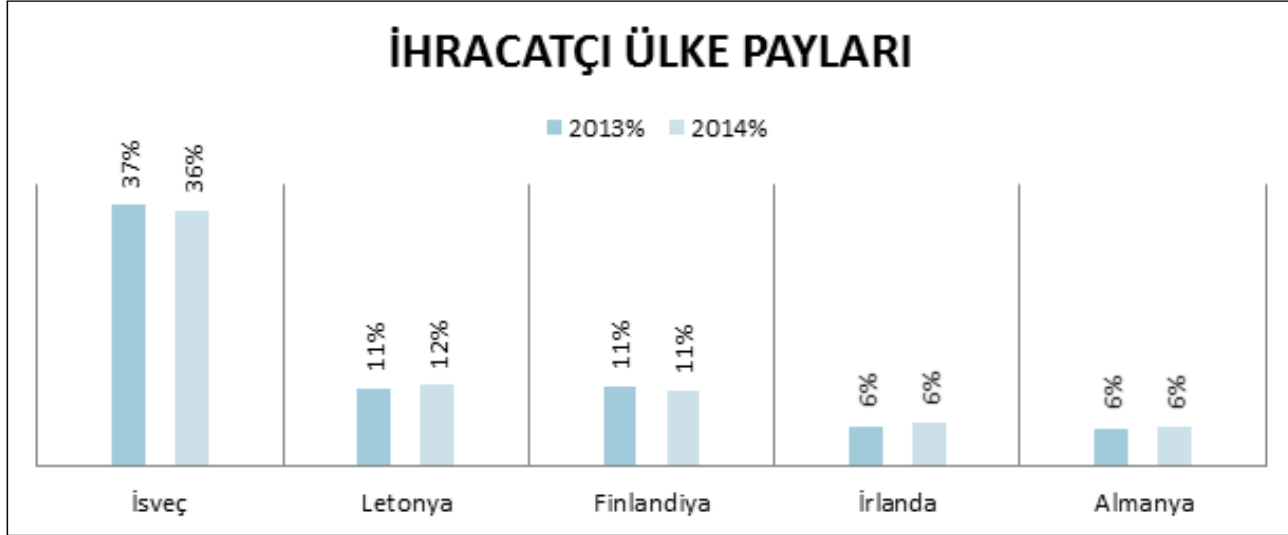
İngiltere'nin ithalatında yer alan ülke payları incelendiğinde İsveç 850.875.000 \$ ile ilk sırada yer almaktadır. Letonya ise 269.947.000 \$ ithalat ile 2. Sırada yer almaktadır. Letonya'dan sonra İngiltere kereste pazarında Finlandiya %11'lik bir paya sahip olarak 3. Sırada yer almaktadır.

Tablo 186. 2010-2014 Aralığında Bulgaristan Kereste İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İsveç	648.736	34%	638.357	36%	636.871	39%	682.118	37%	850.875	36%
Letonya	199.257	10%	181.816	10%	161.873	10%	202.989	11%	269.947	12%
Finlandiya	203.773	11%	191.466	11%	178.330	11%	210.280	11%	251.930	11%
İrlanda	108.016	6%	89.139	5%	78.706	5%	106.821	6%	147.572	6%
Almanya	145.252	8%	108.376	6%	85.908	5%	101.960	6%	132.969	6%

Grafik incelendiğinde İsveç'in %34'lük Pazar payını 2014'te %36'ya çıkardığı görülmektedir. İsveç, Letonya ve Finlandiya pazarın yaklaşık olarak %60'ını ellerinde bulundurmaktadır.

Grafik 97. İngiltere İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 4: Çin

Çin Dünyanın en kalabalık ülkesi ve en büyük ekonomilerinden biridir. Ülkemize olan uzaklığı 5950 km'dir. 2014 yılında gerçekleştirdiği 8.083.098.000\$'lık kereste ithalatı ile Çin kereste pazarında Dünyanın en büyük ithalatçısı konumundadır.

Tablo 187. Çin Kereste İthalat Değeri (x 1.000 \$)

ÇİN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	3.868.899	5.712.355	5.517.483	6.826.290	8.083.098

Çin 2010 yılında 3.868.899.000 \$ ithalat gerçekleştirirken, 5 yıl içinde bu rakamı 2 kattan fazla arttırmıştır. Tablo incelendiğinde Çin'in ithalat trendinin her yıl arttığı görülmektedir.

Çin'in Kereste ithalatında ülke payları incelendiğinde Rusya ve Kanada'nın %19 oran ile aynı paya sahip olduğu görülmektedir. Rusya, Kanada, ABD ve Tayland Çin ithalatının %70 lik bölümünü karşılamaktadır. Çin in ithalat trendinin artmasıyla birlikte, Ülkelerin yıllar itibariyle ithalat değerlerinde istikrarlı bir büyüme gösterdikleri ve artışın sürekliliği olduğu görülmektedir.

Tablo 188 2010-2014 Aralığında Çin Kereste İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

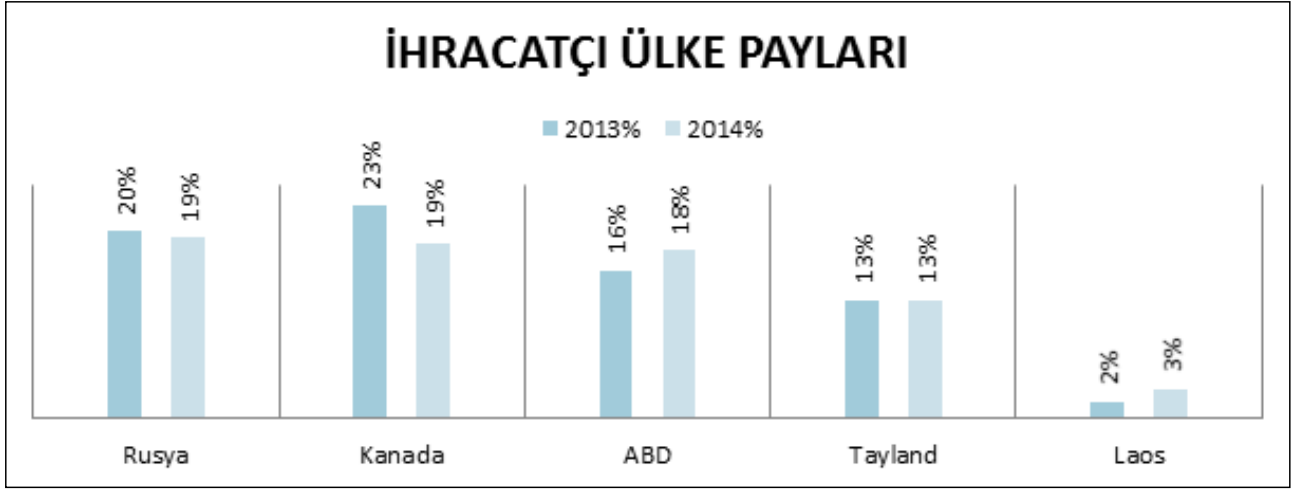
İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Rusya	897.146	23%	1.321.342	23%	1.283.497	23%	1.362.384	20%	1.557.698	19%
Kanada	758.339	20%	1.398.307	24%	1.259.940	23%	1.547.632	23%	1.507.604	19%
ABD	553.007	14%	931.066	16%	866.097	16%	1.076.748	16%	1.451.351	18%



Tayland	502.066	13%	591.971	10%	643.862	12%	863.824	13%	1.017.600	13%
Laos	29.359	1%	56.404	1%	86.696	2%	118.532	2%	245.323	3%

Grafikte de anlaşılabacağı üzere Çin pazarında en çok etkili olan ülkenin Rusya, Kanada ve ABD olduğu görülmektedir.

Grafik 98. Çin İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 5: Vietnam

Vietnam'ın Türkiye'ye olan uzaklığı 7573 km'dir. Dünya Kereste ithalatında 17. Sırada yer alan Vietnam 2014 yılında 441.267.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 189. Vietnam Kereste İthalat Değeri (x 1.000 \$)

VİETNAM	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	518.960	605.410	608.847	803.480	645.000

Vietnam'ın Kereste ithalatında yıllar itibari ile 2013 yılına kadar sürekli artış yaşandığı ancak 2014 yılında %20'lik bir düşüş yaşandığı görülmektedir. Vietnam'ın Kereste ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde Laos %50 Pazar payıyla 323.065.000 \$ kapasiteye sahip olup 1. sırada yer almaktadır. 2. sırada yer alan ABD %29'luk pazar payıyla 183.875.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Yeni Zelanda ise 54.706.000 \$ ihracat kapasitesiyle pazarda 3. sırada yer almıştır.

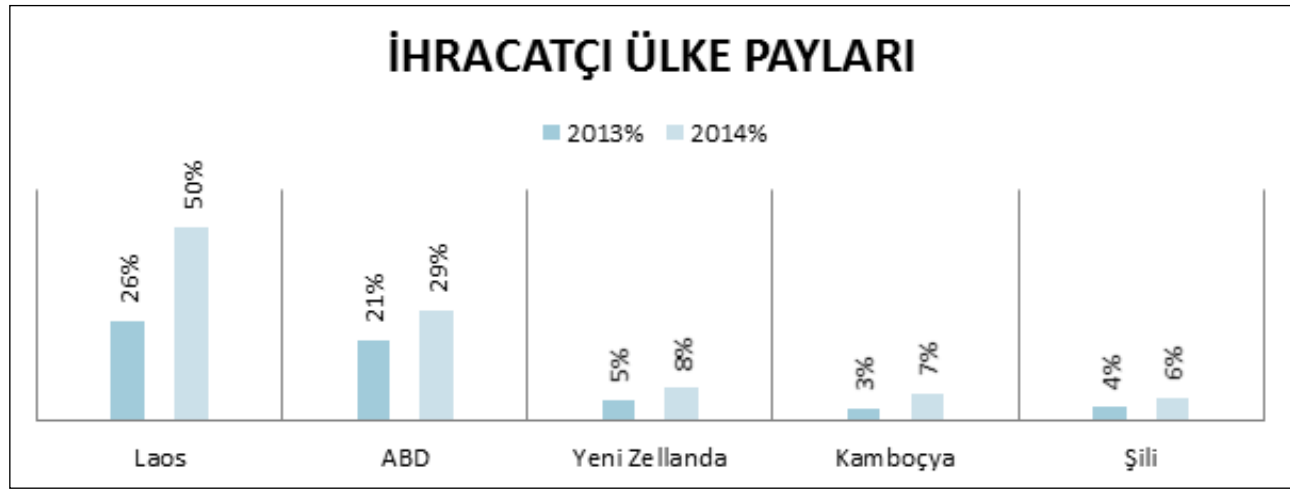


Tablo 190. 2010-2014 Aralığında Vietnam Kereste İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Laos	67.533	13%	123.095	20%	222.382	37%	208.176	26%	323.065	50%
ABD	85.719	17%	127.148	21%	123.575	20%	166.840	21%	183.875	29%
Yeni Zelanda	46.138	9%	55.490	9%	47.548	8%	43.118	5%	54.706	8%
Kamboçya	38.982	8%	41.691	7%	40.533	7%	26.523	3%	45.677	7%
Şili	10.594	2%	18.782	3%	21.288	3%	29.794	4%	37.684	6%

Laos 2010 yılında %13 olan Vietnam kereste Pazar payını 2014 yılında %50 ye kadar yükseltmiştir. Vietnam Türkiye'nin en fazla kereste ihracatı gerçekleştirdiği 13. ülke konumundadır.

Grafik 99. Vietnam İhracatçı Ülke Payları (%)





X. KROM

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

Krom, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 2610 Krom Cevherleri Ve Zenginleştirilmiş Krom Cevherleri sınıfında yer almaktadır.

2. Dünya İthalatı

2014 yılında Krom, dünya genelindeki toplam ithalat değeri 2.430.466 \$'dır Krom en çok ithal eden ülkeler arasında 1.831.514 \$ ithalat ile Çin gelmektedir. Çin Krom ithalatında %75,4 oranında paya sahiptir. Çin'in ardından % 9,4 ve % 2,0 ithalat payı ile Rusya ve Almanya yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda Krom dünya ithalatında toplam miktarı ve ithalatla öne çıkan ilk 20 ülkenin yıllara göre ithalat miktarları ve pazar payları verilmiştir.

Tablo 191. Krom Dünya İthalatı (x1.000\$)

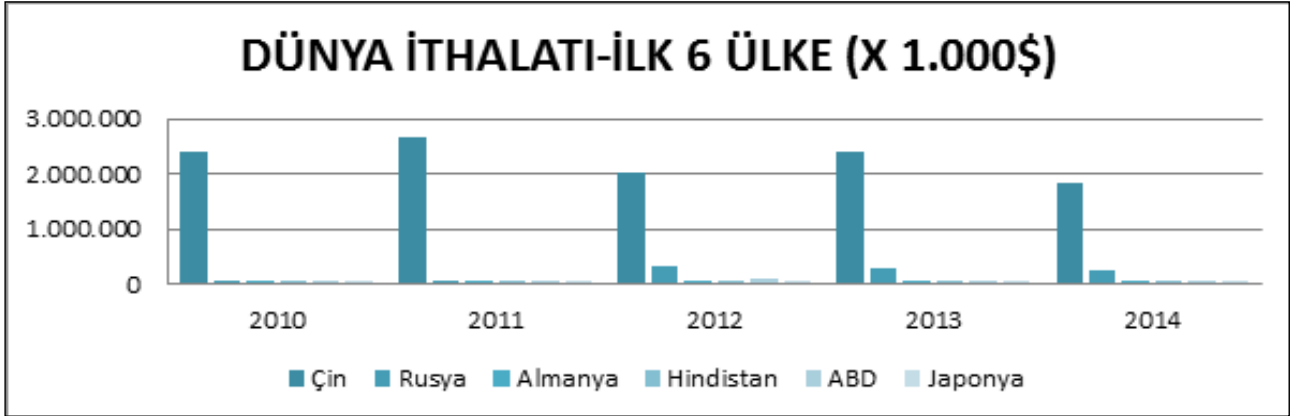
DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
Dünya Toplamı	2.804.376	3.247.908	2.885.325	3.113.258	2.430.466	100,0%
Çin	2.397.133	2.663.969	2.034.484	2.388.387	1.831.514	75,4%
Rusya	45.107	60.035	303.398	271.185	228.693	9,4%
Almanya	32.195	72.478	67.635	62.274	49.653	2,0%
Hindistan	25.021	31.632	50.266	49.719	49.276	2,0%
ABD	29.521	67.846	103.908	53.698	40.976	1,7%
Japonya	47.127	46.445	23.994	20.259	36.883	1,5%
Belçika	9.893	10.137	13.465	17.539	16.682	0,7%
BAE	6.187	17.096	6.284	18.208	15.564	0,6%
Arjantin	11.079	11.943	13.517	11.876	14.376	0,6%
Avusturya	20.443	9.340	15.095	12.544	12.455	0,5%
Brezilya	9.212	11.782	12.350	9.224	9.541	0,4%
İtalya	7.597	13.680	12.704	10.193	8.399	0,3%
Ukrayna	16.192	23.606	17.983	12.363	8.158	0,3%
Fransa	5.998	10.878	9.792	5.328	7.457	0,3%
İspanya	2.710	4.361	5.376	4.601	5.936	0,2%



Tayvan	4.778	5.735	5.448	5.156	5.880	0,2%
Polonya	6.099	9.814	8.126	8.335	5.623	0,2%
Kanada	13.535	9.214	5.371	5.539	5.178	0,2%
Şili	3.698	3.241	3.785	3.978	4.361	0,2%
Çek Cumhuriyeti	3.863	5.371	4.481	4.081	3.670	0,2%

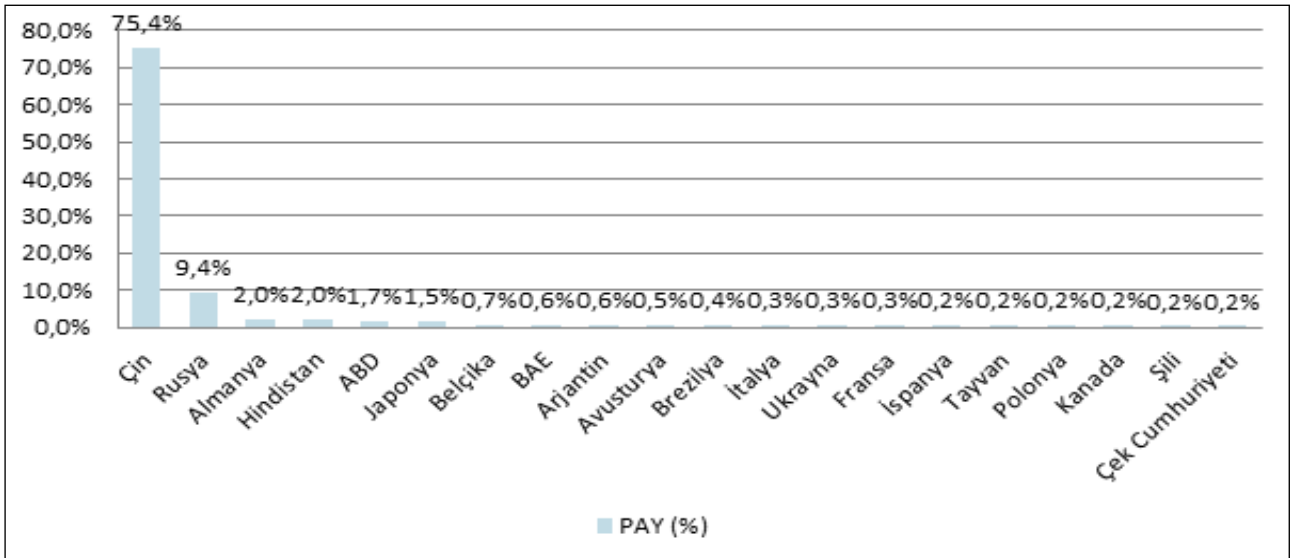
Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi Çin, Rusya, Almanya, Hindistan, ABD ve Japonya oluşturmaktadır. Dünya ithalatında en fazla paya sahip olan Çin en fazla ithalatını 2011 yılında yapmıştır. Bu veriler ışığında Krom sektöründe Çin'in en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır.

Grafik 100. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde son 5 yıl içinde en fazla Krom ithalatı gerçekleştiren ülkenin Çin olduğu görülmektedir. Ülkelerin ithalat payları analiz edildiğinde Çin'den sonra en fazla talep sırasıyla %9,4 ile Rusya, %2,0 ile Almanya ve Hindistan'dır.

Grafik 101. Krom İthalatında Ülke Payları





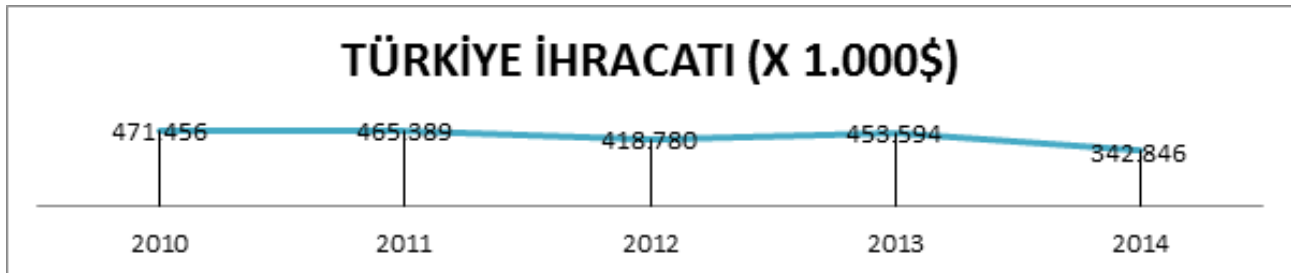
3. Türkiye İhracatı

Türkiye'nin 2014 yılı Krom ihracatı 342.846.000 \$ olarak gerçekleşmiş olup yıllar itibari ile 2013 yılı hariç düşüşler meydana gelmiştir. Krom ihracatındaki en önemli değişimi 2014 yılında %24,4 oranında düşüşle yaşamıştır.

Tablo 192. Türkiye Krom İhracatı (X 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	471.456	465.389	418.780	453.594	342.846
Değişim Oranı(%)		-1,3%	-10,0%	8,3%	-24,4%

Grafik 102. Türkiye Krom İhracatı (X 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde Türkiye'nin 2010 yılında 471.456.000 \$ olan Krom ihracatı 2011 yılında 465.389.000 \$'a düşmüştür. Bu düşüş 2012 yılında da devam etmiştir. 2013 yılında bu değer yükselmiş ancak 2014 yılında tekrardan bir düşüş yaşanmıştır.

Türkiye'nin Krom ihracatında 2014 de en önemli payı %80 pazar payı ve 273.101.000 \$ ihracat değeriyle Çin almaktadır. 2010 yılında İsveç'e 13.630.000 \$ olan ihracatımız ise son 5 yıl içinde artarak 2014 yılında 43.856.000 \$ seviyesine yükselmiştir. Belçika'ya baktığımızda ise 2010 yılında %1 olan Pazar payı 2014 yılında %3'e yükselmiştir.

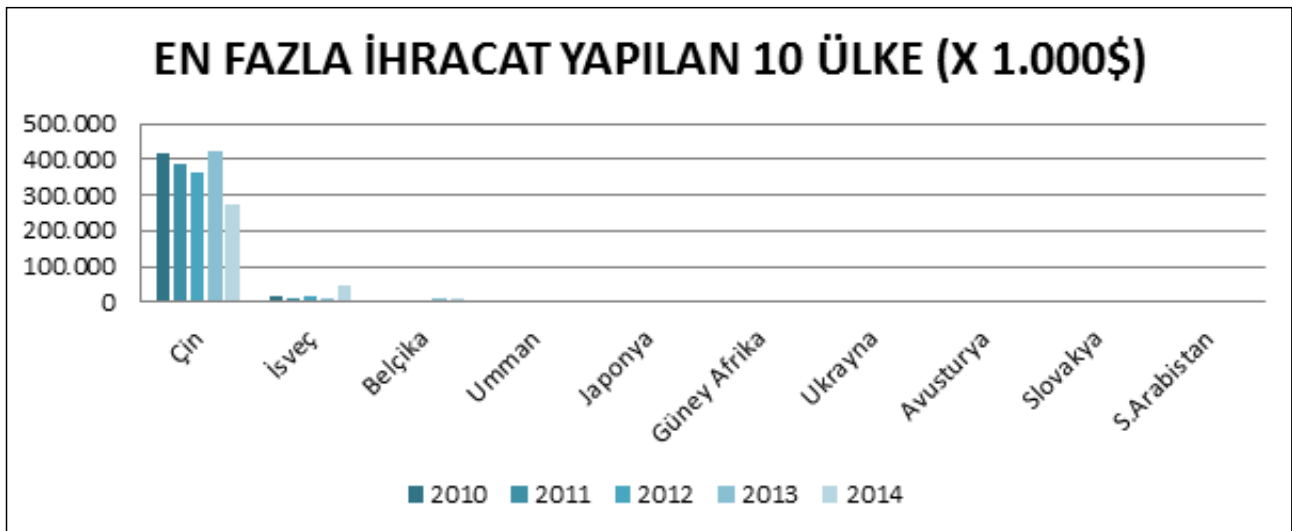
Tablo 193. Türkiye'nin Ülkelere Göre Krom İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
Dünya	471.456		465.389		418.780		453.594		342.846	
Çin	414.777	88%	385.530	83%	360.392	86%	422.567	93%	273.101	80%
İsveç	13.630	3%	11.500	2%	17.930	4%	11.514	3%	43.856	13%
Belçika	3.512	1%	2.797	1%	7.258	2%	8.933	2%	11.725	3%
Umman	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4.166	1%



Japonya	1.904	0%	5.204	1%	783	0%	724	0%	1.625	0%
Güney Afrika	2	0%	1.981	0%	1.142	0%	2	0%	1.609	0%
Ukrayna	6.525	1%	5.030	1%	2.227	1%	2.987	1%	1.545	0%
Avusturya	972	0%	392	0%	835	0%	1.334	0%	1.113	0%
Slovakya	0	0%	0	0%	81	0%	67	0%	826	0%
S. Arabistan	11	0%	0	0%	6	0%	11	0%	567	0%
İspanya	7	0%	483	0%	0	0%	0	0%	553	0%
Makedonya	0	0%	59	0%	136	0%	86	0%	496	0%
Brezilya	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	457	0%
Hong Kong	993	0%	1.687	0%	1.696	0%	2.357	1%	440	0%
Slovenya	209	0%	415	0%	68	0%	646	0%	429	0%
Gürcistan	35	0%	8	0%	37	0%	37	0%	111	0%
İtalya	0	0%	0	0%	578	0%	0	0%	104	0%
Polonya	0	0%	1.064	0%	93	0%	62	0%	64	0%
Irak	69	0%	65	0%	39	0%	43	0%	41	0%
Bulgaristan	98	0%	92	0%	137	0%	62	0%	17	0%

Grafik 103. En Fazla Krom İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)



Yukarıdaki grafikte Türkiye'nin Krom ihracatında yer alan ilk 10 ülke yer almaktadır. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler Çin başta olmak üzere İsveç, Belçika ve Umman'dır.



Tablo 194. Türkiye Krom İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Çin	İsveç	Belçika	Umman	Japonya	Güney Afrika	Ukrayna	Avusturya	Slovakya	S. Arabistan
2014 İthalatı (x1.000\$)	273.101	43.856	11.725	4.166	1.625	1.609	1.545	1.113	826	567
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	79,7%	12,8%	3,4%	1,2%	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%
İthalat Tonajı (TON)	1.188.356	220.477	50.127	17.076	5.108	5.016	4.810	2.500	1.975	1.904
Birim Değer (USD/Ton)	230	199	234	244	318	0	321	445	418	298
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-\$ (%)	-7	26	43	0	-20	91	-29	16	0	180
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	-8	1	49	0	-17	74	-28	25	0	212
İthalat Dünya Sıralaması	1	0	8	38	6	0	14	11	26	36
Dünya İthalatındaki Payı (%)	75,4	0,0	0,7	0,0	1,5	0	0,3	0,5	0,1	0,0
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-\$ (%)	-6,0	0,0	17,0	125,0	-12,0	0	-18,0	-7,0	-10,0	64,0

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin Krom ihracatındaki ticaret göstergelerine yer verilmiştir. İthalat tonajı olarak en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke 1.188.356 ile Çin olmuştur. İthalat tonajı açısından ilk sırada olan Çin birim değer açısından 445 değere sahip olan Avusturya'nın gerisinde kalmıştır. Son 5 yıl içinde ihracat artış oranı \$ (%) bazında bakıldığında ilk sırada % 180'lik artışla S. Arabistan yer almaktadır.



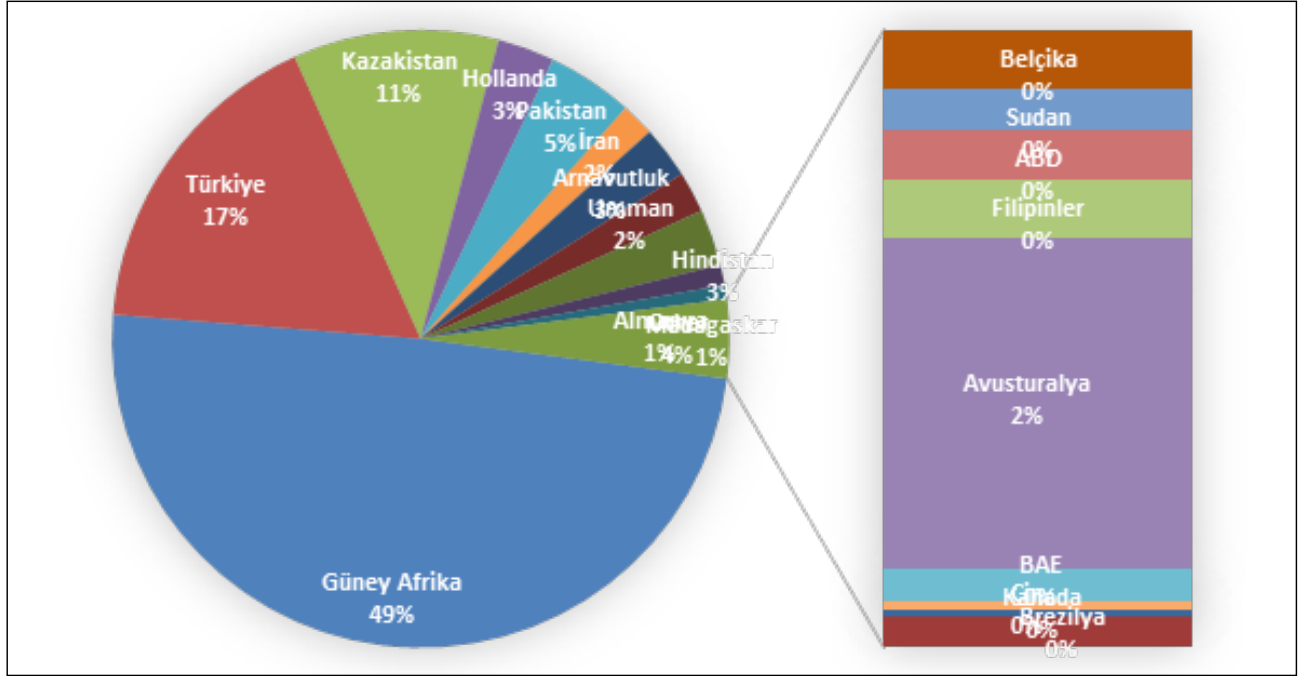
4. İhracatçı Ülkeler

Dünya Krom ihracatı ve rakip ülkelerin pazar ağırlıkları analiz edildiğinde pazardaki en önemli aktörün 1.073.709 \$ ihracat ile Güney Afrika olduğu görülmektedir. Türkiye 342.846 \$ ithalat değeriyle 2. sırada yer almaktadır. Kazakistan ise 215.347 \$ ithalat değeriyle 3.sırada yer almaktadır.

Tablo 195. Krom İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Güney Afrika	1.097.863	1.556.866	1.139.783	1.341.932	1.073.709	6.210.153
Türkiye	471.456	465.389	418.780	453.594	342.846	2.152.065
Kazakistan	211.440	366.714	297.261	267.266	215.347	1.358.028
Hollanda	27.825	61.777	84.726	109.120	92.994	376.442
Pakistan	150.857	102.189	115.860	113.708	87.172	569.786
İran	39.668	100.034	0	0	81.047	220.749
Arnavutluk	78.270	51.969	49.146	91.063	73.988	344.436
Umman	68.609	57.082	42.410	54.206	50.631	272.938
Hindistan	116.674	75.774	77.098	75.496	26.544	371.586
Almanya	14.912	32.528	32.618	30.735	24.325	135.118
Madagaskar	24.698	13.813	18.828	16.312	18.486	92.137
Belçika	6.458	5.797	10.591	12.829	13.628	49.303
Sudan	3.669	11.297	4.666	4.282	11.257	35.171
ABD	5.242	6.304	13.581	7.612	8.636	41.375
Filipinler	11.469	9.454	8.381	15.210	5.373	49.887
Avusturalya	39.635	66.531	100.596	65.448	4.432	276.642
BAE	9.414	5.278	5.642	4.523	2.978	27.835
Çin	756	1.362	439	2.214	2.647	7.418
Kanada	1.991	300	39	93	2.486	4.909
Brezilya	9.060	10.900	4.216	186	2.214	26.576

Grafik 104. Dünya Krom İhracatında Ülke Payları



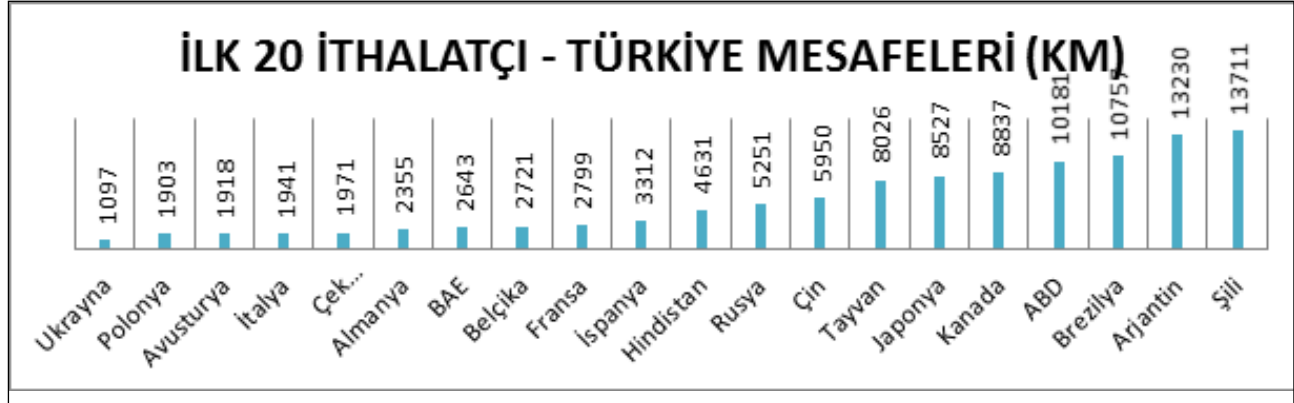
Dünya Krom ihracatında en büyük paya %49 oran ile Güney Afrika'nın sahip olduğu görülmektedir. Güney Afrika'yı % 17 oranla Türkiye ve %11 oranla Kazakistan izlemektedir

5. En Fazla İthalat Yapan Ülkelerin Türkiye Mesafeleri

Hedef pazarın belirlenmesindeki en önemli argümanlardan birisi de ticaret yapılacak ülkeler arasındaki mesafelerdir. Navlun maliyetleri uluslararası ticaretteki en önemli maliyet kalemleri arasında yer almakta olup ülkeler arası mesafenin artması sonucu navlun maliyetleri de artmaktadır. Daha karlı bir ihracat için ticaret yapılacak ülkenin Türkiye'ye yakın olması ve navlun maliyetlerinin daha az olması Türk Krom firmalarının menfaatine olacaktır. Bu sebeple çalışma kapsamında ithalatçı ülkelerin kilometre bazında Türkiye'ye uzaklığının araştırılması gerekli görülmüştür. Aşağıdaki grafikte Dünyanın önde gelen ilk 20 ithalatçı ülkesi ve Türkiye'ye uzaklıkları yer almaktadır. Buna göre dünya Krom ithalatında 13. Sırada yer alan Ukrayna, 1097 km ile ülkemize en yakın hedef pazarlar arasındadır. Ukrayna'dan sonra 1903 km ile Polonya ülkemize en yakın ikinci ülkedir. Ukrayna ve Polonya'dan sonra Türkiye'ye en yakın mesafedeki ülkeler sırasıyla Avusturya, İtalya, Çek Cumhuriyeti, Almanya ve BAE'dir.



Grafik 105. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km)



6. Sınır Komşularımızın İthalatları

Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticaret mesafe yakınlığı nedeniyle navlun maliyetlerinin düşük olması ve geçmişten gelen tarihi ilişkiler dolayısıyla ülkeler tarafından tercih sebebi olmaktadır. Türkiye'nin sınır komşularıyla geliştireceği ticari ilişkiler, ihracatta daha fazla verim elde etmesini sağlayacağı için çalışma kapsamında sınır komşularımızın Krom ithalat potansiyelleri değerlendirilmiştir. Buna göre Bulgaristan, 440.000 \$ ihracat değeriyle sınır komşularımız arasında da en önemli hedef Pazar potansiyelini oluşturmaktadır. 331.000 \$ ithalat değeriyle İran ve 195.000 \$ ithalat değeriyle Yunanistan diğer önemli Pazar potansiyelleri olarak dikkat çekmektedir. Bunun yanı sıra Suriye ve Azerbaycan 2014 yılında hiç ithalat yapmamışlardır.



Tablo 196. Sınır Komşularımızın Krom İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	420	515	518	351	440
Yunanistan	114	228	87	160	195
Gürcistan	41	10	46	44	103
Ermenistan	41	84	61	92	82
İran	530	591	0	0	331
Suriye	0	15	34	10	0
Irak	69	65	39	43	41
Azerbaycan	0	0	0	88	0

7. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalatı

Erzurum, Erzincan, Bayburt illerinin Karadeniz’e yakın olması ithalatta önemli bir coğrafi avantaj sağlamaktadır. İllerin bu avantajı fırsata dönüştürmesi amacıyla çalışma kapsamında Karadeniz’e kıyı ülkelerin Krom ithalat kapasiteleri analiz edilerek potansiyel ülkeler belirlenmeye çalışılmıştır. Karadeniz’e kıyısı olan ülkeler arasında en büyük pazar potansiyeli olan ülke 228.693.000 \$ ithalatıyla Rusya’dır. Rusya’nın dünya ithalatında da 2. sırada yer alması ülkede önemli bir Krom tüketimi olduğunu göstermektedir. Romanya ise 969.000 \$ ithalatla Krom madenine yoğun talep gösteren ülkeler arasında 2. sırada yer almaktadır.

Tablo 197. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Rusya	45.107	60.035	303.398	271.185	228.693
Bulgaristan	420	515	518	351	440
Romanya	2.857	1.148	1.356	872	969
Gürcistan	41	10	46	44	103

8. Afrika Kıtası İthalatı

Uluslararası ticaretin yükselen trendleri arasında olan Afrika kıtasının Türkiye Krom ihracatı açısından potansiyeli değerlendirildiğinde ithalat rakamlarında 1. Sırayı toplamda 12.519.000 \$ ithalatıyla Güney Afrika almaktadır. Güney Afrika’dan sonra Nijerya 1.067.000\$ ile 2. Sırada, Fas ise 908.000 \$ ile 3. Sırada yer almaktadır.



Tablo 198. Krom İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

		2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Güney Afrika	6.187	3.536	1.444	102	1.250	12.519
2	Nijerya	87	211	252	408	109	1.067
3	Fas	166	261	196	127	158	908
4	Mısır	153	165	123	121	155	717
5	Uganda	97	105	94	122	3	421
6	Mozambik	385	0	0	0	1	386
7	Gana	22	42	45	76	49	234
8	Ekvator	49	12	23	54	63	201
9	Cezayir	32	39	18	54	56	199
10	Tunus	10	34	53	32	38	167

9. Öne Çıkan Ülkelerin İthalat Trendi

Hedef Pazar belirlenmesinde göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden birisi de ülkelerin ithalattaki değişimlerini gösteren ithalat trendleridir. İthalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar hedef Pazar belirlenmesinde dikkate alınması gereken potansiyeller olarak karşımıza çıkmaktadır. 2010-2014 yılları arasında ülkelerin ithalat değişim miktarları aşağıdaki tabloda ele alınmıştır. Buna göre 2010-2014 yılları arasında ithalatını en çok artıran ülke 183.586 \$ ile Rusya olmuştur. Hindistan son 5 yıl içinde ithalat değerini 24.255 \$ artırmıştır. Almanya 2010-2014 yıllarında 17.458 \$ artışla 3. sırada olmakla birlikte geçmiş yıllarda yaşadığı düşüşlerin göz önünde bulundurulması gerekmektedir. Krom ithalatı değişim miktarları ile en çok dikkat çeken ülkeler aşağıdaki tabloda ve grafikte detaylı verilmiştir.

Tablo 199. Krom İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	Rusya	14.928	243.363	-32.213	-42.492	183.586
2	Hindistan	6.611	18.634	-547	-443	24.255
3	Almanya	40.283	-4.843	-5.361	-12.621	17.458
4	ABD	38.325	36.062	-50.210	-12.722	11.455
5	BAE	10.909	-10.812	11.924	-2.644	9.377
6	Arjantin	864	1.574	-1.641	2.500	3.297
7	İspanya	1.651	1.015	-775	1.335	3.226



8	Fransa	4.880	-1.086	-4.464	2.129	1.459
9	Tayvan	957	-287	-292	724	1.102
10	Vietnam	211	-151	-5	979	1.034

10. Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Krom ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Krom ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Krom ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:

Tablo 200. Potansiyel 50 Hedef Ülke

Potansiyel 50 Hedef Ülke				
Çin	Avusturya	Slovakya	Pakistan	Finlandiya
Rusya	Fransa	Avusturalya	Vietnam	Kolombiya
ABD	Ukrayna	Meksika	Tayland	Yunanistan
Almanya	İtalya	Çek Cum.	S. Arabistan	Umman
Hindistan	İspanya	Malezya	Portekiz	Fas
İsviçre	Kanada	İngiltere	İran	Gürcistan
Japonya	Polonya	Romanya	Hollanda	Estonya
BAE	Şili	Peru	Makedonya	Mısır
Brezilya	Tayvan	Cayman Adaları	Bulgaristan	Letonya
Arjantin	Endonezya	Güney Afrika	Danimarka	Sırbistan

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Krom ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye’nin Krom ihraç ettiği ülkelere birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Krom ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması aşağıdaki gibidir:



Tablo 201. Krom İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Gürcistan	933	11	Avusturya	724	21	Polonya	683	31	Kanada	564	41	Letonya	505
2	Bulgaristan	886	12	Makedonya	714	22	Almanya	676	32	Pakistan	560	42	Tayland	496
3	Ukrayna	855	13	İtalya	708	23	Rusya	668	33	Fas	553	43	Danimarka	471
4	Çin	832	14	İngiltere	708	24	BAE	662	34	Vietnam	545	44	Portekiz	459
5	Fransa	768	15	Hindistan	703	25	Slovakya	659	35	Çek Cum.	542	45	Endonezya	453
6	Romanya	763	16	Güney Afrika	699	26	Malezya	602	36	Kolombiya	537	46	Avusturalya	452
7	İspanya	753	17	Hollanda	698	27	Peru	586	37	Sırbistan	522	47	Estonya	450
8	Japonya	748	18	S.Arabistan	694	28	Brezilya	584	38	Meksika	517	48	Arjantin	439
9	Mısır	742	19	Tayvan	692	29	İran	581	39	Umman	517	49	Şili	407
10	Yunanistan	725	20	ABD	686	30	İsviçre	568	40	Finlandiya	506	50	Cayman Adaları	267

D) Hedef Pazar Ülke 1: Gürcistan

Karadeniz'in doğu kıyısında, Güney Kafkasya'da yer alan ve Sınır Komşularımızdan olan Gürcistan'ın Türkiye'ye olan uzaklığı 1247 kilometredir. Gürcistan 2014 yılında 103.000 \$ Krom ithalatı gerçekleştirmiştir.

Tablo 202. Gürcistan Krom İthalat Değeri (x 1.000 \$)

GÜRCİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	41	10	46	44	103

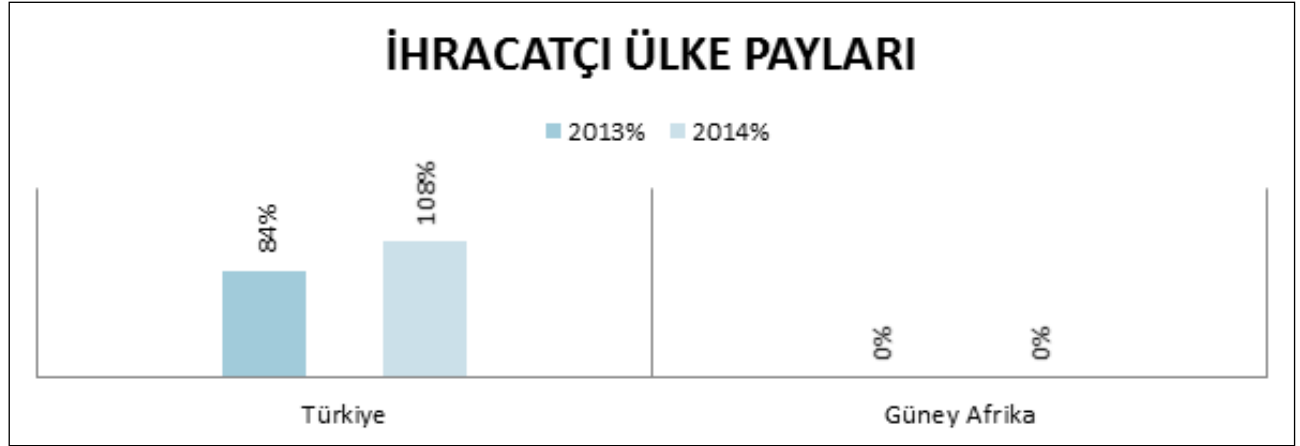
Gürcistan'ın ithalatı değerlendirildiğinde en fazla ithalatını 2014 yılında yaptığı görülmektedir. Gürcistan'a Krom ürününde en çok ihracat gerçekleştiren ülke Türkiye'dir. Türkiye 111.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %108 oranında yer edinmiştir. 2. Sırada ise 2010 yılında almış olduğu %15'lik pay ile Güney Afrika gelmektedir.

Tablo 203. 2010-2014 Aralığında Gürcistan Krom İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	35	85%	8	80%	37	80%	37	84%	111	108%
Güney Afrika	6	15%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Tablodan da anlaşılacağı üzere Gürcistan pazarında en fazla paya sahip olan ülke Türkiye'dir.

Grafik 106. Gürcistan İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 2: Bulgaristan

Bulgaristan Balkanlar'da yer almaktadır. Batıda Sırbistan ve Makedonya, doğuda Karadeniz, kuzeyde Romanya, güneyde Yunanistan güneydoğuda Türkiye ile çevrilidir. 110 bin 994 kilometrekarelik yüzölçümüyle Avrupa'nın en büyük 16. ülkesidir. Bulgaristan'ın Türkiye'ye olan uzaklığı 921 km'dir. Bulgaristan 2013 yılında düşürdüğü ithalat değerini 2014 de tekrar yükselterek 440.000 \$ seviyesine çıkarmıştır.

Tablo 204. Bulgaristan Krom İthalat Değeri (x 1.000 \$)

BULGARİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	420	515	518	351	440

Tabloya bakıldığında Bulgaristan'ın yıllara göre ithalat değerinde yıllara göre artış ve azalışlar meydana gelmiştir. Bulgaristan en yüksek ithalatını 2012 yılında 518.000 \$ ithalat değeri ile yapmıştır.

Bulgaristan'ın ithalatında yer alan ülke payları incelendiğinde İtalya 221.000 \$ ile ilk sırada yer almaktadır. % 37 pay ile Arnavutluk 2. Sırada ve %6 pay oranı ile Hollanda 3.sıradadır. Türkiye'nin Bulgaristan'a gerçekleştirdiği ihracat yıllar itibariyle dalgalanmalar yaşamakla 2014 yılındaki payı %4 olarak gerçekleştirmiştir.

Tablo 205. 2010-2014 Aralığında Bulgaristan Krom İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları

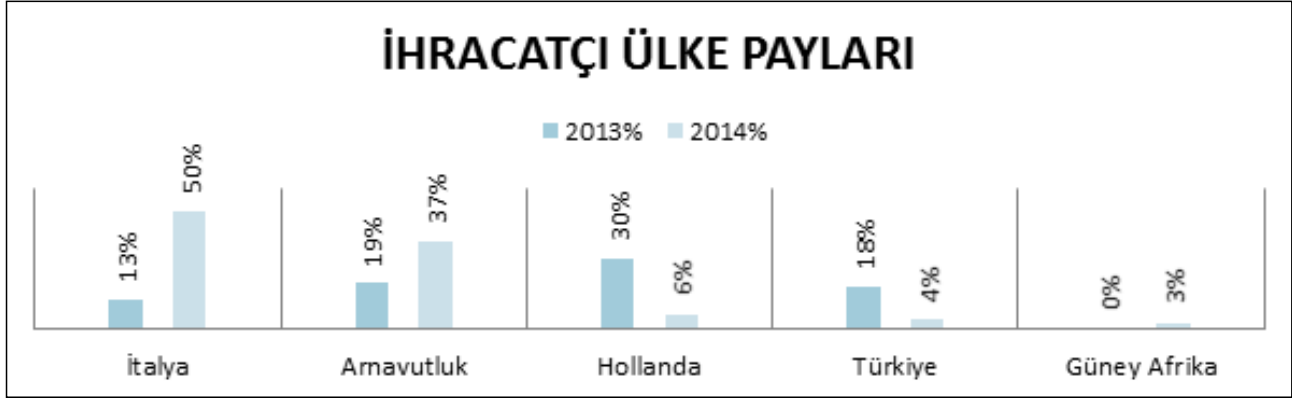
İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İtalya	0	0%	155	30%	138	27%	44	13%	221	50%
Arnavutluk	0	0%	123	24%	136	26%	68	19%	163	37%
Hollanda	260	62%	70	14%	83	16%	104	30%	28	6%
Türkiye	63	15%	146	28%	147	28%	63	18%	18	4%



Güney Afrika	46	11%	0	0%	0	0%	0	0%	11	3%
--------------	----	-----	---	----	---	----	---	----	----	----

Grafik incelendiğinde İtalya'nın %13'lük pazar payını 2014'te %50'e çıkardığı görülmektedir.

Grafik 107. Bulgaristan İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 3: Ukrayna

Ukrayna Doğu Avrupa'da bir ülkedir. 603.628 km² yüz ölçümüyle tamamı Avrupa'da olan en geniş ülkedir. Doğusunda ve kuzeydoğusunda Rusya, kuzeybatısında Beyaz Rusya, batısında Polonya, Slovakya ve Macaristan, güneybatısında Romanya ve Moldova ile kara sınırı vardır. Ayrıca güneyde Karadeniz ve Azak Denizi'ne kıyısı bulunmaktadır. Ukrayna'nın Türkiye'ye olan uzaklığı 1097 km'dir. Dünya Krom ithalatında 13. Sırada yer alan Ukrayna 2014 yılında 8.158.000 \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 206. Ukrayna Krom İthalat Değeri (x 1.000 \$)

UKRAYNA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	16.192	23.606	17.983	12.363	8.158

Ukrayna'nın Krom ithalatında yıllar itibari ile artış ve azalışlar yaşandığı görülmektedir. Ukrayna'nın en büyük ithalat düşüşü 8.158.000 \$ ile 2014 yılında olmuştur. Ukrayna'nın Krom ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde Güney Afrika %63 pazar payıyla 5.157.000 \$ ithalat kapasitesine sahip olup 1. sırada yer almaktadır. 2. sırada yer alan Türkiye %26 pazar payıyla 2.135.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Hollanda ise 410.000 \$ ithalat kapasitesiyle pazarda 3. sırada yer almıştır.

Tablo 207. 2010-2014 Aralığında Ukrayna Krom İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

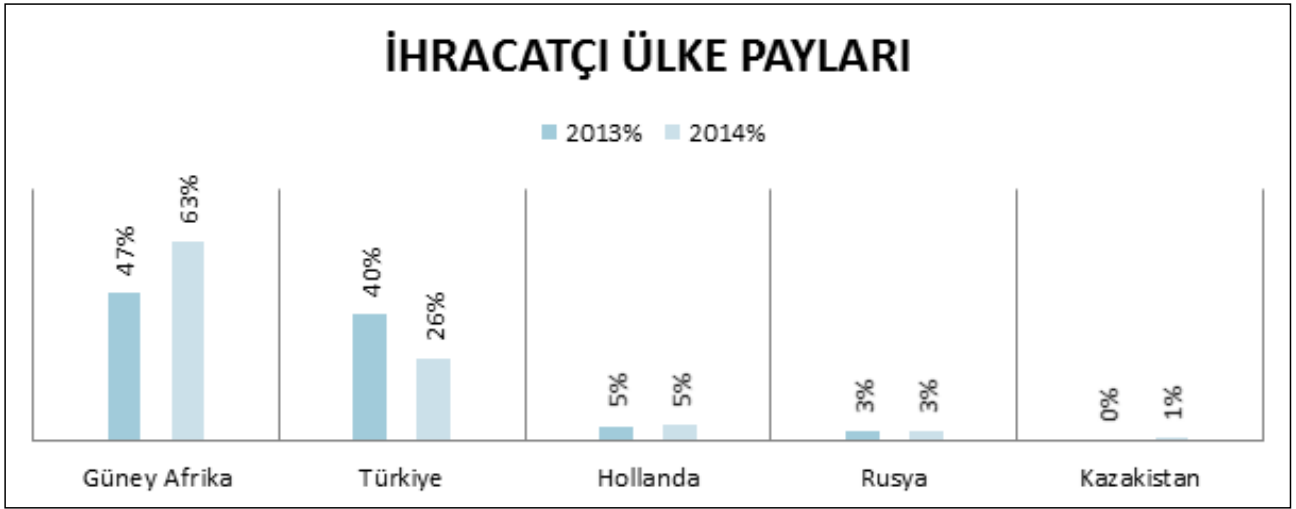
İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Güney Afrika	4.564	28%	10.669	45%	9.719	54%	5.810	47%	5.157	63%
Türkiye	7.154	44%	8.288	35%	5.809	32%	4.989	40%	2.135	26%
Hollanda	44	0%	81	0%	413	2%	590	5%	410	5%



Rusya	233	1%	264	1%	329	2%	389	3%	241	3%
Kazakistan	290	2%	30	0%	0	0%	30	0%	97	1%

Güney Afrika 2013 yılında %47 olan Ukrayna ihracatını 2014 yılında %63 e yükseltmiş olup 1. sırada yer almaktadır. Pazarda en fazla paya sahip 2. ülke ise Türkiye'dir.

Grafik 108. Ukrayna İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 4: Çin

Doğu Asya'da çok uluslu bir oluşum olan Çin medeniyeti, yaklaşık 5 bin yıllık yazılı tarihi ile dünyanın en eski medeniyetlerindendir. Çin'in Türkiye'ye olan uzaklığı 5950 km'dir. Dünya Krom ithalatında 1. sırada yer alan Çin 2014 yılında 1.831.514 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 208. Çin Krom İthalat Değeri (x 1.000 \$)

ÇİN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	2.397.133	2.663.969	2.034.484	2.388.387	1.831.514

Çin'in Krom ithalatında yıllar itibari ile artış ve azalışlar yaşandığı görülmektedir. Çin en düşük ithalatını 2014 yılında yaşamıştır.

Çin'in Krom ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde Güney Afrika %52 pazar payıyla 958.493.000 \$ ithalat kapasitesine sahip olup 1. sırada yer almaktadır. 2. sırada yer alan Türkiye %19 Pazar payıyla 344.556.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Arnavutluk ise 150.002 \$ ithalat kapasitesiyle pazarda 3. sırada yer almıştır.

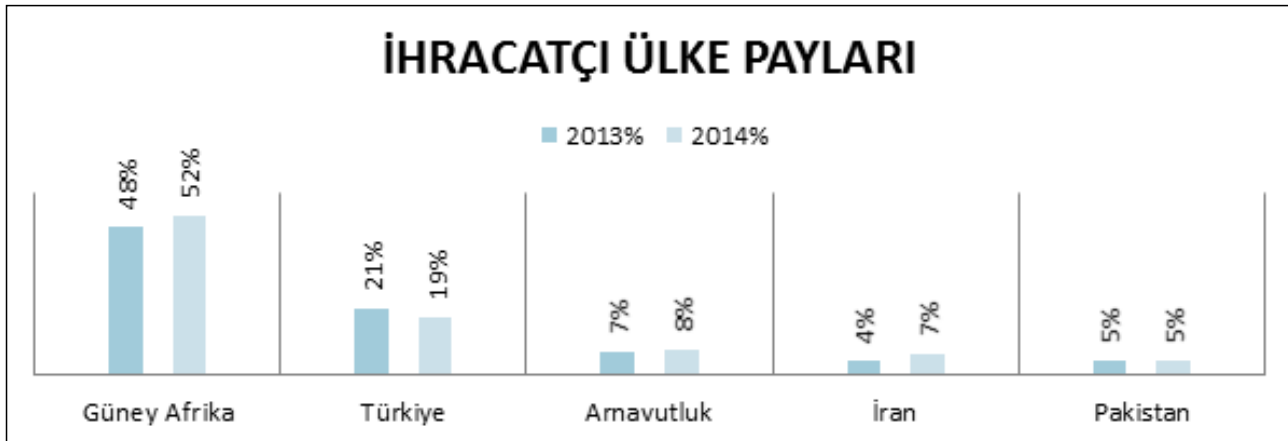


Tablo 209. 2010-2014 Aralığında Çin Krom İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Güney Afrika	765.870	32%	1.249.913	47%	880.797	43%	1.154.828	48%	958.493	52%
Türkiye	632.124	26%	504.146	19%	465.998	23%	508.863	21%	344.556	19%
Arnavut.	116.551	5%	108.163	4%	76.711	4%	171.549	7%	150.002	8%
İran	114.668	5%	101.853	4%	109.016	5%	101.338	4%	124.070	7%
Pakistan	149.395	6%	123.560	5%	116.719	6%	108.699	5%	82.484	5%

Grafik incelendiğinde Güney Afrika'nın %48'lük pazar payını 2014'te %52'e çıkardığı görülmektedir. Türkiye'nin ise 2013 de %21 olan payı 2014 de %19 a düşse de pazarda 2. sırada yer almayı başarmıştır.

Grafik 109. Çin İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 5: Fransa

Anakara toprakları Batı Avrupa'da bulunan ve dünyanın pek çok bölgesinde deniz aşırı toprakları olan bir ülke olan Fransa'nın Türkiye'ye olan mesafesi 2799 km'dir. Fransa 2014 yılında 7.457.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 210. Fransa Krom İthalat Değeri (x 1.000 \$)

FRANSA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	5.998	10.878	9.792	5.328	7.457

Fransa'nın Krom ithalatı değerlendirildiğinde 2010 yılındaki 5.998.000 \$ ithalat değerini 2014 yılında 7.457.000 \$ değerine yükseltmiştir. En yüksek ithalat seviyesine ise 2011 yılında ulaşmıştır.

Fransa'nın ithalatında yer alan ülke payları incelendiğinde Rusya 2.515.000 \$ ile ilk sırada yer almaktadır. Güney Afrika'nın Fransa'ya olan ihracatı yıllar itibari artış ve azalışlar yaşamakla birlikte 2014 yılında pazardan almış olduğu %30 payla 2. sırada yer almıştır.

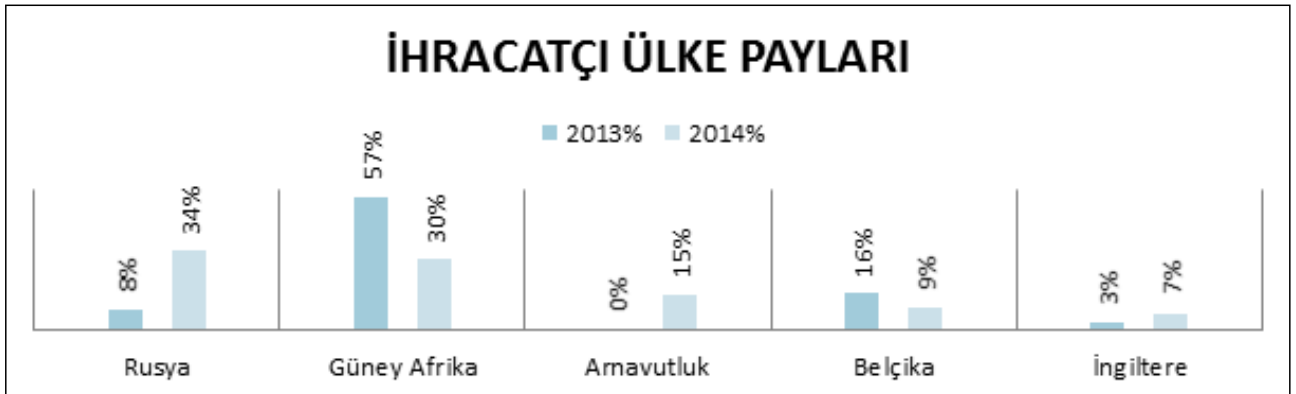


Tablo 211. 2010-2014 Aralığında Fransa Krom İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Rusya	779	13%	253	2%	82	1%	448	8%	2.515	34%
Güney Afrika	3.271	55%	5.328	49%	3.749	38%	3.017	57%	2.246	30%
Arnavutluk	0	0%	609	6%	509	5%	0	0%	1.142	15%
Belçika	7	0%	1	0%	264	3%	826	16%	680	9%
İngiltere	0	0%	109	1%	11	0%	164	3%	544	7%

Grafik incelendiğinde Rusya'nın %8'lik pazar payını 2014'te %34'e çıkartarak pazarda büyük bir yükselme yaşadığı görülmektedir.

Grafik 110. Fransa İhracatçı Ülke Payları (%)





Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



XI. KURU BAKLAGİLLER

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

Kuru Baklagiller, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 0713 Kuru Baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış) sınıfında yer almaktadır.

2. Dünya İthalatı

2014 yılı için Kuru Baklagiller dünya ithalatı 10.694.055 \$ olarak gerçekleşmiştir. Dünya ithalatının en önemli payını % 25,1 ile Hindistan almakta olup O'nu % 4,1 ile Mısır takip etmektedir. Kuru Baklagiller ithalatında 2. Sırada yer alan Mısır, aynı yıl için 2.684.923 \$ değerinde Kuru Baklagiller ithalatı gerçekleştirmiştir. Çin ve ABD'nin ithalat değerlerine incelendiğinde % 4,0 ve % 3,9 ile pazardan yaklaşık pay aldığı görülmektedir.

Tablo 212. Kuru Baklagiller Dünya İthalatı (x1.000\$)

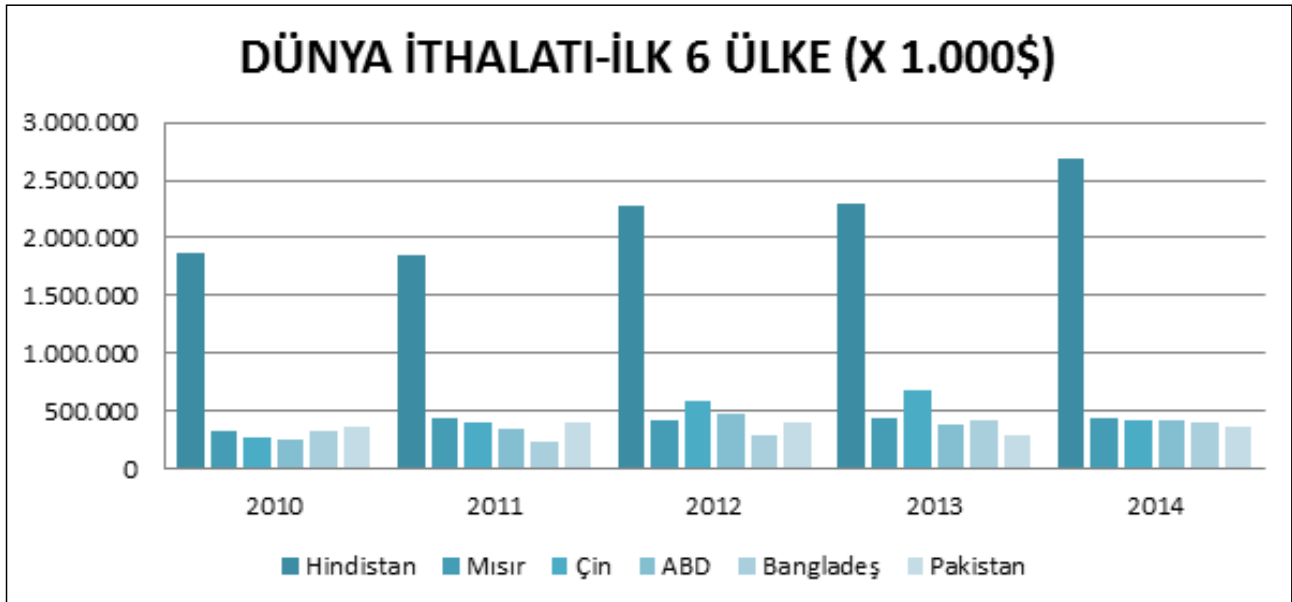
DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
Dünya Toplamı	8.087.644	8.965.833	9.706.264	10.079.499	10.694.055	100,0%
Hindistan	1.865.606	1.850.668	2.272.319	2.291.166	2.684.923	25,1%
Mısır	319.000	432.130	426.790	434.508	439.974	4,1%
Çin	272.899	397.870	582.021	681.807	427.094	4,0%
ABD	249.646	349.554	481.967	378.237	421.839	3,9%
Bangladeş	331.112	240.543	293.333	425.797	397.347	3,7%
Pakistan	368.031	395.157	407.292	279.435	360.845	3,4%
İtalya	224.085	249.710	262.359	294.006	334.724	3,1%
BAE	212.839	262.249	169.492	256.516	315.646	3,0%
İspanya	223.066	243.170	315.580	289.992	251.383	2,4%
İngiltere	223.354	235.902	228.953	229.235	243.428	2,3%
Cezayir	208.638	286.464	217.485	310.986	229.766	2,1%
Japonya	172.896	239.369	202.076	182.450	211.442	2,0%
Sri Lanka	179.865	184.031	126.401	155.599	176.886	1,7%
Venezüella	120.341	125.131	186.141	137.941	169.291	1,6%
Brezilya	164.689	191.184	293.853	342.469	153.366	1,4%
Meksika	161.668	156.606	328.705	188.154	147.724	1,4%



Fransa	101.335	115.284	113.830	127.067	134.916	1,3%
Kanada	99.873	103.290	109.590	117.144	131.985	1,2%
Almanya	79.488	105.520	90.648	119.694	127.952	1,2%
İran	94.666	115.030	0	0	115.646	1,1%

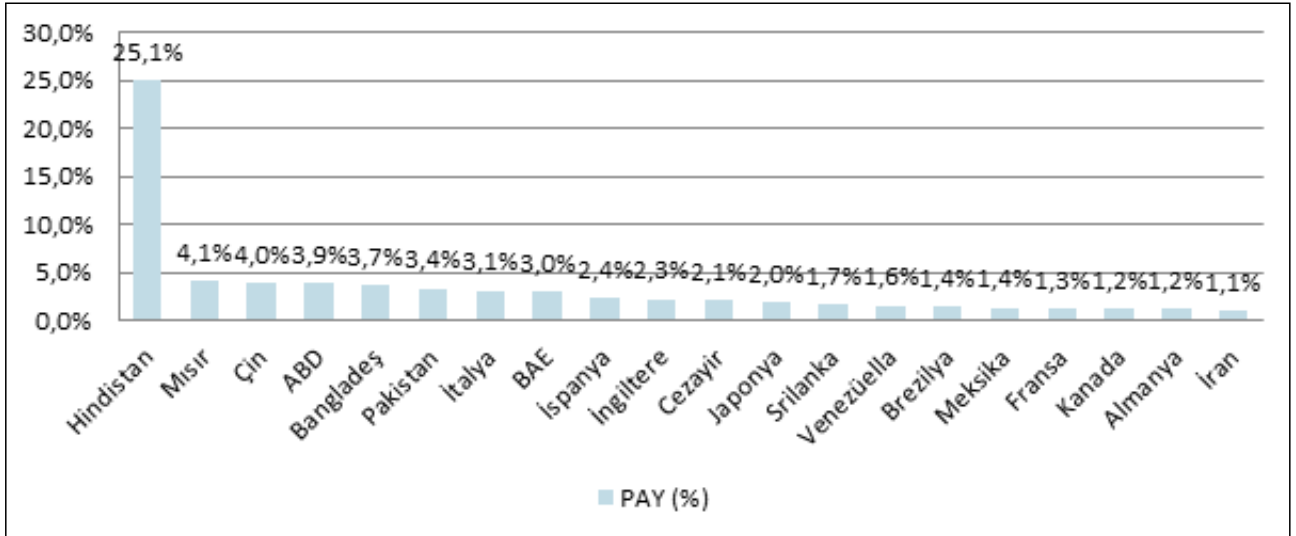
Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi Hindistan, Mısır, Çin, ABD, Bangladeş ve Pakistan oluşturmaktadır. Grafik incelendiğinde son 5 yıl Kuru Baklagiller ürününü en çok ithal eden ülkenin Hindistan olduğu görülmektedir. Bu veriler ışığında Kuru Baklagiller sektöründe Hindistan'ın en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır.

Grafik 111. Kuru Baklagiller İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$)



Grafikte Kuru Baklagiller ithalatı yapan ülkelerin dünya ithalatı içindeki payları incelenmiştir. Ülkelerin ithalat payları analiz edildiğinde Kuru Baklagiller %25,1 payla en fazla Hindistan'dan talep gelmektedir. Hindistan'dan sonra %4,1 ile Mısır, %4,0 ile Çin en fazla talep gelen ülkelerdendir.

Grafik 112. Kuru Baklagiller İthalatı Ülke Payları 2014



3. Türkiye İhracatı

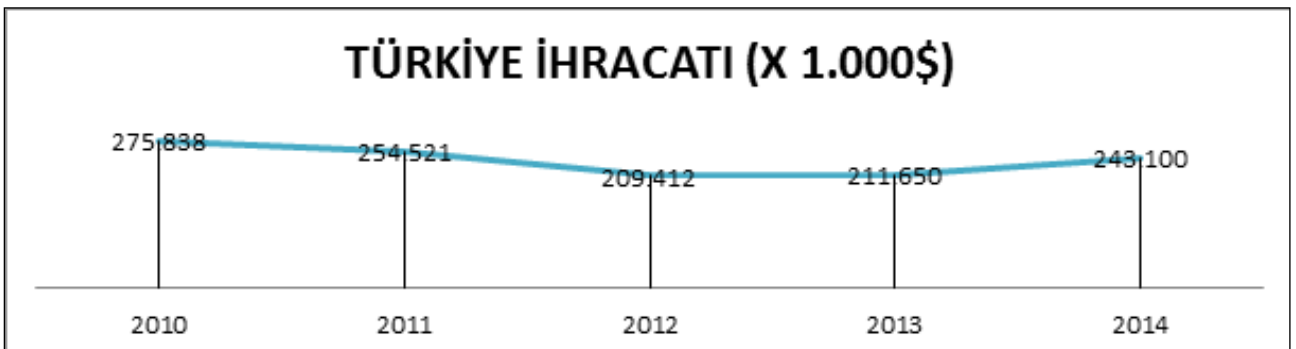
Türkiye 2014 yılında Kuru Baklagiller sektöründe 243.100.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye en fazla değişim oranını 2012 yılında yaşamış ve ihracatında %17,7'lik bir düşüş yaşamıştır.

Tablo 213. Türkiye Kuru Baklagiller İhracatı (X 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	275.838	254.521	209.412	211.650	243.100
Değişim Oranı(%)		-7,7%	-17,7%	1,1%	14,9%

Aşağıdaki grafik incelendiğinde Türkiye'nin ihracatında 2011 ve 2012 yılında düşüş yaşanmış ancak 2013 yılında tekrardan toparlayarak yükselme eğilimine girmiştir.

Grafik 113. Kuru Baklagiller Türkiye İhracatı (x1.000\$)



Türkiye'nin Kuru Baklagiller ihracatıyla ilgili detaylı bilgi aşağıdaki tabloda verilmiştir. Irak Kuru Baklagillerde 55.728.000 \$ ihracat değeri ve %23 ihracat payı ile en önemli pazarımızı oluşturmaktadır. Sudan

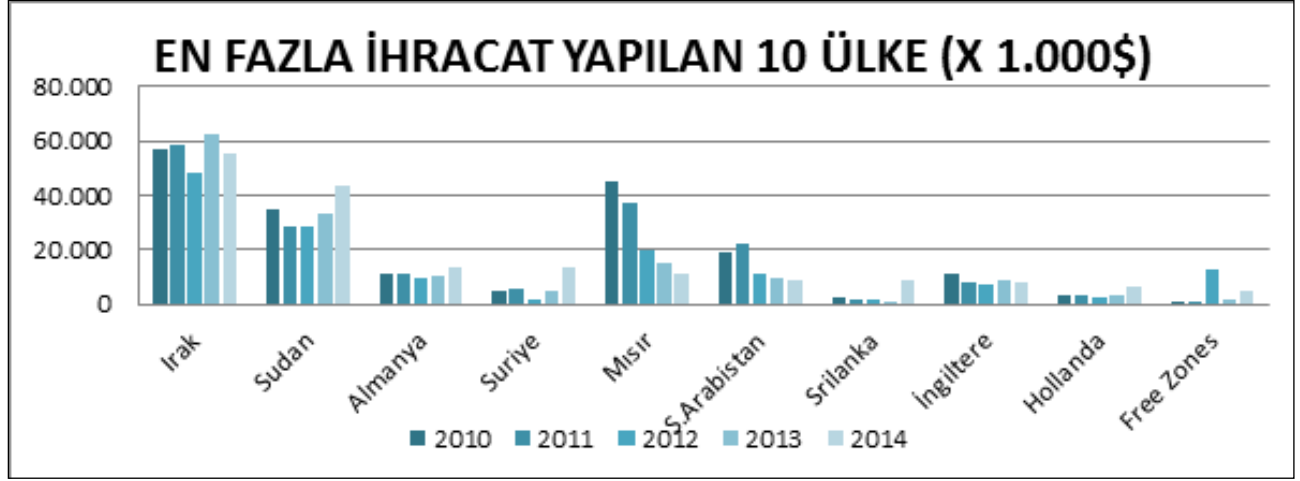


%18 pay ile Irak'tan sonra 2. sırada, Almaya ise %6 pay oranı ile 3. sırada yer almaktadır. Tablodan hareketle Suriye'ye 2010 yılında yaptığımız 4.684.000 \$ ihracat değeri 2014 yılında önemli bir atılım gerçekleştirerek 13.211.000 \$ seviyesine yükseldiği görülmektedir. Bu durum Suriye'de ciddi bir pazar potansiyelinin geliştiğinin sinyalini vermektedir.

Tablo 214. Türkiye'nin Kuru Baklagiller İhracatında Ülke Payları

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
Dünya	275.838		254.521		209.412		211.650		243.100	
Irak	57.064	21%	58.352	23%	48.041	23%	62.116	29%	55.728	23%
Sudan	34.989	13%	28.658	11%	28.839	14%	33.569	16%	43.616	18%
Almanya	10.916	4%	10.760	4%	9.578	5%	10.294	5%	13.686	6%
Suriye	4.684	2%	5.438	2%	1.493	1%	4.529	2%	13.211	5%
Mısır	45.316	16%	37.349	15%	19.854	9%	15.023	7%	10.911	4%
S. Arabistan	18.977	7%	22.378	9%	11.308	5%	9.602	5%	9.018	4%
Sri Lanka	2.795	1%	1.939	1%	1.353	1%	821	0%	8.671	4%
İngiltere	10.833	4%	7.722	3%	7.057	3%	9.149	4%	7.619	3%
Hollanda	2.878	1%	3.333	1%	2.665	1%	3.475	2%	6.261	3%
Free Zones	1.155	0%	865	0%	12.636	6%	1.463	1%	4.783	2%
ABD	3.124	1%	3.767	1%	2.894	1%	3.320	2%	4.462	2%
İsrail	6.944	3%	4.907	2%	2.972	1%	2.848	1%	3.980	2%
Cezayir	1.796	1%	498	0%	1.354	1%	1.306	1%	3.727	2%
Azerbaycan	2.209	1%	3.484	1%	1.946	1%	2.956	1%	3.653	2%
Ürdün	9.609	3%	8.287	3%	4.041	2%	4.187	2%	3.327	1%
İtalya	3.084	1%	3.470	1%	2.202	1%	2.914	1%	3.305	1%
Belçika	2.099	1%	2.466	1%	2.404	1%	3.252	2%	3.187	1%
Malezya	2.159	1%	3.077	1%	2.248	1%	3.139	1%	2.881	1%
Lübnan	3.042	1%	3.027	1%	1.763	1%	2.333	1%	2.598	1%
Rusya	882	0%	876	0%	1.174	1%	1.634	1%	2.587	1%

Grafik 114. Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$)



Yukarıdaki grafikte görüldüğü üzere Türkiye'nin sektör ihracatında en önemli pazarını Irak oluşturmaktadır. Yıllar itibarıyla incelendiğinde Irak'a ihracatımız 2012 ve 2014 yılı hariç büyüyen bir profil izlemiş olup en fazla ihracat 2013 yılında yapılmıştır.

Tablo 215. Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Irak	Sudan	Almanya	Suriye	Mısır	S. Arabistan	Sri Lanka	İngiltere	Hollanda	Free Zones
2014 İthalatı (x1.000\$)	55.728	43.616	13.686	13.211	10.911	9.018	8.671	7.619	6.261	4.783
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	22,9%	17,9%	5,6%	5,4%	4,5%	3,7%	3,6%	3,1%	2,6%	2,0%
İthalat Tonajı (TON)	59.808	44.746	9.068	10.300	10.067	9.911	9.508	7.062	4.478	4.617
Birim Değer (USD/Ton)	932	975	1.509	1.283	1.084	0	912	1.079	1.398	1.036
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-\$ (%)	0	6	4	21	-31	-21	15	-5	17	40
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	2	11	2	13	-32	-16	20	-3	15	52
İthalat Dünya Sıralaması	26	25	20	62	2	0	14	11	29	99
Dünya İthalatındaki Payı (%)	0,9	1,0	1,2	0,2	4,1	0	1,7	2,3	0,9	0,0
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-\$ (%)	5,0	-1,0	11,0	-6,0	7,0	0	-2,0	1,0	6,0	40,0

Türkiye'nin Kuru Baklagiller ihracatı ülkeler bazında detaylı olarak analiz edildiğinde ilk 10 ülkeye



173.504 ton ihracat gerçekleştirilmiştir. Tonaj itibarıyla 59.808 ton ithalat kapasitesiyle Irak yine ilk sıradadır. Irak'ın dünya ithalatındaki payı ise diğer ülkelere göre çok düşük olmakla birlikte %0,9'dur. Son 5 yıl içinde Kuru Baklagiller ihracatımızı en çok artırdığımız ülke ise hem değer hem de ton bazında Freezones (Serbest Bölgeler) 'dur.

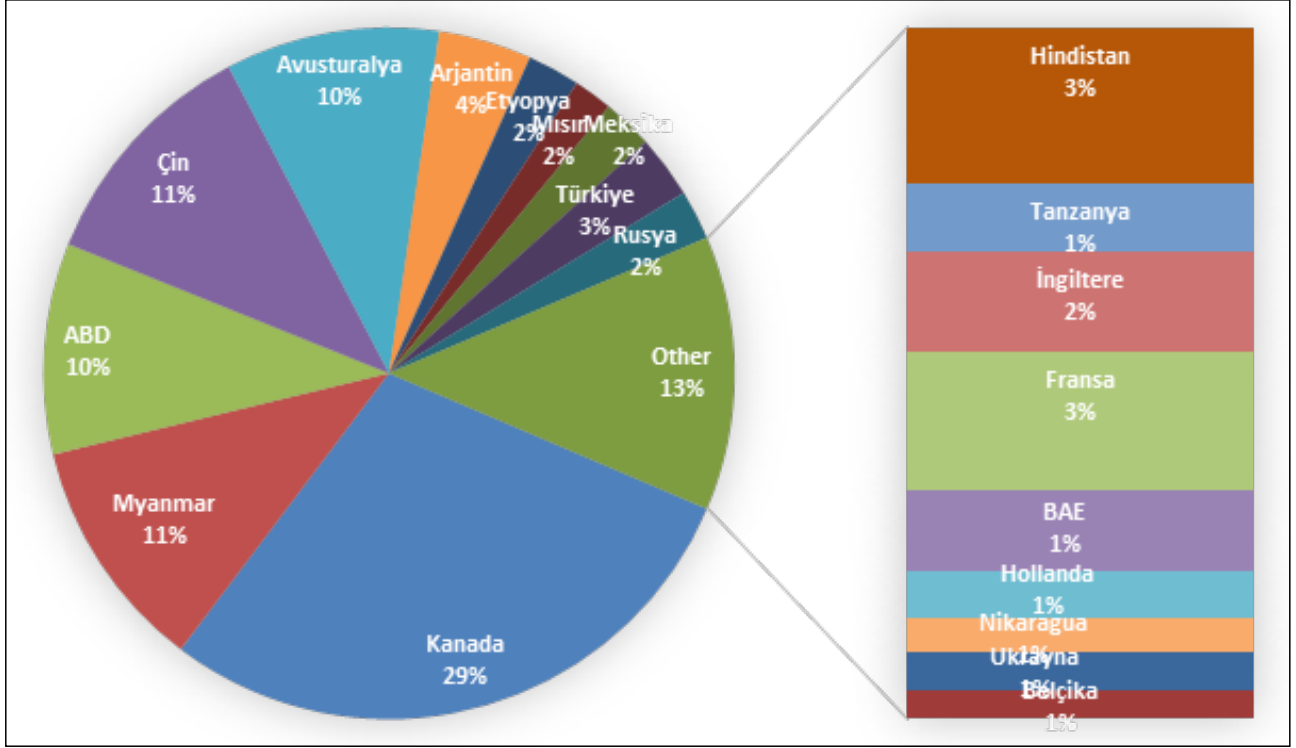
4. İhracatçı Ülkeler

Tabloya göre sektörde dünya ihracatındaki en büyük payı 2.874.976 \$ ile Kanada almaktadır. Kanada'dan sonra 2. sırada 1.058.817 \$ ile Myanmar gelmektedir. ABD 914.955 \$ ihracat ile 3. sırada yer almaktadır. Türkiye ise toplamda gerçekleştirdiği 1.194.521 \$ ithalat değeriyle 10. sırada yer almaktadır.

Tablo 216. Kuru Baklagiller İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Kanada	2.059.176	2.263.616	1.871.962	2.702.276	2.874.976	11.772.006
Myanmar	889.890	850.015	819.524	837.481	1.058.817	4.455.727
ABD	729.434	661.694	840.650	872.965	914.955	4.019.698
Çin	835.909	941.700	1.015.317	1.008.560	775.953	4.577.439
Avusturalya	551.308	812.138	1.124.265	816.833	775.374	4.079.918
Arjantin	299.589	426.598	499.165	197.114	350.032	1.772.498
Etyopya	136.531	139.274	199.253	239.413	286.995	1.001.466
Mısır	91.540	95.622	120.208	153.864	286.232	747.466
Meksika	133.393	110.725	282.185	182.516	250.644	959.463
Türkiye	275.838	254.521	209.412	211.650	243.100	1.194.521
Rusya	41.279	207.723	303.367	185.782	210.372	948.523
Hindistan	193.295	228.489	190.819	357.122	208.409	1.178.134
Tanzanya	92.207	67.259	100.959	86.017	177.722	524.164
İngiltere	132.351	152.611	131.908	162.194	165.392	744.456
Fransa	182.933	247.083	254.910	213.401	159.671	1.057.998
BAE	133.656	149.671	65.028	96.865	156.943	602.163
Hollanda	52.584	61.688	63.813	84.096	87.444	349.625
Nikaragua	59.366	30.241	51.767	44.823	82.931	269.128
Ukrayna	43.531	62.206	65.345	45.034	63.271	279.387
Belçika	30.893	37.930	34.726	56.850	59.071	219.470

Grafik 115. Ülkelerin Kuru Baklagiller İhracat Payları

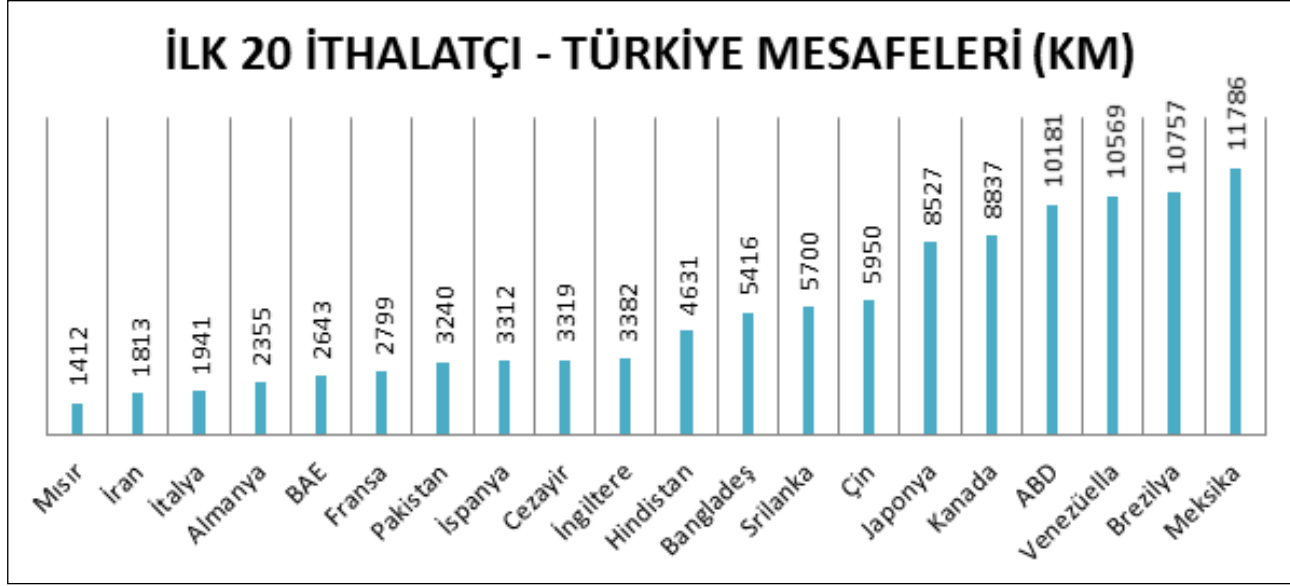


Yukarıdaki grafikte Kuru Baklagiller ihracatında etkili olan ülkelerin pazar payları yüzdelik dilimlerle gösterilmiştir. Buna göre Kanada son 5 yılda gerçekleştirdiği toplam 11.772.006 \$ ihracat miktarıyla pazarda %29 oranında pay almıştır. Diğer Ülkeler %13, Çin ve Myanmar %11, ABD %10 oranında pay almıştır. Türkiye ise pazardan % 3 oranında pay alabilmektedir.

5. En Fazla İthalat Yapan Ülkelerin Türkiye Mesafeleri

Bu çalışmada rasyonel bir ihracat stratejisi oluşturmak için dünya genelinde en fazla Kuru Baklagiller ithalatı yapan ülkelerin Türkiye'ye coğrafi yakınlıkları incelenmiştir. Türkiye'nin başkenti olan Ankara ile diğer ülkelerin başkentleri arasındaki mesafeler baz alınarak en fazla ithalat gerçekleştiren ülkelerin coğrafi yakınlık açısından sıralaması aşağıdaki grafikte gösterilmiştir. İlk 20 Kuru Baklagiller İthalatçısı içerisinde Türkiye'ye en yakın mesafede olan ülkeler sırasıyla Mısır, İran, İtalya, Almanya, BAE, Fransa, Pakistan, İspanya, Cezayir, İngiltere, Hindistan, Bangladeş, Sri Lanka, Çin, Japonya, Kanada, ABD, Venezüella, Brezilya ve Meksika'dır.

Grafik 116. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km)



6. Sınır Komşularımızın İthalatları

Kuru Baklagiller ihracatında rekabet avantajı yaratması nedeniyle sınır komşularıyla gerçekleştirilecek ticaret önem arz etmektedir. Aşağıdaki tabloda sınır komşularımıza ithalatımızla ilgili v"eriler yer almaktadır. Tablo analiz edildiğinde Kuru Baklagillerde 2014 yılında en çok ithalat yapan ülkenin 115.646.000 \$ ile İran olduğu görülmektedir. İran'dan sonra en çok ithalat yapan ülke 38.164.000 \$ ile Yunanistan'dır. Bulgaristan'ın İthalatı 2011 yılı hariç artarak devam etmiş ve en yüksek ithalatını 27.819.000 \$ ithalat değeri ile 2014 yılında yapmıştır.

Tablo 217. Sınır Komşularımızın Kuru Baklagiller İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	16.048	15.230	21.236	25.368	27.819
Yunanistan	32.682	42.529	42.209	35.911	38.164
Gürcistan	5.254	9.674	4.947	6.883	7.790
Ermenistan	3.938	4.712	3.037	3.288	3.871
İran	94.666	115.030	0	0	115.646
Suriye	15.606	24.888	18.273	11.237	20.476
Irak	96.263	77.777	64.915	78.221	101.205
Azerbaycan	3.567	4.255	3.715	2.614	2.331



7. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalatı

Erzurum, Erzincan, Bayburt illerinin Karadeniz’e yakın olması Karadeniz’e kıyısı olan ülkelerle yapılacak ticaret açısından oldukça elverişli ve avantajlıdır. Bu sebeple TRA1 Bölgesi’nin Kuru Baklagiller ihracat hedef pazarının değerlendirilmesinde Karadeniz’e kıyı ülkelerin ithalat verileri önemlidir. Dış ticarete ürün fiyatının belirlenmesi en önemli parametrelerden biri olup bunu nakliyat, navlun, lojistik, ürün sigortası gibi unsurlar ciddi şekilde etkilemektedir. Türkiye’nin Karadeniz’e kıyısı olan ülkelere ithalat rakamları incelendiğinde en çok ithalat yapan ülkenin 48.606.000 \$ Rusya olduğu görülmektedir. Rusya’dan sonra en çok ithalat yapan ülkeler sırasıyla 27.819.000 \$ ile Bulgaristan, 27.580.000 \$ ile Romanya ve son olarak 7.790.000 \$ ile Gürcistan’dır.

Tablo 218. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Rusya	37.234	38.338	30.523	39.106	48.606
Bulgaristan	16.048	15.230	21.236	25.368	27.819
Romanya	10.620	10.604	19.695	19.969	27.580
Gürcistan	5.254	9.674	4.947	6.883	7.790

8. Afrika Kıtası İthalatı

Afrika Kıtası günümüz uluslararası ticaretinde ön plana çıkan pazarlardan birisi haline gelmiştir. Kuru Baklagiller ithalatında 2.052.402 \$ ithalat değeriyle Mısır ilk sırada yer almıştır. Mısır’dan sonra 1.253.339 \$ ithalat değeri ile Cezayir gelmektedir. Kenya ise 2012 yılında ithalatını durdurmuş ancak 2013 yılında tekrardan ithalata başlamıştır.

Tablo 219. Kuru Baklagiller İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

		2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Mısır	319.000	432.130	426.790	434.508	439.974	2.052.402
2	Cezayir	208.638	286.464	217.485	310.986	229.766	1.253.339
3	Güney Afrika	78.641	81.717	108.896	67.343	67.981	404.578
4	Sudan	49.840	53.735	86.382	97.970	106.470	394.397
5	Angola	41.741	47.370	53.449	62.553	58.033	263.146
6	Kenya	29.181	47.972	0	34.401	32.922	144.476
7	Etyopya	32.952	27.252	24.064	22.970	27.194	134.432
8	Dominik Cumhuriyeti	25.974	34.729	25.332	26.568	17.564	130.167



9	Fas	28.034	17.502	19.303	17.969	25.822	108.630
10	Ekvator	23.684	24.171	19.740	19.908	18.393	105.896

9. Öne Çıkan Ülkelerin İthalat Trendi

Ülkelerin ithalatındaki değişimleri yansıtan trend eğrileri uluslararası ticarete başarılı olmak için isabetli bir hedef pazar belirlenmesi aşamasında göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden biridir. Hedef pazarın belirlenmesinde ithalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar dikkate alınarak bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmelidir. 2010-2014 yılları arasında Kuru Baklagiller ithalatını artıran ülkeler arasında ilk sırayı Hindistan almaktadır. Tabloda öne çıkan ülkelerin yıllar itibariyle değişim trendleri ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

Tablo 220. Kuru Baklagiller İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	Hindistan	-14.938	421.651	18.847	393.757	819.317
2	ABD	99.908	132.413	-103.730	43.602	172.193
3	Çin	124.971	184.151	99.786	-254.713	154.195
4	Mısır	113.130	-5.340	7.718	5.466	120.974
5	İtalya	25.625	12.649	31.647	40.718	110.639
6	BAE	49.410	-92.757	87.024	59.130	102.807
7	Vietnam	-6.132	1.479	7.859	81.211	84.417
8	Yemen	-6.725	10.512	7.804	56.603	68.194
9	Bangladeş	-90.569	52.790	132.464	-28.450	66.235
10	Endonezya	30.636	-8.995	36.294	-99	57.836

10. Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Kuru Baklagiller ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Kuru Baklagiller ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Kuru Baklagiller ihraç ettiği ülkeler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:

Tablo 221. Potansiyel 50 Hedef Ülke

Potansiyel 50 Hedef Ülke				
Hindistan	İspanya	Küba	Güney Afrika	Tayvan
Çin	Cezayir	Hollanda	Tayland	Lübnan
Mısır	Fransa	Vietnam	Kolombiya	Ürdün
ABD	Sri Lanka	Irak	S. Arabistan	İsrail



Bangladeş	Brezilya	Malezya	Belçika	Yunanistan
İtalya	Venezüella	Portekiz	Angola	Endonezya
BAE	Kanada	Yemen	Filipinler	Polonya
İngiltere	Almanya	Peru	Norveç	Kenya
Meksika	İran	Güney Kore	Rusya	Bulgaristan
Japonya	Sudan	Nepal	Kosta Rika	Romanya

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Kuru Baklagiller ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye’nin Kuru Baklagiller ihrac ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Kuru Baklagiller ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:

Tablo 222. Kuru Baklagiller İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	1029	11	Cezayir	737	21	Hollanda	685	31	Vietnam	569	41	Güney Kore	485
2	Bulgaristan	859	12	S.Arabistan	737	22	İran	677	32	Portekiz	565	42	Filipinler	473
3	İtalya	837	13	Hindistan	729	23	Bangladeş	669	33	Güney Afrika	554	43	Brezilya	432
4	Mısır	836	14	ABD	718	24	İspanya	663	34	Endonezya	543	44	Norveç	429
5	İngiltere	801	15	Rusya	712	25	Polonya	661	35	Japonya	536	45	Peru	416
6	İsrail	780	16	Ürdün	706	26	Sri Lanka	653	36	Angola	532	46	Kosta Rika	397
7	BAE	777	17	Yemen	701	27	Belçika	618	37	Kenya	524	47	Kolombiya	382
8	Yunanistan	774	18	Malezya	695	28	Çin	609	38	Nepal	523	48	Meksika	352
9	Fransa	772	19	Romanya	693	29	Kanada	579	39	Venezüella	521	49	Küba	308
10	Almanya	744	20	Lübnan	686	30	Sudan	576	40	Tayland	517	50	Tayvan	285

C) Hedef Pazar Ülke 1: Irak

Sınır komşularımız arasında olan Irak ülkemizin güneydoğusunda yer almakta olup Ankara’ya olan uzaklığı 990 km’dir. Irak’ın Kuru Baklagiller ithalat değerlerine bakıldığında, 2011 yılı hariç düzenli olarak artmış ve 2014 yılında 101.205.000 \$ seviyesine ulaşmıştır.



Tablo 223. Irak Kuru Baklagiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)

IRAK	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	96.263	77.777	64.915	78.221	101.205

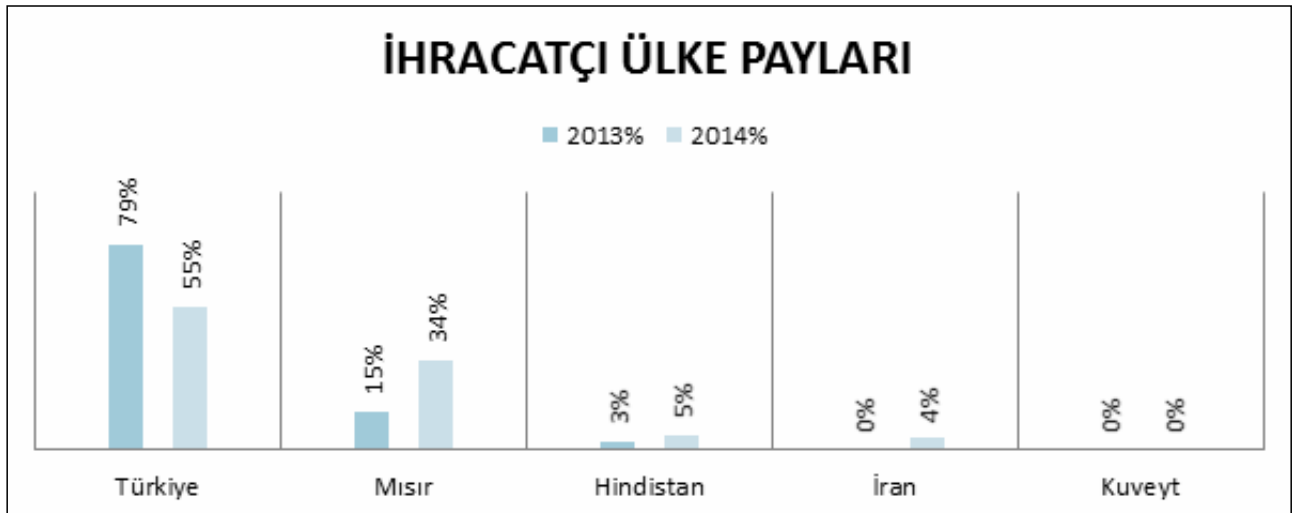
Irak Kuru Baklagiller ithalatında 2014 ülke payları incelendiğinde % 55 oran ile en büyük payı Türkiye'nin aldığı görülmektedir. Türkiye'den sonra % 34 pay ile Mısır ve %5 pay ile Hindistan gelmektedir. Kuveyt ise Irak pazarında 2013 yılında pay almayı başarmıştır.

Tablo 224. 2010-2014 Aralığında Irak Kuru Baklagiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	57.064	59%	58.352	75%	48.041	74%	62.116	79%	55.728	55%
Mısır	15.594	16%	11.153	14%	14.569	22%	11.438	15%	34.814	34%
Hindistan	2.355	2%	743	1%	796	1%	2.566	3%	5.460	5%
İran	9.720	10%	5.516	7%	0	0%	0	0%	4.491	4%
Kuveyt	0	0%	0	0%	0	0%	37	0%	187	0%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda Türkiye'nin Kuru Baklagiller alanında Irak piyasasına etkili olduğu görülmektedir.

Grafik 117. Irak İhracatçı Ülke Payları (%)





D) Hedef Pazar Ülke 2: Bulgaristan

Bulgaristan Balkanlar'da yer almaktadır. Batıda Sırbistan ve Makedonya, doğuda Karadeniz, kuzeyde Romanya, güneyde Yunanistan güneydoğuda Türkiye ile çevrilidir. 110 bin 994 kilometrekarelik yüzölçümüyle Avrupa'nın en büyük 16. ülkesidir. Gürcistan'ın Türkiye'ye olan uzaklığı 921 km'dir. Bulgaristan 2011 yılında düşürdüğü ithalat değerini sonraki yıllarda tekrardan yükselterek 2014 yılında 27.819.000 \$ seviyesine çıkarmıştır.

Tablo 225. Bulgaristan Kuru Baklagiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)

BULGARİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	16.048	15.230	21.236	25.368	27.819

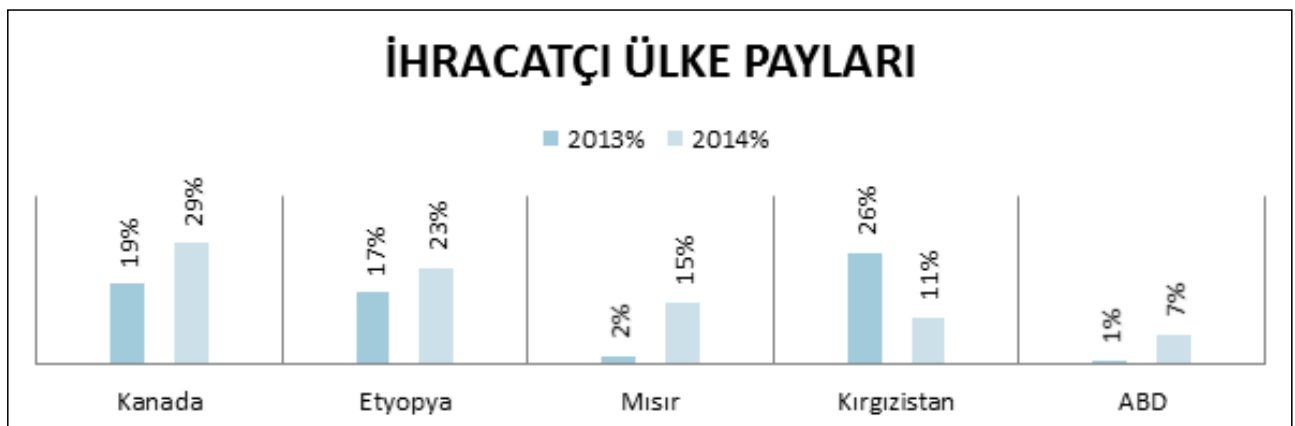
Bulgaristan 2014 yılında en yüksek ithalat değerine ulaşmıştır. Bulgaristan'ın ithalatında yer alan ülke payları incelendiğinde Kanada %29 ile ilk sırada yer almaktadır. Etiyopya'nın 2010 yılında 751.000 \$ olan ithalat değeri 2014 yılında 6.346.000 \$ seviyelerine yükselmiştir. Mısır ise 4.062.000 \$ ithalat ile 3. Sırada yer almaktadır. Mısır'dan sonra Bulgaristan'da en etkili olan ülkeler %15 ile Mısır ve %11 ile Kırgızistan'dır.

Tablo 226. 2010-2014 Aralığında Bulgaristan PVC Profiller-Çubuk İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Kanada	2.552	16%	2.604	17%	2.146	10%	4.833	19%	7.994	29%
Etyopya	751	5%	675	4%	3.452	16%	4.289	17%	6.346	23%
Mısır	1.503	9%	256	2%	1.647	8%	474	2%	4.062	15%
Kırgızistan	3.148	20%	3.913	26%	4.689	22%	6.722	26%	3.059	11%
ABD	0	0%	342	2%	0	0%	237	1%	1.934	7%

Grafikte, Kanada'nın %19'luk Pazar payını 2014'te %29'a çıkardığı görülmektedir.

Grafik 118. Bulgaristan İhracatçı Ülke Payları (%)





D) Hedef Pazar Ülke 3: İtalya

Güney Avrupa’da, büyük ölçüde İtalya Yarımadası üzerinde yer alan İtalya, Akdeniz’in en büyük iki adası olan Sicilya ve Sardinya adasına da sahiptir. İtalya’nın Türkiye’ye olan uzaklığı 1941 km dir. İtalya’nın ithalat verilerine baktığımızda yıllar itibari ile düzenli artışlar yaşadığı görülmekte olup 2014 yılındaki ithalatı 334.724.000 \$ dır.

Tablo 227. İtalya Kuru Baklagiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İTALYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	224.085	249.710	262.359	294.006	334.724

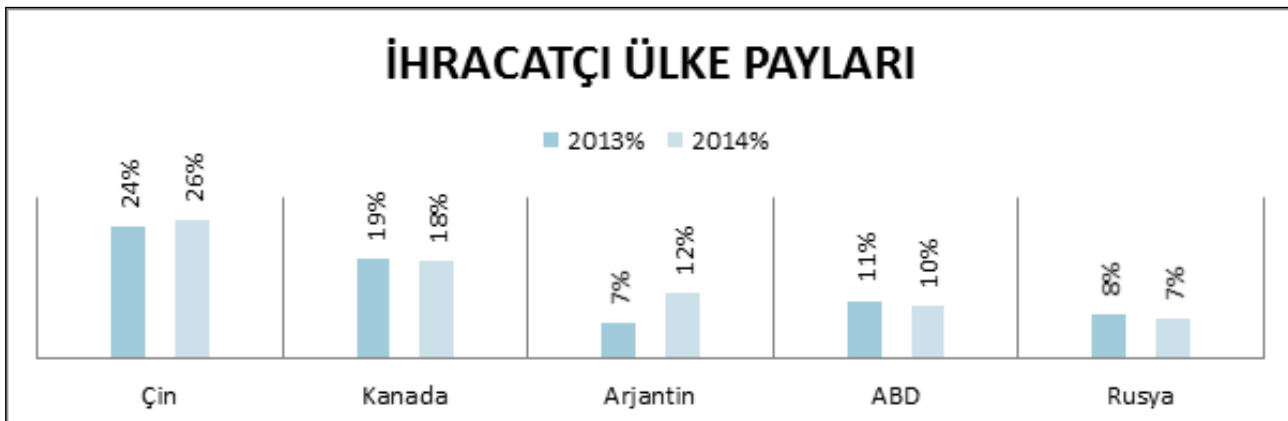
Dünya ithalatında 7. Sırada yer alan İtalya en yüksek ithalatını 2014 yılında gerçekleştirmiştir. İtalya’nın Kuru Baklagiller ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde Polonya %26 Pazar payıyla 85.956.000 \$ ithalat kapasitesine sahip olup 1. Sırada yer almaktadır. 2. Sırada yer alan Kanada %18 Pazar payıyla 59.999.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Arjantin ise 40.023.000 \$ ithalat kapasitesiyle pazarda 3. Sırada yer almıştır.

Tablo 228. 2010-2014 Aralığında İtalya Kuru Baklagiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	40.733	18%	60.691	24%	53.716	20%	71.945	24%	85.956	26%
Kanada	50.638	23%	38.008	15%	46.592	18%	54.413	19%	59.999	18%
Arjantin	30.341	14%	41.061	16%	48.393	18%	19.212	7%	40.023	12%
ABD	17.978	8%	26.749	11%	20.496	8%	31.599	11%	32.179	10%
Rusya	16.665	7%	14.920	6%	23.445	9%	23.924	8%	24.487	7%

Grafik incelendiğinde Çin’in %24’lük Pazar payını 2014’te %26’ya çıkardığı görülmektedir.

Grafik 119. İtalya İhracatçı Ülke Payları (%)





D) Hedef Pazar Ülke 4: Mısır

Kuzey Afrika'nın nüfusu en büyük ülkesi olan Mısır'ın başkenti Kahire'dir. Mısır'ın Türkiye'ye olan uzaklığı ise 1412 km'dir. Mısır 2014 yılında 439.974.000 \$ Kuru Baklagiller ithalatı gerçekleştirmiştir.

Tablo 229. Mısır Kuru Baklagiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)

MISIR	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	319.000	432.130	426.790	434.508	439.974

Mısır'ın ithalatı değerlendirildiğinde 2012 yılında bir düşüş yaşadığını ancak 2013 ve 2014 yılında tekrar dan ithalatını yükselttiği görülmektedir. Dolayısıyla Mısır'da Kuru Baklagiller için önemli bir Pazar olabileceği görülmektedir.

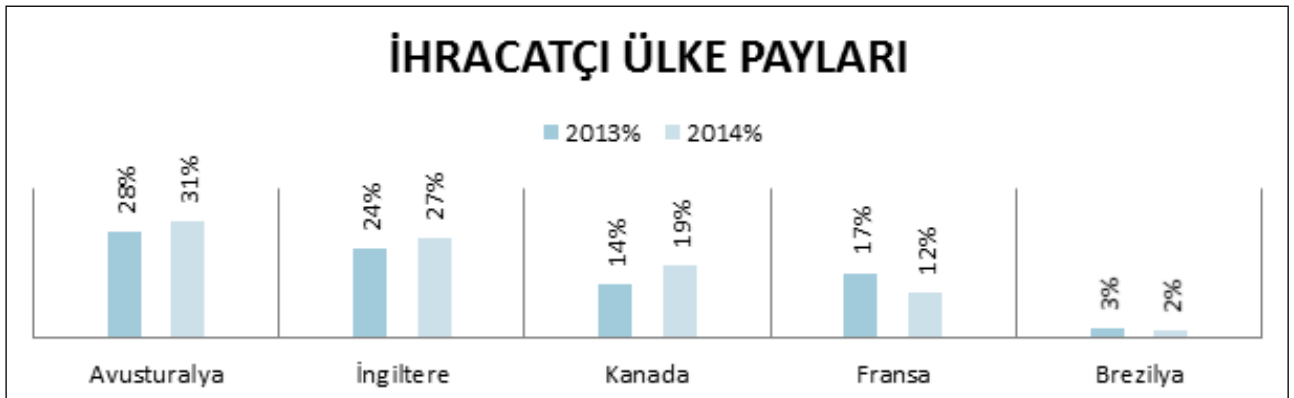
Mısır'a Kuru Baklagiller ürününde en çok ihracat gerçekleştiren ülke %31 Pazar payı ve 136.371.000 \$ ile Avusturalya'dır. İngiltere 116.826.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %27 oranında yer edinmiştir. 3. Sırada ise %19 pazar payıyla Kanada gelmektedir.

Tablo 230. 2010-2014 Aralığında Mısır Kuru Baklagiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Avusturalya	41.863	13%	100.511	23%	128.345	30%	122.311	28%	136.371	31%
İngiltere	65.317	20%	90.152	21%	83.169	19%	103.712	24%	116.826	27%
Kanada	55.000	17%	53.440	12%	38.147	9%	62.539	14%	84.748	19%
Fransa	77.325	24%	98.108	23%	103.697	24%	74.819	17%	52.350	12%
Brezilya	875	0%	8.606	2%	11.949	3%	11.694	3%	9.663	2%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda Avustralya ve İngiltere'nin Kuru Baklagiller alanında Mısır piyasasına etkili olduğu görülmektedir.

Grafik 120. Mısır İhracatçı Ülke Payları (%)





D) Hedef Pazar Ülke 5: İngiltere

İngiltere Birleşik Krallığı meydana getiren dört ülkeden en büyük ve merkezî olmakla birlikte Avrupa'nın batısında, Büyük Britanya adasında bulunur. İngiltere'nin Türkiye'ye olan uzaklığı 3382 km'dir. İngiltere 2014 yılında 43.428.000 \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 231. İngiltere Kuru Baklagiller İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İNGİLTERE	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	223.354	235.902	228.953	229.235	243.428

İngiltere'nin ithalatı değerlendirildiğinde 2012 yılında bir düşüş yaşadığını ancak 2013 ve 2014 yılında tekrardan ithalatını yükselttiği görülmektedir. Dolayısıyla İngiltere'nin Kuru Baklagiller için önemli bir Pazar olabileceği görülmektedir.

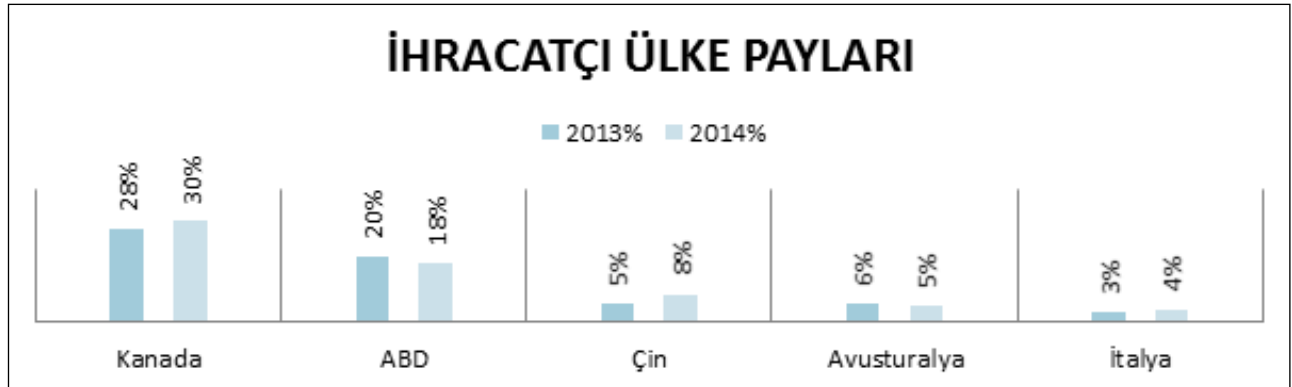
İngiltere'ye Kuru Baklagiller ürününde en çok ihracat gerçekleştiren ülke %30 Pazar payı ve 73.527.000 \$ ile Kanada'dır. ABD 42.993.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %18 oranında yer edinmiştir. 3. Sırada ise %8 pazar payıyla Çin gelmektedir.

Tablo 232. 2010-2014 Aralığında İngiltere Kuru Baklagiller İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Kanada	106.309	48%	99.782	42%	70.240	31%	64.567	28%	73.527	30%
ABD	3.540	2%	3.320	1%	25.676	11%	44.921	20%	42.993	18%
Çin	9.396	4%	16.742	7%	17.175	8%	12.013	5%	20.258	8%
Avusturalya	14.583	7%	13.703	6%	13.653	6%	12.799	6%	11.826	5%
İtalya	12.546	6%	10.754	5%	9.449	4%	6.534	3%	9.331	4%

Grafik incelendiğinde Kanada'nın %28'lik Pazar payını 2014'te %30'a çıkardığı görülmektedir.

Grafik 121. İngiltere İhracatçı Ülke Payları (%)





XII. KÜMES HAYVANLARININ ETLERİ VE YENİLEN SAKATATLARI

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 0207 Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş) sınıfında yer almaktadır.

2. Dünya İthalatı

2014 yılı için Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları dünya ithalatı 27.504.549 \$ olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki yıla göre 1.389.572 \$ artmıştır. Dünya ithalatının en önemli payını %6,4 ile Almanya almakta olup Almanya'yı %6,3 ile İngiltere takip etmektedir. İngiltere'nin 2014 yılı ithalat değeri olan 1.744.522 \$'a en yakın ülke olan Hong Kong ise aynı yıl içinde Rusya'nın ithalatına yaklaşıp 1.669.123 \$ değerinde Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ithalatı gerçekleştirmiştir. Almanya, İngiltere ve Hong Kong Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ithalatında en önde gelen ülkeler olup Onları takip eden ülkelerin aldıkları paylar sırasıyla %5,4 ile S. Arabistan, %5,2 ile Japonya ve %4,9 ile Meksika'dır.

Tablo 233. Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları Dünya İthalatı (x1.000\$)

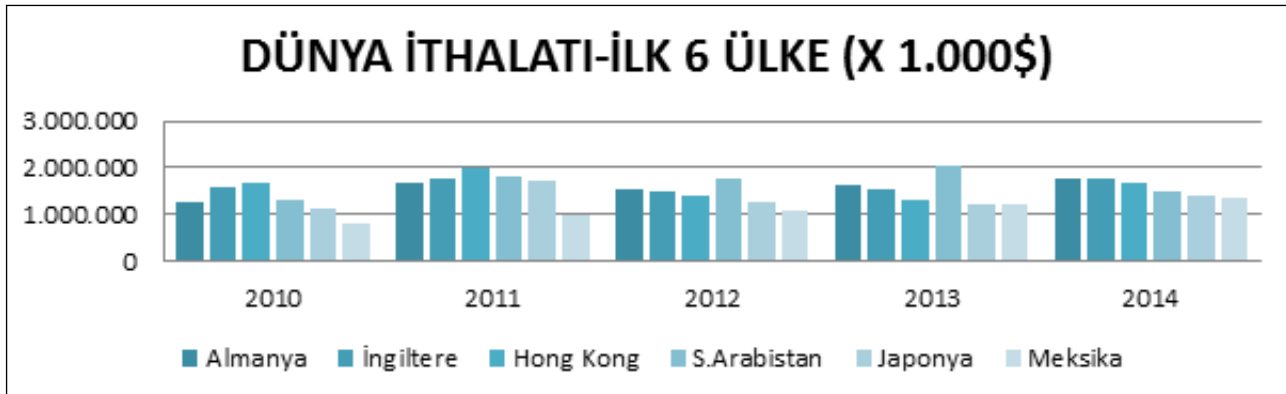
DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
Dünya Toplamı	20.272.000	25.021.806	24.936.231	26.114.977	27.504.549	100,0%
Almanya	1.278.842	1.668.982	1.518.854	1.629.579	1.753.558	6,4%
İngiltere	1.573.406	1.748.943	1.479.318	1.556.742	1.744.522	6,3%
Hong Kong	1.686.462	1.992.166	1.420.588	1.309.924	1.669.123	6,1%
S. Arabistan	1.305.232	1.827.013	1.757.097	2.027.900	1.484.401	5,4%
Japonya	1.146.317	1.713.759	1.252.198	1.201.799	1.420.953	5,2%
Meksika	821.422	976.615	1.096.686	1.218.596	1.337.963	4,9%
Fransa	993.639	1.239.677	1.216.686	1.290.676	1.286.695	4,7%
Hollanda	657.274	963.695	926.244	905.164	969.730	3,5%
Çin	962.914	872.299	955.892	1.005.509	878.298	3,2%
Rusya	861.874	592.415	845.816	847.978	801.767	2,9%
Irak	370.361	619.303	641.294	741.912	763.784	2,8%
Venezüella	3.904	365.467	406.996	439.230	697.698	2,5%
Vietnam	69.669	95.445	75.379	85.800	696.384	2,5%
BAE	464.297	584.612	644.579	689.529	672.178	2,4%



Belçika	425.326	512.307	543.993	582.697	590.127	2,1%
Angola	282.804	399.757	442.359	439.389	478.737	1,7%
Kanada	350.082	331.597	453.616	466.612	436.391	1,6%
Avusturya	307.033	356.895	349.982	367.590	388.771	1,4%
Güney Afrika	240.064	376.352	429.131	403.642	374.582	1,4%
İrlanda	227.893	267.492	293.108	302.772	359.912	1,3%

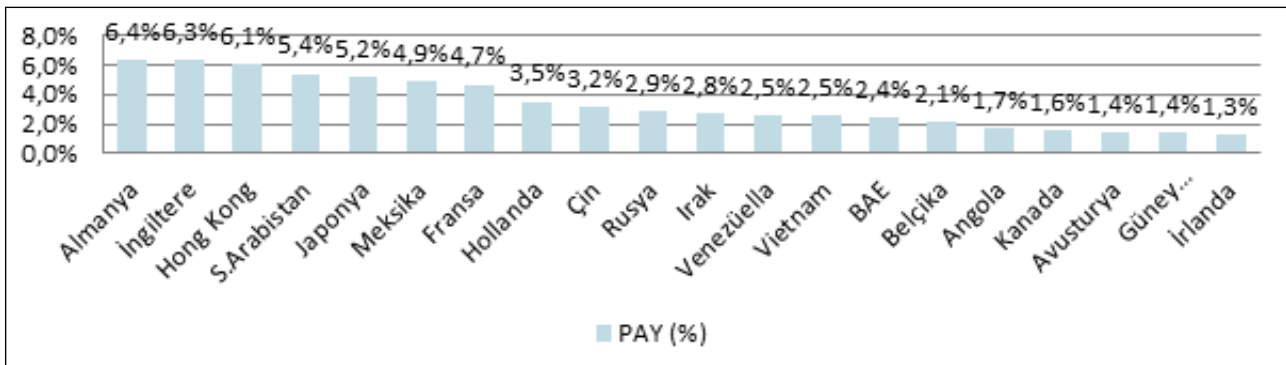
Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi Almanya, İngiltere, Hong Kong, S. Arabistan, Japonya ve Meksika oluşturmaktadır. Grafik incelendiğinde son 5 yıl için Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları en çok ithal eden ülkenin Almanya olduğu görülmektedir. Almanya en fazla ithalatını 2014 yılında yapmıştır. Bu veriler ışığında Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları sektöründe Almanya'nın en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır.

Grafik 122. Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$)



Grafikte Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ithalatı yapan ülkelerin dünya ithalatı içindeki payları incelenmiştir. Ülkelerin ithalat payları analiz edildiğinde Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatlarına %6,4 payla en fazla Almanya'dan talep gelmektedir. Almanya'dan sonra İngiltere, Hong Kong ve S. Arabistan da yoğun talep gelmektedir. Japonya, Meksika ve Fransa ise göz önünde bulundurulması gereken ithalat kapasitesine sahip ülkeler olarak karşımıza çıkmaktadır.

Grafik 123. Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatı Ülke Payları 2014





3. Türkiye İhracatı

Türkiye'nin 2014 yılı Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ihracatı 651.262.000 \$ 'dır. Tablodan da anlaşılacağı üzere ihracat rakamlarında düzenli artışlar yaşanmıştır. Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ihracatında en önemli değişimi %89,6 oranında artış ile 2011 yılında gerçekleşmiştir.

Tablo 234. Türkiye Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İhracatı (X 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	203.287	385.378	527.370	607.930	651.262
Değişim Oranı(%)		89,6%	36,8%	15,3%	7,1%

Türkiye'nin Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ihracatında yıllar itibari ile artışlar yaşanmış. En fazla ihracatını 651.262.000 \$ ile 2014 yılında yapmıştır.

Türkiye'nin Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ihracatıyla ilgili detaylı bilgi aşağıdaki Tablo da verilmiştir. 2014 yılı verilerine göre Irak Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları sektöründe 421.511.000 \$ ihracat değeri ve %65 ihracat payı ile en önemli pazarımızı oluşturmaktadır. Hong Kong'a 2010 da %9 olan Pazar payımız 2014 yılında %8 e düşmüştür. Rusya'nın pazarında ise 2010, 2011, 2012 ve 2013 yıllarında hiç pay alınamayıp 2014 yılında %4 lük bir pay alınmıştır.

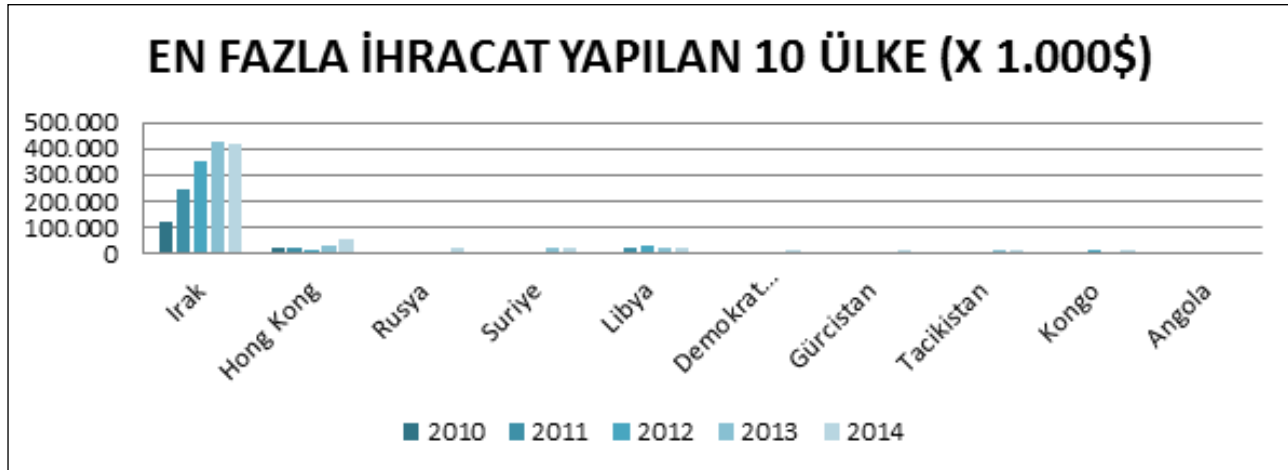
Tablo 235. Türkiye'nin Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İhracatında Ülke Payları

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
Dünya	203.287		385.378		527.370		607.930		651.262	
Irak	120.236	59%	246.148	64%	351.392	67%	428.793	71%	421.511	65%
Hong Kong	19.093	9%	20.059	5%	15.310	3%	33.101	5%	53.468	8%
Rusya	57	0%	1.382	0%	695	0%	2.807	0%	23.149	4%
Suriye	64	0%	489	0%	899	0%	21.725	4%	22.310	3%
Libya	0	0%	20.519	5%	27.829	5%	21.630	4%	21.513	3%
Demokratik Kongo	1.963	1%	5.151	1%	6.271	1%	9.255	2%	13.776	2%
Gürcistan	242	0%	2.402	1%	5.174	1%	8.920	1%	11.554	2%
Tacikistan	5.867	3%	6.646	2%	8.324	2%	10.254	2%	11.337	2%



Kongo	2.952	1%	6.654	2%	15.663	3%	8.751	1%	10.993	2%
Angola	800	0%	2.312	1%	5.537	1%	7.368	1%	9.169	1%
Azerbaycan	10.758	5%	12.137	3%	10.749	2%	10.997	2%	8.682	1%
BAE	183	0%	1.010	0%	1.572	0%	3.858	1%	7.654	1%
Laos	1.006	0%	3.927	1%	2.559	0%	3.894	1%	4.237	1%
Bosna Hersek	1.964	1%	3.798	1%	3.786	1%	2.478	0%	2.731	0%
Tayland	84	0%	215	0%	27	0%	652	0%	2.593	0%
Katar	0	0%	25	0%	309	0%	1.882	0%	2.468	0%
Benin	441	0%	546	0%	1.228	0%	1.545	0%	2.452	0%
İran	9.146	4%	18.182	5%	42.864	8%	10.797	2%	2.170	0%
S. Arabistan	0	0%	0	0%	2.001	0%	1.918	0%	1.960	0%
Ekvator Gine	457	0%	792	0%	1.825	0%	1.575	0%	1.630	0%

Grafik 124. Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$)



Yukarıdaki grafikte de anlaşılağı üzere en büyük pazarımızın Irak olduğı görölmektedir.



Tablo 236. Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Irak	Hong Kong	Rusya	Suriye	Libya	Demokratik Kongo	Gürcistan	Tacikistan	Kongo	Angola
2014 İthalatı (x1.000\$)	421.511	53.468	23.149	22.310	21.513	13.776	11.554	11.337	10.993	9.169
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	64,7%	8,2%	3,6%	3,4%	3,3%	2,1%	1,8%	1,7%	1,7%	1,4%
İthalat Tonajı (TON)	214.300	44.483	19.970	19.406	11.547	11.766	11.002	20.167	11.766	7.515
Birim Değer (USD/Ton)	1.967	1.202	1.159	1.150	1.863	0	1.050	562	1.171	1.220
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-\$ (%)	36	29	257	371	0	57	147	19	57	83
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	35	27	249	300	4	54	135	19	54	77
İthalat Dünya Sıralaması	11	3	10	84	46	0	58	87	51	16
Dünya İthalatındaki Payı (%)	2,8	6,1	2,9	0,1	0,5	0	0,3	0,1	0,4	1,7
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-\$ (%)	15,0	-4,0	2,0	44,0	277,0	0	9,0	9,0	10,0	12,0

Türkiye'nin Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ihracatı ülkeler bazında detaylı olarak analiz edildiğinde ilk 10 ülkeye 598.780 ton ihracat gerçekleştirilmiştir. Tonaj itibariyle 214.300 ton ithalat kapasitesiyle Irak ilk sıradadır. Birim Değer olarak yine en karlı ihracat yaptığımız ülkenin Irak olduğu göze çarpmaktadır. Irak'a gerçekleştirdiğimiz ihracatta ton başına 1.967 \$ değer oluşmaktadır. Son 5 yıl ihracat artış oranına baktığımızda ise ton ve dolar bazlı en fazla artış Suriye de yaşanmıştır.

4. İhracatçı Ülkeler

Tabloya göre sektörde dünya ihracatındaki en büyük payı 7.050.145 \$ ile Brezilya almaktadır. Brezilya'dan sonra 2. Sırada 4.935.460 \$ ile ABD gelmektedir. Hollanda'nın İhracatı 2013 yılı hariç yıllar itibari ile artmış ve toplamda 13.349.393 \$ ihracat gerçekleştirerek 3. Sırada yer almaktadır. Türkiye ise 651.262 \$ ihracat miktarıyla 10. Sırada yer almaktadır.

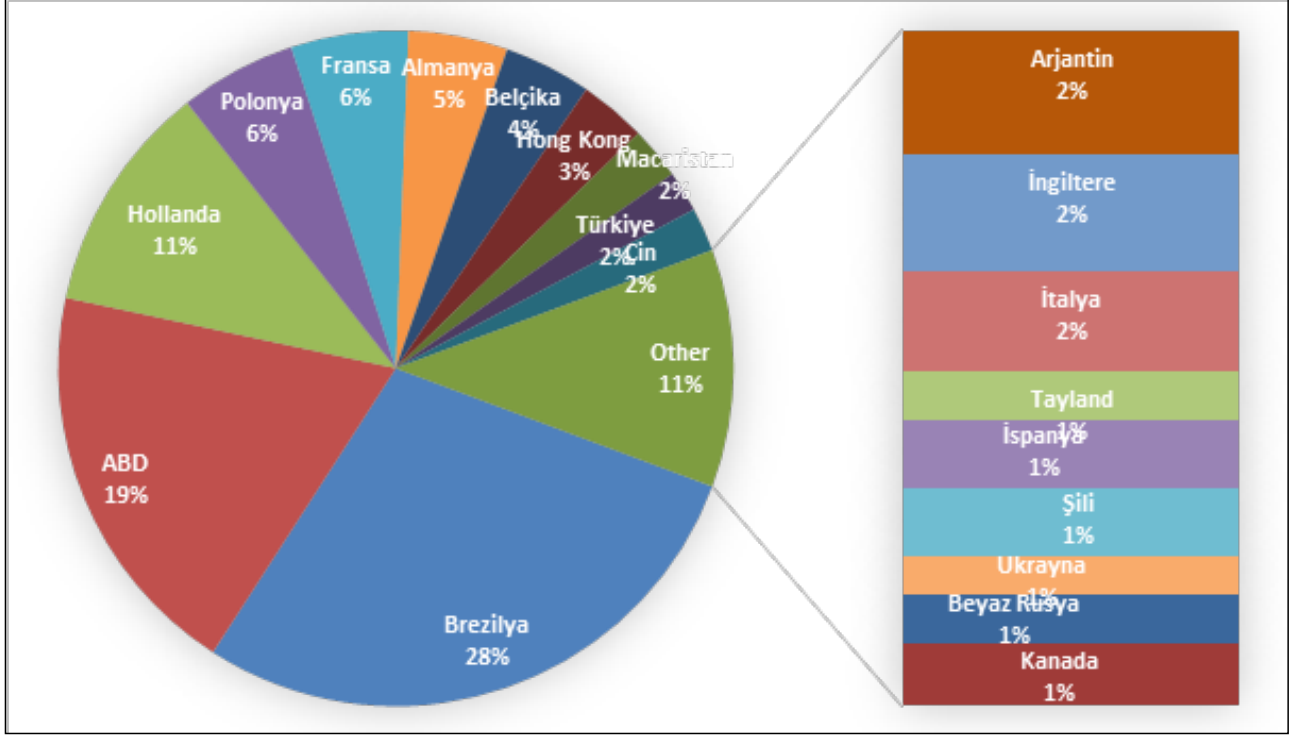


Tablo 237. Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Brezilya	5.952.026	7.242.553	6.948.037	7.201.369	7.050.145	34.394.130
ABD	3.816.598	4.504.992	5.022.308	4.984.769	4.935.460	23.264.127
Hollanda	1.989.358	2.771.040	2.829.205	2.820.197	2.939.593	13.349.393
Polonya	957.315	1.249.743	1.290.560	1.473.116	1.794.391	6.765.125
Fransa	1.217.866	1.478.515	1.360.154	1.425.623	1.308.911	6.791.069
Almanya	950.005	1.120.581	1.137.713	1.236.989	1.306.615	5.751.903
Belçika	873.115	1.004.810	1.053.141	1.119.424	1.021.462	5.071.952
Hong Kong	865.473	906.206	645.293	654.600	804.842	3.876.414
Macaristan	484.843	635.029	612.436	638.697	652.150	3.023.155
Türkiye	203.287	385.378	527.370	607.930	651.262	2.375.227
Çin	427.637	524.187	502.260	515.342	576.966	2.546.392
Arjantin	379.244	432.244	529.969	649.339	546.646	2.537.442
İngiltere	400.519	495.890	446.670	535.178	502.917	2.381.174
İtalya	381.240	435.875	381.484	397.384	426.537	2.022.520
Tayland	68.287	115.850	197.662	218.751	413.594	1.014.144
İspanya	224.778	269.051	244.679	287.895	360.248	1.386.651
Şili	236.447	283.643	282.667	275.610	306.973	1.385.340
Ukrayna	41.367	79.033	145.230	231.996	276.124	773.750
Beyaz Rusya	77.372	158.733	245.624	219.456	262.159	963.344
Kanada	241.498	250.817	264.918	277.611	256.365	1.291.209

Aşağıdaki grafikte Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ihracatında etkili olan ülkelerin pazar payları yüzdelik dilimler halinde gösterilmiştir. Buna göre Brezilya son 5 yılda gerçekleştirdiği toplam 34.394.130 \$ ihracat miktarıyla pazarda %28 oranında pay almıştır. ABD %19, Hollanda %11 pazar payına sahiptir. Türkiye ise %2 oranında paya sahiptir.

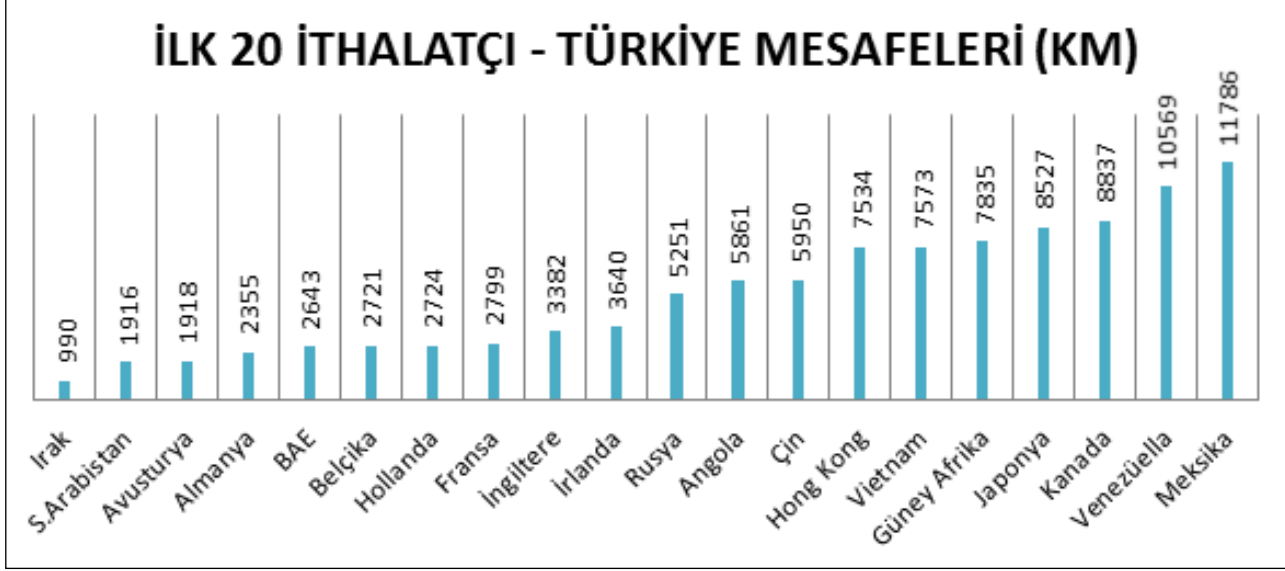
Grafik 125. Dünya Kumes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İhracatında Ülke Payları



5. En Fazla İthalat Yapan Ülkelerin Türkiye Mesafeleri

Bu çalışmada rasyonel bir ihracat stratejisi oluşturmak için dünya genelinde en fazla Kumes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ithalatı yapan ülkelerin Türkiye'ye coğrafi yakınlıkları incelenmiştir. Türkiye'nin başkenti olan Ankara ile diğer ülkelerin başkentleri arasındaki mesafeler baz alınarak en fazla ithalat gerçekleştiren ülkelerin coğrafi yakınlık açısından sıralaması aşağıdaki grafikte gösterilmiştir. İlk 20 Kumes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatçısı içerisinde Türkiye'ye en yakın mesafede olan ülkeler sırasıyla Irak, S. Arabistan, Avusturya, Almanya, BAE, Belçika, Hollanda, Fransa, İngiltere, İrlanda, Rusya, Angola, Çin, Hong Kong, Vietnam, Güney Afrika, Japonya, Kanada, Venezüella ve Meksika'dır.

Grafik 126. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km)



6. Sınır Komşularımızın İthalatları

Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ihracatında rekabet avantajı yaratması nedeniyle sınır komşularıyla gerçekleştirilecek ticaret önem arz etmektedir. Aşağıdaki tabloda sınır komşularımıza ithalatımızla ilgili veriler yer almaktadır. Tablo analiz edildiğinde Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları 2014 yılında en çok ithalat yapan ülkenin 763.784.000 \$ ile Irak olduğu görülmektedir. Irak'tan sonra en çok ithalat yapan ülke 168.562.000 \$ ile Yunanistan'dır. Bulgaristan ise 2010 yılında 113.397.000 \$ olan ithalatını 2014 de 130.100.000 \$ yükselmiştir.

Tablo 238. Sınır Komşularımızın Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	113.397	201.236	188.903	115.227	130.100
Yunanistan	167.900	178.661	170.768	174.857	168.562
Gürcistan	47.501	66.071	69.819	71.418	71.919
Ermenistan	39.915	47.003	41.935	47.570	45.496
İran	57.410	138.770	57.410	57.410	57.410
Suriye	1.887	6.108	7.857	25.155	30.530
Irak	370.361	619.303	641.294	741.912	763.784
Azerbaycan	9.993	11.217	7.469	1.959	7.018



7. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalatı

Erzurum, Erzincan, Bayburt illerinin Karadeniz’e yakın olması Karadeniz’e kıyısı olan ülkelerle yapılacak ticaret açısından oldukça elverişli ve avantajlıdır. Bu sebeple TRA1 Bölgesi’nin Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ihracat hedef pazarının değerlendirilmesinde Karadeniz’e kıyı ülkelerin ithalat verileri önemlidir. Dış ticarete ürün fiyatının belirlenmesi en önemli parametrelerden biri olup bunu nakliyat, navlun, lojistik, ürün sigortası gibi unsurlar ciddi şekilde etkilemektedir. Türkiye’nin Karadeniz’e kıyısı olan ülkelere ithalat rakamları incelendiğinde ilk sırayı 801.767.000 \$ ithalat değeriyle Rusya almaktadır. Rusya’yı sırasıyla 194.710.000 \$ ithalat değeriyle Romanya ve 130.100.000 \$ ithalat değeriyle Bulgaristan takip etmektedir. Söz konusu ülkeler gerek dünya ithalatında ciddi bir pazar potansiyeline sahip olması gerekse Karadeniz’e kıyı ülkeler olmaları nedeniyle TRA1 Bölgesi için öncelikli hedef pazarlar arasında gösterilebilir.

Tablo 239. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Rusya	861.874	592.415	845.816	847.978	801.767
Bulgaristan	113.397	201.236	188.903	115.227	130.100
Romanya	152.971	159.730	166.076	162.574	194.710
Gürcistan	47.501	66.071	69.819	71.418	71.919

8. Afrika Kıtası İthalatı

Afrika Kıtası günümüz uluslararası ticaretinde ön plana çıkan pazarlardan birisi haline gelmiştir. Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları için de önemli fırsatlar sunan Afrika ülkeleri arasında son 5 yıl içerisinde önemli artışlar olduğu dikkat çekmektedir. 2.043.046.000 \$ ithalat değeriyle Angola ilk sırayı alırken Libya 2010 yılında 0 olan ithalat değerini 2014 yılında 137.650.000 \$ seviyesine taşıyarak ithalatta ciddi bir yükseliş gerçekleştirmiştir.

Tablo 240. Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

		2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Angola	282.804	399.757	442.359	439.389	478.737	2.043.046
2	Güney Afrika	240.064	376.352	429.131	403.642	374.582	1.823.771
3	Benin	161.546	192.920	217.897	229.304	244.852	1.046.519
4	Gana	107.875	178.085	188.008	200.444	155.322	829.734
5	Mısır	164.916	91.025	223.374	144.706	150.302	774.323
6	Libya	0	47.823	157.802	155.565	137.650	498.840
7	Demokratik Kongo	73.148	93.984	105.529	102.977	110.354	485.992



8	Kongo	73.148	93.984	105.529	102.977	110.354	485.992
9	Gabon	59.165	81.026	86.333	90.146	94.123	410.793
10	Namibya	68.105	72.451	46.762	25.038	25.055	237.411

9. Öne Çıkan Ülkelerin İthalat Trendi

Ülkelerin ithalatındaki değişimleri yansıtan trend eğrileri uluslararası ticarete başarılı olmak için isabetli bir hedef pazar belirlenmesi aşamasında göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden biridir. Hedef pazarın belirlenmesinde ithalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar dikkate alınarak bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmelidir. 2010-2014 yılları arasında Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ithalatını artıran ülkeler arasında ilk sırayı 693.794.000 \$ Venezüella almaktadır. Tabloda öne çıkan ülkelerin yıllar itibarıyla değişim trendleri ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

Tablo 241. Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	Venezüella	361.563	41.529	32.234	258.468	693.794
2	Vietnam	25.776	-20.066	10.421	610.584	626.715
3	Meksika	155.193	120.071	121.910	119.367	516.541
4	Almanya	390.140	-150.128	110.725	123.979	474.716
5	Irak	248.942	21.991	100.618	21.872	393.423
6	Hollanda	306.421	-37.451	-21.080	64.566	312.456
7	Fransa	246.038	-22.991	73.990	-3.981	293.056
8	Japonya	567.442	-461.561	-50.399	219.154	274.636
9	BAE	120.315	59.967	44.950	-17.351	207.881
10	Angola	116.953	42.602	-2.970	39.348	195.933

10. Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ihraç ettiği ülkeler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:



Tablo 242. Potansiyel 50 Hedef Ülke

Potansiyel 50 Hedef Ülke				
S. Arabistan	Irak	Kuveyt	İsveç	Slovakya
Almanya	BAE	Vietnam	Küba	Katar
İngiltere	Belçika	Çek Cum.	Kazakistan	Libya
Hong Kong	Venezüella	Singapur	Danimarka	Şili
Japonya	Angola	Güney Kore	Gana	Portekiz
Fransa	Kanada	Yemen	Tayvan	Bulgaristan
Meksika	Güney Afrika	Benin	Romanya	Filipinler
Çin	Avusturya	İsviçre	İtalya	Ürdün
Hollanda	İspanya	ABD	Mısır	Malezya
Rusya	İrlanda	Umman	Yunanistan	Dem. Kongo

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$),Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye’nin Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ihraç ettiği ülkelere birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:

Tablo 243. Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	1070	11	Çin	671	21	Roman.	608	31	Avusturya	513	41	Kazakistan	450
2	S.Arabistan	834	12	Dem. Kongo	663	22	Alman.	593	32	Yunanistan	509	42	Meksika	435
3	Hong Kong	808	13	İsviçre	661	23	Hollanda	581	33	Malezya	503	43	İspanya	434
4	BAE	790	14	Bulgaristan	654	24	Libya	579	34	Belçika	494	44	Güney Afrika	431
5	Katar	750	15	Japonya	642	25	Ürdün	575	35	Filipinler	494	45	İsveç	425
6	Mısır	727	16	Benin	642	26	Gana	560	36	Venezüella	470	46	Kanada	385
7	Yemen	718	17	Güney Kore	617	27	Singapur	532	37	İtalya	467	47	Tayvan	362
8	Rusya	713	18	İngiltere	615	28	Fransa	529	38	Slovakya	464	48	Şili	344



9	Kuveyt	711	19	Vietnam	613	29	ABD	527	39	Çek Cum.	462	49	Portekiz	341
10	Angola	710	20	Umman	613	30	Danimarka	525	40	İrlanda	454	50	Küba	165

C) Hedef Pazar Ülke 1: Irak

Sınır komşularımız arasında olan Irak ülkemizin güneydoğusunda yer almakta olup Ankara'ya olan uzaklığı 990km'dir. Irak'ın Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ithalat değerlerine bakıldığında 2010-2014 yılları arasında genel bir artış trendinin yaşandığı görülmekte olup 2014 yılındaki ithalat değeri 763.784.000 \$'dır.

Tablo 244 Irak Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalat Değeri (x 1.000 \$)

IRAK	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	370.361	619.303	641.294	741.912	763.784

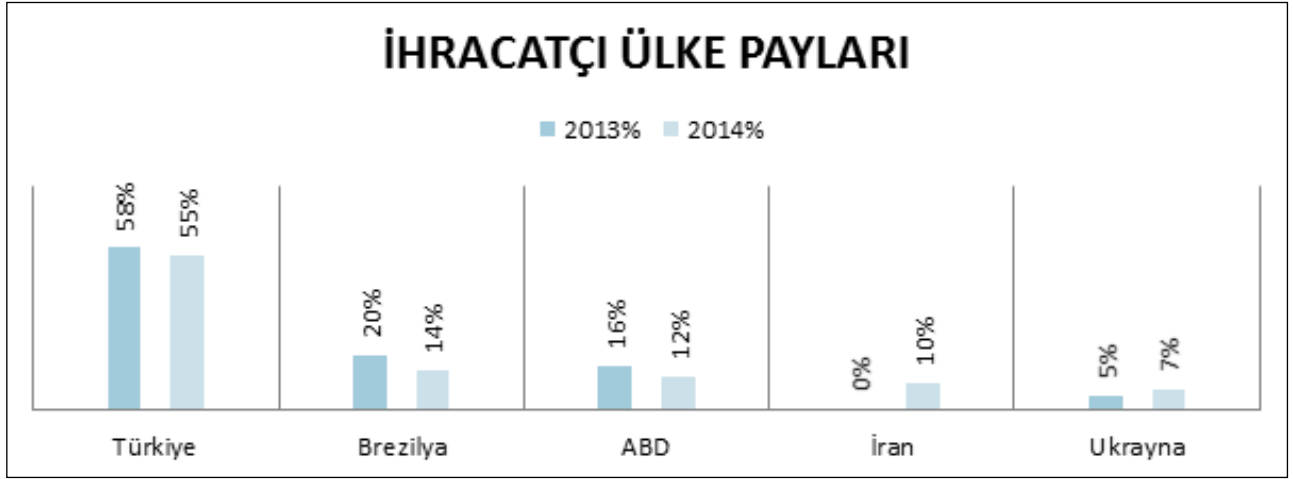
Irak Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ithalatında 2014 ülke payları incelendiğinde % 54 oran ile en büyük payı Türkiye almaktadır. Türkiye'den sonra % 14 pay ile Brezilya ve %12 pay ile ABD gelmektedir. İran ise 2011,2012 ve 2013 yılları arasında hiç ithalat yapmamış ithalatına 2014 yılında tekrardan başlamıştır.

Tablo 245. 2010-2014 Aralığında Irak Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	120.236	32%	246.148	40%	351.392	55%	428.793	58%	421.511	55%
Brezilya	158.250	43%	228.109	37%	180.474	28%	144.828	20%	106.989	14%
ABD	65.236	18%	106.628	17%	84.400	13%	116.873	16%	88.948	12%
İran	450	0%	0	0%	0	0%	0	0%	74.189	10%
Ukrayna	796	0%	905	0%	2.571	0%	37.477	5%	54.029	7%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda Türkiye'nin Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları alanında Irak piyasasına etkili olduğu görülmektedir.

Grafik 127. Irak İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 2: Suudi Arabistan

Suudi Arabistan Krallığı, Arap Yarımadası'nda bulunan en büyük ülke olmakla birlikte Türkiye'ye olan uzaklığı 1916 km'dir. S. Arabistan 2.027.900 \$ ile en fazla ithalatını 2013 yılında gerçekleştirmiştir.

Tablo 246. Suudi Arabistan Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalat Değeri (x 1.000 \$)

S.ARABİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	1.305.232	1.827.013	1.757.097	2.027.900	1.484.401

2014 Yılı Suudi Arabistan'ın Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatı ve ülke payları incelendiğinde en yüksek payı %82 pay ile Brezilya almaktadır. 2. Sırada %15 Pazar payı ve 227.179 \$ ithalat hacmiyle Fransa bulunmaktadır. Ülkelerin yıllar itibariyle ithalat değerleri incelendiğinde istikrarlı bir büyüme gösteremedikleri ve dalgalanmaların fazla olduğu görülmektedir.

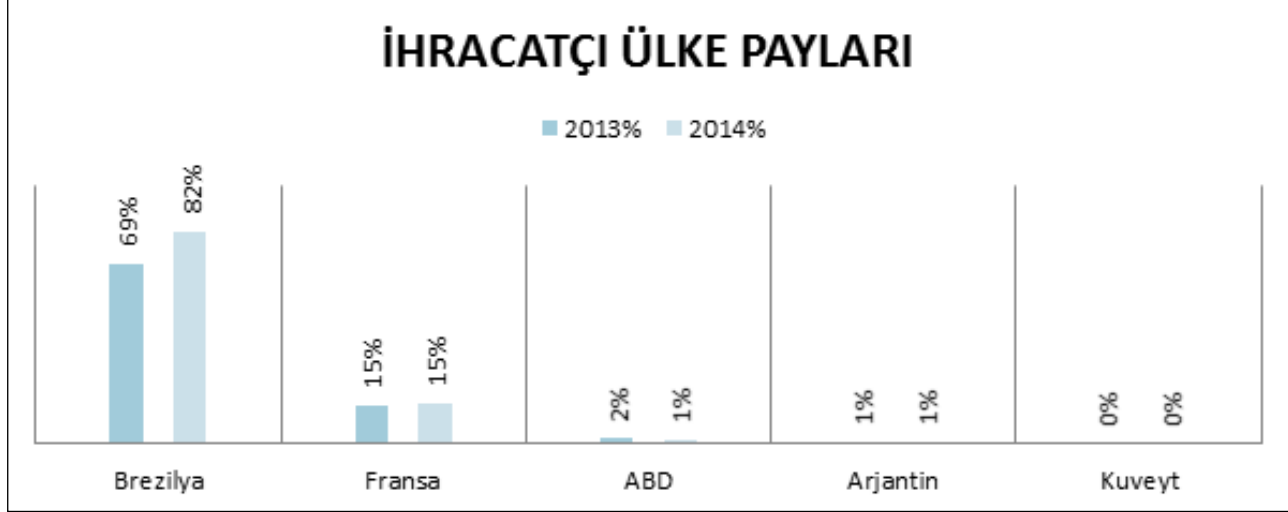
Tablo 247. 2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Brezilya	916.047	70%	1.205.761	66%	1.198.739	68%	1.406.814	69%	1.217.326	82%
Fransa	187.801	14%	294.251	16%	277.864	16%	303.047	15%	227.179	15%
ABD	5.303	0%	10.151	1%	17.956	1%	36.066	2%	22.144	1%
Arjantin	9.221	1%	14.661	1%	16.320	1%	12.351	1%	12.603	1%
Kuveyt	215	0%	1.311	0%	592	0%	2.500	0%	2.166	0%

Grafik incelendiğinde Brezilya'nın 2013 deki %69 oranındaki Pazar payı 2014 yılında %82 'ye yükselmiştir. Fransa, Arjantin ve Kuveyt'in Pazar payı her iki yıl da aynı kalmış ABD'nin ise düşmüştür.



Grafik 128. Suudi Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 3: Hong Kong

Çin Halk Cumhuriyeti'nin güney kıyısında bulunan, 1 Temmuz 1997 tarihine kadar Britanya Krallığına bağlı sömürge ve adalar grubuyken, bu tarihten itibaren Çin Halk Cumhuriyeti'ne bağlı özel yönetim bölgesi olan Hong Kong'un Türkiye'ye olan uzaklığı 7534 km dir. Hong Kong 2014 yılında 1.669.123 \$ Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatlatları ithalatı gerçekleştirmiş en fazla ithalatını 1.992.166 \$ ithalat değeri ile 2011 yılında gerçekleştirmiştir.

Tablo 248. Hong Kong Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatlatları İthalat Değeri (x 1.000 \$)

HONG KONG	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	1.686.462	1.992.166	1.420.588	1.309.924	1.669.123

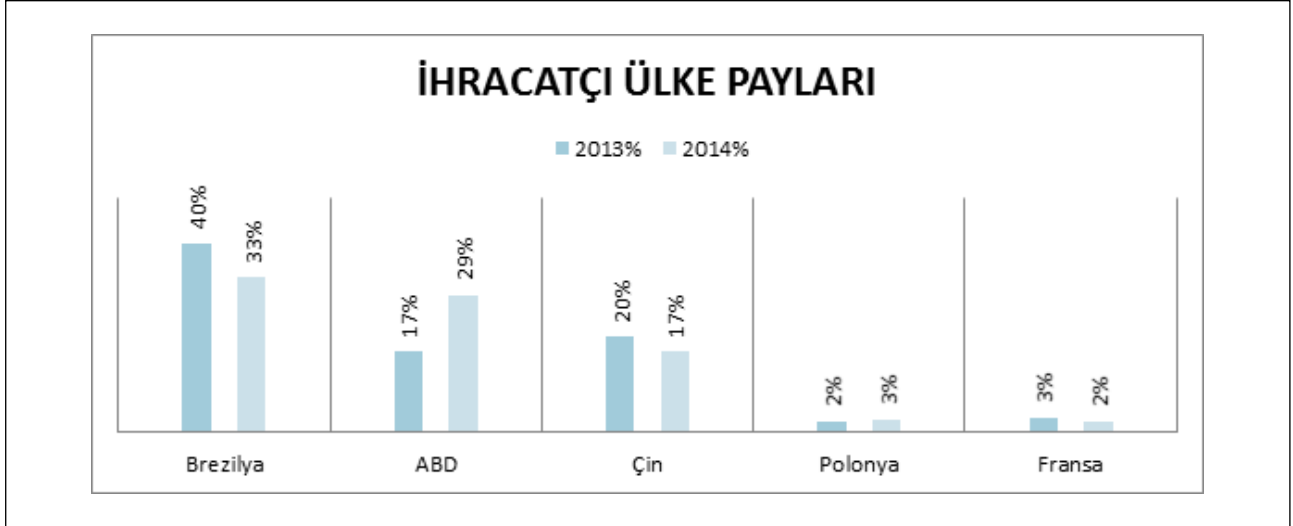
Hong Kong'a Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatlatları ürününde en çok ihracat gerçekleştiren ülke Brezilya'dır. Brezilya 550.939.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %33 oranında yer edinmiştir. 2. Sırada %29 pazar payıyla ABD gelmektedir. Çin ise 284.933.000 \$ ile 3. Sırada yer almaktadır.

Tablo 249. 2010-2014 Aralığında Hong Kong Patates İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Brezilya	598.599	35%	630.046	32%	504.814	36%	527.097	40%	550.939	33%
ABD	581.033	34%	753.878	38%	402.820	28%	223.509	17%	487.232	29%
Çin	241.249	14%	267.220	13%	243.992	17%	265.182	20%	284.933	17%
Polonya	26.796	2%	34.148	2%	30.500	2%	28.142	2%	42.121	3%
Fransa	30.863	2%	41.645	2%	40.973	3%	40.054	3%	38.436	2%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda Brezilya'nın Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları alanında Hong Kong piyasasına etkili olduğu görülmektedir.

Grafik 129. Hong Kong İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 4: BAE

BAE, Ortadoğu'da Arap Yarımadası'nın güneydoğusunda bulunan, Umman ve Suudi Arabistan'la komşu olan ülkedir. Ülkenin başkenti ve en büyük ikinci emirliği olan Abu Dabi, aynı zamanda ülkenin siyasi, endüstriyel ve kültürel merkezi konumundadır. BAE'nin Türkiye'ye olan uzaklığı 2643 km'dir. Dünya Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ithalatında 14.sırada olan BAE'nin 2010 yılında 464.297.000 \$ olan ithalatı 2014 yılında 672.178.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. BAE'nin Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları ithalatında düzenli bir artış trendinin yaşandığı çok net görülmektedir.

Tablo 250. BAE Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalat Değeri (x 1.000 \$)

BAE	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	464.297	584.612	644.579	689.529	672.178

BAE'nin ithalatında pay alan ülkeler incelendiğinde pazar payının %75'ine Brezilya'nın hakim olduğu görülmektedir. 2014 yılında Brezilya'nın BAE'ne ihraç ettiği Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları 506.163.000 \$ seviyesindedir. BAE'nin 2. ihracatçı ülkesi ise ABD'dir. Lübnan %12 pazar payıyla 78.520.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

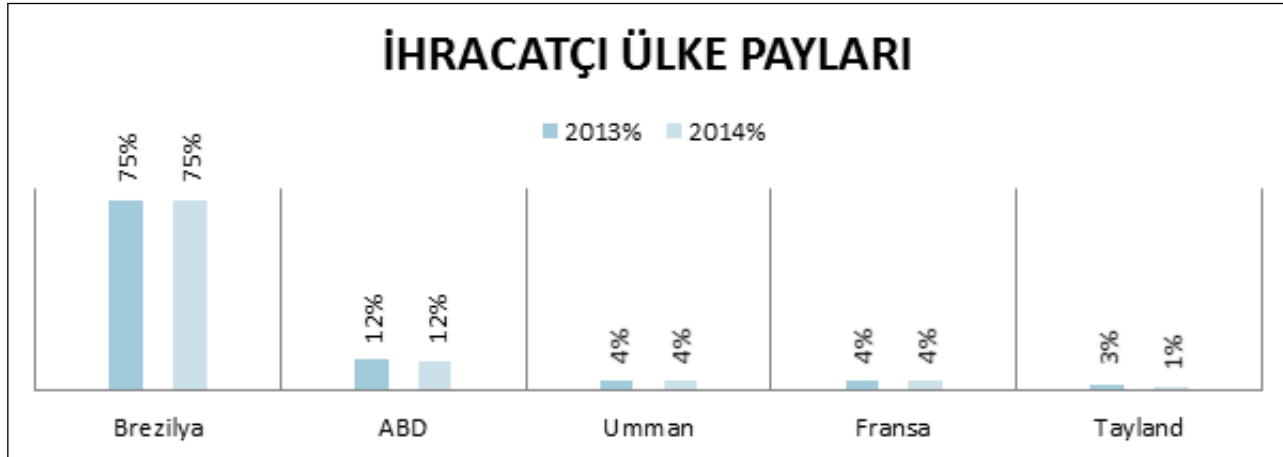


Tablo 251. 2010-2014 Aralığında BAE Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Brezilya	351.389	76%	428.625	73%	456.406	71%	517.509	75%	506.163	75%
ABD	49.282	11%	80.959	14%	95.652	15%	82.975	12%	78.520	12%
Umman	24.561	5%	24.692	4%	28.068	4%	24.657	4%	26.321	4%
Fransa	18.652	4%	20.989	4%	32.452	5%	28.249	4%	25.975	4%
Tayland	0	0%	945	0%	13.265	2%	17.792	3%	9.122	1%

Grafik incelendiğinde Brezilya'nın BAE pazarında en büyük paya sahip olduğu görülmektedir.

Grafik 130. BAE İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 5: Katar

Arap Yarımadası'nın doğusunda bulunan Basra Körfezi'ne uzanan Katar, Kuzeybatıda Bahreyn, batı ve güneyde Suudi Arabistan ve doğuda Birleşik Arap Emirlikleri'yle çevrilidir. Katar'ın Türkiye'ye olan uzaklığı 2125 km'dir. Katar 2011 ve 2012 yılında hiç ithalat yapmamış ancak 2013 yılında tekrardan ithalata başlamış ve bu ithalatı 2014 yılında da artarak devam etmiştir. Katar en fazla ithalatını 229.881.000 \$ ile 2014 yılında gerçekleştirmiştir.

Tablo 252. Katar Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalat Değeri (x 1.000 \$)

KATAR	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	159.649	0	0	225.784	229.881

2014 Yılı Katar'ın Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatı ve ülke payları incelendiğinde



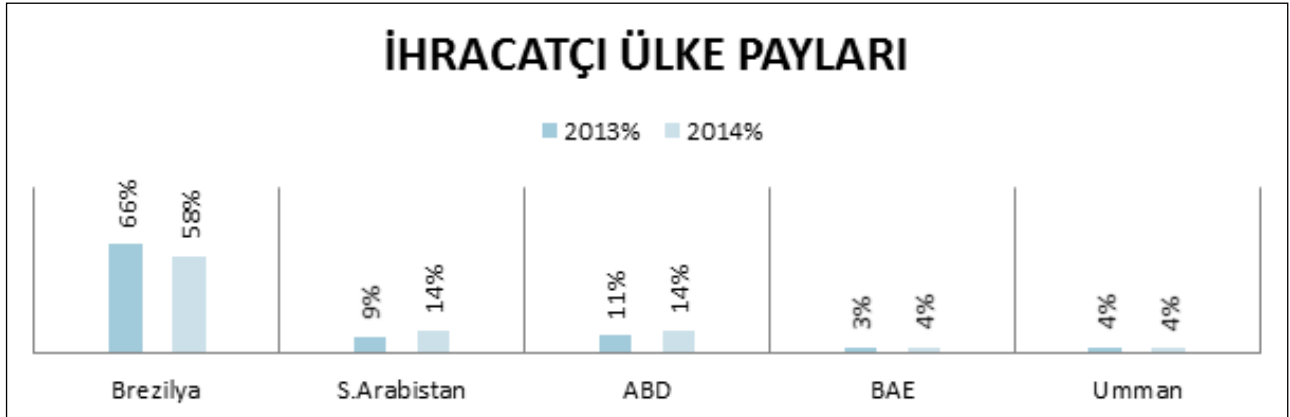
en yüksek payı %58 pay ile Brezilya almaktadır. 2. Sırada %14 Pazar payı ve 32.446.000 \$ ithalat hacmiyle S. Arabistan bulunmaktadır. ABD ise 2011 ve 2012 yılında Katar pazarından hiç pay alamamıştır. Ülkelerin yıllar itibariyle ithalat değerleri incelendiğinde istikrarlı bir büyüme gösteremedikleri ve dalgalanmaların fazla olduğu görülmektedir.

Tablo 253. 2010-2014 Aralığında Katar Kümes Hayvanlarının Etleri ve Yenilen Sakatatları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Brezilya	109.689	69%	0	0%	0	0%	148.044	66%	134.471	58%
S. Arabistan	17.022	11%	0	0%	0	0%	21.378	9%	32.446	14%
ABD	18.740	12%	0	0%	0	0%	24.440	11%	31.208	14%
BAE	1.234	1%	0	0%	0	0%	7.554	3%	8.785	4%
Umman	2.161	1%	0	0%	0	0%	8.453	4%	8.432	4%

Grafik incelendiğinde Brezilya'nın 2013 deki %66 oranındaki Pazar payı 2014 yılında %58 e düşmüştür. S. Arabistan'ın Pazar payı bir önceki yıla göre artarken, ABD ve Umman'ın Pazar payları sabit kalmıştır.

Grafik 131. Katar İhracatçı Ülke Payları (%)





Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI

2



XIII. MERMER VE TRAVERTEN

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

Mermer ve Traverten, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 2515 Mermer, traverten, ekosin ve belirgin yoğunluğu 2,5 veya daha fazla olan yontulmaya veya inşaata elverişli kireçli taşlar, su mermeri [kabaca yontulmuş veya testere ile yahut başka surette dikdörtgen şeklinde (kare dahil) bloklar veya kalın dilimler halinde sadece kesilmiş olsun olmasının] sınıfında yer almaktadır.

2. Dünya İthalatı

2014 yılı için Mermer ve Traverten dünya ithalatı 2.782.673 \$ olarak gerçekleşmiştir. Dünya ithalatının en önemli payını %61,6 ile Çin almakta olup O'nu %8,2 ile Hindistan takip etmektedir. Mermer ve Traverten ithalatında 2. Sırada yer alan Hindistan, aynı yıl için 228.142 \$ değerinde Mermer ve Traverten ithalatı gerçekleştirmiştir. İtalya ve Tayvan'ın ithalat değerleri incelendiğinde %4,6 ve %4,3 ile pazardan yaklaşık pay aldığı görülmektedir.

Tablo 254. Mermer ve Traverten Dünya İthalatı (x1.000\$)

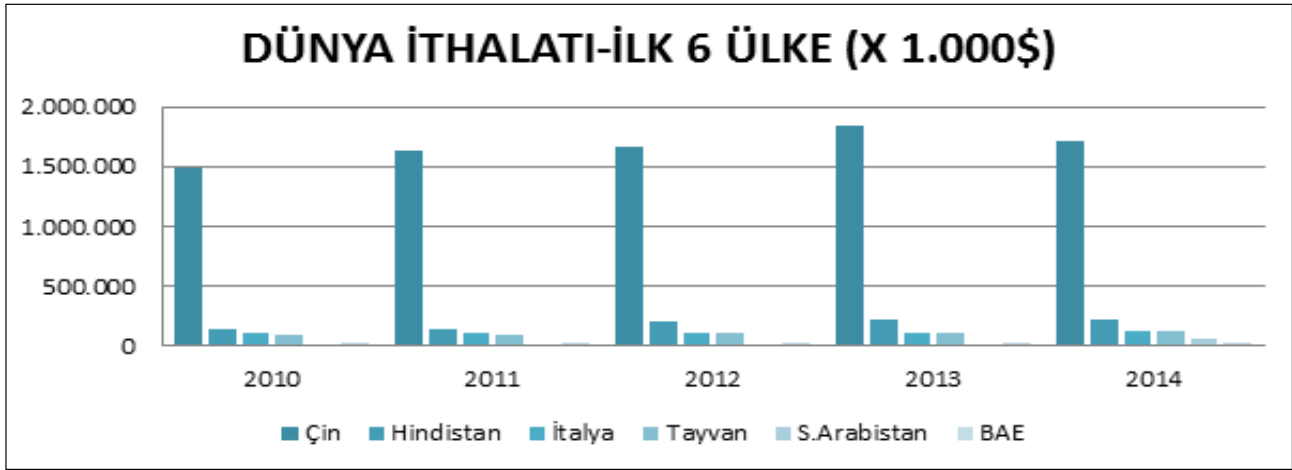
DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
Dünya Toplamı	2.401.677	2.558.849	2.618.367	2.837.275	2.782.673	100,0%
Çin	1.488.425	1.632.277	1.659.821	1.846.444	1.715.513	61,6%
Hindistan	147.438	144.975	204.568	225.836	228.142	8,2%
İtalya	113.514	103.182	103.611	112.351	127.996	4,6%
Tayvan	86.450	100.095	106.863	113.529	120.182	4,3%
S. Arabistan	1.911	8.970	8.116	8.854	54.459	2,0%
BAE	36.261	31.126	35.612	32.618	34.359	1,2%
Lübnan	25.031	29.252	28.609	25.086	31.293	1,1%
Libya	41.467	18.322	28.711	33.929	30.931	1,1%
Endonezya	11.785	15.342	24.094	28.805	28.598	1,0%
Cezayir	25.048	31.744	27.354	29.530	28.321	1,0%
Mısır	21.523	21.433	24.984	21.955	26.949	1,0%
Yunanistan	27.608	24.245	14.944	20.636	23.031	0,8%
Ürdün	13.832	16.832	17.203	16.289	18.202	0,7%
Singapur	29.080	22.873	19.888	18.012	16.423	0,6%
İngiltere	21.761	24.570	15.946	17.561	16.197	0,6%
Fransa	13.745	13.010	13.481	15.820	13.649	0,5%



Kanada	8.422	9.110	13.464	13.390	13.491	0,5%
Brezilya	10.481	13.088	12.762	14.589	13.097	0,5%
İspanya	20.826	21.554	14.430	13.381	12.888	0,5%
Almanya	11.981	12.570	11.644	10.068	12.288	0,4%

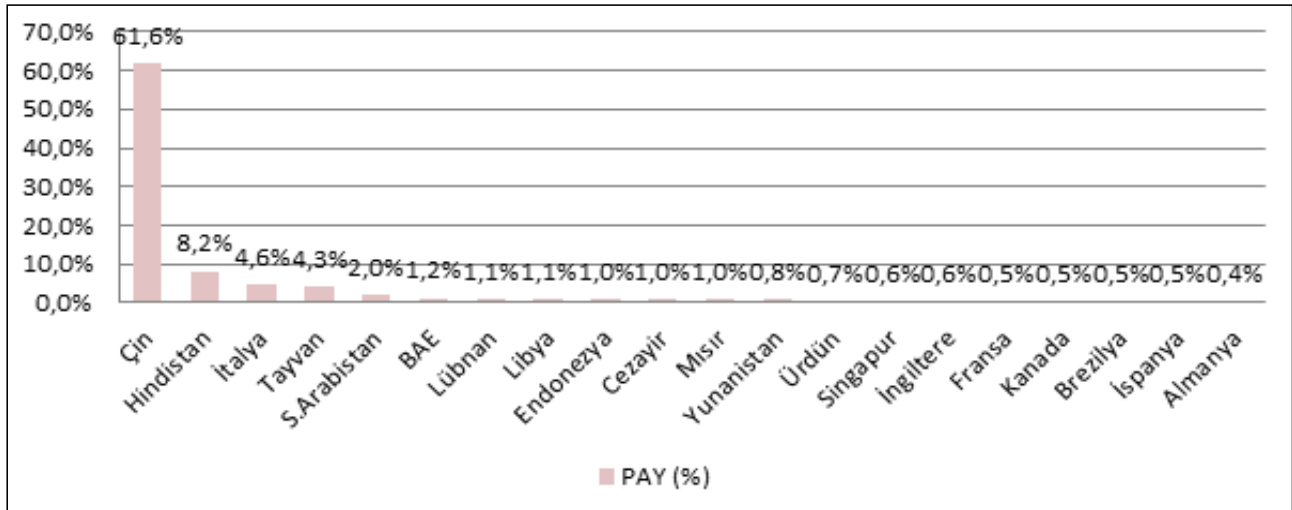
Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi Çin, Hindistan, İtalya, Tayvan, S. Arabistan ve BAE oluşturmaktadır. Grafik incelendiğinde son 5 yıl Mermer ve Traverten ürününü en çok ithal eden ülkenin açık ara farkla Çin olduğu görülmektedir. Bu veriler ışığında Mermer ve Traverten sektöründe Çin'in en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır.

Grafik 132. Mermer ve Traverten İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$)



Grafikte Mermer ve Traverten ithalatı yapan ülkelerin dünya ithalatı içindeki payları incelenmiştir. Ülkelerin ithalat payları analiz edildiğinde Mermer ve Traverten %61,6 payla en fazla Çin'den talep gelmektedir. Çin'den sonra %8,2 ile Hindistan, %4,6 ile İtalya en fazla talep gelen ülkelerdendir.

Grafik 133. Mermer ve Traverten İthalatı Ülke Payları 2014





3. Türkiye İhracatı

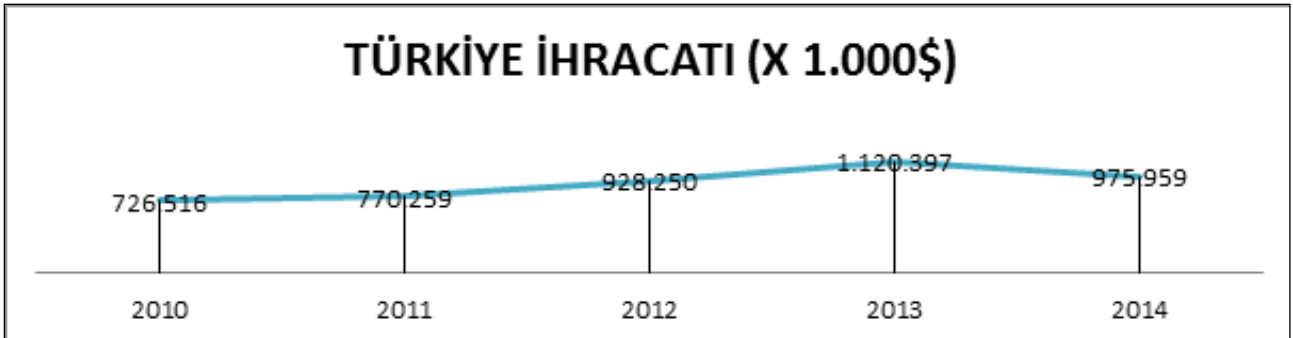
Türkiye 2014 yılında Mermer ve Traverten da toplamda 975.959 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye en fazla değişim oranını 2013 yılında yaşamış ve ihracatını %20,7 oranında yükseltmiştir. 2014 yılında ise %12,9'luk düşüş yaşansa da geçmiş yıllarına nazaran Türkiye'nin ihracatının yükselme eğiliminde olduğu görülmektedir.

Tablo 255. Türkiye Mermer ve Traverten İhracatı (X 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	726.516	770.259	928.250	1.120.397	975.959
Değişim Oranı(%)		6,0%	20,5%	20,7%	-12,9%

Aşağıdaki grafik incelendiğinde Türkiye'nin ihracatı 2010 yılından 2013 yılına kadar sürekli artmış, ancak 2014 yılında düşüş yaşanmıştır.

Grafik 134. Mermer ve Traverten Türkiye İhracatı (x1.000\$)



Türkiye'nin Mermer ve Traverten ihracatıyla ilgili detaylı bilgi aşağıdaki tabloda verilmiştir. Çin Mermer ve Travertende 824.963 \$ ihracat değeri ve %85 ihracat payı ile en önemli pazarımızı oluşturmaktadır. Hindistan %5 pay ile Çin'den sonra 2. sırada, Tayvan ise %2 pay oranı ile 3. sırada yer almaktadır. İtalya, Mısır, Free Zones (Serbest Bölgeler), Hong Kong ve Suriye %1 oranıyla eşit pay almaktadırlar.

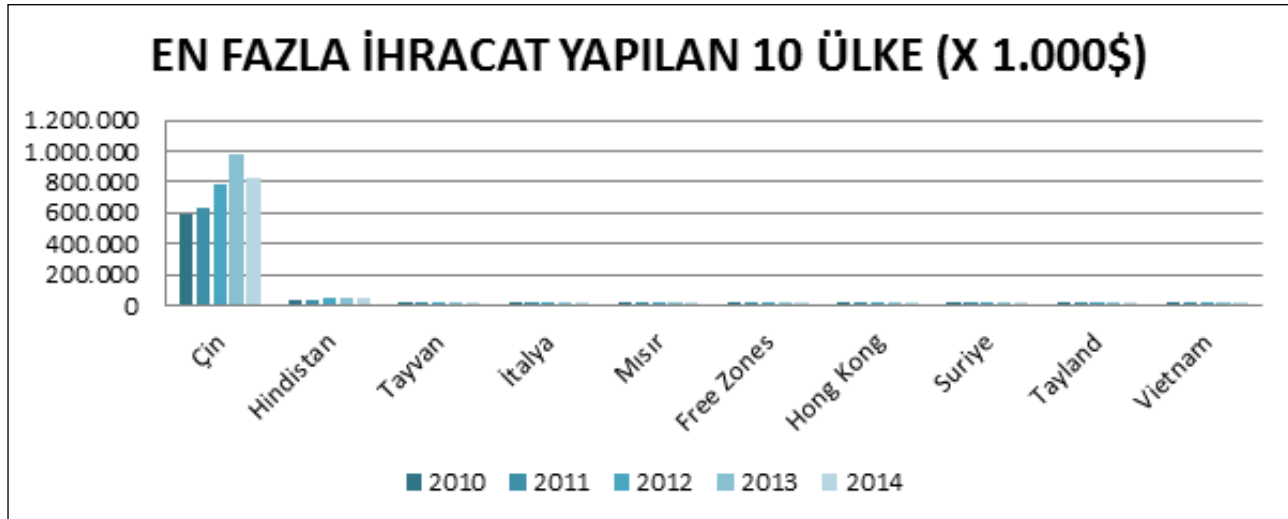
Tablo 256. Türkiye'nin Mermer ve Traverten İhracatında Ülke Payları

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
Dünya	726.516		770.259		928.250		1.120.397		975.959	
Çin	589.688	81%	630.368	82%	779.861	84%	977.151	87%	824.963	85%
Hindistan	38.499	5%	31.877	4%	47.449	5%	42.303	4%	51.319	5%
Tayvan	11.349	2%	16.997	2%	22.554	2%	19.931	2%	19.598	2%
İtalya	10.422	1%	10.386	1%	9.316	1%	10.010	1%	9.914	1%



Mısır	4.630	1%	4.677	1%	6.142	1%	7.470	1%	9.328	1%
Free Zones	3.234	0%	5.262	1%	6.926	1%	8.704	1%	5.554	1%
Hong Kong	3.550	0%	5.900	1%	6.497	1%	5.221	0%	4.996	1%
Suriye	22.849	3%	24.885	3%	9.906	1%	3.180	0%	4.886	1%
Tayland	5.043	1%	5.098	1%	4.129	0%	3.421	0%	4.615	0%
Vietnam	1.410	0%	1.960	0%	1.745	0%	3.127	0%	3.700	0%
Yunanistan	5.563	1%	4.929	1%	2.561	0%	3.241	0%	3.461	0%
Lübnan	3.212	0%	3.156	0%	4.803	1%	2.743	0%	3.389	0%
Brezilya	3.467	0%	4.046	1%	3.093	0%	3.211	0%	3.181	0%
İspanya	2.772	0%	3.192	0%	2.909	0%	1.967	0%	2.490	0%
S. Arabistan	339	0%	513	0%	1.236	0%	1.437	0%	2.028	0%
BAE	316	0%	121	0%	744	0%	1.360	0%	1.958	0%
Bangladeş	507	0%	866	0%	968	0%	1.961	0%	1.561	0%
Singapur	1.137	0%	2.079	0%	594	0%	841	0%	1.498	0%
Libya	3.855	1%	1.073	0%	689	0%	2.104	0%	1.330	0%
Ürdün	2.443	0%	1.658	0%	2.170	0%	2.112	0%	1.312	0%

Grafik 135. Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$)



Yukarıdaki grafikte görüldüğü üzere Türkiye'nin sektör ihracatında en önemli pazarını Çin oluşturmaktadır. Yıllar itibariyle incelendiğinde Çin'e ihracatımız büyüyen bir profil izlemiş olup en fazla ihracat 2013 yılında yapılmıştır.



Tablo 257. Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Çin	Hindistan	Tayvan	İtalya	Mısır	Free Zones	Hong Kong	Suriye	Tayland	Vietnam
2014 İthalatı (x1.000\$)	824.963	51.319	19.598	9.914	9.328	5.554	4.996	4.886	4.615	3.700
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	84,5%	5,3%	2,0%	1,0%	1,0%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
İthalat Tonajı (TON)	4.055.249	185.226	84.358	24.865	103.070	236	19.560	141.298	17.127	16.887
Birim Değer (USD/Ton)	203	277	232	399	91	0	255	35	269	219
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-\$ (%)	12	9	13	-1	21	36	6	-40	-6	27
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	7	7	8	-12	10	0	2	-39	-11	24
İthalat Dünya Sıralaması	1	2	4	3	11	0	38	34	21	31
Dünya İthalatındaki Payı (%)	61,6	8,2	4,3	4,6	1,0	0	0,2	0,2	0,4	0,3
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-\$ (%)	4,0	14,0	8,0	3,0	5,0	0	4,0	-42,0	4,0	24,0

Türkiye'nin Yumurta ihracatı ülkeler bazında detaylı olarak analiz edildiğinde ilk 10 ülkeye 938.873 ton ihracat gerçekleştirilmiştir. Tonaj itibariyle 4.055.249 ton ithalat kapasitesiyle Çin yine ilk sıradadır. Dünya İthalatı sıralamasında 1. Sırada olan Çin'in dünya ithalatındaki payı ise %61,6'dır. Buda bize Çin'in önemli bir Pazar olduğunu göstermektedir. Son 5 yıl içinde Mermer ve Traverten ihracatımızı en çok artırdığımız ülke hem değer hem de ton bazında Vietnam'dır.

4. İhracatçı Ülkeler

Tabloya göre sektörde dünya ihracatındaki en büyük payı 975.959 \$ ile Türkiye almaktadır. Türkiye'den sonra 2. Sırada 439.488 \$ ile İtalya gelmektedir. Diğer ülkeler sırasıyla 272.762 \$ ile İspanya, 153.283 \$ ile Yunanistan ve 86.389 \$ ile İran'dır.

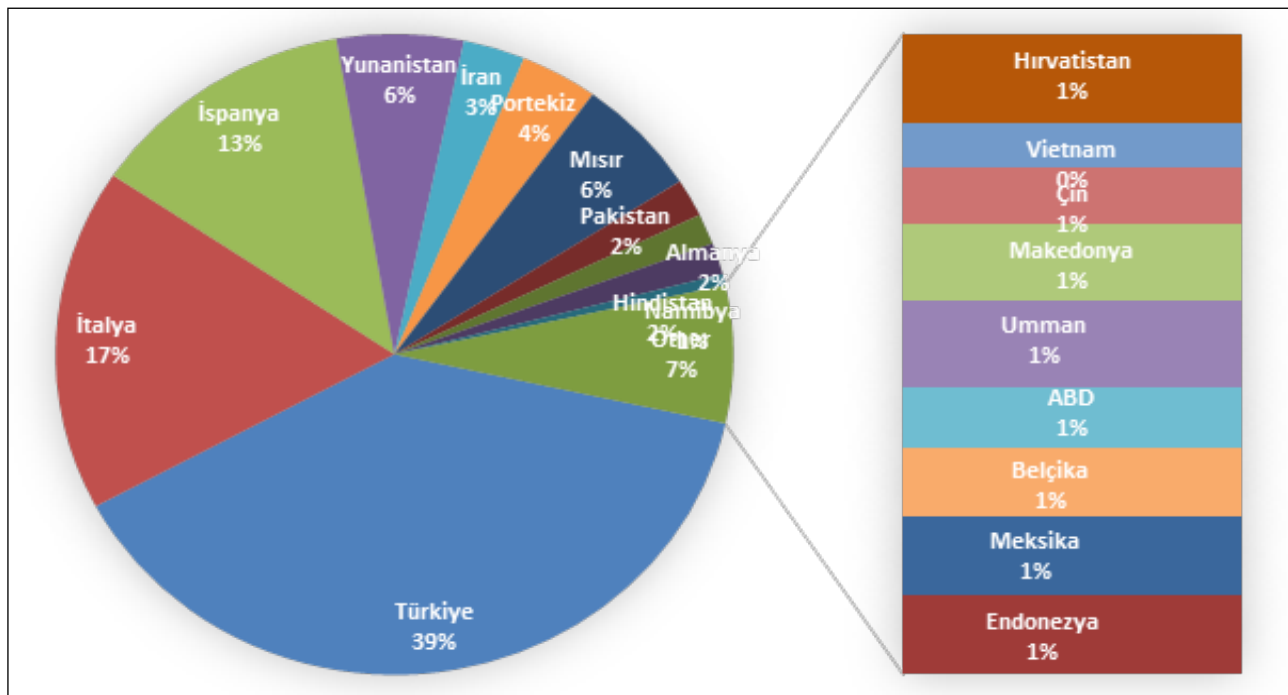
Tablo 258. Mermer ve Traverten İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Türkiye	726.516	770.259	928.250	1.120.397	975.959	4.521.381
İtalya	344.005	401.153	396.025	439.464	439.488	2.020.135
İspanya	267.858	311.948	312.360	333.967	272.762	1.498.895



Yunanistan	114.309	131.425	143.130	163.342	153.283	705.489
İran	147.371	111.496	0	0	86.389	345.256
Portekiz	81.844	93.725	87.464	86.671	82.726	432.430
Mısır	174.340	152.442	153.380	157.501	61.724	699.387
Pakistan	26.419	40.328	45.019	63.112	48.996	223.874
Almanya	28.165	47.375	29.136	34.788	39.912	179.376
Hindistan	31.957	33.763	42.925	41.447	35.437	185.529
Namibya	6.133	8.489	8.159	12.754	31.642	67.177
Hırvatistan	20.721	21.967	13.857	24.310	31.455	112.310
Vietnam	5.686	5.868	4.373	10.238	29.355	55.520
Çin	8.789	9.630	9.618	18.830	23.952	70.819
Makedonya	22.798	20.231	13.736	19.341	21.395	97.501
Umman	19.175	15.877	26.674	26.356	20.547	108.629
ABD	9.992	16.561	17.078	12.976	19.869	76.476
Belçika	15.240	19.616	15.552	19.379	18.122	87.909
Meksika	10.475	10.949	16.317	43.391	17.923	99.055
Endonezya	21.533	26.985	17.380	19.129	14.595	99.622

Grafik 136. Ülkelerin Mermer ve Traverten İhracat Payları



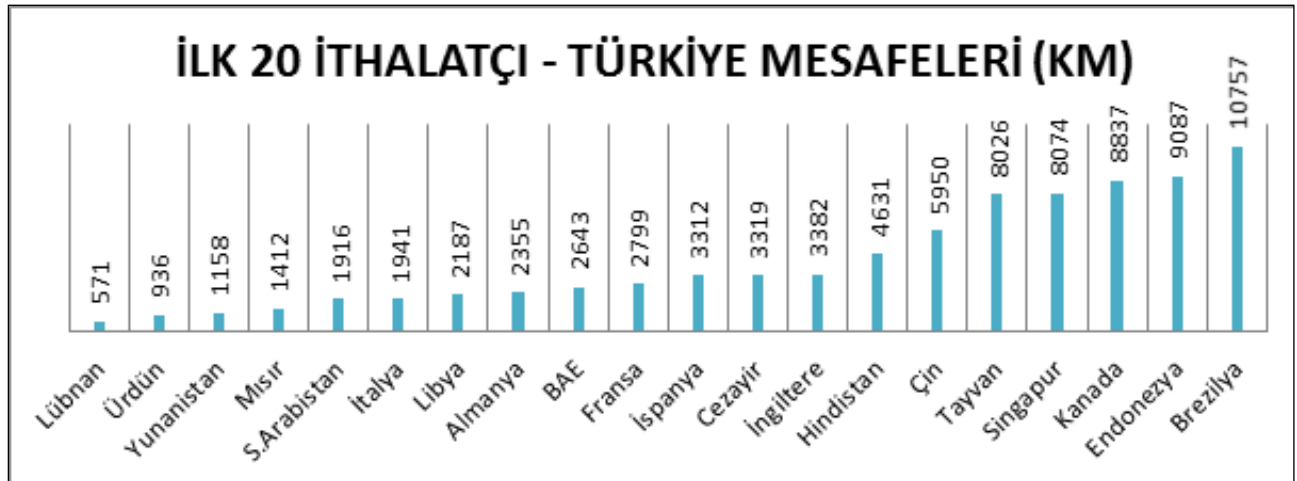


Yukarıdaki grafikte Mermer ve Traverten ihracatında etkili olan ülkelerin pazar payları yüzdelik dilimler halinde gösterilmiştir. Buna göre Türkiye son 5 yılda gerçekleştirdiği toplam 4.521.381 \$ ihracat miktarıyla pazarda %39 oranında pay almıştır. İtalya %17 İspanya %13 ve Yunanistan %6 oranında pay almıştır.

5. En Fazla İthalat Yapan Ülkelerin Türkiye Mesafeleri

Bu çalışmada rasyonel bir ihracat stratejisi oluşturmak için dünya genelinde en fazla Yumurta ithalatı yapan ülkelerin Türkiye'ye coğrafi yakınlıkları incelenmiştir. Türkiye'nin başkenti olan Ankara ile diğer ülkelerin başkentleri arasındaki mesafeler baz alınarak en fazla ithalat gerçekleştiren ülkelerin coğrafi yakınlık sıralaması aşağıdaki grafikte gösterilmiştir. İlk 20 Mermer ve Traverten İthalatçısında Türkiye'ye en yakın mesafede olan ülkeler sırasıyla Lübnan, Ürdün, Yunanistan, Mısır, S. Arabistan, İtalya, Libya, Almanya, BAE, Fransa, İspanya, Cezayir, İngiltere, Hindistan, Çin, Tayvan, Singapur, Kanada, Endonezya ve Brezilya'dır.

Grafik 137. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km)



6. Sınır Komşularımızın İthalatları

Mermer ve Traverten ihracatında rekabet avantajı yaratması nedeniyle sınır komşularıyla gerçekleştirilecek ticaret önem arz etmektedir. Aşağıdaki tabloda sınır komşularımıza ithalatımızla ilgili veriler yer almaktadır. Tablo analiz edildiğinde Mermer ve Travertende 2014 yılında en çok ithalat yapan ülkenin 23.031.000 \$ ile Yunanistan olduğu görülmektedir. Yunanistan'dan sonra en çok ithalat yapan ülke 5.729.000 \$ ile Suriye'dir. Irak'ın ithalatında 2013 yılında bir düşüş yaşansa da 2014 yılında tekrardan yükselerek 1.759.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. En az ithalatı Ermenistan'ın yaptığı görülmektedir.



Tablo 259. Sınır Komşularımızın Mermer ve Traverten İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	1.088	1.173	816	1.281	900
Yunanistan	27.608	24.245	14.944	20.636	23.031
Gürcistan	30	247	115	140	494
Ermenistan	27	84	63	99	271
İran	364	378	0	0	1.264
Suriye	50.303	30.314	12.010	3.692	5.729
Irak	1.388	1.587	1.791	1.561	1.759
Azerbaycan	457	470	2.350	950	960

7. Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalatı

Erzurum, Erzincan, Bayburt illerinin Karadeniz'e yakın olması Karadeniz'e kıyısı olan ülkelerle yapılacak ticaret açısından oldukça elverişli ve avantajlıdır. Bu sebeple TRA1 Bölgesi'nin Mermer ve Traverten ihracat hedef pazarının değerlendirilmesinde Karadeniz'e kıyı ülkelerin ithalat verileri önemlidir. Dış ticarete ürün fiyatının belirlenmesi en önemli parametrelerden biri olup bunu nakliyat, navlun, lojistik, ürün sigortası gibi unsurlar ciddi şekilde etkilemektedir. Türkiye'nin Karadeniz'e kıyısı olan ülkelere ithalat rakamları incelendiğinde en çok ithalat yapan ülkenin 1.883.000 \$ Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'dan sonra en çok ithalat yapan ülkeler sırasıyla 900.000 \$ ile Bulgaristan, 747.000 \$ ile Romanya ve son olarak 494.000 \$ ile Gürcistan'dır

Tablo 260. Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Rusya	967	2.486	1.997	1.762	1.883
Bulgaristan	1.088	1.173	816	1.281	900
Romanya	1.672	2.201	1.357	1.304	747
Gürcistan	30	247	115	140	494

8. Afrika Kıtası İthalatı

Afrika Kıtası günümüz uluslararası ticaretinde ön plana çıkan pazarlardan birisi haline gelmiştir. Mermer ve Traverten ithalatında 153.360.000 \$ ithalat değeriyle Libya ilk sırada yer almıştır. Libya'dan sonra 141.997.000 \$ ithalat değeri ile Cezayir gelmektedir. Mısır ise 2010 yılındaki 21.523.000 \$ ithalat değerini 2014 yılında 26.949.000 \$ çıkararak ithalatında yükseliş yaşamıştır.



Tablo 261. Mermer ve Traverten İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

		2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Libya	41.467	18.322	28.711	33.929	30.931	153.360
2	Cezayir	25.048	31.744	27.354	29.530	28.321	141.997
3	Mısır	21.523	21.433	24.984	21.955	26.949	116.844
4	Togo	9.264	10.617	10.792	10.756	976	42.405
5	Tunus	9.158	7.277	5.874	5.607	9.988	37.904
6	Fas	2.744	2.757	5.001	4.937	7.558	22.997
7	Nijerya	1.526	2.162	2.631	2.424	2.730	11.473
8	Güney Afrika	1.708	1.312	1.270	960	1.185	6.435
9	Angola	1.114	982	1.238	945	784	5.063
10	Fildişi Sahilleri	971	295	651	580	654	3.151

9. Öne Çıkan Ülkelerin İthalat Trendi

Ülkelerin ithalatındaki değişimleri yansıtan trend eğrileri uluslararası ticarete başarılı olmak için isabetli bir hedef pazar belirlenmesi aşamasında göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden biridir. Hedef pazarın belirlenmesinde ithalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar dikkate alınarak bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmelidir. 2010-2014 yılları arasında Mermer ve Traverten ithalatını artıran ülkeler arasında ilk sırayı Çin almaktadır. Tabloda öne çıkan ülkelerin yıllar itibariyle değişim trendleri ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

Tablo 262. Mermer ve Traverten İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	Çin	143.852	27.544	186.623	-130.931	227.088
2	Hindistan	-2.463	59.593	21.268	2.306	80.704
3	S. Arabistan	7.059	-854	738	45.605	52.548
4	Tayvan	13.645	6.768	6.666	6.653	33.732
5	Endonezya	3.557	8.752	4.711	-207	16.813
6	İtalya	-10.332	429	8.740	15.645	14.482
7	Kamboçya	0	47	-6	7.761	7.802
8	Yeni Kaledonya	3.599	-1.775	5.227	585	7.636
9	Lübnan	4.221	-643	-3.523	6.207	6.262
10	Mısır	-90	3.551	-3.029	4.994	5.426



10. Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Mermer ve Traverten ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Mermer ve Traverten ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Mermer ve Traverten ihraç ettiği ülkeler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:

Tablo 263. Potansiyel 50 Hedef Ülke

Potansiyel 50 Hedef Ülke				
Çin	S. Arabistan	Almanya	Portekiz	Kazakistan
Hindistan	Yunanistan	Belçika	Malezya	Arnavutluk
İtalya	Singapur	Nepal	Yeni Kaledonya	Meksika
Tayvan	Ürdün	Hollanda	ABD	Kamboçya
BAE	İngiltere	Sri Lanka	Fas	Kuveyt
Libya	Fransa	İsviçre	Kolombiya	Pakistan
Cezayir	İspanya	Azerbaycan	Vietnam	Slovakya
Lübnan	Brezilya	Venezüella	Hong Kong	Güney Kore
Endonezya	Kanada	Tunus	Katar	Rusya
Mısır	Tayland	Suriye	Umman	Lüksemburg

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz'e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Mermer ve Traverten ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye'nin Mermer ve Traverten ihraç ettiği ülkelere birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Mermer ve Traverten ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:



Tablo 264. Mermer ve Traverten İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Mısır	934	11	Ürdün	734	21	Tayland	616	31	Tunus	561	41	Kazakistan	494
2	S.Arabistan	881	12	Endonezya	703	22	Libya	614	32	Lüksem.	553	42	Nepal	478
3	İtalya	877	13	Tayvan	702	23	Fas	605	33	Kuveyt	546	43	İsviçre	473
4	Suriye	870	14	Almanya	696	24	Rusya	605	34	Cezayir	538	44	Kolombiya	470
5	Yunanistan	846	15	Vietnam	665	25	Hollanda	604	35	Malezya	530	45	Kanada	465
6	Hindistan	839	16	İngiltere	657	26	ABD	603	36	Hong Kong	529	46	Arnavut.	462
7	BAE	839	17	İspanya	650	27	Katar	598	37	Portekiz	501	47	Venezüella	427
8	Çin	827	18	Güney Kore	646	28	Brezilya	582	38	Slovak.	501	48	Kamboçya	417
9	Lübnan	792	19	Singapur	639	29	Sri Lanka	565	39	Pakistan	496	49	Meksika	380
10	Azerbaycan	766	20	Belçika	618	30	Fransa	561	40	Umman	494	50	Yeni Kaledonya	229

C) Hedef Pazar Ülke 1: Mısır

Kuzey Afrika'nın nüfusu en büyük ülkesi olan Mısır'ın başkenti Kahire'dir. Mısır'ın Türkiye'ye olan uzaklığı ise 1412 km'dir. Mısır 2014 yılında 26.949.000 \$ Mermer ve Traverten ithalatı gerçekleştirmiştir.

Tablo 265. Mısır Mermer ve Traverten İthalat Değeri (x 1.000 \$)

MISIR	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	21.523	21.433	24.984	21.955	26.949

Mısır'ın ithalatı değerlendirildiğinde yıllara göre artış ve azalışlar yaşandığı görülmektedir. Mısır'a Mermer ve Traverten ürünü en çok ihracat gerçekleştiren ülke %41 pazar payı ve 9.252.000 \$ ile İtalya'dır. Türkiye %31 pay oranıyla Mısır pazarında 2. sırada yer edinmiştir. 3. sırada ise %20 pazar payıyla İspanya gelmektedir.

Tablo 266. 2010-2014 Aralığında Mısır Mermer ve Traverten İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

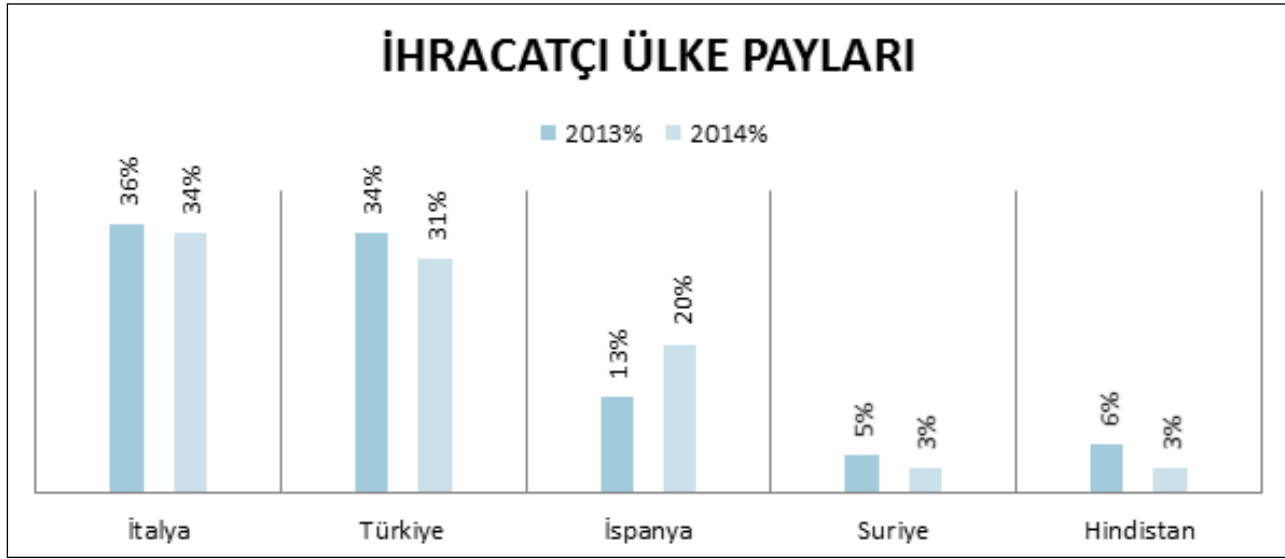
İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İtalya	6.561	30%	5.715	27%	8.153	33%	7.795	36%	9.252	34%
Türkiye	5.787	27%	6.467	30%	7.779	31%	7.529	34%	8.320	31%
İspanya	3.375	16%	3.503	16%	3.765	15%	2.768	13%	5.297	20%



Suriye	930	4%	1.552	7%	839	3%	1.118	5%	918	3%
Hindistan	1.670	8%	1.757	8%	2.191	9%	1.407	6%	910	3%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda İtalya ve Türkiye'nin Mermer ve Traverten alanında Mısır piyasasına etkili olduğu görülmektedir.

Grafik 138. Mısır İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 2: Suudi Arabistan

Suudi Arabistan Krallığı, Arap Yarımadası'nda bulunan en büyük ülke olmakla birlikte Türkiye'ye olan uzaklığı 1916 km'dir. S. Arabistan 54.459.000 \$ ile en fazla ithalatını 2014 yılında gerçekleştirmiştir.

Tablo 267. Suudi Arabistan Mermer ve Traverten İthalat Değeri (x 1.000 \$)

S.ARABİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	1.911	8.970	8.116	8.854	54.459

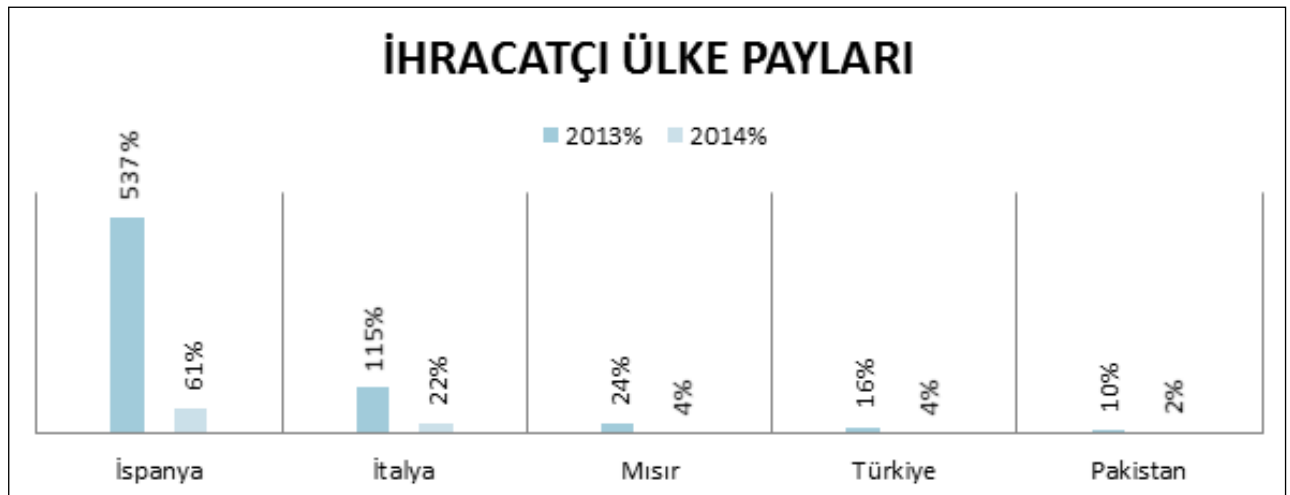
2014 Yılı Suudi Arabistan'ın Mermer ve Traverten İthalatı ve ülke payları incelendiğinde en yüksek payı %61 pay ile İspanya almaktadır. 2. Sırada %22 Pazar payı ve 12.139.000 \$ ithalat hacmiyle İtalya bulunmaktadır. Türkiye ise 2010 yılındaki 339.000 \$ ithalat değerini 2014 yılında 2.028.000 \$'a yükseltmiştir. Ülkelerin yıllar itibariyle ithalat değerleri incelendiğinde istikrarlı bir büyüme gösteremedikleri ve dalgalanmaların fazla olduğu görülmektedir.

Tablo 268. 2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan Mermer ve Traverten İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İspanya	35.843	1876%	35.771	399%	42.359	522%	47.503	537%	33.059	61%
İtalya	1.883	99%	12.093	135%	9.112	112%	10.184	115%	12.139	22%
Mısır	4.747	248%	2.588	29%	1.820	22%	2.106	24%	2.137	4%
Türkiye	339	18%	513	6%	1.236	15%	1.437	16%	2.028	4%
Pakistan	726	38%	896	10%	1.023	13%	909	10%	1.271	2%

Grafik incelendiğinde İspanya ve İtalya'nın Suudi Arabistan pazarında en çok pay sahibi 2 ülke olduğu görülmektedir.

Grafik 139. Suudi Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 3: İtalya

Güney Avrupa'da, büyük ölçüde İtalya Yarımadası üzerinde yer alan İtalya, Akdeniz'in en büyük iki adası olan Sicilya ve Sardinya adasına da sahiptir. İtalya'nın Türkiye'ye olan uzaklığı 1941 km'dir. İtalya'nın ithalat verilerine baktığımızda 2014 yılındaki ihracatı 127.996.000 \$'dır.

Tablo 269. İtalya Mermer ve Traverten İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İTALYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	113.514	103.182	103.611	112.351	127.996

Dünya ithalatında 3. sırada yer alan İtalya en yüksek ithalatını 2014 yılında gerçekleştirmiştir. İtalya'nın Mermer ve Traverten ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde Hırvatistan %16 pazar payıyla 20.162.000 \$ ithalat



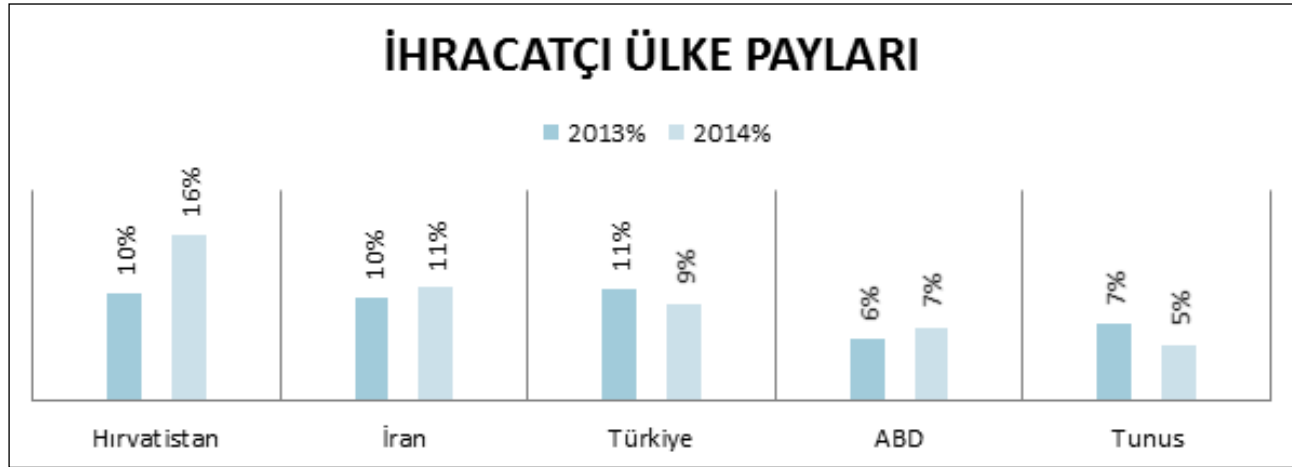
kapasitesine sahip olup 1. Sırada yer almaktadır. 2. sırada yer alan İran %11 pazar payıyla 13.686.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 11.751.000 \$ ithalat kapasitesiyle pazarda 3. sırada yer almıştır.

Tablo 270. 2010-2014 Aralığında İtalya Mermer ve Traverten İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Hırvatistan	7.720	7%	9.115	9%	7.537	7%	11.474	10%	20.162	16%
İran	14.580	13%	10.714	10%	11.585	11%	11.057	10%	13.686	11%
Türkiye	14.074	12%	12.971	13%	10.992	11%	12.004	11%	11.751	9%
ABD	785	1%	2.749	3%	3.821	4%	6.556	6%	8.949	7%
Tunus	10.078	9%	8.086	8%	8.685	8%	8.197	7%	6.742	5%

Grafikte Hırvatistan'ın %10'luk Pazar payını 2014'te %16'ya çıkardığı görülmektedir.

Grafik 140. İtalya İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 4: Suriye

Suriye, Ortadoğu'da Lübnan, İsrail, Ürdün, Irak ve Türkiye ile komşu bir ülkedir. Suriye'nin Türkiye'ye olan uzaklığı 570 km'dir. Suriye 2014 yılında 5.729.000 \$ Mermer ve Traverten ithalatı gerçekleştirmiştir. Suriye'nin ithalatı değerlendirildiğinde en fazla ithalatını 2010 yılında yapmıştır.

Tablo 271. Suriye Mermer ve Traverten İthalat Değeri (x 1.000 \$)

SURİYE	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	50.303	30.314	12.010	3.692	5.729

Suriye'nin Mermer ve Traverten ithalatında ilk sırada Türkiye yer almaktadır. Türkiye 4.886.000 \$ ithalat değeriyle Suriye pazarından %85 pay almıştır. Dünya ihracatında 1. Sırada yer alan İtalya, Suriye'nin Mer-



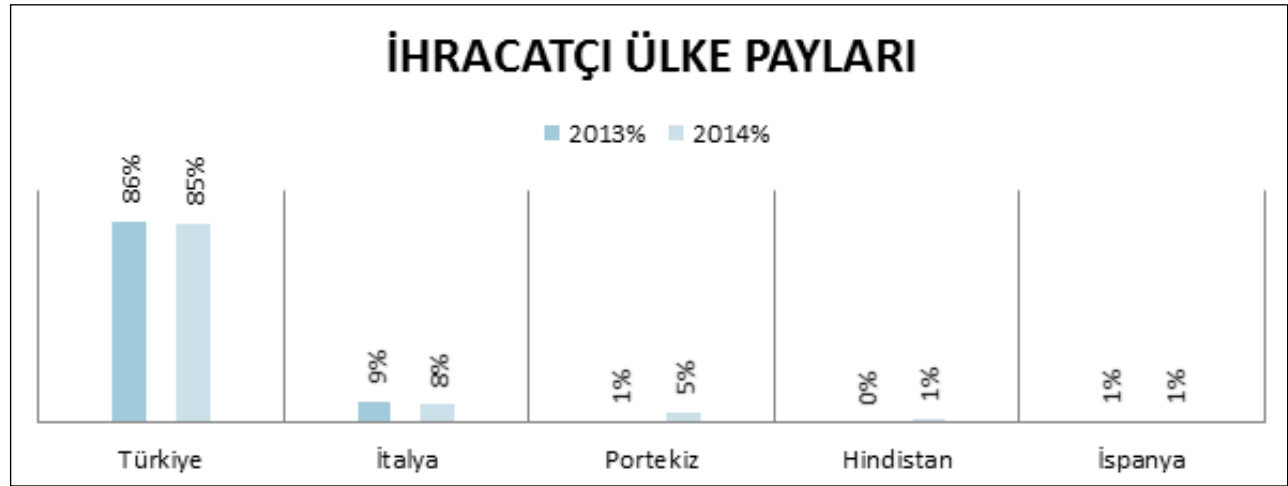
mer ve Traverten ithalatında da %8 payla 2.sırada yer almıştır. İtalya'dan sonra %5 Pazar payı ile Portekiz gelmektedir. Hindistan ve İspanya ise pazardan eşit pay almışlardır.

Tablo 272. 2010-2014 Aralığında Suriye Mermer ve Traverten İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	22.849	45%	24.885	82%	9.906	82%	3.180	86%	4.886	85%
İtalya	3.596	7%	2.650	9%	1.218	10%	336	9%	442	8%
Portekiz	1.329	3%	243	1%	143	1%	27	1%	267	5%
Hindistan	302	1%	147	0%	24	0%	0	0%	75	1%
İspanya	1.045	2%	1.323	4%	282	2%	21	1%	41	1%

Suriye pazarında en büyük payın Türkiye'ye ait olduğu görülmektedir.

Grafik 141. Suriye İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 5: Yunanistan

Balkanlar'ın güneyinde yer alan bir Yunanistan., Türkiye, Arnavutluk, Bulgaristan ve Makedonya Cumhuriyeti ile sınır komşusudur. Yunanistan'ın Türkiye'ye olan mesafesi 1158 km'dir. Yunanistan 2014 yılında 23.031.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 273. Yunanistan Mermer ve Traverten İthalat Değeri (x 1.000 \$)

YUNANİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	27.608	24.245	14.944	20.636	23.031

Yunanistan'ın Mermer ve Traverten ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde Makedonya %63 Pazar payıyla



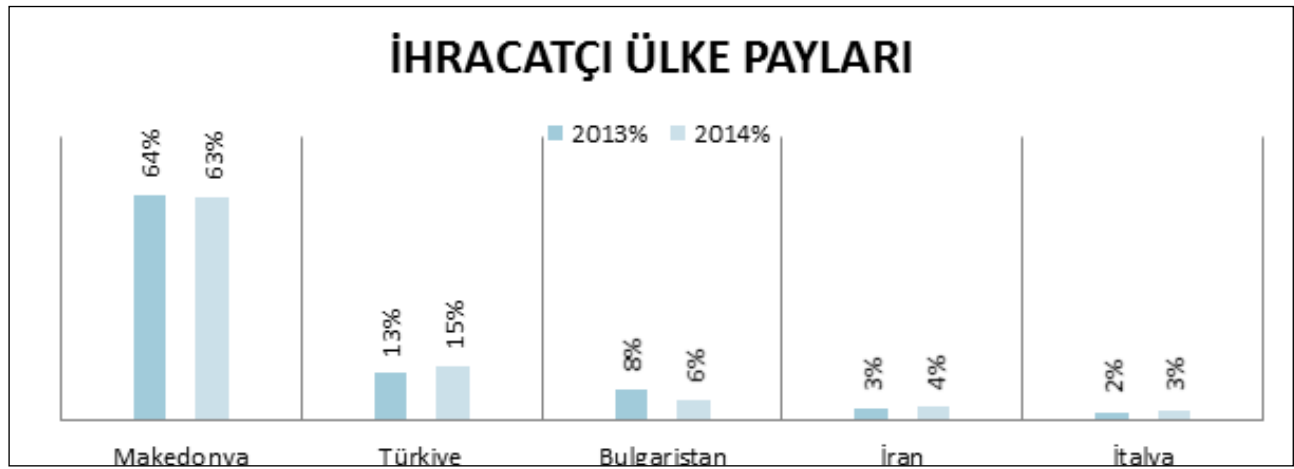
14.583.000 \$ ithalat kapasitesine sahip olup 1. Sırada yer almaktadır. 2. Sırada yer alan Türkiye %15 Pazar payıyla 3.537.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 274. 2010-2014 Aralığında Yunanistan Mermer ve Traverten İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Makedonya	12.810	46%	13.965	58%	10.706	72%	13.129	64%	14.583	63%
Türkiye	6.343	23%	6.024	25%	1.730	12%	2.711	13%	3.537	15%
Bulgaristan	1.522	6%	1.068	4%	857	6%	1.726	8%	1.291	6%
İran	273	1%	384	2%	163	1%	626	3%	890	4%
İtalya	1.323	5%	302	1%	197	1%	477	2%	631	3%

Grafik incelendiğinde Makedonya ve Türkiye'nin Yunanistan Pazarında 2 önemli aktör olduğu görülmektedir.

Grafik 142. Yunanistan İhracatçı Ülke Payları (%)





XIV. OFİS MOBİLYALARI

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

Ofis Mobilyaları, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 9403 Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları sınıfında yer almaktadır.

2. Dünya İthalatı

2014 yılında Ofis Mobilyaları, dünya genelindeki toplam ithalat değeri 76.390.736 \$'dır. Ofis Mobilyası en çok ithal eden ülkeler arasında 18.324.661 \$ ithalat ile ABD gelmektedir. ABD Ofis Mobilyaları ithalatında %24,0 paya sahiptir. ABD'nin ardından %7,7 ve %6,0 ithalat payı ile Almanya ve İngiltere yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda Ofis Mobilyası dünya ithalatında toplam miktarı ve ithalatta öne çıkan ilk 20 ülkenin yıllara göre ithalat miktarları ve pazar payları verilmiştir.

Tablo 275. Ofis Mobilyaları Dünya İthalatı (x1.000\$)

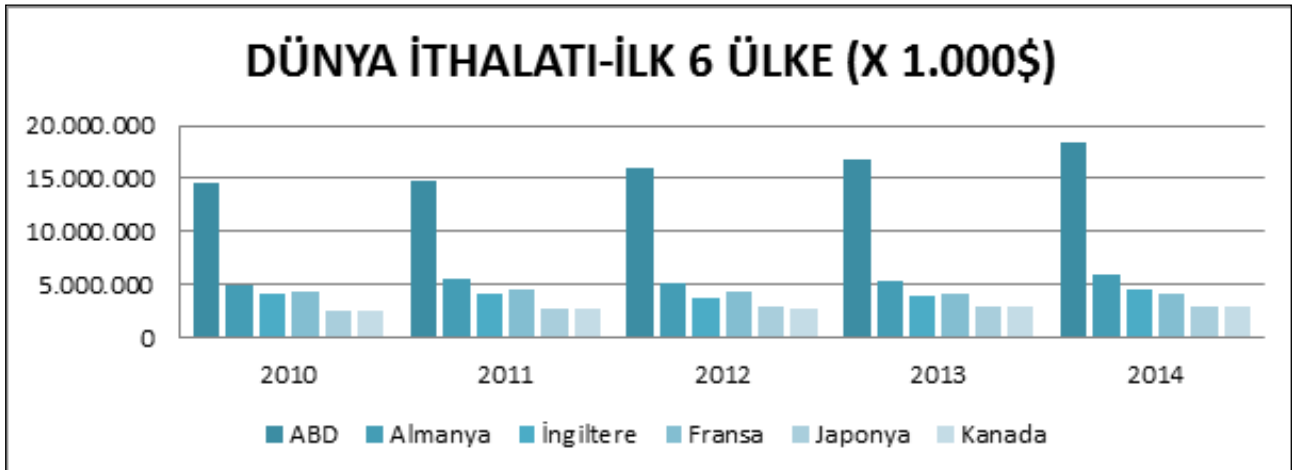
Dünya İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
Dünya Toplamı	62.238.933	67.888.099	68.559.455	71.562.894	76.390.736	100,0%
ABD	14.531.243	14.867.866	15.912.038	16.882.224	18.324.661	24,0%
Almanya	4.888.074	5.603.927	5.215.843	5.388.700	5.892.898	7,7%
İngiltere	4.222.275	4.151.311	3.781.067	3.984.237	4.547.372	6,0%
Fransa	4.330.088	4.471.999	4.261.255	4.044.885	4.175.020	5,5%
Japonya	2.480.307	2.741.451	2.968.994	2.898.611	2.880.415	3,8%
Kanada	2.475.591	2.651.740	2.788.225	2.816.831	2.842.835	3,7%
İsviçre	1.842.347	2.186.120	2.104.618	2.234.432	2.245.778	2,9%
Hollanda	1.650.296	1.926.929	1.746.843	1.751.934	1.814.294	2,4%
Rusya	1.127.553	1.417.158	1.701.035	1.826.876	1.734.747	2,3%
Avusturalya	1.170.527	1.435.100	1.479.776	1.500.529	1.614.865	2,1%
Belçika	1.541.419	1.678.807	1.497.801	1.849.437	1.575.639	2,1%
S. Arabistan	599.307	776.946	908.370	1.045.760	1.540.679	2,0%
Avusturya	1.361.338	1.604.595	1.493.186	1.534.302	1.534.661	2,0%
BAE	833.052	1.059.005	1.456.533	1.757.726	1.518.994	2,0%
Norveç	1.058.281	1.204.771	1.292.851	1.255.106	1.297.041	1,7%



İsveç	1.055.304	1.211.901	1.137.432	1.203.215	1.280.188	1,7%
İtalya	1.344.041	1.405.202	1.116.974	1.130.902	1.272.422	1,7%
İspanya	1.456.907	1.362.644	1.065.388	1.009.673	1.186.425	1,6%
Çin	425.359	605.519	667.828	775.305	969.730	1,3%
Danimarka	785.148	816.096	761.234	748.294	856.708	1,1%

Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Japonya ve Kanada oluşturmaktadır. Dünya ithalatında en fazla paya sahip olan ABD en fazla ithalatını 2014 yılında yapmıştır. Bu veriler ışığında Ofis Mobilyaları sektöründe ABD'nin en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır.

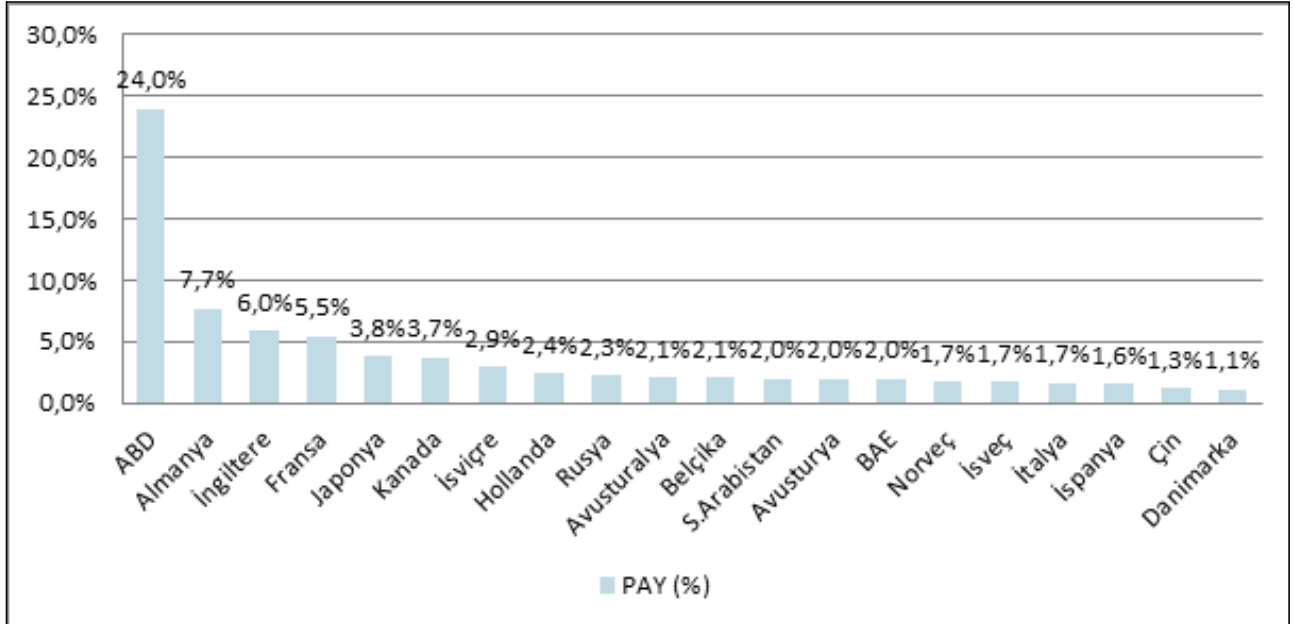
Grafik 143. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde son 5 yıl içinde en fazla Ofis Mobilyaları ithalatı gerçekleştiren ülkenin ABD olduğu görülmektedir. ABD ithalatını yıllar itibariyle düzenli olarak arttırmıştır. Ülkelerin Ofis Mobilyaları ithalatındaki payları aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.



Grafik 144. Ofis Mobilyaları İthalatında Ülke Payları



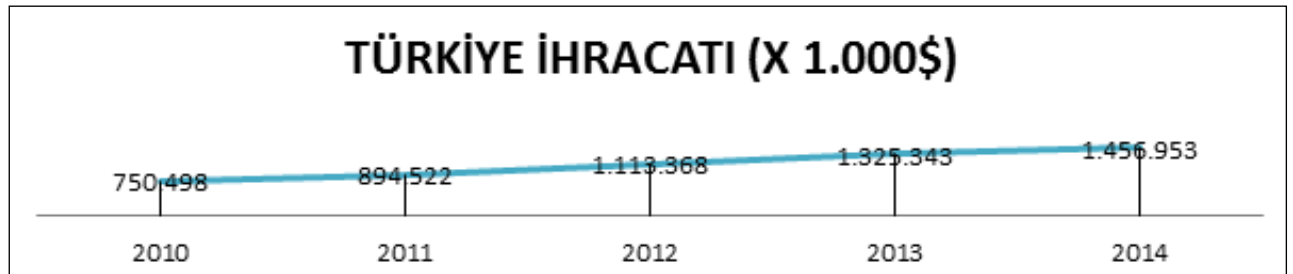
3. Türkiye İhracatı

Türkiye'nin 2014 yılı Ofis Mobilyaları ihracatı 1.456.953 \$ olarak gerçekleşmiş olup yıllar itibari ile sürekli bir artış meydana gelmiştir.

Tablo 276. Türkiye Ofis Mobilyaları İhracatı (X 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	750.498	894.522	1.113.368	1.325.343	1.456.953
Değişim Oranı(%)		19,2%	24,5%	19,0%	9,9%

Grafik 145. Türkiye Ofis Mobilyaları İhracatı (X 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde Türkiye'nin 2010 yılında 750.498 \$ olan Ofis Mobilyaları ihracatı yıllar itibari ile artarak 2014 yılında 1.456.953 \$ seviyesine ulaşmıştır.

Türkiye'nin Ofis Mobilyaları ihracatında 2014 de en önemli payı %23 pazar payı ve 333.494 \$ ihracat değeriyle Irak almaktadır. 2010 yılında Libya'ya 54.037 \$ olan ihracatımız ise son 5 yıl içinde yükselme eğilimine girerek 143.052 \$ seviyesine yükselmiştir. Azerbaycan'a baktığımızda ise 2010 yılında %8 olan Pazar

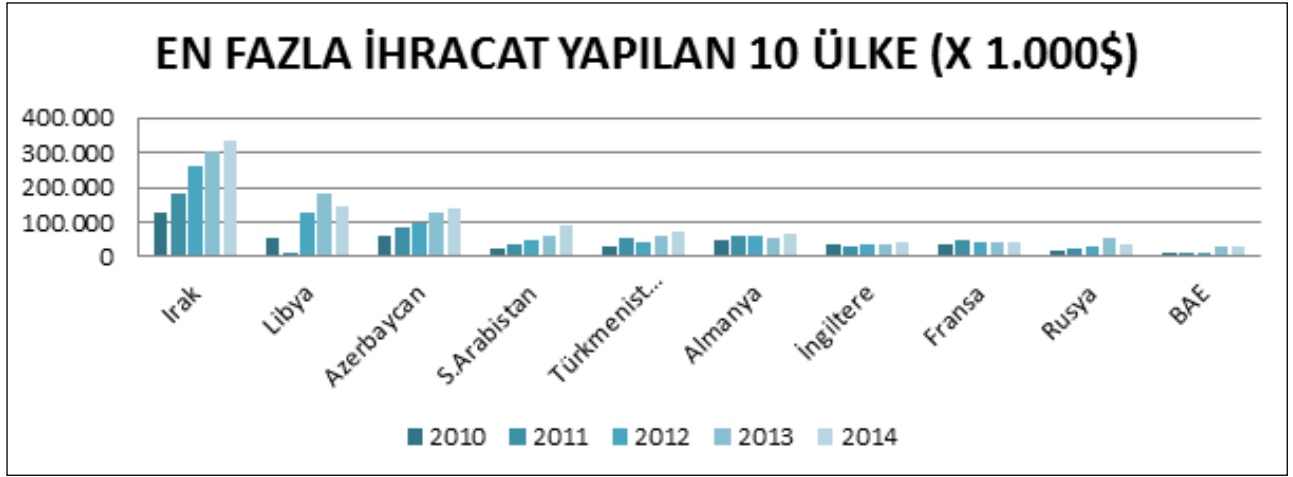


payı 2014 yılında %10'a yükselmiştir.

Tablo 277. Türkiye'nin Ükelere Göre Ofis Mobilyaları İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
DÜNYA	750.498		894.522		1.113.368		1.325.343		1.456.953	
Irak	124.463	17%	181.575	20%	261.117	23%	304.627	23%	333.494	23%
Libya	54.037	7%	13.045	1%	126.876	11%	178.830	13%	143.052	10%
Azerbaycan	61.341	8%	81.894	9%	98.691	9%	124.459	9%	142.248	10%
S. Arabistan	21.649	3%	32.865	4%	50.297	5%	59.679	5%	87.618	6%
Türkmenistan	31.103	4%	52.457	6%	41.260	4%	59.826	5%	74.240	5%
Almanya	45.532	6%	60.957	7%	58.382	5%	55.104	4%	64.000	4%
İngiltere	32.900	4%	29.904	3%	35.716	3%	37.885	3%	42.932	3%
Fransa	33.348	4%	45.010	5%	41.775	4%	39.880	3%	41.138	3%
Rusya	18.798	3%	26.233	3%	30.178	3%	52.757	4%	36.480	3%
BAE	10.630	1%	11.748	1%	13.885	1%	27.325	2%	27.746	2%
Gürcistan	9.164	1%	17.069	2%	21.290	2%	18.711	1%	27.443	2%
Hollanda	21.039	3%	25.410	3%	25.735	2%	25.197	2%	24.804	2%
İran	34.578	5%	43.248	5%	27.777	2%	19.956	2%	24.098	2%
Cezayir	6.928	1%	9.581	1%	9.196	1%	12.279	1%	23.916	2%
Kazakistan	13.744	2%	12.398	1%	16.876	2%	20.673	2%	21.061	1%
Free Zones	26.409	4%	15.875	2%	6.260	1%	6.104	0%	19.757	1%
Mısır	6.038	1%	8.434	1%	11.384	1%	12.809	1%	16.830	1%
Belçika	10.407	1%	12.563	1%	11.891	1%	12.249	1%	14.819	1%
Romanya	10.724	1%	8.243	1%	8.815	1%	12.301	1%	13.584	1%
İsrail	5.899	1%	8.417	1%	8.827	1%	12.629	1%	12.705	1%

Grafik 146. En Fazla Ofis Mobilyaları İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)



Yukarıdaki grafikte Türkiye'nin Ofis Mobilyaları ihracatında yer alan ilk 10 ülke yer almaktadır. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler Irak başta olmak üzere Libya, Azerbaycan ve S. Arabistan'dır.

Tablo 278. Türkiye Ofis Mobilyaları İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Irak	Libya	Azerbaycan	S. Arabistan	Türkmenistan	Almanya	İngiltere	Fransa	Rusya	BAE
2014 İthalatı (x1.000\$)	333.494	143.052	142.248	87.618	74.240	64.000	42.932	41.138	36.480	27.746
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	22,9%	9,8%	9,8%	6,0%	5,1%	4,4%	2,9%	2,8%	2,5%	1,9%
İthalat Tonajı (TON)	121.717	69.768	37.698	35.432	18.797	21.139	11.056	14.714	6.551	9.426
Birim Değer (USD/Ton)	2.740	2.050	3.773	2.473	3.950	0	3.883	2.796	5.569	2.944
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-\$ (%)	28	58	23	40	21	6	8	3	22	32



Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	28	86	18	48	16	2	4	2	18	37
İthalat Dünya Sıralaması	27	38	73	12	71	0	3	4	9	14
Dünya İthalatındaki Payı (%)	0,7	0,4	0,1	2,0	0,1	0	6,0	5,5	2,3	2,0
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-\$ (%)	26,0	23,0	24,0	19,0	12,0	0	1,0	-2,0	12,0	19,0

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin Ofis Mobilyaları ihracatındaki ticaret göstergelerine yer verilmiştir. İthalat tonajı olarak en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke 121.717 ile Irak olmuştur. İthalat tonajı açısından ilk sırada olan Irak birim değer açısından 5.569 değere sahip olan Rusya'nın gerisinde kalmıştır. Son 5 yıl içinde ihracat artış oranı \$ (%) bazında bakıldığında ilk sırada % 58'lik artışla Libya yer almaktadır.

3. İhracatçı Ülkeler

Dünya Ofis Mobilyaları ihracatı ve rakip ülkelerin pazar ağırlıkları analiz edildiğinde pazardaki en önemli aktörün 28.435.009 \$ ihracat ile Çin olduğu görülmektedir. İtalya 2010 yılında 7.049.262 \$ ihracat değerini 2014 yılında 7.905.530 \$ seviyesine taşıyarak ihracattaki ağırlığını artırmış ve 2. Sıraya yerleşmiştir. Almanya ise 7.842.318 \$ ihracat değeri ile 3. Sırada yer almıştır. Türkiye ilk 20 ihracatçı ülke arasına girmeyi başararak 11. Sırada yer almıştır.

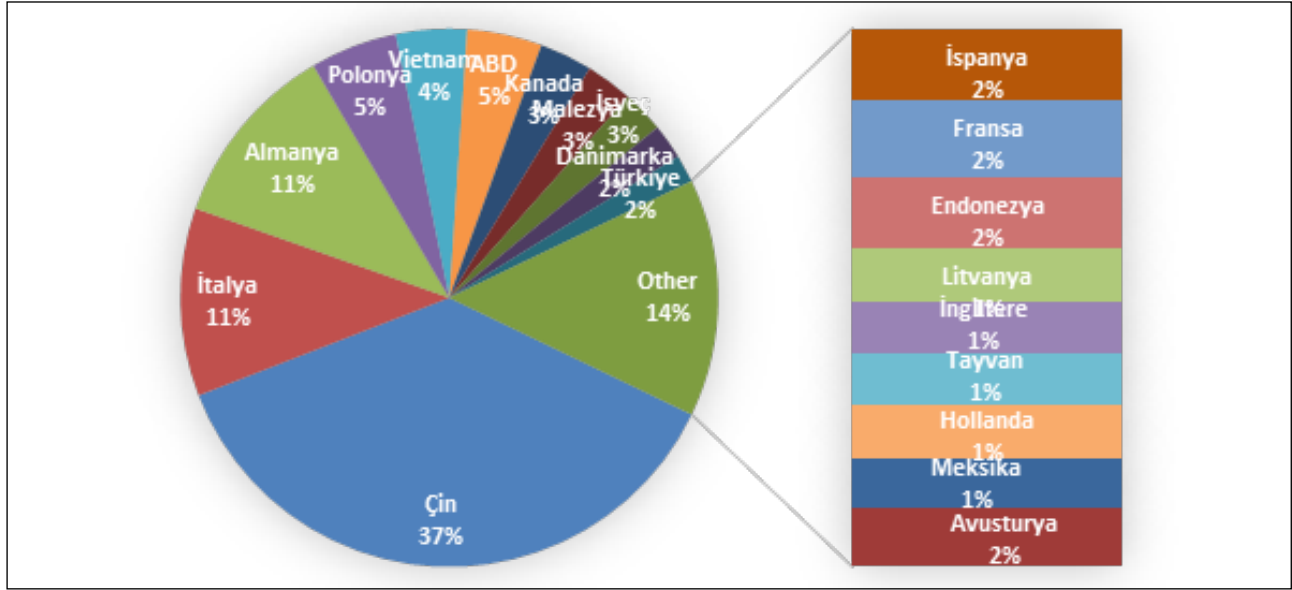
Tablo 279. Ofis Mobilyaları İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Çin	18.040.794	20.915.233	27.017.604	28.867.319	28.435.009	123.275.959
İtalya	7.049.262	7.739.386	7.293.491	7.726.333	7.905.530	37.714.002
Almanya	6.639.453	7.880.872	7.379.521	7.558.015	7.842.318	37.300.179
Polonya	2.920.056	3.459.390	3.154.318	3.693.911	4.234.346	17.462.021
Vietnam	2.129.562	2.258.114	2.655.079	2.961.848	4.227.111	14.231.714



ABD	2.607.493	2.877.703	3.122.257	3.188.198	3.233.536	15.029.187
Kanada	1.992.724	2.090.434	2.115.281	2.109.043	2.267.959	10.575.441
Malezya	1.842.828	1.916.423	2.018.328	1.775.261	1.870.152	9.422.992
İsveç	1.596.411	1.831.505	1.708.127	1.661.181	1.592.763	8.389.987
Danimarka	1.381.172	1.446.207	1.386.761	1.364.860	1.482.412	7.061.412
Türkiye	750.498	894.522	1.113.368	1.325.343	1.456.953	5.540.684
İspanya	1.061.106	1.215.691	1.222.087	1.379.677	1.413.165	6.291.726
Fransa	1.430.132	1.468.211	1.309.033	1.331.191	1.304.670	6.843.237
Endonezya	1.427.881	1.165.114	1.221.082	1.216.624	1.255.611	6.286.312
Litvanya	677.830	844.558	926.936	1.044.012	1.206.387	4.699.723
İngiltere	797.268	928.681	869.539	937.515	1.074.220	4.607.223
Tayvan	849.548	913.792	946.769	925.701	1.018.339	4.654.149
Hollanda	794.422	962.655	986.607	1.013.601	1.004.020	4.761.305
Meksika	751.817	784.558	880.083	952.970	1.000.742	4.370.170
Avusturya	1.162.228	1.231.256	907.929	911.254	928.176	5.140.843

Grafik 147. Dünya Ofis Mobilyaları İhracatında Ülke Payları



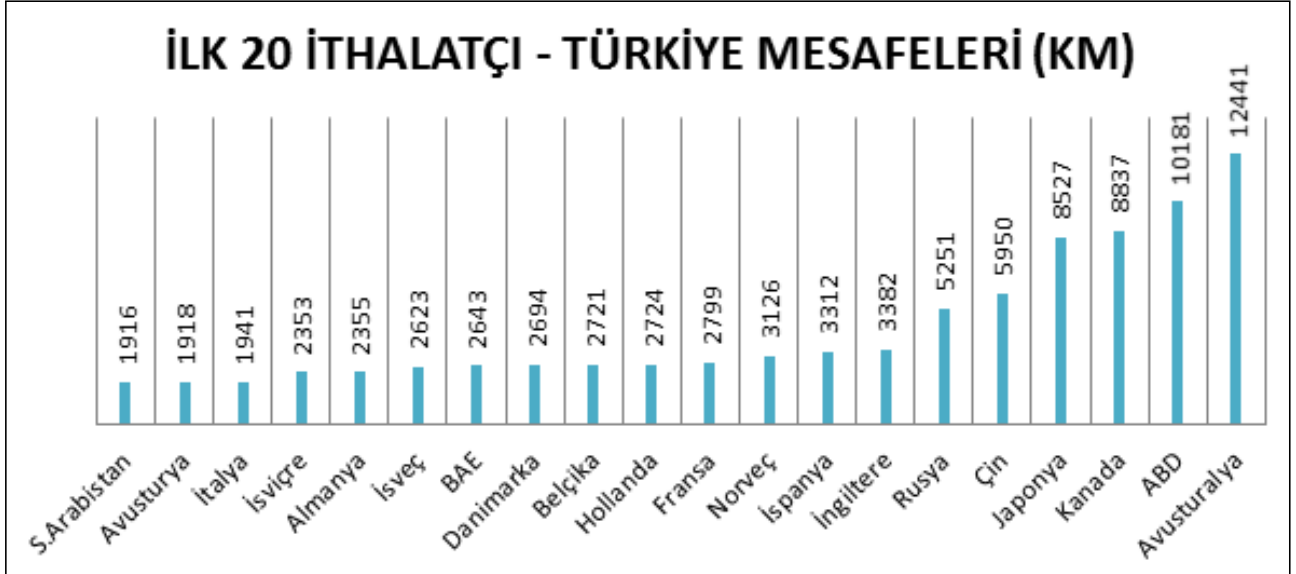
Dünya Ofis Mobilyaları ihracatında ülke payları incelendiğinde Çin %37 ile en önemli paya sahip ülkedir. Türkiye'yi %Çin'i 14 pazar paylarıyla Diğer Ülkeler ve %11 Pazar paylarıyla İtalya ve Almanya izlemektedir.

5. En Fazla İthalat Yapan Ülkelerin Türkiye Mesafeleri

Hedef pazarın belirlenmesindeki en önemli argümanlardan birisi de ticaret yapılacak ülkeler arasındaki mesafelerdir. Navlun maliyetleri uluslararası ticaretteki en önemli maliyet kalemleri arasında yer almakta olup ülkeler arası mesafenin artması sonucu navlun maliyetleri de artmaktadır. Daha karlı bir ihracat için ticaret yapılacak ülkenin Türkiye'ye yakın olması ve navlun maliyetlerinin daha az olması Türk Ofis Mobilyaları firmalarının menfaatine olacaktır. Bu sebeple çalışma kapsamında ithalatçı ülkelerin kilometre bazında Türkiye'ye uzaklığının araştırılması gerekli görülmüştür. Aşağıdaki grafikte Dünyanın önde gelen ilk 20 ithalatçı ülkesi ve Türkiye'ye uzaklıkları yer almaktadır. Buna göre dünya Ofis Mobilyaları ithalatında 12. Sırada ve Türkiye Ofis Mobilyaları ihracatında 4. sırada yer alan S. Arabistan, 1916 km ile ülkemize en yakın hedef pazarlar arasındadır. S. Arabistan'dan sonra 1918 km ile Avusturya ülkemize en yakın ikinci ülkedir. Avusturya'nın dünya Ofis Mobilyaları ithalatında 10 Sırada yer alması Türkiye açısından büyük bir avantajdır.



Grafik 148. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km)



6. Sınır Komşularımızın İthalatları

Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticaret mesafe yakınlığı nedeniyle navlun maliyetlerinin düşük olması ve geçmişten gelen tarihi ilişkiler dolayısıyla ülkeler tarafından tercih sebebi olmaktadır. Türkiye'nin sınır komşularıyla geliştireceği ticari ilişkiler, ihracatta daha fazla verim elde etmesini sağlayacağı için çalışma kapsamında sınır komşularımızın Ofis Mobilyaları ithalat potansiyelleri değerlendirilmiştir. Buna göre Irak, 504.256.000 \$ ihracat değeriyle sınır komşularımız arasında da en önemli hedef Pazar potansiyelini oluşturmaktadır. 204.920.000 \$ ithalat değeriyle Yunanistan ve 92.633.000 \$ ithalat değeriyle Azerbaycan diğer önemli Pazar potansiyelleri olarak dikkat çekmektedir. Tablo incelendiğinde Türkiye Ofis Mobilyaları ihracatı açısından en uygun hedef pazarın Irak olduğu görülmektedir.

Tablo 280. Sınır Komşularımızın Ofis Mobilyaları İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	108.885	104.330	92.193	92.631	91.546
Yunanistan	431.416	322.383	196.786	182.554	204.920
Gürcistan	39.904	53.714	70.204	59.509	73.447
Ermenistan	26.525	31.147	34.072	26.887	26.537
İran	114.779	118.050	0	0	11.190
Suriye	18.947	31.336	8.817	8.368	7.616
Irak	224.184	278.431	382.601	468.432	504.256
Azerbaycan	35.249	55.601	83.927	66.676	92.633



7. Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalatı

Erzurum, Erzincan, Bayburt illerinin Karadeniz'e yakın olması ithalatta önemli bir coğrafi avantaj sağlamaktadır. İllerin bu avantajı fırsata dönüştürmesi amacıyla çalışma kapsamında Karadeniz'e kıyı ülkelerin Ofis Mobilyaları ithalat kapasiteleri analiz edilerek potansiyel ülkeler belirlenmeye çalışılmıştır. Karadeniz'e kıyısı olan ülkeler arasında en büyük pazar potansiyeli olan ülke 1.734.747 \$ ithalatıyla Rusya'dır. Rusya'nın dünya ithalatında da Ofis Mobilyaları 9. sırada yer alması ülkede önemli bir Ofis Mobilyaları tüketimi olduğunu göstermektedir. Romanya ise 283.525 \$ ithalat değeriyle Ofis Mobilyaları ürününe yoğun talep gösteren ülkeler arasında 2. sırada yer almaktadır.

Tablo 281. Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Karadeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Rusya	1.127.553	1.417.158	1.701.035	1.826.876	1.734.747
Bulgaristan	108.885	104.330	92.193	92.631	91.546
Romanya	242.025	290.363	240.657	252.402	283.525
Gürcistan	39.904	53.714	70.204	59.509	73.447

8. Afrika Kıtası İthalatı

Uluslararası ticaretin yükselen trendleri arasında olan Afrika kıtasının Türkiye Ofis Mobilyaları ihracatı açısından potansiyeli değerlendirildiğinde ithalat rakamlarında 1. Sırayı toplamda 1.835.216 \$ ithalatıyla Angola almaktadır. Angola'dan sonra Libya 1.283.374 \$ ile 2. Sırada, Güney Afrika ise 1.137.385 \$ ile 3. Sırada yer almaktadır.

Tablo 282. Ofis Mobilyaları İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

		2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Angola	229.902	266.548	349.840	350.513	638.413	1.835.216
2	Libya	221.439	68.999	339.747	371.078	282.111	1.283.374
3	Güney Afrika	208.490	234.736	249.457	229.239	215.463	1.137.385
4	Cezayir	157.726	178.582	192.961	202.867	252.916	985.052
5	Fas	149.346	188.346	169.714	159.492	179.557	846.455
6	Mısır	100.762	86.370	96.907	108.073	125.898	518.010
7	Dominik Cumhuriyeti	69.946	87.702	75.088	71.866	66.522	371.124
8	Etiyopya	26.921	32.083	33.938	61.839	136.634	291.415



9	Sudan	85.470	36.504	69.209	67.159	25.584	283.926
10	Gana	21.098	31.503	46.091	49.825	119.916	268.433

9. Öne Çıkan Ülkelerin İthalat Trendi

Hedef Pazar belirlenmesinde göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden birisi de ülkelerin ithalattaki değişimlerini gösteren ithalat trendleridir. İthalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar hedef Pazar belirlenmesinde dikkate alınması gereken potansiyeller olarak karşımıza çıkmaktadır. 2010-2014 yılları arasında ülkelerin ithalat değişim miktarları aşağıdaki tabloda ele alınmıştır. Buna göre 2010-2014 yılları arasında ithalatını en çok artıran ülke 3.793.418 \$ ile ABD olmuştur. Almanya son 5 yıl içinde ithalat değerini 1.004.824 \$ artırmıştır. S. Arabistan 2010-2014 yıllarında 941.372 \$ artışla 3. Sırada yer almaktadır. Ofis Mobilyaları ithalatı değişim miktarları ile en çok dikkat çeken ülkeler aşağıdaki tabloda ve grafikte detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 283. Ofis Mobilyaları İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	ABD	336.623	1.044.172	970.186	1.442.437	3.793.418
2	Almanya	715.853	-388.084	172.857	504.198	1.004.824
3	S. Arabistan	177.639	131.424	137.390	494.919	941.372
4	BAE	225.953	397.528	301.193	-238.732	685.942
5	Rusya	289.605	283.877	125.841	-92.129	607.194
6	Çin	180.160	62.309	107.477	194.425	544.371
7	Avusturalya	264.573	44.676	20.753	114.336	444.338
8	Angola	36.646	83.292	673	287.900	408.511
9	İsviçre	343.773	-81.502	129.814	11.346	403.431
10	Japonya	261.144	227.543	-70.383	-18.196	400.108

10. Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Ofis Mobilyaları ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Ofis Mobilyaları ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Ofis Mobilyaları ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:



Tablo 284. Potansiyel 50 Hedef Ülke

Potansiyel 50 Hedef Ülke				
ABD	BAE	Meksika	Finlandiya	Malezya
Almanya	Avusturalya	Güney Kore	Tayvan	Macaristan
Fransa	Avusturya	Polonya	Kuveyt	İsrail
İngiltere	Norveç	Singapur	Romanya	Güney Afrika
Japonya	İsveç	Hong Kong	İrlanda	Şili
Kanada	İtalya	Hindistan	Portekiz	Tayland
İsviçre	S. Arabistan	Çek Cum.	Libya	Vietnam
Hollanda	İspanya	Irak	Yeni Zelanda	Lüksemburg
Rusya	Çin	Angola	Slovakya	Yunanistan
Belçika	Danimarka	Katar	Cezayir	Filipinler

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz'e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Ofis Mobilyaları ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye'nin Ofis Mobilyaları ihraç ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Ofis Mobilyaları ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:

Tablo 285. Ofis Mobilyaları İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	986	11	Hollanda	723	21	İsveç	643	31	Kanada	582	41	İrlanda	486
2	İsrail	889	12	Rusya	713	22	Cezayir	639	32	Japonya	577	42	Güney Afrika	478
3	Romanya	859	13	Kuveyt	711	23	Angola	624	33	Slovakya	547	43	Tayland	467
4	İngiltere	855	14	Belçika	697	24	Hindistan	619	34	Avusturalya	523	44	Finlandiya	460
5	S.Arabistan	831	15	Çin	697	25	Avusturya	617	35	Malezya	520	45	Hong Kong	456
6	Almanya	806	16	BAE	692	26	İspanya	609	36	Çek Cum.	519	46	Şili	440



7	Fransa	806	17	İsviçre	688	27	Meksika	608	37	Lüksemburg	506	47	Filipinler	425
8	Yunanistan	779	18	Polonya	680	28	Danimarka	602	38	Güney Kore	494	48	Portekiz	415
9	ABD	761	19	Katar	679	29	Libya	593	39	Macaristan	494	49	Tayvan	343
10	İtalya	748	20	Norveç	650	30	Singapur	584	40	Vietnam	494	50	Yeni Zelanda	331

C) Hedef Pazar Ülke 1: Irak

Sınır komşularımız arasında olan Irak ülkemizin güneydoğusunda yer almakta olup Ankara'ya olan uzaklığı 991,1 km'dir. Son yıllarda yaşadığı karışıklıkları kısmen atlatan Irak önemli bir yapılanma süreci içine girmiştir. 2010 yılında gerçekleştirdiği 224.184.000 \$ ithalatını yıllar itibari ile arttırarak 2014 yılında 504.256.000 \$ seviyesine getirmiştir. Bu haliyle Irak, Türkiye ile coğrafi yakınlığı da göz önünde bulundurulduğunda önemli hedef pazarlar arasına girmiştir.

Tablo 286. Irak Ofis Mobilyaları İthalatı (x.1000 \$)

IRAK	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	224.184	278.431	382.601	468.432	504.256

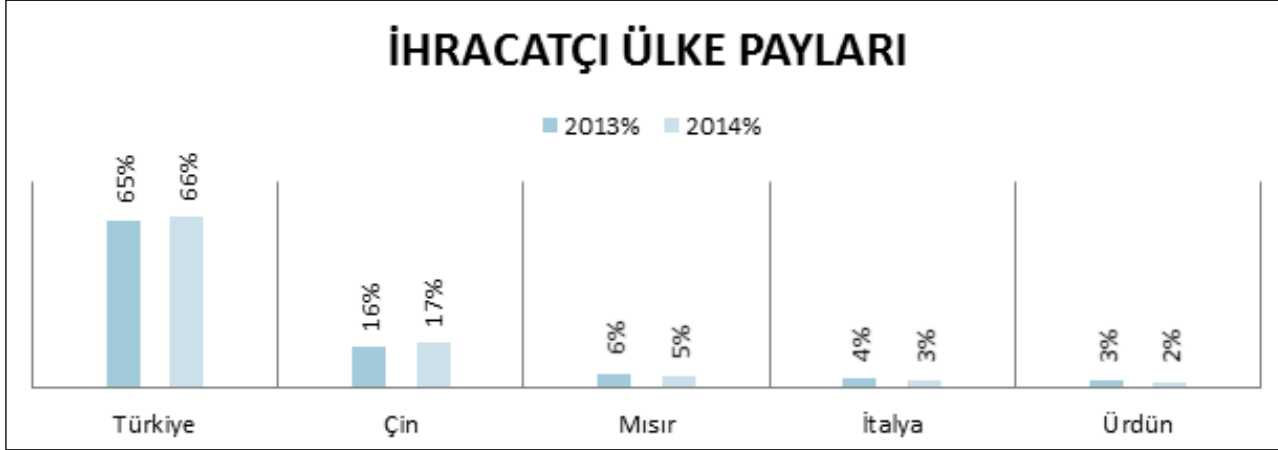
Irak Ofis Mobilyaları ithalatında ülke payları incelendiğinde 1. Sırayı % 66 pay ile Türkiye'nin yer aldığı görülmektedir. Çin ise pazardan almış olduğu %16'lık payla 2. sırada gelmektedir. Diğer ülkelerin pazar payları incelendiğinde %5 ile Mısır 3.sırada, %3 ile İtalya 4. sırada yer almaktadır.

Tablo 287. 2010-2014 Aralığında Irak Ofis Mobilyaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	124.463	56%	181.575	65%	261.117	68%	304.627	65%	333.494	66%
Çin	44.053	20%	48.253	17%	67.412	18%	73.532	16%	87.901	17%
Mısır	11.768	5%	17.488	6%	21.033	5%	26.707	6%	22.763	5%
İtalya	8.000	4%	5.503	2%	4.099	1%	17.372	4%	13.795	3%
Ürdün	8.296	4%	9.730	3%	12.574	3%	13.422	3%	11.995	2%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda Türkiye ve Çin'in Ofis Mobilyaları alanında Irak piyasasına etkili olduğu görülmektedir.

Grafik 149. Irak İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 2: İsrail

Coğrafi olarak, Asya kıtasında bulunan İsrail, Batısında Akdeniz, kuzeyinde Lübnan ve Suriye, doğusunda Ürdün, güneyinde ise Mısır, Filistin ve Kızıldeniz ile çevrilidir. İsrail Türkiye'ye olan mesafesi 881 km dir. İsrail 2014 yılında 324.171.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 288. İsrail Ofis Mobilyaları İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İSRAİL	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	228.323	277.082	261.331	289.849	324.171

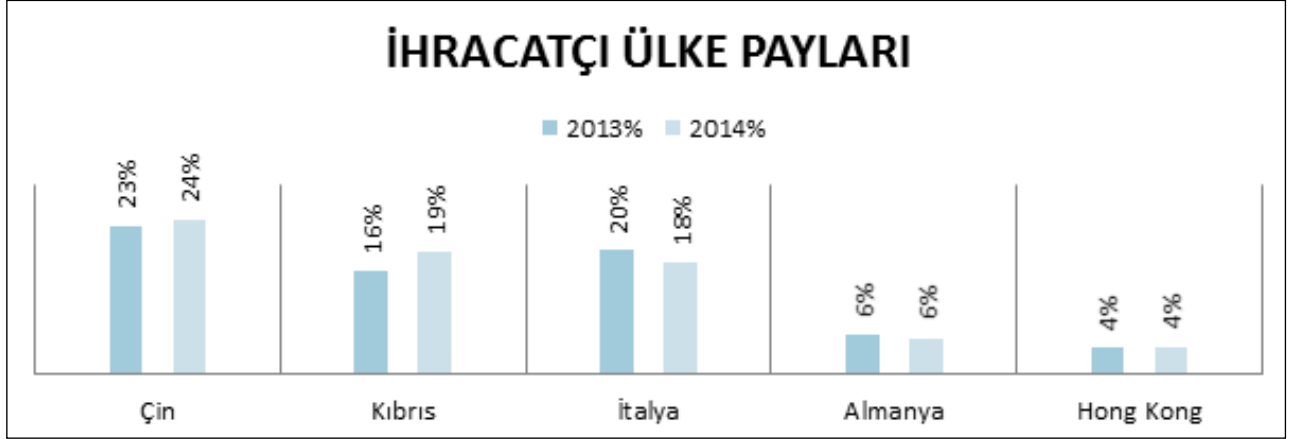
İsrail'in Ofis Mobilyaları ithalatı incelendiğinde en fazla ithalatını 2014 yılında gerçekleştirdiği görülmektedir. İsrail'in Ofis Mobilyaları ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde Çin %24 Pazar payıyla 79.336.000 \$ ithalat kapasitesine sahip olup 1. Sırada yer almaktadır. 2. Sırada yer alan Kıbrıs %19 pazar payıyla 62.281.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. İtalya ise 57.368.000 \$ ithalat kapasitesiyle pazarda 3. Sırada yer almıştır.

Tablo 289. 2010-2014 Aralığında İsrail Ofis Mobilyaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	61.482	27%	72.604	26%	68.241	26%	67.922	23%	79.336	24%
Kıbrıs	25.237	11%	23.881	9%	26.121	10%	47.658	16%	62.281	19%
İtalya	43.166	19%	55.337	20%	47.789	18%	56.592	20%	57.368	18%
Almanya	14.151	6%	20.432	7%	17.780	7%	17.832	6%	18.365	6%
Hong Kong	9.912	4%	11.397	4%	10.066	4%	11.945	4%	13.944	4%

Grafikte ve tabloda da görüleceği gibi İsrail Pazarında en fazla paya sahip olan iki ülke Çin ve Kıbrıs'tır.

Grafik 150 İsrail İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 4: Romanya

Romanya, Orta Avrupa'nın güney doğusunda, Balkan Yarımadası'nın kuzeyinde bulunan bir ülkedir. Ülke kuzeyde ve kuzeydoğuda Ukrayna, kuzeydoğuda Moldova, kuzeybatıda Macaristan, güneybatıda Sırbistan, güneyde Bulgaristan ile komşudur. Ayrıca ülkenin doğuda Karadeniz'e kıyısı vardır. Romanya'nın Türkiye'ye olan uzaklığı 1200 km'dir. Romanya 2014 yılında 283.525.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 290. Romanya Ofis Mobilyaları İthalat Değeri (x 1.000 \$)

ROMANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	242.025	290.363	240.657	252.402	283.525

2012 yılında 240.657.000 \$ ithalat ile son 5 yılın en düşük değerini yaşayan Romanya 2014 yılında en yüksek ithalat kapasitesine ulaşmıştır. Romanya'nın Ofis Mobilyaları ithalatında ülke payları incelendiğinde 59.769.000 \$ ithalat hacmi ve %21 pazar payı ile Polonya ilk sırada yer almaktadır. 2. Sırada %18 Pazar payı ve 51.118.000 \$ ithalat hacmiyle Almanya bulunmaktadır. Ülkelerin yıllar itibariyle ithalat değerleri incelendiğinde istikrarlı bir büyüme gösteremedikleri ve dalgalanmaların fazla olduğu görülmektedir.

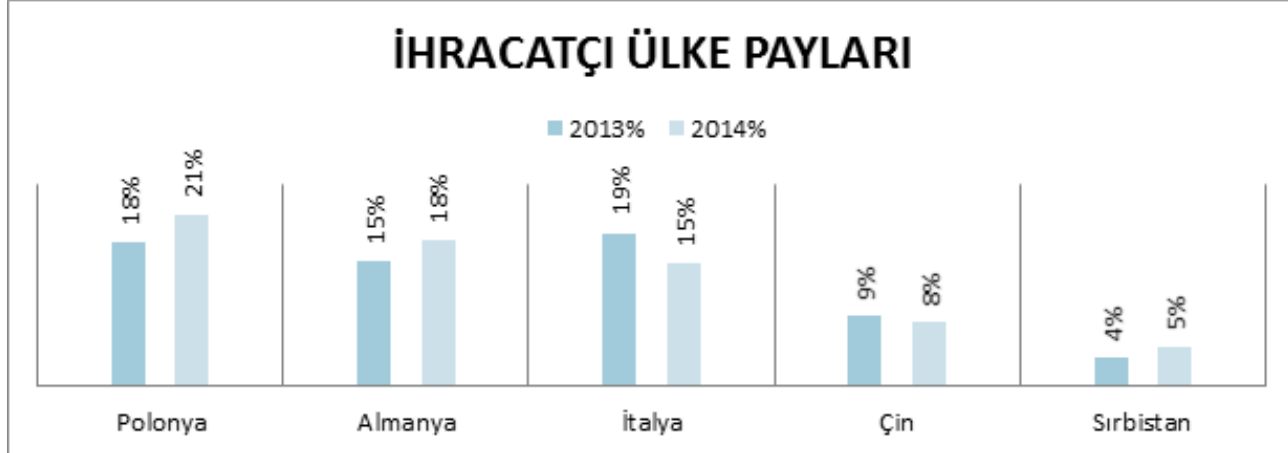
Tablo 291. 2010-2014 Aralığında Romanya Ofis Mobilyaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Polonya	31.564	13%	33.770	12%	29.392	12%	44.753	18%	59.769	21%
Almanya	30.186	12%	44.259	15%	29.047	12%	39.081	15%	51.118	18%
İtalya	55.870	23%	58.533	20%	56.611	24%	47.775	19%	43.333	15%
Çin	26.874	11%	24.357	8%	22.162	9%	21.799	9%	22.272	8%
Sırbistan	4.106	2%	5.643	2%	6.999	3%	9.027	4%	13.639	5%



Grafikte de anlaşılabacağı üzere Romanya pazarında en çok etkili olan ülkenin Polonya olduğu görülmektedir.

Grafik 151. Romanya İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 4: İngiltere

İngiltere Birleşik Krallığı meydana getiren dört ülkeden en büyük ve merkezî olmakla birlikte Avrupa'nın batısında, Büyük Britanya adasında bulunur. İngiltere'nin Türkiye'ye olan uzaklığı 3382 km'dir. İngiltere 2014 yılında 4.547.372 \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 292. İngiltere Ofis Mobilyaları İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İNGİLTERE	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	4.222.275	4.151.311	3.781.067	3.984.237	4.547.372

İngiltere'nin ithalatı değerlendirildiğinde 2011, 2012 yıllarında bir düşüş yaşadığını ancak 2013 ve 2014 yılında tekrardan ithalatını yükselttiği görülmektedir. Dolayısıyla İngiltere'nin Ofis Mobilyaları için önemli bir Pazar olabileceği görülmektedir.

İngiltere'ye Ofis Mobilyaları ürününde en çok ihracat gerçekleştiren ülke %33 Pazar payı ve 1.497.271 \$ ile Çin'dir. İtalya 630.164 \$ ithalat değeriyle pazarda %14 oranında yer edinmiştir. 3. Sırada ise %10 pazar payıyla Almanya gelmektedir.

Tablo 293. 2010-2014 Aralığında İngiltere Ofis Mobilyaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

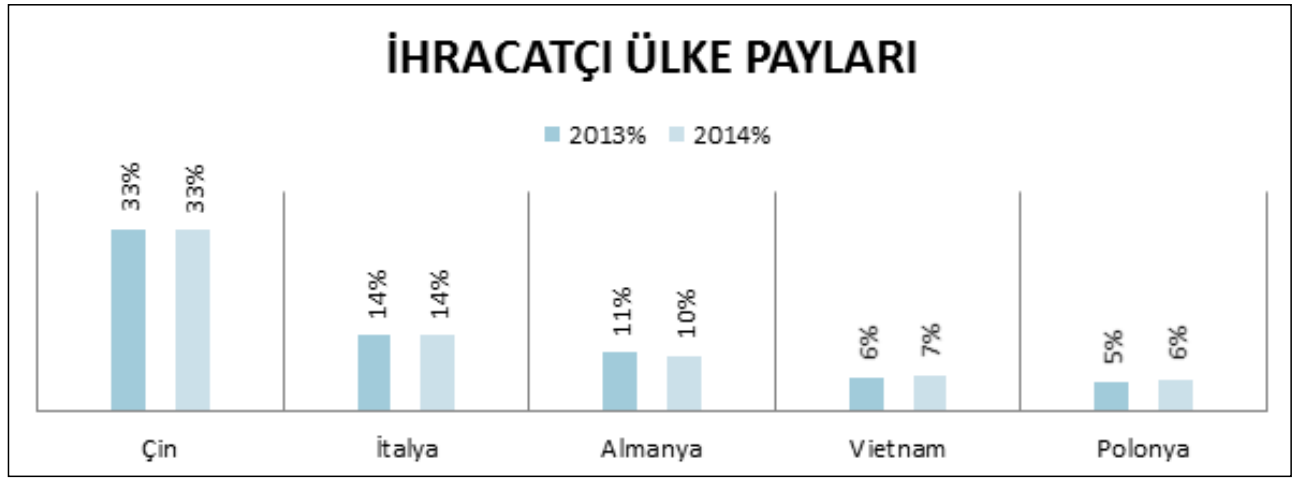
İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	1.455.934	34%	1.409.608	34%	1.375.498	36%	1.322.190	33%	1.497.271	33%
İtalya	503.967	12%	591.326	14%	483.282	13%	551.102	14%	630.164	14%
Almanya	396.438	9%	408.875	10%	365.143	10%	422.121	11%	456.406	10%



Vietnam	221.612	5%	210.584	5%	213.340	6%	236.298	6%	298.704	7%
Polonya	188.796	4%	197.547	5%	169.683	4%	209.255	5%	266.644	6%

Grafik incelendiğinde Çin ve İtalya'nın Pazar payları bir önceki yıla göre sabit kalmakla birlikte, İngiltere pazarına hakim iki ülkedirler.

Grafik 152. İngiltere İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 5: Suudi Arabistan

Suudi Arabistan Krallığı, Arap Yarımadası'nda bulunan en büyük ülke olmakla birlikte Türkiye'ye olan uzaklığı 1916 km'dir. Dünya ithalatında 12. sırada yer alan S. Arabistan 1.540.679 \$ ile en fazla ithalatını 2014 yılında gerçekleştirmiştir.

Tablo 294. Suudi Arabistan Ofis Mobilyaları İthalat Değeri (x 1.000 \$)

S.ARABİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	599.307	776.946	908.370	1.045.760	1.540.679

2014 Yılı Suudi Arabistan'ın Ofis Mobilyaları İthalatı ve ülke payları incelendiğinde en yüksek payı %45 pay ile Çin almaktadır. 2. sırada %13 pazar payı ve 196.152 \$ ithalat hacmiyle İtalya bulunmaktadır. Türkiye ise %6 oranında almış olduğu pazar payıyla 4. Sırada yer almaktadır.

Tablo 295. 2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan Ofis Mobilyaları İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

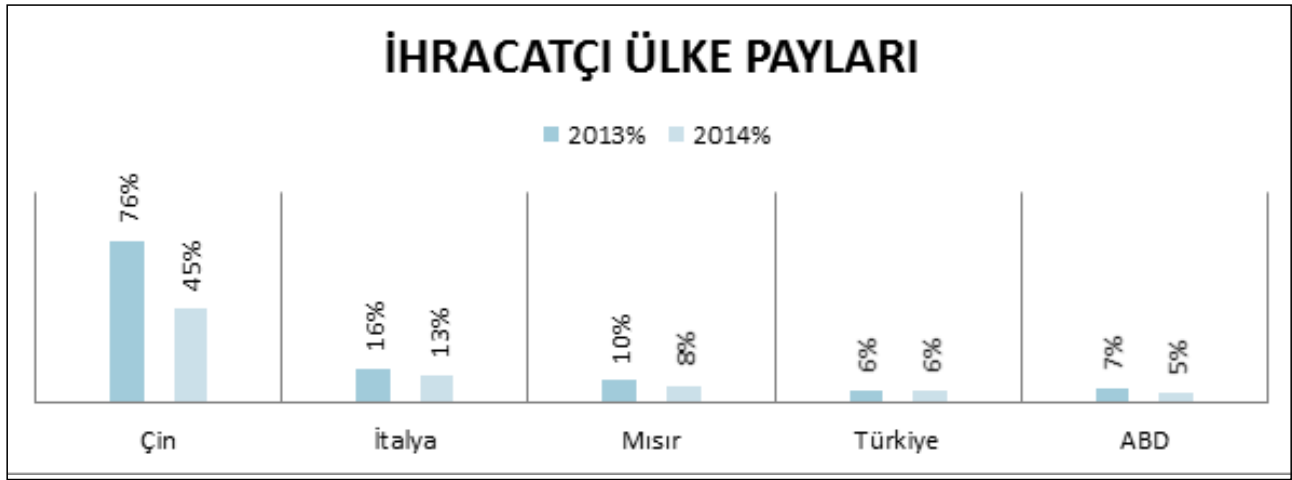
İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	337.838	56%	495.690	64%	794.316	87%	797.338	76%	695.638	45%
İtalya	101.776	17%	121.823	16%	133.846	15%	164.993	16%	196.152	13%



Mısır	48.087	8%	69.622	9%	83.852	9%	109.214	10%	121.484	8%
Türkiye	21.649	4%	32.865	4%	50.297	6%	59.679	6%	87.618	6%
ABD	60.233	10%	73.805	9%	51.136	6%	70.351	7%	70.285	5%

Grafik incelendiğinde Çin'in 2013 deki %76 oranındaki pazar payı 2014 yılında %45 e gerilemiştir. İtalya, Mısır ve ABD'nin Pazar payları bir önceki yıla göre düşerken Türkiye'nin Pazar payı sabit kalmıştır.

Grafik 153. Suudi Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)





XV. SÜT ÜRÜNLERİ (Örnek İnceleme Tereyağı)

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

Tereyağı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 0405 sütten elde edilen tereyağı ve diğer katı ve sıvı yağlar; sürülerek yenilen süt ürünleri sınıfında yer almaktadır.

2. Dünya İthalatı

2014 yılında Tereyağı, dünya genelindeki toplam ithalat değeri 8.702.586\$'dır Tereyağı en çok ithal eden ülkeler arasında 990.002 \$ ithalat ile Fransa gelmektedir. Fransa Tereyağı ithalatında %11,4 oranında paya sahiptir. Fransa'nın ardından %8,5 ve %7,5 ithalat payı ile Rusya ve Belçika yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda Tereyağı dünya ithalatında toplam miktarı ve ithalatta öne çıkan ilk 20 ülkenin yıllara göre ithalat miktarları ve pazar payları verilmiştir.

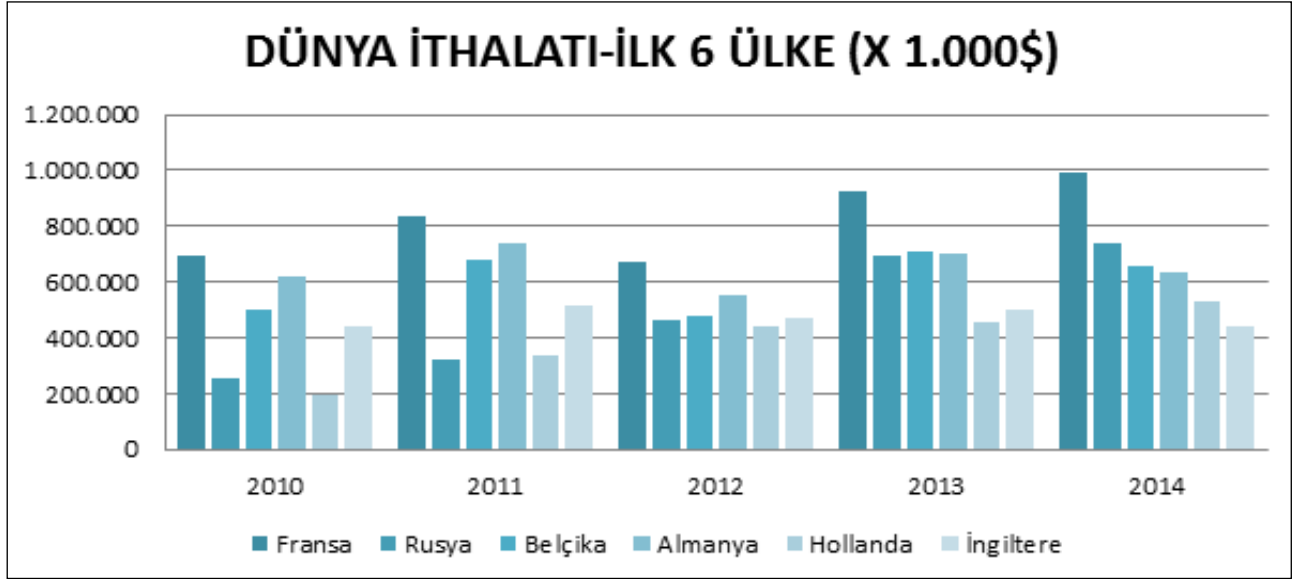
Tablo 296. Tereyağı Dünya İthalatı (x1.000\$)

DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
Dünya Toplamı	6.328.865	7.855.374	6.782.714	7.991.603	8.702.586	100,0%
Fransa	692.972	837.744	670.058	924.590	990.002	11,4%
Rusya	257.631	325.393	460.790	697.954	742.235	8,5%
Belçika	502.418	679.467	478.706	711.258	653.688	7,5%
Almanya	619.061	741.875	553.665	702.412	634.540	7,3%
Hollanda	195.686	335.832	441.184	455.239	534.313	6,1%
İngiltere	443.237	512.938	471.852	498.252	442.880	5,1%
Çin	91.406	183.618	195.661	226.152	378.011	4,3%
İtalya	349.803	345.161	248.918	318.747	329.081	3,8%
S. Arabistan	179.545	233.938	210.379	198.367	263.761	3,0%
Mısır	156.499	180.815	203.220	176.060	213.773	2,5%
İran	223.582	251.093	0	0	196.720	2,3%
Meksika	171.526	164.017	117.225	159.692	148.755	1,7%
Fas	94.726	130.743	99.432	100.176	137.602	1,6%
Singapur	103.887	134.214	107.459	113.208	131.966	1,5%
BAE	61.100	78.858	76.821	99.349	128.839	1,5%
Cezayir	31.468	110.745	59.462	60.135	115.442	1,3%
ABD	61.630	66.994	72.515	66.242	107.128	1,2%
Endonezya	70.890	85.887	60.557	102.712	104.922	1,2%
İspanya	73.362	89.427	82.421	88.861	102.570	1,2%
Tayvan	68.925	95.230	74.122	77.817	101.445	1,2%



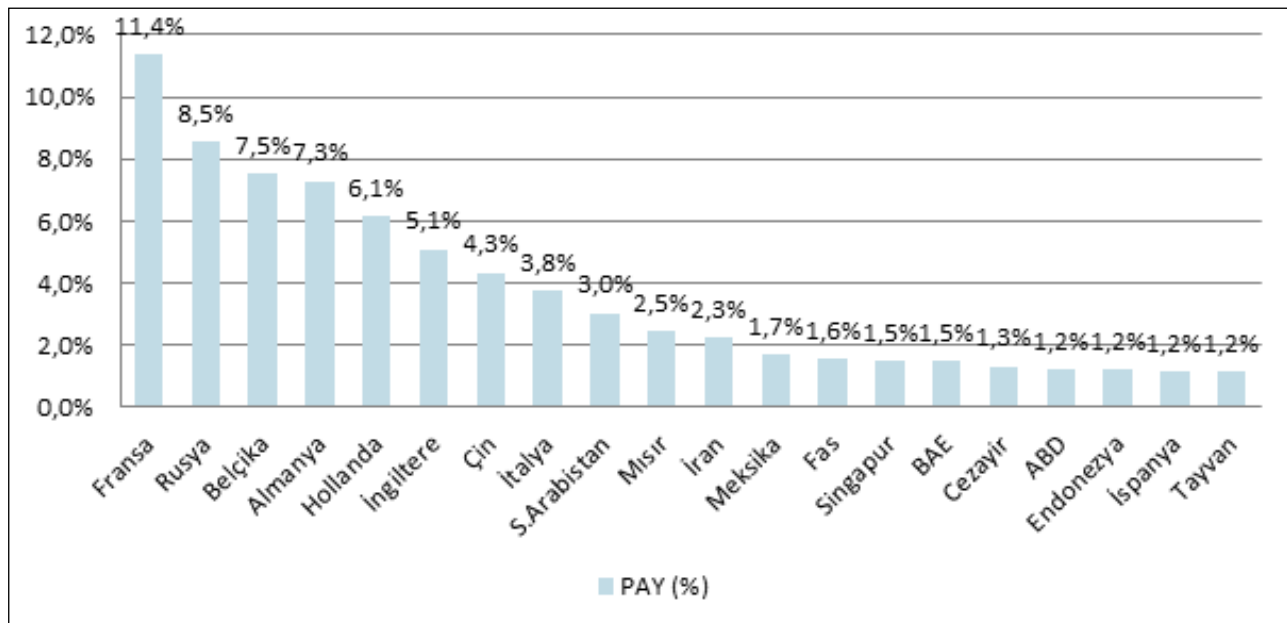
Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi Fransa, Rusya, Belçika, Almanya, Hollanda ve İngiltere oluşturmaktadır. Dünya ithalatında en fazla paya sahip olan Fransa en fazla ithalatını 2013 yılında yapmıştır. Bu veriler ışığında Tereyağı sektöründe Fransa'nın en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır.

Grafik 154. Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde son 5 yıl içinde en fazla Tereyağı ithalatı gerçekleştiren ülkenin Fransa olduğu görülmektedir. Ülkelerin ithalat payları analiz edildiğinde Fransa'dan sonra en fazla talep sırasıyla Rusya, Belçika ve Almanya'dır.

Grafik 155. Tereyağı İthalatında Ülke Payları





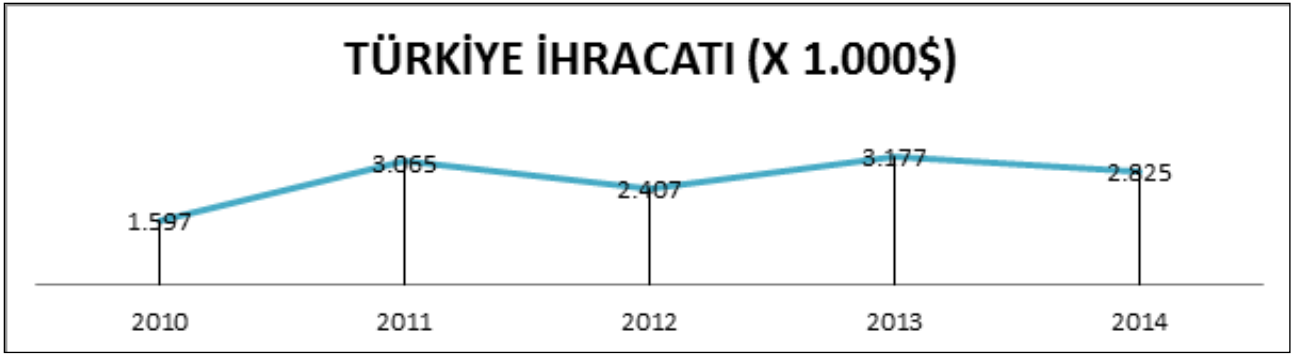
3. Türkiye İhracatı

Türkiye'nin 2014 yılı Tereyağı ihracatı 2.825.000 \$ olarak gerçekleşmiş olup yıllar itibari ile ihracatında artış ve azalışlar meydana gelmiştir. Tereyağı ihracatındaki en önemli değişimi 2011 yılında %91,9 oranında artışla yaşamıştır.

Tablo 297. Türkiye Tereyağı İhracatı (X 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	1.597	3.065	2.407	3.177	2.825
Değişim Oranı(%)		91,9%	-21,5%	32,0%	-11,1%

Grafik 156. Türkiye Tereyağı İhracatı (X 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde Türkiye'nin 2010 yılında 1.597.000 \$ olan Tereyağı ihracatı 2011 yılında büyük bir yükseliş yaşayarak 3.065.000 \$'a yükselmiştir.

Türkiye'nin Tereyağı ihracatında 2014 de en önemli payı %29 pazar payı ve 832.000 \$ ihracat değeriyle Azerbaycan almaktadır. 2010 yılında Free Zones (Serbest Bölgeler) 38.000 \$ olan ihracatımız ise son 5 yıl içinde artarak 2014 yılında 783.000 \$ seviyesine yükselmiştir. Irak ise %17 oranındaki payla en çok ihracat yaptığımız 3. ülkedir.

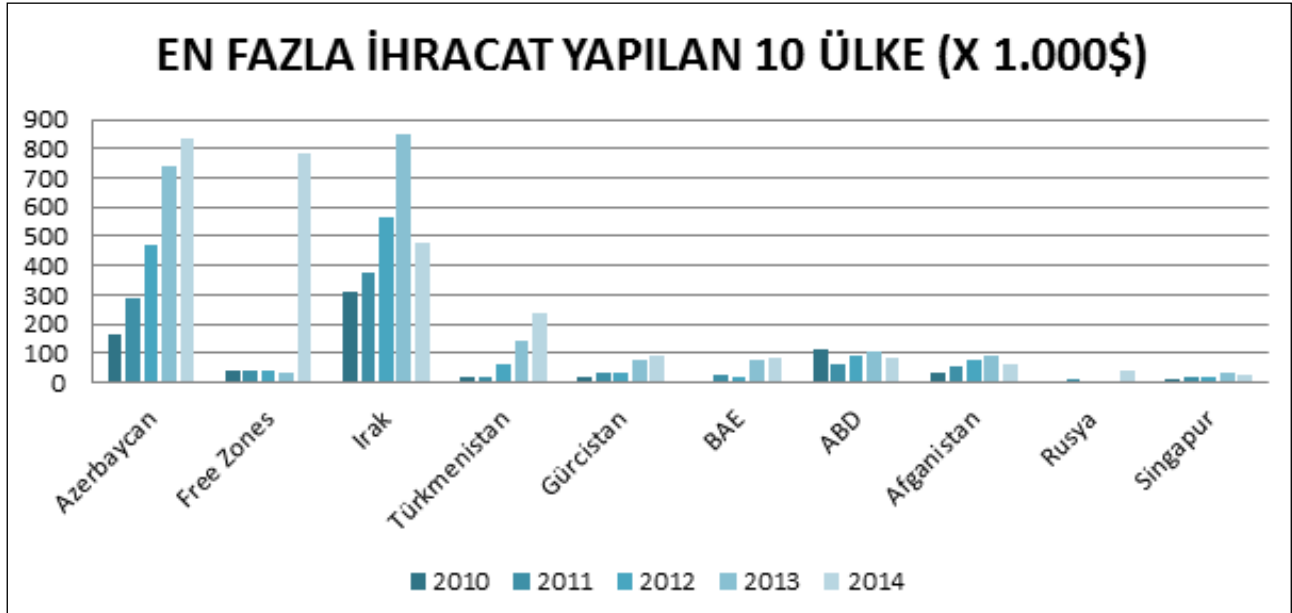
Tablo 298 Türkiye'nin Ükelere Göre Tereyağı İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
Dünya	1.597		3.065		2.407		3.177		2.825	
Azerbaycan	167	10%	290	9%	467	19%	737	23%	832	29%
Free Zones	38	2%	37	1%	41	2%	31	1%	783	28%
Irak	309	19%	373	12%	562	23%	849	27%	474	17%
Türkmenistan	19	1%	20	1%	60	2%	144	5%	234	8%
Gürcistan	19	1%	29	1%	30	1%	76	2%	92	3%



BAE	0	0%	22	1%	18	1%	73	2%	87	3%
ABD	116	7%	65	2%	88	4%	108	3%	81	3%
Afganistan	36	2%	52	2%	77	3%	93	3%	62	2%
Rusya	0	0%	4	0%	0	0%	0	0%	41	1%
Singapur	10	1%	17	1%	20	1%	29	1%	27	1%
Bosna Hersek	0	0%	0	0%	0	0%	14	0%	18	1%
Libya	0	0%	88	3%	9	0%	3	0%	18	1%
Kazakistan	8	1%	3	0%	2	0%	2	0%	16	1%
Sırbistan	7	0%	24	1%	17	1%	6	0%	10	0%
Katar	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	9	0%
Senegal	0	0%	0	0%	0	0%	13	0%	9	0%
Ekvator Gine	0	0%	1	0%	5	0%	38	1%	8	0%
Kuveyt	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	6	0%
Ürdün	0	0%	82	3%	0	0%	0	0%	4	0%
Arnavutluk	3	0%	5	0%	1	0%	0	0%	3	0%

Grafik 157. En Fazla Tereyağı İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)



Yukarıdaki grafikte Türkiye'nin Tereyağı ihracatında yer alan ilk 10 ülke yer almaktadır. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler Azerbaycan başta olmak üzere, Free Zones (Serbest Bölgeler), Irak Türkmenistan ve Gürcistan'dır.



Tablo 299. Türkiye Tereyağı İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Azerbaycan	Free Zones	Irak	Türkmenistan	Gürcistan	BAE	ABD	Afganistan	Rusya	Singapur
2014 İthalatı (x1.000\$)	832	783	474	234	92	87	81	62	41	27
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	29,5%	27,7%	16,8%	8,3%	3,3%	3,1%	2,9%	2,2%	1,5%	1,0%
İthalat Tonajı (TON)	130	113	78	26	13	13	10	9	6	4
Birim Değer (USD/Ton)	6.400	6.929	6.077	9.000	7.077	0	8.100	6.889	6.833	6.750
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-\$ (%)	51	80	18	101	51	0	-2	18	0	29
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	60	76	21	108	48	78	-5	17	0	36
İthalat Dünya Sıralaması	50	148	63	78	68	0	17	0	2	14
Dünya İthalatındaki Payı (%)	0,3	0,0	0,1	0,1	0,1	0	1,2	0,0	8,5	1,5
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-\$ (%)	-4,0	31,0	35,0	30,0	14,0	0	12,0	0,0	33,0	3,0

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin Tereyağı ihracatındaki ticaret göstergelerine yer verilmiştir. İthalat tonajı olarak en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke 130 ton ile Azerbaycan olmuştur. İthalat tonajı açısından ilk sırada olan Azerbaycan birim değer açısından 9.000 değere sahip olan Türkmenistan'ın gerisinde kalmıştır. Son 5 yıl içinde ihracat artış oranı \$ (%) bazında bakıldığında ise yine ilk sırada % 101'lik artışla Türkmenistan yer almaktadır.

3. İhracatçı Ülkeler

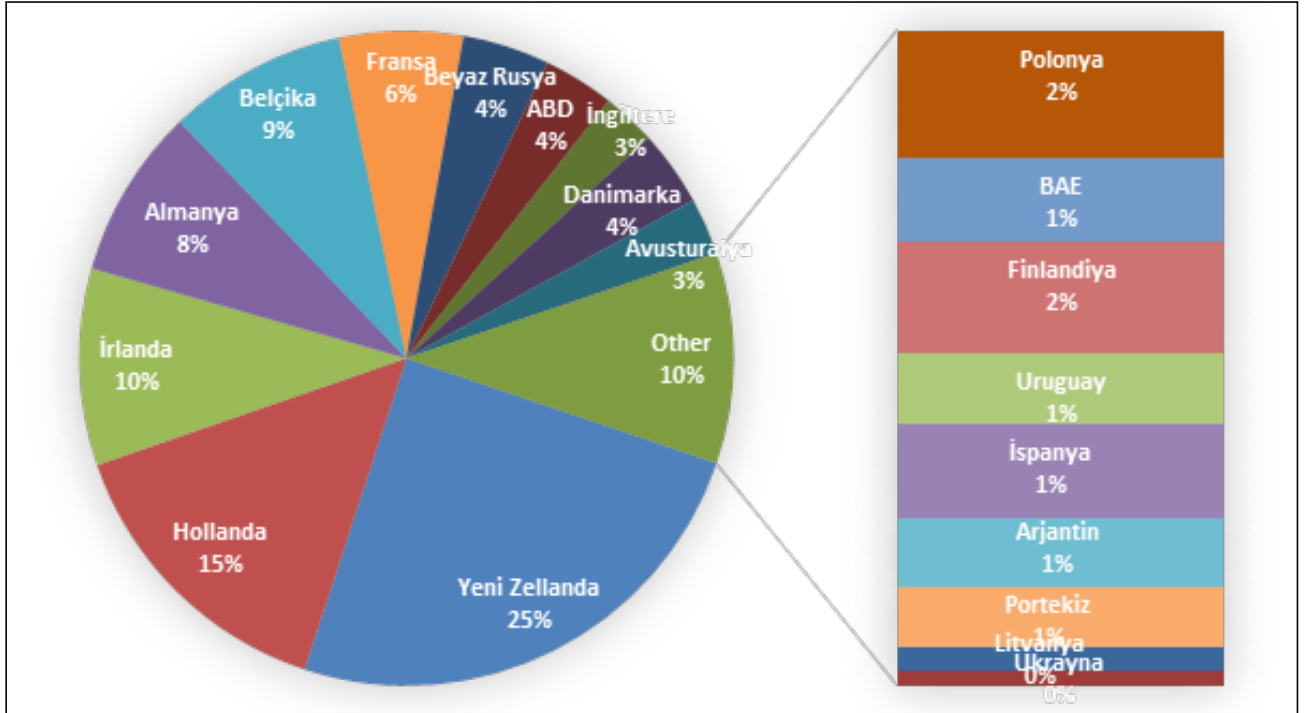
Dünya Tereyağı ihracatı ve rakip ülkelerin pazar ağırlıkları analiz edildiğinde pazardaki en önemli aktörün 9.100.949 \$ ihracat ile Yeni Zelanda olduğu görülmektedir. Hollanda 5.369.333 \$ ithalat değeriyle 2.sırada yer almaktadır. İrlanda ise 2010 yılında 557.863 \$ olan ithalat değerini 2014 yılında 745.685 \$ seviyesine yükselterek 3. sırada yerleşmeye başarmıştır.



Tablo 300. Tereyağı İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Yeni Zelanda	1.545.260	1.967.859	1.613.319	1.824.730	2.149.781	9.100.949
Hollanda	820.626	1.107.951	1.020.203	1.231.993	1.188.560	5.369.333
İrlanda	557.863	807.223	631.195	816.638	745.685	3.558.604
Almanya	514.438	614.048	517.443	715.634	719.478	3.081.041
Belçika	653.051	682.407	518.174	705.452	681.210	3.240.294
Fransa	392.485	466.875	410.374	431.996	537.207	2.238.937
Beyaz Rusya	268.533	289.193	304.743	357.987	351.072	1.571.528
ABD	205.324	260.789	175.869	362.089	285.855	1.289.926
İngiltere	124.318	212.130	160.785	227.379	244.764	969.376
Danimarka	297.665	321.119	287.019	236.118	224.859	1.366.780
Avusturalya	221.339	211.913	198.636	207.507	193.105	1.032.500
Polonya	113.120	186.833	117.579	162.197	161.263	740.992
BAE	131.449	172.596	9.517	12.686	153.774	480.022
Finlandiya	135.151	137.723	116.333	136.206	128.275	653.688
Uruguay	36.665	70.532	102.982	103.372	98.238	411.789
İspanya	175.785	125.988	78.774	84.732	82.475	547.754
Arjantin	61.328	125.556	74.385	79.361	63.215	403.845
Portekiz	86.891	65.796	66.844	68.242	60.689	348.462
Litvanya	12.867	14.858	21.828	32.163	48.963	130.679
Ukrayna	5.338	9.692	2.887	22.204	47.355	87.476

Grafik 158. Dünya Tereyağı İhracatında Ülke Payları

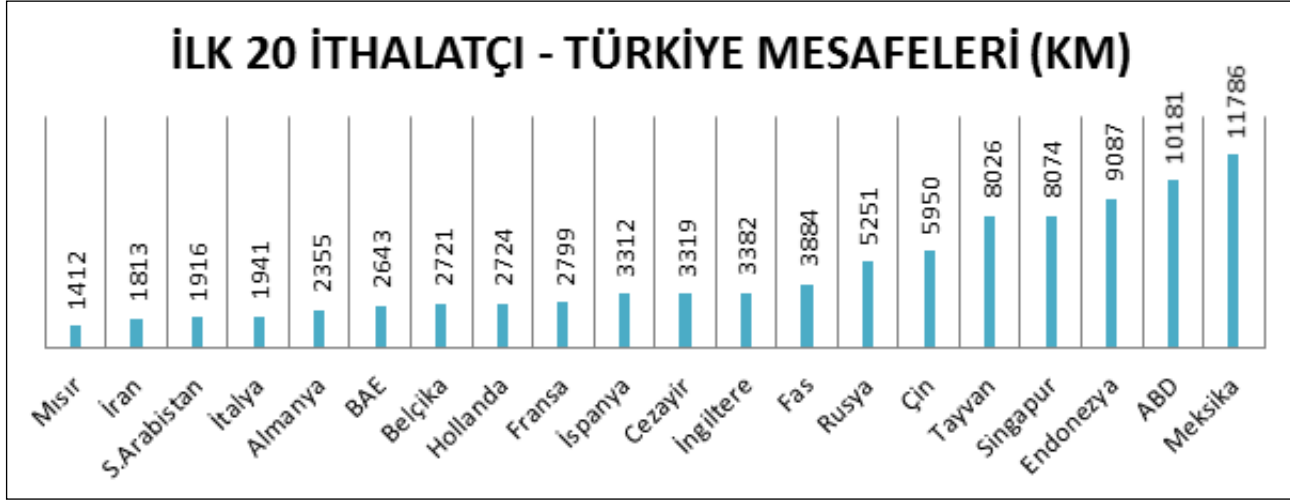


Dünya Tereyağı ihracatında en büyük paya %25 oran ile Yeni Zelanda'nın sahip olduğu görülmektedir. Yeni Zelanda'yı % 15 oranla Hollanda ve % 10 oranla İrlanda izlemektedir.

5. En Fazla İthalat Yapan Ülkelerin Türkiye Mesafeleri

Hedef pazarın belirlenmesindeki en önemli argümanlardan birisi de ticaret yapılacak ülkeler arasındaki mesafelerdir. Navlun maliyetleri uluslararası ticaretteki en önemli maliyet kalemleri arasında yer almakta olup ülkeler arası mesafenin artması sonucu navlun maliyetleri de artmaktadır. Daha karlı bir ihracat için ticaret yapılacak ülkenin Türkiye'ye yakın olması ve navlun maliyetlerinin daha az olması Türk Tereyağı firmalarının menfaatine olacaktır. Bu sebeple çalışma kapsamında ithalatçı ülkelerin kilometre bazında Türkiye'ye uzaklığının araştırılması gerekli görülmüştür. Aşağıdaki grafikte Dünyanın önde gelen ilk 20 ithalatçı ülkesi ve Türkiye'ye uzaklıkları yer almaktadır. Buna göre dünya Tereyağı ithalatında 10. Sırada yer alan Mısır, 1412 km ile ülkemize en yakın hedef pazarlar arasındadır. Mısır'dan sonra 1813 km ile İran ülkemize en yakın ikinci ülkedir. Mısır ve İran'dan sonra Türkiye'ye en yakın mesafedeki ülkeler sırasıyla S. Arabistan, İtalya, Almanya, BAE ve Belçika'dır.

Grafik 159. İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (km)



6. Sınır Komşularımızın İthalatları

Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticaret mesafe yakınlığı nedeniyle navlun maliyetlerinin düşük olması ve geçmişten gelen tarihi ilişkiler dolayısıyla ülkeler tarafından tercih sebebi olmaktadır. Türkiye'nin sınır komşularıyla geliştireceği ticari ilişkiler, ihracatta daha fazla verim elde etmesini sağlayacağı için çalışma kapsamında sınır komşularımızın Tereyağı ithalat potansiyelleri değerlendirilmiştir. Buna göre İran, 196.720 \$ ihracat değeriyle sınır komşularımız arasında da en önemli hedef Pazar potansiyelini oluşturmaktadır. 41.736 \$ ithalat değeriyle Yunanistan ve 25.119 \$ ithalat değeriyle Azerbaycan diğer önemli Pazar potansiyelleri olarak dikkat çekmektedir.

Tablo 301. Sınır Komşularımızın Tereyağı İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	15.017	20.128	22.332	26.287	28.162
Yunanistan	44.754	55.122	38.146	49.526	41.736
Gürcistan	6.598	7.219	8.003	9.795	11.043
Ermenistan	9.305	14.444	21.404	20.104	22.763
İran	223.582	251.093	0	0	196.720
Suriye	20.133	49.329	17.166	9.862	10.738
Irak	7.712	8.684	4.280	9.277	12.948
Azerbaycan	28.285	25.918	29.591	21.314	25.119

7. Karadeniz'e Kıyılı Ülkelerin İthalatı

Erzurum, Erzincan, Bayburt illerinin Karadeniz'e yakın olması ithalatta önemli bir coğrafi avantaj sağlamaktadır. İllerin bu avantajı fırsata dönüştürmesi amacıyla çalışma kapsamında Karadeniz'e kıyılı ülkelerin



Tereyağı ithalat kapasiteleri analiz edilerek potansiyel ülkeler belirlenmeye çalışılmıştır. Karadeniz’e kıyısı olan ülkeler arasında en büyük pazar potansiyeli olan ülke 742.235.000 \$ ithalatıyla Rusya’dır. Rusya’nın dünya ithalatında da Tereyağında 2. sırada yer alması ülkede önemli bir Tereyağı tüketimi olduğunu göstermektedir. Romanya ise 29.165.000 \$ ithalat değeriyle Tereyağına yoğun talep gösteren ülkeler arasında 2. sırada yer almaktadır.

Tablo 302. Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Karadeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Rusya	257.631	325.393	460.790	697.954	742.235
Bulgaristan	15.017	20.128	22.332	26.287	28.162
Romanya	22.285	21.718	17.603	29.520	29.165
Gürcistan	6.598	7.219	8.003	9.795	11.043
Abhazya	0	0	0	0	0

8. Afrika Kıtası İthalatı

Uluslararası ticaretin yükselen trendleri arasında olan Afrika kıtasının Türkiye Tereyağı ihracatı açısından potansiyeli değerlendirildiğinde ithalat rakamlarında 1. Sırayı toplamda 930.367.000 \$ ithalatıyla Mısır almaktadır. Mısır’ın ithalat değerleri göz önünde bulundurulduğunda Afrika’da önemli bir Pazar olduğu görülmektedir. Mısır’dan sonra Fas 562.679.000\$ ile 2. Sırada, Cezayir ise 377.252.000 \$ ile 3. Sırada yer almaktadır.

Tablo 303. Tereyağı İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

		2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Mısır	156.499	180.815	203.220	176.060	213.773	930.367
2	Fas	94.726	130.743	99.432	100.176	137.602	562.679
3	Cezayir	31.468	110.745	59.462	60.135	115.442	377.252
4	Nijerya	25.082	34.773	25.847	18.947	34.261	138.910
5	Güney Afrika	9.546	13.897	22.382	11.384	9.208	66.417
6	Gana	8.332	15.373	8.339	9.447	7.178	48.669
7	Libya	6.725	3.593	13.467	10.776	11.985	46.546
8	Moritus	6.637	7.401	8.529	6.823	7.719	37.109
9	Angola	4.206	6.292	6.971	7.798	6.924	32.191
10	Namibya	4.938	5.305	4.406	5.510	7.504	27.663



9. Öne Çıkan Ülkelerin İthalat Trendi

Hedef Pazar belirlenmesinde göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden birisi de ülkelerin ithalattaki değişimlerini gösteren ithalat trendleridir. İthalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar hedef Pazar belirlenmesinde dikkate alınması gereken potansiyeller olarak karşımıza çıkmaktadır. 2010-2014 yılları arasında ülkelerin ithalat değişim miktarları aşağıdaki tabloda ele alınmıştır. Buna göre 2010-2014 yılları arasında ithalatını en çok artıran ülke 484.604 \$ ile Rusya olmuştur. Hollanda son 5 yıl içinde ithalat değerini 338.627 \$ artırmıştır. Fransa ise 2010-2014 yıllarında 297.030 \$ artışla 3. Sırada olmakla birlikte geçmiş yıllarda yaşadığı düşüşün göz önünde bulundurulması gerekmektedir. Tereyağı ithalatı değişim miktarları ile en çok dikkat çeken ülkeler aşağıdaki tabloda ve grafikte detaylı olarak verilmiştir.

Tablo 304. Tereyağı İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	Rusya	67.762	135.397	237.164	44.281	484.604
2	Hollanda	140.146	105.352	14.055	79.074	338.627
3	Fransa	144.772	-167.686	254.532	65.412	297.030
4	Çin	92.212	12.043	30.491	151.859	286.605
5	Belçika	177.049	-200.761	232.552	-57.570	151.270
6	S. Arabistan	54.393	-23.559	-12.012	65.394	84.216
7	Cezayir	79.277	-51.283	673	55.307	83.974
8	BAE	17.758	-2.037	22.528	29.490	67.739
9	Mısır	24.316	22.405	-27.160	37.713	57.274
10	ABD	5.364	5.521	-6.273	40.886	45.498

10. Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Tereyağı ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Tereyağı ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Tereyağı ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:



Tablo 305. Potansiyel 50 Hedef Ülke

Potansiyel 50 Hedef Ülke				
Fransa	Meksika	ABD	Slovakya	Kanada
Rusya	Singapur	Cezayir	Ukrayna	Güney Kore
Almanya	Fas	Avusturya	Hong Kong	Macaristan
Belçika	BAE	Polonya	Yunanistan	Nijerya
Hollanda	Çek Cum.	Malezya	Portekiz	Bulgaristan
İngiltere	İspanya	Filipinler	Kuveyt	Romanya
İtalya	Endonezya	Vietnam	İrlanda	Azerbaycan
Çin	Avusturalya	İsveç	Kazakistan	Peru
S. Arabistan	Tayvan	İran	Japonya	Bahreyn
Mısır	Danimarka	Tayland	Lübnan	Lüksemburg

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$),Tereyağı ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye’nin Tereyağı ihraç ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Tereyağı ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması aşağıdaki gibidir:

Tablo 306. Tereyağı İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	S.Arabistan	900	11	Lübnan	676	21	Endonezya	581	31	Hollanda	482	41	İsveç	436
2	BAE	853	12	Ukrayna	661	22	Filipinler	564	32	Güney Kore	476	42	Macaristan	412
3	Azerbaycan	817	13	Cezayir	658	23	Yunanistan	562	33	Danimarka	473	43	Lüksemburg	407
4	Rusya	789	14	ABD	640	24	Nijerya	562	34	Peru	471	44	Meksika	406
5	Mısır	781	15	Kazakistan	629	25	Tayland	559	35	Almanya	463	45	Avusturya	406
6	Singapur	776	16	Bulgaristan	618	26	İtalya	557	36	İspanya	460	46	Kanada	390
7	Kuveyt	765	17	Malezya	610	27	Fransa	546	37	Avusturalya	452	47	Çek Cum.	360
8	İran	755	18	Fas	609	28	Tayvan	539	38	Japonya	446	48	Slovakya	342
9	Hong Kong	709	19	Bahreyn	602	29	Belçika	486	39	İngiltere	445	49	İrlanda	224
10	Çin	707	20	Polonya	596	30	Romanya	485	40	Vietnam	438	50	Portekiz	214



D) Hedef Pazar Ülke 1: Suudi Arabistan

Suudi Arabistan Krallığı, Arap Yarımadası'nda bulunan en büyük ülke olmakla birlikte Türkiye'ye olan uzaklığı 1916 km'dir. S. Arabistan'ın ithalat rakamları incelendiğinde 263.761.000 \$ ile en fazla ithalatını 2014 yılında gerçekleştirmiştir.

Tablo 307. Suudi Arabistan Tereyağı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

S. ARABİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	179.545	233.938	210.379	198.367	263.761

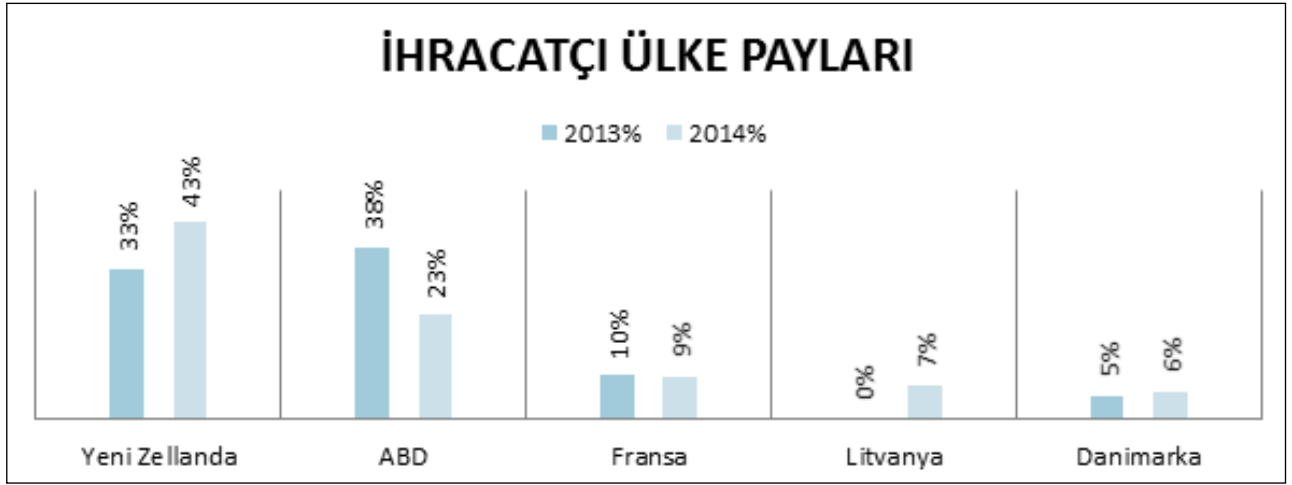
2014 Yılı Suudi Arabistan'ın Tereyağı İthalatı ve ülke payları incelendiğinde en yüksek payı %43 pay ile Yeni Zelanda almaktadır. 2. Sırada %23 Pazar payı ve 59.622.000 \$ ithalat hacmiyle ABD bulunmaktadır. Litvanya ise pazardan pay almaya 2014 yılında başlamıştır. Ülkelerin yıllar itibariyle ithalat değerleri incelendiğinde istikrarlı bir büyüme gösteremedikleri ve dalgalanmaların fazla olduğu görülmektedir.

Tablo 308. 2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan Tereyağı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Yeni Zelanda	75.852	42%	98.597	42%	76.308	36%	65.254	33%	112.904	43%
ABD	33.981	19%	52.804	23%	61.120	29%	74.507	38%	59.622	23%
Fransa	12.341	7%	19.933	9%	17.591	8%	18.991	10%	24.728	9%
Litvanya	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	19.371	7%
Danimarka	5.290	3%	7.749	3%	11.319	5%	10.227	5%	16.042	6%

Grafik incelendiğinde Yeni Zelanda'nın 2013 deki %33 oranındaki Pazar payı 2014 yılında %43 e yükselmiştir. Litvanya ve Danimarka'nın Pazar payları bir önceki yıla göre artmış ABD ve Fransa'nın Pazar paylarında ise düşüş yaşanmıştır.

Grafik 160. Suudi Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 2: BAE

BAE, Ortadoğu’da Arap Yarımadası’nın güneydoğusunda bulunan, Umman ve Suudi Arabistan’la komşu olan ülkedir. Ülkenin başkenti ve en büyük ikinci emirliği olan Abu Dabi, aynı zamanda ülkenin siyasi, endüstriyel ve kültürel merkezi konumundadır. BAE’nin Türkiye’ye olan uzaklığı 2643 km dir. Dünya Tereyağı ithalatında 15.sırada olan BAE’nin 2010 yılında 61.100.000 \$ olan ithalatı 2014 yılında 128.839.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. BAE’nin Tereyağı ithalatında düzenli bir artış yaşandığı çok net görülmektedir. 2010 yılına göre 2 kat daha fazla ithalata ulaşılmış olup bu açıdan da potansiyel taşıdığı düşünülmektedir.

Tablo 309. BAE Tereyağı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

BAE	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	61.100	78.858	76.821	99.349	128.839

BAE’nin ithalatında pay alan ülkeler incelendiğinde pazar payının %48’ine Yeni Zelanda’nın hakim olduğu görülmektedir. 2014 yılında Yeni Zelanda’nın BAE’ne ihraç ettiği Tereyağı 61.921.000 \$ seviyesindedir. BAE’nin 2. ihracatçı ülkesi ise Hindistan’dır. Hindistan %13 pazar payıyla 17.009.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

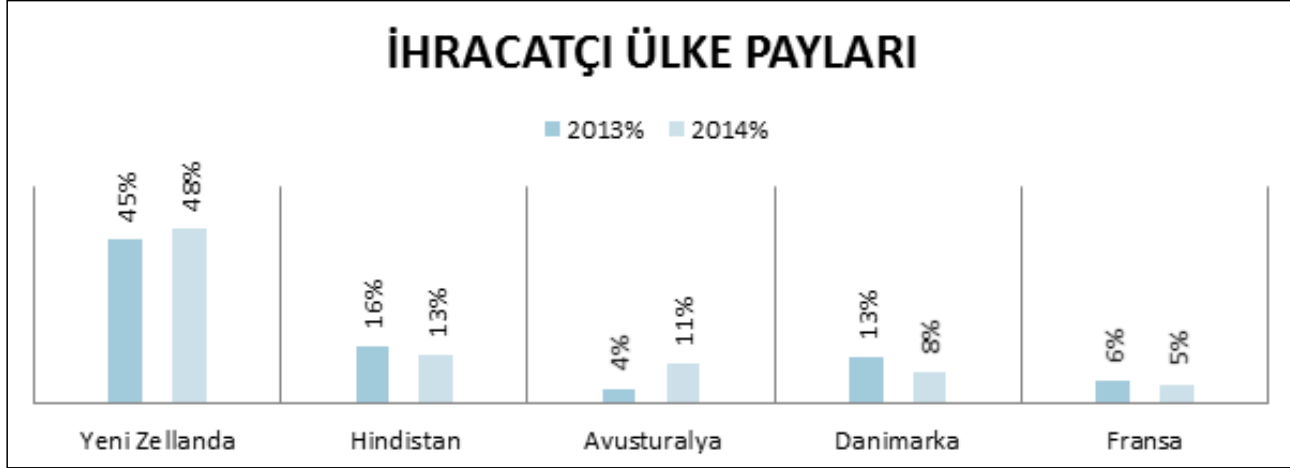
Tablo 310. 2010-2014 Aralığında BAE Tereyağı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Yeni Zelanda	24.099	39%	33.627	43%	29.984	39%	45.187	45%	61.921	48%
Hindistan	11.711	19%	13.467	17%	13.537	18%	15.588	16%	17.009	13%
Avusturalya	3.688	6%	642	1%	2.968	4%	3.959	4%	14.437	11%
Danimarka	6.869	11%	8.456	11%	7.809	10%	12.786	13%	10.930	8%
Fransa	2.194	4%	3.005	4%	6.212	8%	6.019	6%	6.908	5%



Grafik incelendiğinde Yeni Zelanda'nın %45'lik Pazar payını 2014'te %48'e çıkardığı görülmektedir.

Grafik 161. BAE İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 3: Azerbaycan

Azerbaycan Batı Asya ile Doğu Avrupa'nın kesişim noktası olan Kafkasya'da yer alan ülkedir. Azerbaycan'ın Türkiye'ye olan uzaklığı 1064 km dir. Azerbaycan 2014 yılında 25.119.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Azerbaycan'ın en yüksek ithalatı 29.591.000 \$ ile 2012 yılında yaşamıştır.

Tablo 311. Azerbaycan Tereyağı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

AZERBAYCAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	28.285	25.918	29.591	21.314	25.119

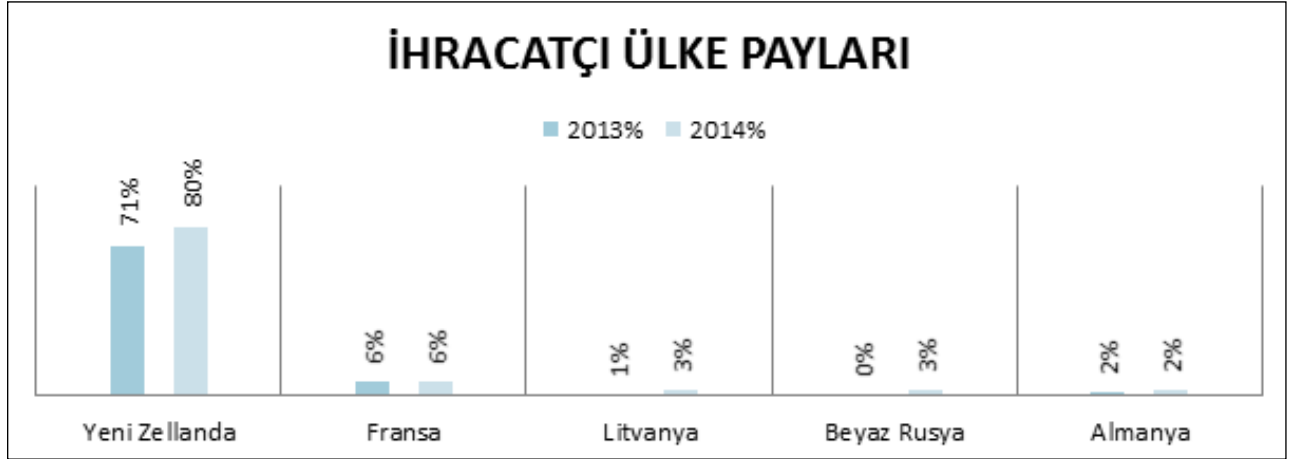
Azerbaycan'ın ithalatında pay alan ülkeler incelendiğinde pazar payının %80'nine Yeni Zelanda'nın hakim olduğu görülmektedir. Fransa ise 2010 yılında %1 olan Pazar payını 2014'te %6'ya çıkararak Azerbaycan pazarında 2. Sıraya yerleşmiştir.

Tablo 312. 2010-2014 Aralığında Azerbaycan Tereyağı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Yeni Zelanda	17.256	61%	15.457	60%	16.786	57%	15.169	71%	20.198	80%
Fransa	276	1%	755	3%	1.150	4%	1.357	6%	1.562	6%
Litvanya	66	0%	59	0%	83	0%	157	1%	768	3%
Beyaz Rusya	290	1%	358	1%	353	1%	55	0%	632	3%
Almanya	947	3%	1.034	4%	988	3%	324	2%	626	2%

Yeni Zelanda 2013 yılındaki %71 olan Azerbaycan Pazar payını 2014 yılında %80'e çıkarmıştır.

Grafik 162. Azerbaycan İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 4: Rusya

Kuzey Avrasya'da bir ülke olan Rusya'nın Türkiye'ye olan uzaklığı 5251 km dir. Rusya'nın ithalatı yıllar itibari ile artarak devam etmiş ve en yüksek ithalatını 742.235.000 \$ ile 2014 yılında yapmıştır.

Tablo 313. Rusya Tereyağı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

RUSYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	257.631	325.393	460.790	697.954	742.235

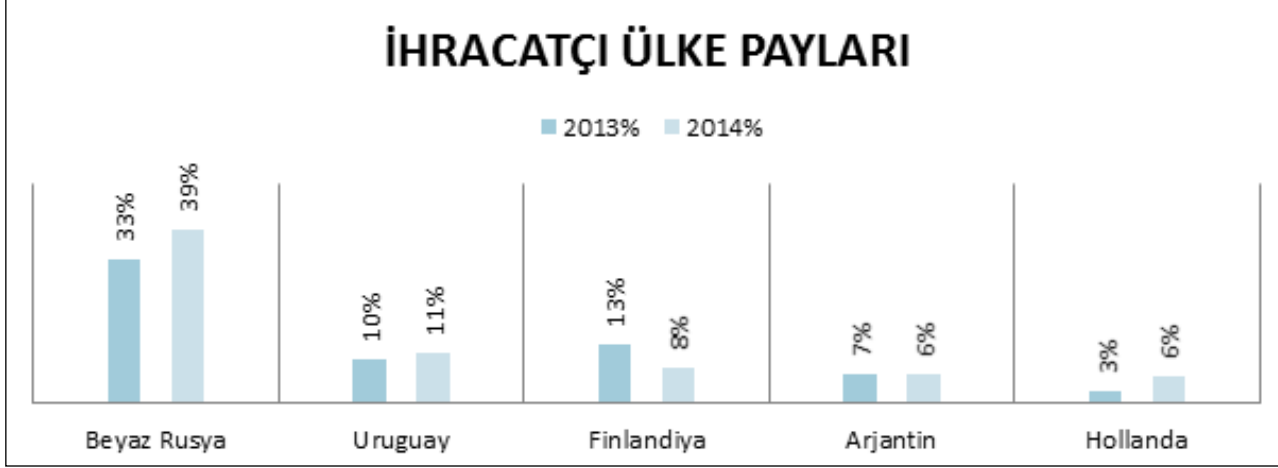
Beyaz Rusya, 2014 yılında 292.835.000 \$ değerinde gerçekleştirdiği ihracat ile Rusya pazarında %39 oranında pazar payı elde etmiştir. Beyaz Rusya'nın ardından %11 Pazar payı ile Uruguay gelmektedir.

Tablo 314. 2010-2014 Aralığında Rusya Tereyağı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Beyaz Rusya	0	0%	0	0%	158.269	34%	228.265	33%	292.835	39%
Uruguay	4.898	2%	22.564	7%	40.661	9%	69.627	10%	83.117	11%
Finlandiya	73.931	29%	85.362	26%	89.505	19%	91.582	13%	59.319	8%
Arjantin	10.243	4%	22.888	7%	22.907	5%	47.235	7%	47.724	6%
Hollanda	7.521	3%	6.870	2%	5.985	1%	20.116	3%	46.917	6%

Pazarda en fazla paya sahip olan Beyaz Rusya 2013 yılında %33 olan payını 2014 yılında %39'a yükseltmiştir.

Grafik 163. Rusya İhracatçı Ülke Payları (%)



D) Hedef Pazar Ülke 5: Mısır

Kuzey Afrika'nın nüfusu en büyük ülkesi olan Mısır'ın başkenti Kahire'dir. Mısır'ın Türkiye'ye olan uzaklığı ise 1412 km'dir. Mısır 2014 yılında 213.773.000 \$ Tereyağı ithalatı gerçekleştirmiştir.

Tablo 315. Mısır Tereyağı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

MISIR	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	156.499	180.815	203.220	176.060	213.773

Mısır'ın ithalatı değerlendirildiğinde 2013 yılına kadar ithalatı sürekli artmış, ancak 2013 yılında düşüş yaşamıştır. 2014 yılında ise tekrardan ithalatını arttırmıştır. Dolayısıyla Mısır'da Tereyağı için önemli bir Pazar olabileceği görülmektedir. Mısır'a Tereyağı ürününde en çok ihracat gerçekleştiren ülke %66 Pazar payı ve 140.049.000 \$ ile Yeni Zelanda'dır. ABD 36.352.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %17 oranında yer edinmiştir. 3. Sırada ise %4 pazar payıyla Fransa gelmektedir.

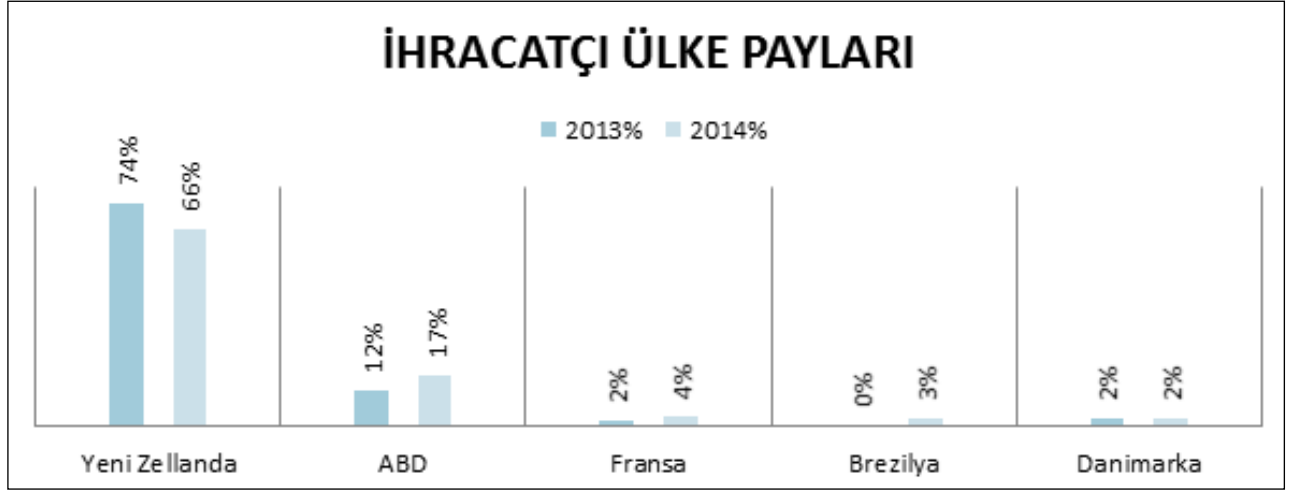
Tablo 316.. 2010-2014 Aralığında Mısır Tereyağı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Yeni Zelanda	84.201	54%	114.821	64%	142.468	70%	130.421	74%	140.049	66%
ABD	18.996	12%	16.367	9%	11.652	6%	20.534	12%	36.352	17%
Fransa	3.705	2%	2.404	1%	4.081	2%	3.665	2%	7.793	4%
Brezilya	4.304	3%	866	0%	995	0%	430	0%	5.593	3%
Danimarka	4.972	3%	3.675	2%	7.017	3%	4.345	2%	5.315	2%



Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda Yeni Zelanda ve ABD'nin Tereyağı sektöründe Mısır piyasasına etkili olduğu görülmektedir.

Grafik 164. Mısır İhracatçı Ülke Payları (%)





Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



TRA1 BÖLGESİ GELİŞME EKSENLİ ÜRÜNLER

Aşağıda yer alan çalışmada TRA1 Bölgesine yapılacak yeni yatırımlar açısından gelişme eksenli ürünler tespit edilmiştir. Bu ürünler TRA 1 Bölgesinde çeşitli açılardan potansiyel taşıyan ürünler arasından seçilmiş 10 üründür. Çalışma ile bu ürünlere ilişkin dünya ve Türkiye ticaret verileri araştırılmış ve TRA1 Bölgesi için taşıdığı potansiyel ortaya koyulmuştur.

I. BAL

2014 yılında dünya bal ithalatı toplam 2.281.813.000 \$ düzeyinde gerçekleşmiş olup %24,6 pay ile ilk sırayı ABD almaktadır. ABD'nin son 5 yıl içindeki bal ithalatı incelendiğinde yıllar itibariyle bal talebini sürekli artırdığı görülmektedir. 2010 yılında 292.771.000 \$; 2011 yılında 387.255.000 \$; 2012 yılında 416.003.000 \$; 2013 yılında 481.081.000 \$ ve 2014 yılında 561.543.000 \$ seviyesinde bal ithalatı gerçekleştirmiştir. ABD'nin ardından en çok bal tüketen ülke ise %13,9 ithalat payı ile Almanya'dır. 2010 yılında 289.073.000 \$ bal ithalatı gerçekleştiren Almanya, 2014 yılında 316.172.000 \$ seviyesine yükselmiş ve ABD nispeten daha az talep gelişimi görülmüştür. Dünya bal ithalatında 3. Sırayı 153.619.000 \$ ve %6,7 pay ile Fransa takip etmektedir. 4. Sırada %5,8 ithalat payına sahip olan İngiltere de ise 2010 yılında 114.862.000 \$; 2011 yılında 136.819.000 \$; 2012 yılında 107.575.000 \$; 2013 yılında 126.422.000 \$ ve 2014 yılında 126.422.000 \$ bal ithalatı yapmıştır. 2012 yılında Kıta Avrupası'nda yaşanan krizin İngiltere'nin ithalatını etkilediği görülmektedir. İngiltere'nin bal ithalatında 2012 yılı hariç tutulursa diğer yıllar yakın değerlerde ithalat yapması pazarda sabit bir talebin olduğunu göstermektedir. 2014 yılı itibariyle İngiltere'den sonra en çok bal ithalatı yapan ülkeler sırasıyla Japonya (%5,3), İtalya (%4), Suudi Arabistan (%3,7), Belçika (%3,4), İspanya (%2,7), Çin (%2,6), Hollanda (%2,5), Polonya'dır (%2,3).

İhracatçı ülkeler incelendiğinde ise Çin ve Arjantin'in aldığı görülmektedir. Bal ihracatında ilk sırayı alan Çin, 2010 yılında 182.513.000 \$; 2011 yılında 201.375.000 \$; 2012 yılında 215.051.000 \$; 2013 yılında 246.550.000 \$; 2014 yılında 260.263.000 \$ ihracat ile son 5 yıllık zaman dilimi içerisinde toplam 1.105.752.000 \$ bal ihracatı gerçekleştirmiştir. İkinci sırada Çin'i takip eden Arjantin ise 2010 yılında 173.426.000 \$; 2011 yılında 223.553.000 \$; 2012 yılında 215.147.000 \$; 2013 yılında 212.637.000 \$; 2014 yılında 204.438.000 \$ ile pazarda lider konumundaki ülkeler arasındadır. Arjantin bazı iklim ve doğal afetler dolayısıyla üretimde dalgalanmalar yaşasa da, arıcılık sektörünün rekabet edebilirlik düzeyi en yüksek ülkesidir. Arıcılık sektöründe ürünün fiyatı, pazarı ve kalitesi dikkate alınarak yapılan rekabet edebilirlik indeksi analizlerinde Arjantin 9.00 puanla birinci sırada, Çin 7,90 puanla ikinci sırada yer almaktadır. Bununla birlikte ihracat değeri olarak incelendiğinde 2014 yılı itibariyle bal ihracatında 3. Sırada 168.191.000 \$ ile Yeni Zelanda, 4. Sırada 150.310.000 \$ ile Almanya, 5. Sırada 147.037.000 \$ ile Meksika, 6. Sırada 127.808.000 \$ ile Vietnam, 7. Sırada 120.428.000 \$ ile İspanya, 8. sırada 98.576.000 \$ ile Brezilya, 9. Sırada 95.791.000 \$ ile Macaristan ve 10. Sırada 93.198.000 \$ ile Ukrayna yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ikinci bal üreticisi konumundaki Türkiye 2011'de 94.245 Ton, 2012'de 89.162 Ton, 2013'te 94.694 Ton, 2014'te 102.486 Ton olmak üzere 4 yılda toplam 380.587 Ton bal üretmiştir.¹

¹ Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı; Hayvancılık Genel Müdürlüğü, Hayvancılık Verileri, s.13, Kasım 2015



Türkiye'nin bal ihracatı, 2010-2014 yılları arasında 3,5 kat artarak yıllık yaklaşık 19.000.000 \$'a ulaşmıştır. Bal ihracatından 2010 yılında 5.811.000 \$, 2011'de 5.206.000 \$, 2012'de 6.007.000 \$, 2013'te 12.956.000 \$, 2014'te 18.919.000 \$ gelir sağlanmıştır. Bal ürünü, Türkiye'ye son 5 yıllık periyotta 48.899.000 \$ katkı sağlamıştır. Türkiye, 2011-2014 döneminde yurtdışına satılan yaklaşık 11.000 Ton balın %67'sini dünyanın en büyük bal ithalatçıları olan Almanya ve ABD'ye gerçekleştirmiştir. 2014 yılında Almanya'ya satılan 1.446 Ton bal karşılığında 7.256.000 \$ gelir sağlanmıştır. Bal ihracatında ikinci sırayı alan ABD'ye 2014 yılında 2.422 Tonluk bal ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu ticaretin parasal karşılığı 6.584.000\$ olmuştur. Miktar olarak en fazla ihracat ABD'ye yapılmış olsa da en çok gelir Almanya'dan elde edilmiştir.

Türkiye, bal üretimi açısından dünya ülkeleri sıralamasında 2. sırada yer alırken ihracatta ilk 20 sıralamasına girememektedir. 2010-2014 yılları arasında miktar bazında %48, değer bazında %39 büyüme oranına ulaşan ve 2014 yılında en iyi yükselişini yapmış olan Türkiye buna rağmen 27. sırada yer alabilmiştir. Türkiye'nin rekabet gücünün görece düşük olmasında en büyük pay pazar değişkenine aittir. Arjantin ürettiği ürünlerin %94'ünü ihraç ederken, Çin % 49'unu ihraç etmektedir. Türkiye ise üretiminin sadece %7'sini ihraç etmektedir. Türkiye gerek üretim miktarı gerekse rekabet şartları dikkate alındığında Çin ve Arjantin'i kendisine hedef alarak sektördeki üretim planlamasını ve stratejisini kurgulamalıdır. Arıcılık sektörü sorunları kategorize edildiğinde pazarlamaya dayalı sorunlar, kontrol-denetlemeye bağlı sorunlar ve bilgi eksikliğine dayalı sorunlar ilk sırada yer almaktadır.

Arıcılık, yatırımın çok kısa sürede gelire dönüşmesi, diğer sektörlerle göre daha az iş gücüne ihtiyaç duyulması, arı ürünlerine iç ve dış pazarlarda talebin fazla olmasından dolayı karlı bir tarımsal faaliyet haline gelmiştir. Özellikle son yıllarda katkı maddesi içermeyen organik gıdalara yönelik talebin artması, bal sektörü içinde oldukça önemli bir avantajdır. TRA1 bölgesinin doğal bitki örtüsü ve çeşitliliği ile su kaynakları ve iklimi açısından arıcılık için önem arz etmektedir. Bitkisel üretimde kimyevi gübre ve ilaç kullanımının az oluşu organik arı ürünleri üretimi için önemli bir potansiyel oluşturmaktadır. Koloni varlığı bakımından Türkiye sıralamasında Erzurum 10. sırada yer alırken Erzincan ve Bayburt sırasıyla 23. ve 60. sırada yer almaktadır. Bal üretimi bakımından sıralandığında Erzurum yine 10. sırada yer alırken Erzincan 18. sırada Bayburt ise 58. sırada yer almaktadır. Bal verimliliği sıralamasında ise Erzurum ve Bayburt sırasıyla 16. ve 17. sırada yer alırken Erzincan 24. sırada yer almaktadır. Türkiye bal üretimi verimliliği koloni başına 16,72 kg iken Erzurum, Bayburt ve Erzincan illerinin verimlilik değerleri sırasıyla 17.18, 17.03 ve 15.96'dır. Dünyada ise ileri düzeyde arıcılık yapan ülkelerin koloni başına bal üretimleri ortalaması 35 kg/kolonidir. TRA1 Düzey 2 Bölgesi'nin bal üretimi ve verimliliği açısından Türkiye ortalamasının üzerinde olduğu düşünüldüğünde, yapılan arıcılığın geliştirilmesi gerektiği görülmektedir.²

Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Pazar Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut bal ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla bal ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta bal ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım

² T.C. KUZEYDOĞU ANADOLU KALKINMA AJANSI; Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi Arıcılık Ve Arı Ürünleri Sektörü, s:8; 2013



parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Hedef Pazarların belirlenmesinde, potansiyel pazarlar yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), bal ürünü ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye’nin bal ürünü ihraç ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri açısından değerlendirilmiştir. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından bal ürünü ihracatı için öncelikli olarak yönelmesi gereken pazarlar olarak tespit edilmiştir. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	1025	26	İsveç	582
2	S. Arabistan	945	27	Slovakya	566
3	Ürdün	842	28	Endonezya	564
4	Fransa	811	29	Avusturalya	558
5	BAE	811	30	Polonya	543
6	Çin	804	31	Güney Kore	535
7	Romanya	796	32	Hindistan	519
8	Almanya	790	33	Umman	507
9	Belçika	779	34	Japonya	493
10	Kuveyt	758	35	Slovenya	489
11	Kanada	741	36	Fas	488
12	İtalya	737	37	Lübnan	488
13	ABD	735	38	İspanya	486
14	Avusturya	712	39	Norveç	486
15	Katar	712	40	Çek Cumhuriyeti	474
16	İsviçre	684	41	Rusya	474
17	Hong Kong	682	42	Danimarka	471
18	Singapur	667	43	Tayland	458
19	Malezya	665	44	Filipinler	439
20	Hollanda	638	45	Finlandiya	431
21	Libya	637	46	İrlanda	423
22	Yunanistan	622	47	Güney Afrika	363
23	İngiltere	612	48	Portekiz	320
24	Bulgaristan	611	49	Litvanya	301
25	İsrail	608	50	Tayvan	293



Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



II. PEKMEZ-REÇEL-MARMELAT

2014 yılında dünya Pekmez, Reçel ve Marmelat ithalatı toplam 2.859.327\$ düzeyinde gerçekleşmiş olup %9,4'lük pay ile ilk sırayı Almanya almaktadır. Almanya'nın son 5 yıl içindeki Pekmez, Reçel ve Marmelat ithalatı incelendiğinde yıllar itibariyle talebinin azda olsa sürekli artırdığı görülmektedir. 2010 yılında 155.205.000 \$; 2011 yılında 210.067.000 \$; 2012 yılında 216.618.000 \$; 2013 yılında 249.139.000 \$ ve 2014 yılında 267.425.000 \$ seviyesinde Pekmez, Reçel ve Marmelat ithalatı gerçekleştirmiştir. Almanya'nın ardından en çok Pekmez, Reçel ve Marmelat tüketen ülke ise %8,2 ithalat payı ile ABD'dir. 2010 yılında 163.685.000 \$ Pekmez, Reçel ve Marmelat ithalatı gerçekleştiren ABD, 2014 yılında 235.396.000 \$ seviyesine yükselmiş ve 2010 yılında dünyanın en fazla ithalat yapan ülkesiyken 2011 yılından itibaren söz konusu ürün ithalatında 2.liğe düşmüştür. Dünya Pekmez, Reçel ve Marmelat ithalatında 3. Sırayı 229.655.000 \$ ve %8 pay ile Fransa almaktadır. 4. Sırada %6,2 ithalat payına sahip olan İngiltere de ise 2010 yılında 116.280.000 \$; 2011 yılında 149.287.000 \$; 2012 yılında 163.223.000 \$; 2013 yılında 182.490.000 \$ ve 2014 yılında 176.031.000 \$ Pekmez, Reçel ve Marmelat ithalatı yapılmıştır. 4 ülkeye Rusya ve Hollanda'nın ithalat rakamları da ilave edildiğinde toplam dünya ithalatının yaklaşık %43 ünün bu 6 ülke tarafından gerçekleştirildiği görülmektedir.

2012 yılında Kıta Avrupası'nda yaşanan krize rağmen 6 ülkenin de pekmez, reçel ve marmelat ithalatlarının arttığı görülmektedir. Krize rağmen gerçekleşen bu talep artışı pazarın ciddi büyüme trendinde olduğunu ve bu trendin uzun süre daha devam edeceğini göstermektedir.

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Fransa	317.816	341.348	325.330	373.315	374.447	1.732.256
İtalya	136.679	162.513	183.183	231.044	263.789	977.208
Almanya	177.499	209.364	235.967	248.871	242.749	1.114.450
Belçika	166.277	188.288	189.605	234.636	213.272	992.078

Pekmez, reçel ve marmelatta ihracatçı ülkeler incelendiğinde ise Fransa, Almanya, İtalya ve Belçika'nın ilk 4 ülke olarak ihracatta önde olduğu görülmektedir. Fransa ve Almanya'nın hem ithalatta hem de ihracatta önde olması bu ülkelerin ürünü alarak farklı ülkelere retrade yaptığı anlamına gelmektedir. 5 yıllık toplam ihracat rakamlarına bakıldığında Almanya'nın Fransa'nın ardından ikinci olduğu görülmesine rağmen, 2014 yılında İtalya'nın ihracatındaki ciddi artış yıllık baz da İtalya'yı Almanya'nın önüne geçirmiştir.

Pekmez, Reçel ve marmelatta Türkiye'nin ihracatının son 5 yılı incelendiğinde her yıl ciddi oranlarda arttığı görülmektedir. Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkeler incelendiğinde ilk sırayı dünyada en çok pekmez, reçel ve marmelat ithalatı yapan Almanya'nın aldığı görülmektedir. Almanya Türkiye ihracatının %36'lık büyük bir kısmını karşıladığı görülmektedir. Almanya ve Belçika Türkiye ihracatının yarısını karşılamaktadır. Bu verilerden Türkiye'nin bu sektörde ülke çeşitliliğine gitmesi gerektiği görülmektedir.

Türkiye'nin 2010 yılı Pekmez-Reçel-Marmelat ihracatı 2010 yılı 182.143.000 \$, 2011 yılı 217.911.000 \$,



2012 yılı 236.698.000 \$, 2013 yılı 246.607.000 \$, 2014 yılı 324.957.000 \$'dır. Türkiye'nin Pekmez-Reçel-Marmelat ürününde en çok ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla Almanya, Belçika, Avusturya, Fransa, İtalya, Irak, İspanya, Hollanda'dır. Almanya'nın Türkiye ihracatındaki payı %38,2'dir.

2014 yılında Almanya'ya satılan 8.003 Ton Pekmez-Reçel-Marmelat karşılığında 124.231.000 \$ gelir sağlanmıştır. Pekmez-Reçel-Marmelat ihracatında ikinci sırayı alan Belçika'ya 2014 yılında 4.886 Tonluk Pekmez-Reçel-Marmelat ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu ticaretin parasal karşılığı 35.448.000\$ olmuştur. Irak'a 6.153 Ton gerçekleştirilen ihracatın karşılığında 11.186.000 \$ gelir sağlanmıştır. Miktar olarak en fazla ihracat Irak'a yapılmış olsa da en çok gelir Almanya'dan elde edilmiştir.

Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Pazar Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Pekmez-Reçel-Marmelat ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Pekmez-Reçel-Marmelat ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Pekmez-Reçel-Marmelat ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Hedef Pazarların belirlenmesinde, potansiyel pazarlar yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz'e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Pekmez-Reçel-Marmelat ürünü ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye'nin Pekmez-Reçel-Marmelat ürünü ihraç ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri açısından değerlendirilmiştir. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Pekmez-Reçel-Marmelat ürünü ihracatı için öncelikli olarak yönelmesi gereken pazarlar olarak tespit edilmiştir. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:



Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	1053	26	Polonya	624
2	BAE	835	27	Kazakistan	623
3	S. Arabistan	816	28	Endonezya	614
4	İsrail	805	29	Libya	596
5	Çin	793	30	Kuveyt	591
6	Almanya	783	31	Avusturalya	590
7	Avusturya	779	32	Norveç	541
8	Rusya	773	33	Slovakya	538
9	Yunanistan	761	34	Japonya	536
10	Ukrayna	738	35	Çek Cumhuriyeti	528
11	ABD	733	36	Brezilya	520
12	Hollanda	710	37	Danimarka	507
13	Malezya	705	38	Venezüella	497
14	İsveç	702	39	Dominik Cumhuriyeti	488
15	İtalya	685	40	Finlandiya	487
16	Fransa	677	41	Lübnan	457
17	İspanya	673	42	Litvanya	448
18	Hong Kong	673	43	Kolombiya	423
19	Belçika	671	44	İrlanda	405
20	Güney Kore	671	45	Guatemala	393
21	Mısır	665	46	Portekiz	385
22	İsviçre	656	47	Yeni Zelanda	345
23	Singapur	641	48	Meksika	325
24	Kanada	636	49	El Salvador	273
25	İngiltere	632	50	Ekvator	270



Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



III. PERLİT

Perlit asidik bir volkanik camdır. Perlit ismi bazı perlit tiplerinin kırıldığı zaman inci parlaklığında küçük küreler elde edilmesi nedeni ile inci anlamına gelen “perle” kelimesinden türetilmiştir. Perlit, ısıyla genleşme özelliği olan, genleştirildiğinde çok hafif ve gözenekli bir hale geçen bir kayadır. Perlit kelimesi hem ham perlit için hem de genleştirilmiş perlit için kullanılmaktadır. Kullanım alanlarının başlıcaları İnşaat Sektörü, Tarım Sektörü, Sanayi Sektörü, Elektrik Sektörü, Kimya Sektörü, Seramik ve Çimento Sektörü, Cam Sanayi, Gıda Sektörü, İlaç Sektörüdür. Bununla birlikte Perlitin en yaygın olarak kullanıldığı alan inşaat sektörüdür. Perlitli sıvalar, Perlit agregalı hafif yalıtım betonu (Çimento veya alçı bağlayıcılı), Perlit agregalı hafif yapı elemanları, Isı ve ses yalıtıcı gevşek dolgu maddesi olarak perlit kullanımı, Yüzey döşemelerde ısı ve ses yalıtıcı olarak perlit kullanımı, Çimento ve alçı dışındaki bağlayıcılarla yapılan özel amaçlı perlit betonları en çok tüketildiği alanlardır.

2014 yılında dünyada 1.797.111.000 \$ değerinde Perlit ithalatı gerçekleştirilmiştir. İthalatçı ülkeler sıralamasında ilk sırayı %14,1 ithalat payı ile Çin almaktadır. Çin 2010 yılında 134.324.000 \$ Perlit ithalatını 2011 yılında 175.115.000 \$, 2012 yılında 208.205.000 \$, 2013 yılında 234.329.000 \$ ve 2014 yılında 252.601.000 \$'a taşımıştır. İthalatta ikinci sırada yer alan Fransa ise 2010 yılında 110.072.000 \$ değerinde gerçekleştirdiği ithalatını 2014'te 118.143.000 \$ değerine yükseltmiştir. İthalatçı ülkeler sıralamasında Fransa'dan sonra sırasıyla ABD (%6,4), Almanya (%5,7), Japonya (%5,6), Belçika (%5,3), Güney Kore (%3,8), Malezya (%3,7) ve Hollanda (%3) yer almaktadır.

Perlit ihracatçı ülkelerinde ise ilk sırada Almanya yer almaktadır. Almanya 2010 yılında 248.890.000 \$; 2011 yılında 317.569.000 \$; 2012 yılında 296.959.000 \$; 2013 yılında 271.244.000 \$; 2014 yılında 255.832.000 \$ değerinde Perlit ihracatçı gerçekleştirmiştir. Almanya'dan sonra yer alan Avusturalya ise 2010 yılında 81.922.000 \$ olan ihracatını 2014 yılında 251.426.000 \$ düzeyine taşıyarak dikkat çekici bir yükseliş gerçekleştirmiştir. 2014 yılı ihracat hacmi açısından Çin 187.802.000 \$ ile 3. Sırada, ABD 127.032.000 \$ ile 4. Sırada, İspanya 75.545.000 \$ ile 5. Sırada, Hollanda 71.195.000 \$ ile 6. Sırada, Belçika 70.139.000 \$ ile 7. Sırada, İtalya 55.266.000 \$ ile 8. Sırada, Güney Afrika 44.682.000 \$ ile 9. Sırada, Rusya 39.814.000 \$ ile 10. Sırada'dır.

Türkiye'nin Perlit ihracatında ticari partner ülkeleri Güney Kore, Rusya, Hindistan, Çin, İngiltere, Nijerya, Belçika, İspanya ve Brezilya'dır. Birim değer olarak en avantajlı ülkeler 125 USD/Ton ile Güney Kore ve 110 USD/Ton ile Nijerya'dır. En çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ikinci ülke olan Rusya'ya 59 USD/Ton ve üçüncü ülke olan Hindistan'a 75 USD/Ton olarak ihracat gerçekleştirilmiştir. Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı (\$) incelendiğinde %72 ile Nijerya'da dikkat çekici bir yükselişe geçtiğimiz anlaşılmaktadır. Perlit ürünü dünya ithalatında yükselen bir profil izlemekle birlikte Türkiye perlit ihracatını yıllar itibarıyla azaltmıştır. 2010 yılında Türkiye tarafından gerçekleştirilen 46.259.000 \$ Perlit ihracatı 2011 yılında 46.110.000 \$, 2012 yılında 39.031.000 \$, 2013 yılında 41.943.000 \$ ve 2014 yılında 39.219.000 \$ düzeyinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Perlit ürününde en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülkeye aşağıdaki grafikte yer verilmiştir.



Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri

	Güney Kore	Rusya	Hindistan	Çin	İngiltere	Free Zones	Nijerya	Belçika	İspanya	Brezilya
2014 İthalatı (x1.000\$)	4.290	4.213	3.224	2.723	2.699	2.150	1.990	1.789	1.760	1.664
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	10,9%	10,7%	8,2%	6,9%	6,9%	5,5%	5,1%	4,6%	4,5%	4,2%
İthalat Tonajı (TON)	34.323	71.001	42.947	29.627	35.266	24.327	18.136	51.082	32.495	23.927
Birim Değer (USD/Ton)	125	59	75	92	77	0	110	35	54	70

Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Pazar Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Perlit ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Perlit ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Perlit ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Hedef Pazarların belirlenmesinde, potansiyel pazarlar yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz'e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Perlit ürünü ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye'nin Perlit ürünü ihraç ettiği ülkelere birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri açısından değerlendirilmiştir. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Perlit ürünü ihracatı için öncelikli olarak yönelmesi gereken pazarlar olarak tespit edilmiştir. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:



Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	890	26	Özbekistan	617
2	Mısır	849	27	Litvanya	616
3	Ukrayna	837	28	Norveç	610
4	Çin	831	29	Çek Cumhuriyeti	599
5	İngiltere	793	30	Hollanda	593
6	İtalya	782	31	Vietnam	593
7	Belçika	770	32	Tayvan	577
8	Malezya	761	33	Avusturalya	571
9	Almanya	759	34	İsveç	549
10	Romanya	755	35	Tayland	548
11	İspanya	744	36	İsviçre	543
12	Hindistan	737	37	Fas	541
13	Fransa	734	38	Japonya	537
14	Polonya	720	39	Peru	535
15	S. Arabistan	716	40	Lüksemburg	508
16	Güney Kore	696	41	Kanada	480
17	Brezilya	685	42	Portekiz	477
18	İsrail	676	43	Bangladeş	467
19	BAE	658	44	Lübnan	465
20	Danimarka	648	45	İrlanda	461
21	Rusya	646	46	Kolombiya	448
22	Avusturya	635	47	Meksika	434
23	Endonezya	634	48	Sırbistan	430
24	ABD	631	49	Arjantin	410
25	Güney Afrika	626	50	Yeni Zelanda	336



Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



IV. BLOK BİMS

Bims taşı, teknik terminolojide “doğal hafif agrega” olarak nitelendirilmekte olup, “pomza taşı” olarak da adlandırılmaktadır. Bims taşının kırma, eleme ve boyutlandırma ile elde edilmiş farklı tane boyutlarındaki malzeme haline “bims agregası” (pomza agregası) adı verilmektedir. TS 1114 standardında öngörülen tabii hafif agrega tanımı; meydana gelişleri sırasında gözenekli bir yapı kazanmış bulunan tuf, bims (pomza), sünger taşı, lav cürufu, diatomit vb. kırılmış veya kırılmamış agregalar olarak nitelendirilmiştir. Teknolojik özellikleri ve birçok endüstriyel hammadde türüne göre değişik avantajlara sahip olan bims (pomza) taşı giderek artan bir eğilimle, farklı endüstri dallarında yaygın bir kullanım alanı bulmaktadır. Son yıllarda hafif yapı malzemelerine verilen önemin giderek artmasına paralel olarak, hammadde tüketiminde pomza taşı düşük birim hacim ağırlığı, yüksek ısı ve ses izolasyonu, iklimlendirme özelliği, kolay sıva tutması, mükemmel akustik özelliği, deprem yük ve davranışları karşısındaki elastikiyet ve alternatiflerine göre daha ekonomik oluşu gibi üstün özelliklerinden dolayı, inşaat ve yapı endüstrisinde geniş bir kullanım alanı bulmaktadır. Pomza taşı, yalnızca inşaat sektöründe değil, tarım sektörü, kimya sektörü, tekstil sektörü, aşındırıcı sanayi gibi endüstri alanlarında da çok farklı amaçlarla kullanılmaktadır. Dünyada pomza rezervleri bakımından önemli bir yeri olan Türkiye, yaklaşık 10 farklı renk ve doku kalitesine sahip pomza çeşitleri ile oldukça yüksek bir pazar şansına sahiptir. Pomza, dünya da halen elliden fazla endüstriyel alanda farklı amaçlarda kullanım imkânı bulmaktadır.

Dünya Blok Bims ithalatının yükselen bir ivmeyle 2010 yılında 1.012.988.000 \$ ithalat değerinden 2014 yılında 1.228.249.000 \$ değerine ulaşmıştır. Dünya ithalatında en büyük pay %22,5 ile ABD’ye aittir. ABD 2010 yılında gerçekleştirdiği 145.813.000 \$ ithalatını 2014 yılında 276.635.000 \$ seviyesine yükseltmiştir. İkinci sırada yer alan Kanada ise 2010 yılında 51.260.000 \$ Blok Bims ithalatını 2011 yılında 63.562.000 \$, 2012 yılında 64.752.000 \$, 2013 yılında 69.726.000 \$ ve 2014 yılında 65.183.000 \$’a taşımıştır. İthalatta üçüncü sırada yer alan Fransa ise 2010 yılında 61.055.000 \$ değerinde gerçekleştirdiği ithalatını 2014’te 55.642.000 \$ seviyesine düşürmüştür. İthalatçı ülkeler sıralamasında Fransa’dan sonra sırasıyla Almanya (%4), İngiltere (%3,4), İtalya (%3,3), İsviçre (%2,9), Belçika (%2,7), Avusturalya (%2,7) ve Brezilya (%2,7) yer almaktadır.

Blok Bims ürünü Türkiye’nin rakibi olan diğer ihracatçı ülkeler değerlendirildiğinde sektörde dünya ihracatındaki en büyük payı 714.358.000 \$ ile Çin almaktadır. Çin’in ardından 103.497.000 \$ ihracat değeri ile İtalya 2. Sırada yer almaktadır. Blok Bims alanında toplam ihracatın yıllara dağılımı incelendiğinde Çin’in 2010 yılında 465.896.000 \$, 2011 yılında 572.681.000 \$, 2012 yılında 619.118.000 \$, 2013 yılında 705.122.000 \$, 2014 yılında 714.358.000 \$ ile ihracatını düzenli olarak artırdığı görülmektedir. Buna karşın İtalya’nın ise 2010 yılında 145.799.000 \$, 2011 yılında 156.807.000 \$, 2012 yılında 126.198.000 \$, 2013 yılında 109.089.000 \$, 2014 yılında 103.497.000 \$ ile ihracatının düşüşte olduğu anlaşılmaktadır. İhracat sıralamasında 10. Sırada bulunan Norveç ise 2010 yılında 776.000 \$ olan ihracatını 5 yıl içerisinde 12.011.000 \$ seviyesine yükselterek önemli bir atılım gerçekleştirmiştir.

Türkiye’nin Blok Bims ihracatında ticari partner ülkeleri Irak, Azerbaycan, Türkmenistan, Rusya, Gürcistan, Hırvatistan, Kanada, Avustralya, Angola ve Katar’dır. Birim değer olarak en avantajlı ülkeler 16.167 USD/Ton ile Katar ve 2.719 USD/Ton ile Kanada’dır. En çok ihracat gerçekleştirdiğimiz Irak’a 1.291 USD/Ton ve ikinci ülke olan Azerbaycan’a 2.361 USD/Ton olarak ihracat gerçekleştirilmiştir. Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı



(\$) incelendiğinde %32 ile Türkmenistan ve %28 ile Avustralya dikkat çekmektedir. Blok Bims ürünü dünya ithalatında yükselen bir profil izlemekle birlikte Türkiye'nin Blok Bims ihracatında sabit bir paya sahip olduğu görülmektedir. 2010 yılında Türkiye tarafından gerçekleştirilen 10.559.000 \$ Blok Bims ihracatı 2011 yılında 10.254.000 \$, 2012 yılında 11.846.000 \$, 2013 yılında 10.891.000 \$ ve 2014 yılında 10.233.000 \$ düzeyinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Blok Bims ürünü en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülkeye aşağıdaki grafikte yer verilmiştir.

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Irak	Azerbaycan	Türkmenistan	Rusya	Gürcistan	Hırvatistan	Kanada	Avustralya	Angola	Katar
2014 İthalatı (x1.000\$)	1.704	1.525	975	623	552	377	329	313	304	291
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	16,7%	14,9%	9,5%	6,1%	5,4%	3,7%	3,2%	3,1%	3,0%	2,8%
İthalat Tonajı (TON)	1.320	646	518	241	120	124	121	222	179	18
Birim Değer (USD/Ton)	1.291	2.361	1.882	2.585	4.600	0	2.719	1.410	1.698	16.167

Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Pazar Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Blok Bims ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Blok Bims ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Blok Bims ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Hedef Pazarların belirlenmesinde, potansiyel pazarlar yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz'e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Blok Bims ürünü ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye'nin Blok Bims ürünü ihraç ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri açısından değerlendirilmiştir. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Blok Bims ürünü ihracatı için öncelikli olarak yönelmesi gereken pazarlar olarak tespit edilmiştir. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:



Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Bulgaristan	918	26	Angola	586
2	İngiltere	828	27	Çek Cumhuriyeti	578
3	BAE	812	28	İsveç	578
4	Almanya	811	29	Kuveyt	566
5	Avusturalya	804	30	Lübnan	554
6	İtalya	787	31	Güney Kore	551
7	Rusya	780	32	Japonya	548
8	Katar	755	33	Fas	542
9	İspanya	728	34	Hollanda	519
10	Hindistan	721	35	Avusturya	496
11	Yunanistan	720	36	Vietnam	493
12	ABD	708	37	Güney Afrika	493
13	Norveç	698	38	Şili	490
14	S. Arabistan	694	39	Endonezya	489
15	Çin	687	40	Malezya	481
16	Nijerya	686	41	Brezilya	466
17	Fransa	677	42	Meksika	464
18	Singapur	660	43	Tayland	449
19	Polonya	645	44	Lüksemburg	443
20	İsviçre	639	45	Kamboçya	416
21	Kanada	630	46	Arjantin	412
22	Tunus	630	47	Myanmar	383
23	İsrail	620	48	Hong Kong	375
24	Belçika	609	49	Filipinler	370
25	Cezayir	606	50	Portekiz	368



Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



V. PEYNİR ALTI SUYU

2014 yılında dünya peynir altı suyu ithalatı toplam 4.637.998.000 \$ düzeyinde gerçekleşmiş olup %16,7 pay ve 773.398.000 \$ hacim ile ilk sırayı Çin almaktadır. Sürekli artarak devam eden dünya ithalat miktarı son 4 yılda %77 oranında artmıştır. Sadece bölgemiz için değil bütün dünya ithalatı açısından önemli bir sektör haline gelen peynir altı suyu, 2014 yılında %15,7 pay ve 726.494.000 \$ hacim ile ikinci sırayı Hollanda almıştır. % 6,6 oran ve 306.274.000 \$ ile Almanya, % 6,3 oran ve 291.662.000 \$ ile Fransa, % 4,6 oran ve 212.803.000 \$ hacim ile Endonezya ithalat gerçekleştirmişlerdir. İl 20 ülke incelendiğinde, Kıta Avrupası, Güneydoğu ve Doğu Asya ülkeleri yer almaktadır.

İhracatçı ülkelere bakıldığında, ABD, Almanya ve Fransa yer almaktadır. Türkiye 19. Sırada yer almakta olup 43.765.000 \$ hacmi bulunmaktadır. 1. Sırada ABD 813.507.000 \$, 2. Sırada Almanya 694.605.000\$, 3. Sırada Fransa ise 602.368.000\$ ile peynir altı suyu ihracatçılarıdır.

Türkiye'nin peynir altı suyu ihracatı, 2010-2014 yılları arasında 5,5 kat artmıştır. Peynir altı suyu ihracatından 2010 yılında 7.904.000 \$, 2011'de 13.716.000 \$, 2012'de 18.561.000 \$, 2013'te 33.418.000 \$, 2014'te 43.765.000\$ gelir sağlanmıştır.

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Japonya	Bangladeş	Mısır	Filipinler	Hindistan	Pakistan	Vietnam	Myanmar	S. Arabistan	İran
2014 İthalatı (x1.000\$)	10.425	5.503	5.325	4.422	2.407	2.125	1.772	1.611	1.179	1.146
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	23,8%	12,6%	12,2%	10,1%	5,5%	4,9%	4,0%	3,7%	2,7%	2,6%
İthalat Tonajı (TON)	8.502	4.616	5.289	4.351	2.606	2.334	1.578	1.752	1.182	1.011
Birim Değer (USD/Ton)	1.226	1.192	1.007	1.016	924	910	1.123	920	997	1.134

Türkiye'nin, peynir altı suyu ihracatında 19. Sırada olması ve son 5 yılda bu rakama 5,5 kat artırarak gelmiş olması, ürünün farkındalığı açısından önemlidir. Ama dünyada diğer ihracatçı ülkelere baktığımızda daha fazla ihracat rakamlarının artırılması gerektiği açıktır. İkincil bir ürün olma avantajından ziyade yumurtadan daha fazla protein içermesi ürüne olan talebi artıracaktır. 2010 yılında toplam dünya ithalatı 2.611.974.000 \$ iken 2014 yılında 4.637.998.000 \$ olması ürüne talebin daha da artacağını desteklemektedir.

TUİK verilerine göre 2013 yılında 493.826 Ton, 2014 yılında ise 668.145 Ton peynir altı suyu üretilmiştir. Bu kapsamda üretim miktarımızın yaklaşık olarak % 5'i ihraç edilmektedir. Birim maliyetler açısından



Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI

2

bakıldığında ikincil ürün olması ve satış rakamları kalitesi nedeni ile ihracata çok uygun bir ürün olarak ortaya çıkmaktadır.

Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Pazar Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut peynir altı suyu ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla peynir altı suyu ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta peynir altı suyu ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Hedef Pazarların belirlenmesinde, potansiyel pazarlar yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz'e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), peynir altı suyu ürünü ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye'nin peynir altı suyu ürünü ihraç ettiği ülkelere birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri açısından değerlendirilmiştir. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:



Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Filipinler	884	26	İtalya	512
2	Singapur	880	27	ABD	495
3	Çin	838	28	İngiltere	490
4	BAE	836	29	Sırbistan	489
5	S. Arabistan	832	30	Guatemala	486
6	Bahreyn	799	31	Almanya	485
7	Tayland	767	32	Brezilya	478
8	Nijerya	759	33	İsveç	464
9	İran	745	34	Kolombiya	463
10	Kuveyt	736	35	Yeni Zelanda	451
11	Endonezya	713	36	Danimarka	450
12	Japonya	709	37	Meksika	446
13	Pakistan	709	38	Peru	438
14	Bangladeş	662	39	Kanada	429
15	Güney Kore	651	40	Venezüella	429
16	Güney Afrika	616	41	Beyaz Rusya	423
17	İsviçre	612	42	Çek Cumhuriyeti	417
18	Tayvan	607	43	Polonya	408
19	Romanya	586	44	Belçika	407
20	Kazakistan	585	45	Estonya	400
21	Fransa	582	46	Hollanda	389
22	Avusturalya	579	47	Portekiz	386
23	Rusya	575	48	İrlanda	380
24	Yunanistan	575	49	El Salvador	374
25	Ukrayna	553	50	İspanya	357



Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI

2



VI. HELVA, LOKUM VB.

2014 yılında dünyada helva, lokum vb. ithalatı toplam 11.022.789.000 \$ düzeyinde gerçekleşmiştir 2013 yılında 10.494.585.000 \$, 2012 yılında 9.598.004.000 \$, 2011 yılında 9.427.819.000 \$, 2010 yılında ise 8.364.027.000 \$'dır. Son 5 yıldaki artış ise %30 düzeyindedir. 2014 yılında ihracat sıralaması; %15,2 ve 1.678.560.000 \$ ile ABD, %6,9 ve 759.087.000 \$ ile Almanya, %6,4 ve 703.454.000 \$ ile İngiltere, %3,8 ve 415.577.000 \$ ile Fransa şeklindedir. Dünya ithalat miktarı son 4 yılda %32 oranında artmıştır. İthalatçı İlk 20 ülke incelendiğinde; ABD, Kıta Avrupası ve Ortadoğu ülkeleri yer almaktadır.

İhracatçı ülkeler incelendiğinde ise 1. Sırada Almanya 1.149.569.000 \$, 2. Sırada 846.419.000 \$, 3. Sırada Belçika ise 766.261.000 \$, 4. Sırada Hollanda ise 722.193.000 \$ hacim ile helva, lokum ve sakız ihracatçılarıdır. Ülkemiz 'de 536.918.000 \$ hacim ile 8. Sırada yer almaktadır. 2010 yılında 279.009.000 \$ olan ihracat rakamımız %92'lik büyüme hızına sahiptir. Bilinirlilik ve yatırımlar arttıkça rakamların artacağı da aşîkârdır.

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Irak	ABD	İngiltere	Almanya	Rusya	Free Zones	Suriye	S. Arabistan	İsrail	Mısır
2014 İthalatı (x1.000\$)	84.598	54.909	25.478	23.420	20.943	19.030	18.249	18.170	17.310	14.116
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	15,8%	10,2%	4,7%	4,4%	3,9%	3,5%	3,4%	3,4%	3,2%	2,6%
İthalat Tonajı (TON)	21.873	22.800	9.290	6.939	6.844	3.643	9.005	5.704	6.874	5.752
Birim Değer (USD/Ton)	3.868	2.408	2.743	3.375	3.060	5.224	2.027	3.185	2.518	2.454

Türkiye'nin, helva, lokum vb. ihracatında 8. sırada ve son 5 yılda 2 kat ihracatını artırması tanınırlık ve bilinirlik yönünden önemlidir. İhtiyacımızdan daha fazla üretim kapasitemizin olduğu bu ürünlerde dış pazar araştırmaları yapmak suretiyle ihracata yönelmelidir.

Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Pazar Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut helva ve lokum ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla helva ve lokum ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta helva ve lokum ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Hedef Pazarların belirlenmesinde, potansiyel pazarlar yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz'e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), helva ve lokum ürünü ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye'nin



helva ve lokum ürünü ihraç ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri açısından değerlendirilmiştir. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	1104	26	Belçika	601
2	S. Arabistan	920	27	Norveç	598
3	BAE	878	28	İspanya	595
4	İngiltere	784	29	Japonya	595
5	Almanya	781	30	Macaristan	595
6	Romanya	769	31	Singapur	584
7	Güney Kore	763	32	Kazakistan	582
8	Kuveyt	753	33	Avusturalya	577
9	Polonya	743	34	Litvanya	572
10	Çin	721	35	Angola	547
11	İtalya	714	36	Venezüella	519
12	Yemen	712	37	Güney Afrika	490
13	Ukrayna	705	38	Beyaz Rusya	480
14	Fransa	701	39	Filipinler	475
15	Rusya	695	40	Malezya	457
16	İsviçre	679	41	Brezilya	445
17	Cezayir	666	42	Vietnam	441
18	Avusturya	634	43	Dominik Cumhuriyeti	440
19	ABD	633	44	İrlanda	425
20	Slovakya	630	45	Portekiz	411
21	Çek Cumhuriyeti	626	46	Peru	385
22	Kanada	614	47	Şili	377
23	İsveç	612	48	Guatemala	333
24	Hong Kong	606	49	Meksika	313
25	Ürdün	603	50	Ekvator	281



XVI. YAPI KİMYASALLARI

2014 yılında dünyada yapı kimyasallarından olan seramik yapıştırıcı ithalatı toplam 2.287.054.000 \$ düzeyinde gerçekleşmiştir 2013 yılında 2.249.596.000 \$, 2012 yılında 2.242.408.000 \$, 2011 yılında 2.363.930.000 \$, 2010 yılında ise 2.059.302.000 \$'dır. 2014 yılında ithalat sıralaması; %5,2 ve 119.173.000 \$ ile Rusya, %5,2 ve 118.117.000 \$ ile İsviçre, %4,3 ve 97.891.000 \$ ile Almanya, %3,8 ve 87.803.000 \$ ile Fransa şeklindedir. İthalatçı İlk 20 ülke incelendiğinde; Rusya, Kıta Avrupası ve Uzakdoğu ülkeleri yer almaktadır. İlk 20'de yer alan ülke sıralamaları; Rusya, İsviçre, Almanya, Fransa, Belçika, Kanada, Hong Kong, Hollanda, İngiltere, Meksika, Polonya, Çek Cumhuriyeti, Avusturya, Tayland, ABD, Irak, Singapur, İtalya, Slovakya, İsveç'tir.

İhracatçı ülkeler incelendiğinde ise 1. Sırada Almanya 466.784.000 \$, 2. Sırada ABD 193.458.000 \$, 3. Sırada Avusturya 102.111.000 \$, 4. Sırada Fransa ise 95.098.000 \$ hacim ile seramik yapıştırıcısı ihracatçılarıdır. Ülkemiz 'de 60.006.000 \$ hacim ile 11. Sırada yer almaktadır. 2010 yılında 53.737.000 \$ olan ihracat rakamımız 2014 yılında 60.006.000 \$'a ulaşmıştır. Bilinirlilik ve yatırımlar arttıkça rakamların artacağı da aşikârdır.

Türkiye'nin Seramik Yapıştırıcı ürün ihracatında ağırlığı olan ülkelerin başında Irak gelmektedir. 2014 yılında 18.788.000 \$ ihracat gerçekleştirdiğimiz Irak'ın Türkiye ihracatındaki payı %31,3'tür. Birim Değer olarak en avantajlı olduğumuz ülkeler 1.266 USD/Ton ile İran ve 1.166 USD/Ton ile Cezayir'dir. Birim değer olarak öne çıkan Cezayir ithalat tonajı açısından 1.370 Ton ile en az miktarda ihracat gerçekleştirdiğimiz pazarımız olarak görülmektedir.

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Irak	Gürcistan	Azerbaycan	İran	Türkmenistan	Rusya	Free Zones	Cezayir	İsrail	Kazakistan
2014 İthalatı (x1.000\$)	18.788	6.916	4.338	3.695	3.672	2.742	1.917	1.597	1.489	1.298
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	31,3%	11,5%	7,2%	6,2%	6,1%	4,6%	3,2%	2,7%	2,5%	2,2%
İthalat Tonajı (TON)	57.996	46.334	11.161	2.919	6.845	9.924	6.571	1.370	3.666	1.505
Birim Değer (USD/Ton)	324	149	389	1.266	536	276	292	1.166	406	862



Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Pazar Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut seramik yapıştırıcı ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla seramik yapıştırıcı ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta seramik yapıştırıcı ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Hedef Pazarların belirlenmesinde, potansiyel pazarlar yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz'e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$),seramik yapıştırıcı ürünü ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye'nin seramik yapıştırıcı ürünü ihraç ettiği ülkelere birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri açısından değerlendirilmiştir. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	999	26	İsviçre	593
2	Romanya	829	27	ABD	593
3	Türkmenistan	809	28	Endonezya	587
4	Rusya	796	29	İsveç	572
5	S. Arabistan	777	30	Lüksemburg	566
6	İran	776	31	Singapur	563
7	BAE	772	32	Bosna Hersek	563
8	Ukrayna	752	33	Avusturya	554
9	Güney Afrika	750	34	İspanya	549
10	Polonya	721	35	Çek Cumhuriyeti	544
11	Almanya	716	36	Norveç	540
12	Hollanda	711	37	Danimarka	538
13	İngiltere	711	38	Slovakya	529
14	Güney Kore	706	39	Hırvatistan	521
15	Macaristan	685	40	Hong Kong	518
16	Fransa	681	41	Kolombiya	512
17	Litvanya	668	42	Letonya	492
18	Çin	668	43	Panama	469
19	Kazakistan	666	44	Portekiz	468
20	Tayland	660	45	Japonya	453
21	Belçika	645	46	Meksika	436
22	İtalya	644	47	Estonya	412
23	Lübnan	622	48	Slovenya	365
24	Brezilya	611	49	Bahama	350
25	Avusturalya	597	50	Yeni Zelanda	325



VIII. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ

2014 yılında dünya plastik inşaat malzemeleri ithalatı toplam 3.870.151.000 \$ düzeyinde gerçekleşmiştir. 2013 yılında 3.719.187.000 \$, 2012 yılında 3.539.069.000 \$, 2011 yılında 3.677.858.000 \$, 2010 yılında 3.284.227.000 \$'dır. %10,9 pay ile ilk sırada yer alan Almanya'nın son 5 yıl içindeki plastik inşaat malzemeleri ithalatı incelendiğinde yıllar itibariyle plastik inşaat malzemeleri talebini sürekli artırdığı görülmektedir. 2010 yılında 341.109.000 \$; 2011 yılında 403.035.000 \$; 2012 yılında 362.705.000 \$; 2013 yılında 377.921.000 \$ ve 2014 yılında 422.132.000 \$ seviyesinde plastik inşaat malzemeleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Almanya'nın ardından en çok plastik inşaat malzemeleri talebi olan ülke ise %7,1 ithalat payı ile Fransa'dır. 2010 yılında 253.867.000 \$ plastik inşaat malzemeleri ithalatı gerçekleştiren Fransa, 2014 yılında 273.690.000 \$ seviyesine yükselmiş ve Fransa'da nispeten daha az talep gelişimi görülmüştür. Dünya plastik inşaat malzemeleri ithalatında 3. Sırayı 246.610.000 \$ ve %6,4 pay ile ABD takip etmektedir. 4. Sırada %5,7 ithalat payına sahip olan İngiltere de ise 2010 yılında 182.524.000 \$; 2011 yılında 187.133.000 \$; 2012 yılında 162.157.000 \$; 2013 yılında 188.849.000 \$ ve 2014 yılında 221.323.000 \$ plastik inşaat malzemeleri ithalatı yapılmıştır. 2014 yılı itibariyle İngiltere'den sonra en çok plastik inşaat malzemeleri ithalatı yapan ülkeler sırasıyla Rusya (%5,2), İtalya (%4,1), Belçika (%4), Hollanda (%3,5), Japonya (%2,8), İsviçre (%2,6), Polonya (%2,6), Avusturya (%2,4), Kanada (%2,3), İspanya (%1,8), Norveç (%1,7), Avustralya (%1,6), Çek Cumhuriyeti (%1,6) ve Hindistan'dır (%1,3).

Plastik İnşaat Malzemelerinde Türkiye'nin rakibi olan diğer ihracatçı ülkeler değerlendirildiğinde sektörde dünya ihracatındaki en büyük payı 840.894.000 \$ ile Çin almaktadır. Çin'in ardından 705.156.000 \$ ihracat değeri ile Almanya 2. Sırada yer almaktadır. Plastik İnşaat Malzemelerinde toplam ihracatın yıllara dağılımı incelendiğinde Çin'in 2010 yılında 496.719.000 \$, 2011 yılında 640.098.000 \$, 2012 yılında 1.248.701.000 \$, 2013 yılında 1.008.521.000 \$, 2014 yılında 840.894.000 \$ ile son 5 yıllık süre içerisinde önemli bir atılım gerçekleştirmiştir. Almanya ise 2010 yılında 688.438.000 \$, 2011 yılında 740.157.000 \$, 2012 yılında 669.246.000 \$, 2013 yılında 691.709.000 \$, 2014 yılında 705.156.000 \$ ile ihracat hacmine ulaşmıştır. İhracat sıralamasında 10. Sırada bulunan Norveç ise 2010 yılında 776.000 \$ olan ihracatını 5 yıl içerisinde 12.011.000 \$ seviyesine yükselterek önemli bir atılım gerçekleştirmiştir. Almanya'nın ardından 184.891.000 \$ ile Hollanda ve 171.132.000 \$ ile İtalya gelmektedir.

Plastik İnşaat Malzemelerinde net ihracatçı olan Türkiye, 2014 yılında 128.108.000\$ ihracat değeri ile dünya ihracatında 5.sırada yer almaktadır. Türkiye'nin ihracatı her yıl artarak devam etmiş ve dünya Plastik İnşaat Malzemelerinde aranan isimlerden biri haline gelmiştir. 2010 yılı 70.870.000 \$, 2011 yılı 82.510.000 \$, 2012 yılı 90.892.000 \$, 2013 yılı 110.712.000 \$, 2014 yılı 128.108.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir.

Türkiye'nin Plastik İnşaat Malzemeleri ihracatında ağırlığı olan ülkelerin başında Mısır ve Irak gelmektedir. 2014 yılında 10.628.000 \$ ihracat gerçekleştirdiğimiz Mısır'ın Türkiye ihracatındaki payı %8,3'tür. Birim Değer olarak en avantajlı olduğumuz ülkeler 15.662 USD/Ton ile İran ve 8.280 USD/Ton ile Ukrayna'dır. Birim değer olarak öne çıkan İran ithalat tonajı açısından 391 Ton ile en az miktarda ihracat gerçekleştirdiğimiz pazarımız olarak görülmektedir.



Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Mısır	Irak	Almanya	Libya	Azerbaycan	İran	İngiltere	Fransa	İsrail	Ukrayna
2014 İthalatı (x1.000\$)	10.628	10.371	7.336	7.126	6.827	6.124	5.432	5.319	4.994	4.736
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	8,3%	8,1%	5,7%	5,6%	5,3%	4,8%	4,2%	4,2%	3,9%	3,7%
İthalat Tonajı (TON)	1.890	1.986	1.476	1.451	1.164	391	729	1.404	1.290	572
Birim Değer (USD/Ton)	5.623	5.222	4.970	4.911	5.865	15.662	7.451	3.788	3.871	8.280

Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Pazar Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut plastik inşaat malzemeleri ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla plastik inşaat malzemeleri ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta plastik inşaat malzemeleri ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Hedef Pazarların belirlenmesinde, potansiyel pazarlar yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz'e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), plastik inşaat malzemeleri ürünü ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye'nin plastik inşaat malzemeleri ürünü ihraç ettiği ülkelere birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri açısından değerlendirilmiştir. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:



Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Irak	1026	26	Kazakistan	596
2	Gürcistan	952	27	Sırbistan	588
3	İsrail	885	28	Lübnan	580
4	Bulgaristan	856	29	Angola	578
5	Almanya	848	30	Kenya	578
6	İngiltere	833	31	Slovenya	573
7	Yunanistan	828	32	Singapur	559
8	Fransa	824	33	Güney Afrika	558
9	Polonya	790	34	Litvanya	545
10	İsviçre	740	35	Lüksemburg	532
11	Hindistan	734	36	Danimarka	530
12	BAE	732	37	Japonya	527
13	Ukrayna	724	38	Avusturalya	519
14	Çek Cumhuriyeti	711	39	Tayland	516
15	İspanya	702	40	Slovakya	516
16	Hollanda	700	41	Brezilya	515
17	Avusturya	692	42	Hong Kong	497
18	Norveç	690	43	Portekiz	495
19	Belçika	682	44	Beyaz Rusya	474
20	Macaristan	673	45	Kanada	471
21	Rusya	657	46	Hırvatistan	456
22	ABD	642	47	Meksika	436
23	Cezayir	630	48	Finlandiya	421
24	İsveç	611	49	Tayvan	409
25	Fas	600	50	Yeni Zelanda	291



Türkiye
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



IX. LAMİNE PARKE

2014 yılında dünya lamine parke ithalatı toplam 10.194.106.000 \$ düzeyinde gerçekleşmiştir. 2013 yılında 9.488.712.000 \$, 2012 yılında 9.018.116.000 \$, 2011 yılında 9.282.970.000 \$, 2010 yılında 7.979.318.000 \$'dır. %9,7 pay ile ilk sırada yer alan ABD'nin son 5 yıl içindeki lamine parke ithalatı incelendiğinde yıllar itibarıyla lamine parke talebini sürekli artırdığı görülmektedir. 2010 yılında 723.410.000 \$; 2011 yılında 673.087.000 \$; 2012 yılında 759.996.000 \$; 2013 yılında 885.615.000 \$ ve 2014 yılında 988.847.000 \$ seviyesinde lamine parke ithalatı gerçekleştirmiştir.

ABD'nin ardından en çok lamine parke talebi olan ülke ise %5 ithalat payı ile İran'dır. 2010 yılında 108.439.000 \$ plastik lamine parke ithalatı gerçekleştiren İran, 2014 yılında 505.357.000 \$ seviyesine yükselmiştir. Dünya lamine parke ithalatında 3. Sırayı 464.625.000 \$ ve %4,6 pay ile İngiltere takip etmektedir. 4. Sırada %4,5 ithalat payına sahip olan Fransa da ise 2010 yılında 469.569.000 \$; 2011 yılında 530.549.000 \$; 2012 yılında 494.717.000 \$; 2013 yılında 487.686.000 \$ ve 2014 yılında 459.359.000 \$ lamine parke ithalatı yapmıştır.

İhracatçı ülkeler değerlendirildiğinde sektörde dünya ihracatındaki en büyük payı 1.948.095.000 \$ ile Almanya almaktadır. Almanya'nın ardından 1.630.949.000 \$ ihracat değeri ile Çin 2. Sırada yer almaktadır. Lamine parke toplam ihracatın yıllara dağılımı incelendiğinde Çin'in 2010 yılında 1.114.253.000 \$, 2011 yılında 1.435.604.000 \$, 2012 yılında 1.613.604.000 \$, 2013 yılında 1.523.742.000 \$, 2014 yılında 1.630.949.000 \$ ile son 5 yıllık süre içerisinde toplamda 7.318.152.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Çin'i 3. Sırada takip eden Belçika ise 2010 yılında 606.876.000 \$, 2011 yılında 664.219.000 \$, 2012 yılında 575.521.000 \$, 2013 yılında 604.835.000 \$, 2014 yılında 675.716.000 \$ ile ihracat hacmine ulaşmıştır. Belçika'nın ardından 619.993.000 \$ ile Polonya ve 492.172.000 \$ ile Tayland gelmektedir.

İhracatçı ülkeler sıralamasında 11. Sırada yer alan Türkiye 2014 yılında 315.367.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin lamine parke ihracatının yıllara dağılımı 2010 yılında 253.258.000 \$, 2011 yılında 286.842.000 \$, 2012 yılında 295.093.000 \$, 2013 yılında 281.389.000 \$'dır.



Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri

	İran	Irak	Türkmenistan	Gürcistan	Azerbaycan	Rusya	Free Zones	Arnavutluk	Cezayir	Libya
2014 İthalatı (x1.000\$)	112.550	47.525	20.926	19.074	18.551	11.749	8.173	7.461	5.688	5.645
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	35,7%	15,1%	6,6%	6,0%	5,9%	3,7%	2,6%	2,4%	1,8%	1,8%
İthalat Tonajı (TON)	176.852	75.169	27.094	26.685	24.263	10.273	14.864	16.362	5.262	6.108
Birim Değer (USD/Ton)	636	632	772	715	765	1.144	550	456	1.081	924

Hedef Pazar Analizi

A) Potansiyel Hedef Pazar Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut lamine parke ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla lamine parke ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta lamine parke ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Hedef Pazarların belirlenmesinde, potansiyel pazarlar yakınlık, sınır komşumuz olması, Karadeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), lamine parke ürünü ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye’nin lamine parke ürünü ihraç ettiği ülkelere birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri açısından değerlendirilmiştir. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir



Turkey
Discover
the potential

ERZURUM - ERZİNCAN - BAYBURT

İHRACAT STRATEJİSİ ve EYLEM PLANI **2**



**DOĞU ANADOLU
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**
EASTERN ANATOLIAN EXPORTERS ASSOCIATION